

Jaarverslag Quiet Drechtsteden

2021





Voorwoord

2021 is een bewogen jaar geweest. Het jaar begon met de nodige beperkingen vanwege de maatregelen rondom COVID19. Beperkingen voor onze members, sponsors, voor onszelf en onze naasten. Een jaar waarin we ondanks alle beperkingen gesteund werden door onze (financiële) sponsors zodat we op creatieve manieren toch konden blijven doen wat we doen: het verzachten, empoweren én versterken van onze members.

We kunnen terugkijken op bijzondere hoogtepunten en ontwikkelingen. Het jaar stond in het teken van groei in diverse opzichten. We groeiden met elkaar als community, op persoonlijk en ook op professioneel vlak. En Quiet Drechtsteden is sinds dit jaar ook actief in Alblasserdam!

Tevens werd in dit jaar bekend dat Jandino Aspiraas ambassadeur is geworden van Quiet én kwam de derde editie van de Quiet 500 uit. Voor zowel Quiet Nederland en alle community's een extra positieve boost.

Al met al kijken we terug op een bijzonder, maar vooral geslaagd jaar. Dit mede dankzij het vertrouwen van onze members en sponsors.

Marian Pater-von Wasserthal
Voorzitter Quiet Drechtsteden

Dordrecht, 1 maart 2022

1. Over Quiet Drechtsteden

19 april 2018 is Quiet Drechtsteden officieel opgericht in Dordrecht. De stichting is gevestigd aan de Aardappelmarkt 19 te Dordrecht. Sinds 2021 is de stichting ook actief in Alblasserdam.

Quiet heeft als doel om armoede onder de aandacht brengen én verzachten. De hoofdelementen zijn: **verzachting, empowerment, bewustwording en samenwerking.**

1.1 Doelstelling Quiet Drechtsteden

- **Verzachting;** zoveel mogelijk gezinnen die onder de armoedegrens leven actief onderdeel te laten zijn van de Quiet Community. Hiermee krijgen ze toegang tot de producten en diensten die het leven iets aangeneramer maakt. Deze producten en diensten worden aangeboden door sponsors.
- **Bewustwording;** zoveel mogelijk mensen in de Drechtsteden bewust maken van wat armoede in de directe omgeving is.
- **Empowerment;** stimuleren om mogelijkheden en talenten te (her)ontdekken.
- **Samenwerking/communicatie;** lokale initiatieven kunnen het platform inzetten om hun gewenste doelgroep effectief te bereiken.

De stichting Quiet Drechtsteden heeft een ANBI status waarmee aan de stichting fiscaal vriendelijk kan worden geschonken en gelegateerd.



2. De organisatie

Naam: Quiet Drechtsteden
Adres: Aardappelmarkt 19
Postcode: 3311 BA Dordrecht
Email: drechtsteden@quiet.nl
Website: www.quiet.nl/drechtsteden
Projectmanagers: T. Dekker & E.A. Ames
Telefoon: 0613064727
KvK nummer: 71472789
RSIN: 858729192

2.1 Bestuur

Bij de oprichting van Quiet Drechtsteden op 19 april 2018 zijn de volgende bestuursleden benoemd voor een periode van drie jaar. De bestuursleden zijn herkiesbaar.

Voorzitter: M.J. Pater – von Wasserthal
Secretaris: E.A. Ames
Penningmeester: A.M. van de Graaf
Bestuurslid: A. Maagdenberg- Wedemeijer
Bestuurslid: H.J.T. van Stokkom

De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun bestuurswerkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

2.2 Vergaderingen

Het bestuur van Quiet Drechtsteden heeft bijna maandelijks in 2021 met elkaar vergaderd. Belangrijke aandachtspunten in 2021 waren onder andere:

- Quiet Drechtsteden en de invloed van het Corona-virus met betrekking tot members en sponsoren
- Hoe blijven we in contact met members en sponsoren
- De uitbreiding naar Alblasserdam
- Het uitbrengen onze eigen Quiet Krant
- Fondsenwerving

2.3 Projectmanager

Voor het verrichten van dagelijkse werkzaamheden is sinds de start van de organisatie in 2018 een ZZP'er op parttime basis ingehuurd. Zij is projectmanager van Quiet Drechtsteden en verricht veelal alle dagelijkse handelingen omtrent members en sponsoren.

Ook de marketing van Quiet Drechtsteden valt onder taken van de projectmanager. Denk aan organiseren creëren en beheren van online en offline media, de Quiet Drechtsteden krant, marketingcampagnes etc.

3. 2021 was een jaar van groei

3.1 Members

In het voorgaande jaar moesten we onze werkwijze in korte tijd snel aanpassen, waaronder ons contact met de members. Door het blijvende Corona-virus was dat ook dit jaar het geval. Inloopochtenden op afspraak, gratis rommelmarkten met diverse regels, bellen en whatsappen waren aan de orde van de dag.

Maar het was ook het jaar waarin de maatregelen werden versoepeld, waarin we elkaar weer echt konden zien. Ondanks dat er members terughoudend waren in het contact met anderen (*uit angst voor Corona*) kregen we steeds meer vraag naar het starten van een 'normale inloopochtend'. De inloopochtend is voor deze groep zoveel meer dan 'alleen even koffie drinken', het is geeft o.a. het gevoel ergens bij te horen, gewaardeerd te worden en is iets om naar uit te kijken.

Het member aantal is in het afgelopen jaar gegroeid, mede door de uitbreiding naar Alblasserdam. Ook hiervoor werken we samen met de lokale Voedselbank. In Alblasserdam zijn veel van onze members van Syrische afkomst. Voor hen maken we aanbiedingen op maat omdat de taal een probleem is. De hulpverlenende instanties in Alblasserdam hebben hier aandacht.

