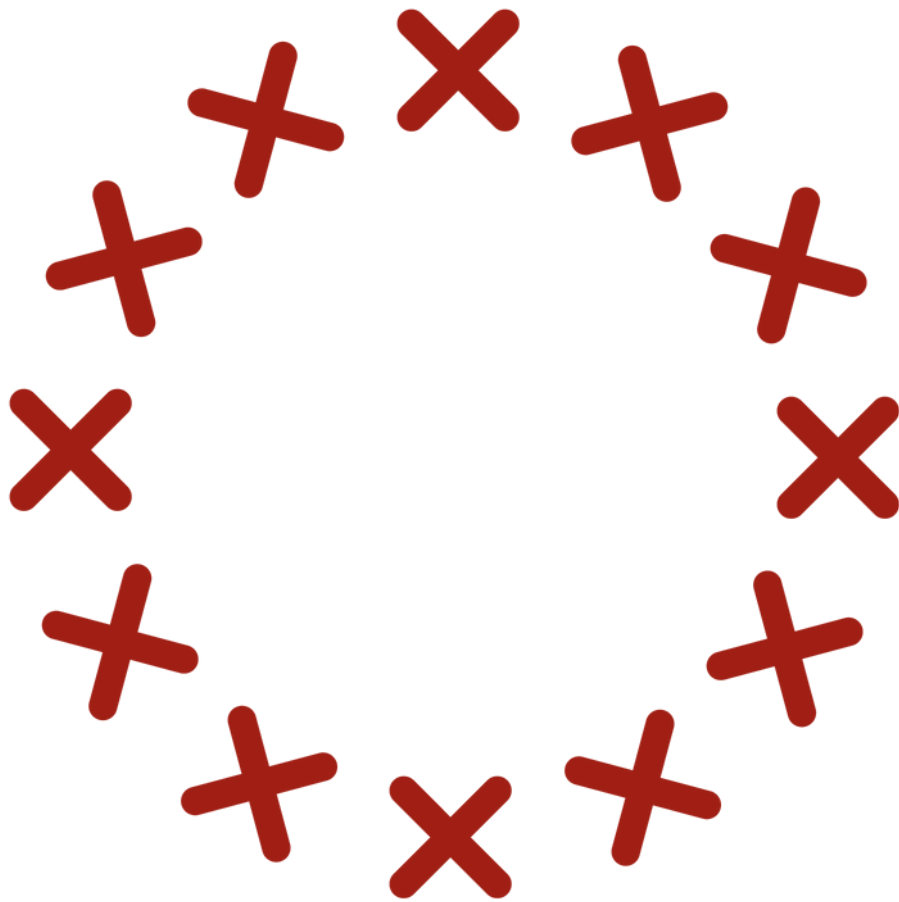


Jaarplan 2026.



QUIET

Breda



Waar doen we het voor?

Armoede is een blijvend maatschappelijk vraagstuk dat in Breda, net als in de rest van Nederland, diep doorwerkt in het dagelijks leven van inwoners. In heel Nederland leefden in 2024 naar schatting ongeveer **540.000 mensen in armoede**, wat neerkomt op circa 3,1% van de totale bevolking. Daaronder waren ongeveer **115.000 kinderen** (2,8%) onder de achttien jaar. Dit was de eerste stijging in armoedecijfers na 5 jaar daling.

In de gemeente Breda lag het armoede-percentages volgens de meest recente gegevens uit 2024 net boven het landelijke gemiddelde. Dit komt neer op ruim **6.000 Bredanaars** die onder de armoedegrens vallen, waarvan ongeveer 1.500 mensen al drie jaar of langer in armoede leven. Onder deze groep zijn ook ongeveer 200 kinderen die langdurig in armoede opgroeien.

Naast degenen die officieel onder de armoedegrens leven, bevindt zich een grote groep financieel kwetsbare mensen in 'stille armoede': zij ervaren financiële kwetsbaarheid, maar maken (nog) geen gebruik van formele regelingen. Naast financiële problemen leiden geldzorgen vaak tot stress, schaamte, sociale uitsluiting en gezondheidsproblemen.

Gemeente Breda zet via haar visie op het sociaal domein en het beleidsplan Meedoen en Rondkomen in op bestaanszekerheid, participatie, preventie en maatwerk. Quiet Breda sluit hier nauw op aan door laagdrempelig, mensgericht en aanvullend te werken. Quiet Breda richt zich, op basis van **vertrouwen**, op mensen die armoede ervaren, ongeacht of zij formeel onder de armoedegrens vallen. Vanuit de overtuiging dat armoede meer is dan een tekort aan geld, werkt Quiet Breda aan het verzachten van de gevolgen van armoede én aan het versterken van mensen zelf.

De aanpak van Quiet Breda rust op drie pijlers:

1. **Verzachten**: het draaglijker maken van het dagelijks leven door members te verbinden met lokale ondernemers en organisaties die producten, diensten en ervaringen aanbieden.
2. **Versterken**: investeren in eigen kracht, zelfvertrouwen, talentontwikkeling en sociale netwerken, zodat mensen duurzaam kunnen meedoen in de samenleving.
3. **Vertellen**: het delen van persoonlijke verhalen om armoede zichtbaar te maken, stigma's te doorbreken en bewustwording in de stad te vergroten.

Waar de gemeente vooral verantwoordelijk is voor inkomensondersteuning, schuldhulpverlening en structurele voorzieningen, richt Quiet Breda zich aanvullend op welzijn, eigenwaarde en sociale inclusie. Daarmee vormt Quiet Breda een onmisbare schakel tussen formele ondersteuning en het dagelijks leven van mensen in armoede.



Wat hebben we gedaan in 2025?

Het jaar 2025 was een goed jaar voor Quiet Breda. We hebben een sterke groei doorgemaakt, zowel in member- en vrijwilligersaantallen als richting een professionele organisatie. Dat we een waardevolle bijdrage leveren aan de stad Breda werd gezien en resulteerde in het winnen van de Bredase Vredesprijs 2025. Een mooie en belangrijke waardering voor ons werk, die aanmoedigt om door te gaan op de ingezette lijn.

Het jaar 2025 stond in het teken van **groei**. Groei in het aantal ingeschreven members en het aantal vrijwilligers dat al dan niet op structurele basis een bijdrage levert. Maar ook groei van een jonge, opstartende stichting richting een professionele organisatie. 2025 was een turbulent jaar. Zo waren er personele uitdagingen, wisselingen in het bestuur en de financiële situatie bleek nijpender dan gedacht. Gebeurtenissen die in eerste instantie zorgden voor onrust, maar ook ruimte gaven om de organisatie onder de loep te nemen en orde op zaken te stellen. Ondanks, of misschien wel dankzij deze ontwikkelingen, is het gelukt om de belangrijkste doelstellingen die we ons gesteld hadden voor 2025 te halen.

We groeiden in 2025 van 250 members/huishoudens, naar **ruim 600 members**. Wat betekent dat we ongeveer **1100 personen Bredanaars ondersteunen**. Hiermee hebben we ons doel van 500 members en 1000 personen ruimschoots gehaald. Ook ons vrijwilligersbestand is flink uitgebreid. Hadden we aan het begin van het jaar nog twee gecontracteerde vrijwilligers, inmiddels zijn dat **vijftien vrijwilligers** met een vrijwilligersovereenkomst. Deze mensen helpen op structurele basis op verschillende vlakken, gastvrouwen, schoonmakers, ondersteuning op kantoor, social media en het werven van sponsors. Daarnaast is er nog een handvol vrijwilligers die op oproepbasis ondersteunt bij activiteiten.

Ondanks onze groei is het gelukt onze members **minimaal zes geluksamomenten** aan te bieden in 2025. Dit komt vooral doordat steeds meer ondernemers en organisaties in Breda ons weten te vinden en we diverse samenwerkingen zijn aangegaan met andere stichtingen die zich bezighouden met mensen in armoede, zoals het Armoedefonds en Stichting Sint voor ieder1.

Onze laatste doelstelling, een sterke en duurzame relatie onderhouden met sponsors is de doelstelling waar we het minst aan toegekomen zijn. Enerzijds omdat de implementatie van Salesforce langer duurt en pas in 2026 actief wordt. Anderzijds door de personele uitdagingen, waardoor dit doel op de achtergrond kwam. In 2026 wordt dit daarom één van de speerpunten.

We kijken vol positieve energie naar 2026, waar we een volgende stap gaan zetten in het proces van volwassen worden van onze organisatie. Het thema van 2026 wordt dan ook **versterken**.

Wat gaan we doen in 2026?



We ontwikkelen een werkwijze die inzet op het **versterken van members** en we hebben daarbij extra aandacht voor anderstaligen en laaggeletterden.



We **versterken onze vrijwilligerspoule** door gericht mensen te zoeken voor diverse functies. Daarnaast werken we aan kennis en kennisdeling.



We **versterken de relatie met onze sponsors** en zetten in op gerichte sponsorwerving.



We **versterken onze financiële situatie** door een goede structurele financieringsdriehoek op te zetten.



We **versterken onze zichtbaarheid** en bekendheid in de stad en ontwikkelen een duidelijke communicatiestrategie.



We **versterken onze bedrijfsvoering.**

A group of people, including children and adults, are playing soccer on a grassy field. One child is in the foreground, kicking a blue and white soccer ball. Other people are standing around, watching or participating. The background shows a residential area with houses and trees.

Members.

In 2026 blijven we organisch doorgroeien, maar zetten we vooral in op het **versterken van members** en op **communitybuilding**. We zetten, geïnspireerd door Quiet Tilburg, een werkwijze op waarbij we, vanaf het moment van inschrijven, members monitoren en zoveel mogelijk matchen aan (maatschappelijke) partners. Hierbij ligt de nadruk op het mee kunnen doen in de maatschappij, verlagen van stress en het zo goed mogelijk benutten van beschikbare (gemeentelijke) regelingen.