3.2 Sponsors en particulieren

Sponsors

Wederom was 2021 een pittig jaar voor onze sponsors vanwege alle COVID19 maatregelen. Het is dan ook extra bijzonder dat al onze sponsors ons trouw zijn gebleven én er nieuwe sponsors zijn bijgekomen. En dat we dus ondanks alle maatregelen voldoende aanbod hadden voor onze members. Eind 2021 heeft Quiet Drechtsteden 103 sponsors. Extra bijzonder is hierbij dat (financiële) sponsors ons nu zelf gaan benaderen om armoede in hun regio te verzachten.

'JE KUNT HET PROBLEEM NIET ZELF OPLOSSEN, MAAR JE KUNT WEL HELPEN OM HET BETER TE MAKEN'

Floris van AA Rental – sponsor Quiet Drechtsteden



Particulieren

Ook dit jaar is er volop gedoneerd door particulieren. Van tweedehands kleding, speelgoed, nieuwe verzorgingsproducten tot financiële donaties én cadeaubonnen. We bereiken deze doelgroep met name door social media. Tevens is er een stijging te vinden na lancering van onze Quiet-krant.

3.3 Uitbreiding Alblasserdam

Om uit te breiden naar Alblasserdam is er contact gelegd met de lokale Voedselbank. Nadat zij aangaven open te staan voor een samenwerking met Quiet Drechtsteden, zijn we op zoek gegaan naar lokale sponsors. Dankzij de McDonald's (*onze eerste enthousiaste sponsor in Alblasserdam*) zijn we in contact gekomen met onze huidige ambassadeur in Alblasserdam. Dankzij hun netwerk hebben we hier een korte pilotfase gehad en een stabiele start kunnen maken.

3.4 Empowerment

We hebben een aantal vaste vrijwilligers, die zich inzetten voor Quiet Drechtsteden en andere members. Vooral tijdens de pandemie gaven mensen aan iets terug te willen doen, zoals het rondrijden van pakketten en het organiseren van onze rommelmarkten. Maar ook door hun verhaal te vertellen in onze Quiet Drechtsteden krant om anderen te inspireren.

Ook zijn er members die hun talenten inzetten voor Quiet Drechtsteden. Zo hebben we een creatieve, talentvolle member die zelf kerstkaarten heeft gemaakt voor Quiet Drechtsteden.

'QUIET GEEFT ME DE MOED OM DOOR TE GAAN'

Edwig – member Quiet Drechtsteden

3.5 Quiet Drechtsteden in cijfers

Hieronder Quiet Drechtsteden weergegeven in cijfers:

Aantallen	Raming 2021	Realisatie t/m december 2021
Members	350	380
Sponsors	100	103
Matches		523
Handmatige matches	-	276
Maatschappelijke partners		8
Particulieren	40	42
Vrijwilligers	10	10

3.6 Quiet Nederland

Quiet Nederland is de overkoepelende organisatie en beheert het platform waarmee Quiet-steden werken. Het delen van kennis over (lokale) werkwijze van de verschillende community's, en het optimaliseren van het platform waren dit jaar van belang. De onderlinge samenwerking verloopt goed.

De Quiet Krant en podcasts

Ook in 2021 hebben we de Quiet Drechtsteden krant uitgebracht. De oplage van 50.000 stuks is verspreid door Dordrecht.

De teksten, foto's en illustraties zijn kosteloos gemaakt door vrijwilliger en heeft onze projectleider de vormgeving verzorgd. Extra bijzonder is dat het drukken en verspreiden ook dit jaar is gesponsord door AA Lease en Amega Groep.

Zowel members als sponsoren zijn geïnterviewd en hebben mooie, herkenbare en bijzondere verhalen gedeeld. De interviews kan men ook lezen op de website van Quiet Drechtsteden.

Ter aanvulling hebben we dit jaar ook een podcasts opgenomen met een aantal members, vrijwilligers, onze voorzitter, projectleiders en Stella de Swart. Hier bespreken we feiten en fabels om armoede te doorbreken.

De podcasts zijn te beluisteren op Spotify en SoundCloud en zijn opgenomen door nieuwe sponsor The Podcats.

'EIGEN SCHULD, DIKKE BULT'

stelling die besproken wordt tijdens een van de podcasts



4. Toekomst Quiet Drechtsteden

In 2022 hebben we drie belangrijke pijlers waar we op ons zullen focussen:

- Verstevigen Alblasserdam
- Verdere professionalisering
- Financiële duurzaamheid
 - Vrienden van Quiet Drechtsteden

1. Verstevigen Alblasserdam

Quiet Drechtsteden wil groeien en bekendheid in Alblasserdam door meer members, sponsors, vrijwilligers, particulieren en lokale stichtingen aan te sluiten. Onze ambassadeur heeft een groot netwerk hier en de projectleiders zullen de (lokale) marketing verzorgen.

2. Verdere professionalisering

In 2022 zal er nog meer ingezet worden op marketing. We merken dat deze inzet effect heeft op het bereiken van particulier en sponsors in producten en diensten. Hetzelfde effect op financiële sponsors is gewenst.

3. Financiële duurzaamheid

Met bedrijven proberen we een structurele relatie aan te gaan, dit door het starten van de Vrienden Quiet Drechtsteden. Hier willen we meer focus op gaan leggen zodat we in 2022 een structureel deel van onze exploitatie via deze lokale bedrijven binnen te halen.