Onderdeel van deze werkwijze zijn een vaste inschrijfprocedures, een belscript voor het monitoren van de member en in kaart brengen van behoeftes en een spreekuur waar diverse (maatschappelijke) partners op aansluiten. We hebben hierbij **extra aandacht voor anderstalige en laaggeletterde members**.

Daarnaast willen we nog meer een plek worden waar members **elkaar kunnen ontmoeten**. We zullen daarom regelmatig creatieve of informatieve activiteiten aanbieden tijdens onze inloophmomenten, waarbij we deze momenten aantrekkelijker maken voor een bredere groep members. Hiermee wordt onze huiskamer een plek waar members andere members kunnen leren kennen en een sociaal netwerk kunnen op- of uitbouwen.

Omdat wij bij dit alles ook graag de input van onze members horen, zullen we begin 2026 een **memberenquête** uitzetten waarin we hen vragen naar hun behoeftes op zowel het gebied van verzachten als van versterken. Ook gebruiken we hierbij de uitslagen van de **impactmeting** die Quiet Nederland eind 2025 heeft uitgevoerd onder members van alle communities.

Anderstaligen en laaggeletterden

In Breda zijn veel voorzieningen beschikbaar voor inwoners die leven met financiële zorgen. Toch merken we dat juist de mensen die deze voorzieningen het hardst nodig hebben, zoals anderstaligen en laaggeletterden, deze vaak niet of nauwelijks weten te vinden. Informatie is regelmatig te ingewikkeld, alleen digitaal toegankelijk of niet afgestemd op hun dagelijkse werkelijkheid. Hierdoor blijven bestaande mogelijkheden onbenut. Voor 2026 heeft Quiet Breda een projectsubsidie gekregen vanuit **Verbeter Breda** om samen met partners in de stad te zorgen dat inwoners makkelijker toegang krijgen tot de voorzieningen die er al zijn. We willen drempels verlagen, communicatie verbeteren en ondersteuning toegankelijker maken. Zo vergroten we de kans dat meer mensen daadwerkelijk gebruikmaken van de hulp die voor hen bedoeld is. Na afloop van dit project worden de succesvolle werkwijzen ingebed in onze reguliere activiteiten. Samenwerking met partners wordt structureel voortgezet, waardoor de toegankelijkheid van voorzieningen voor anderstaligen en laaggeletterden blijvend wordt versterkt.

Sponsoren en donateurs.

Sponsoren

In 2026 investeren we in het versterken van onze sponsorrelaties. De implementatie van Salesforce zorgt ervoor dat we onze sponsors gestructureerder kunnen registreren en benaderen. We richten ons op gerichte sponsorwerving die aansluit bij de concrete behoeften van onze members, onder meer op basis van de uitkomsten van de behoefte-enquête. Het sponsorteam, bestaande uit 3 vrijwilligers gaat de projectleider hierbij ondersteunen en zal actief de stad in gaan om sponsors te werven.

Daarnaast verbeteren we onze communicatie richting sponsors door een kwartaalnieuwsbrief te introduceren waarin we updates, resultaten en mooie voorbeelden delen.

Donateurs

Het programma voor **Stille Vennoot** rollen we in 2026 verder uit om zo een bredere en stabielere groep donateurs aan ons te verbinden. Ook professionaliseren we onze fondsenwerving door het opstellen van een fondskalender, het ontwikkelen van standaardaanvragen en het versterken van relaties met relevante fondsen.

Daarnaast bekijken we de mogelijkheden voor structurele gemeentelijke subsidie om een structurele financiële basis te waarborgen. Ook de communicatie richting onze donateurs versterken we door een kwartaalnieuwsbrief te introduceren.



Onze organisatie.

Vrijwilligers

In 2026 zetten we in op het verder **versterken en professionaliseren van onze vrijwilligerspoule**. We ronden het vrijwilligershandboek af en implementeren dit, zodat iedere vrijwilliger helder inzicht krijgt in taken, verantwoordelijkheden en werkwijzen. Daarnaast vullen we onze bestaande poules gericht aan, waarbij we vooral zoeken naar gastvrouwen, vrijwilligers voor activiteiten, ondersteuning rondom sponsorwerving en taalvrijwilligers. Om kennis en onderlinge verbinding te vergroten organiseren we bovendien elk kwartaal kennissessies over thema's zoals armoede, communicatie, privacy en veiligheid.

Communicatie

Onze communicatie krijgt in 2026 een stevige impuls. We ontwikkelen een **social media-strategie** waarmee we gericht zichtbaarheid en betrokkenheid vergroten. Daarnaast houden we een actuele perslijst bij en plannen we actief persmomenten rondom belangrijke activiteiten en mijlpalen. De website wordt vernieuwd met duidelijke en actuele informatie, en we ontwerpen nieuwe communicatiemiddelen zoals flyers en banners om onze identiteit helder en herkenbaar uit te dragen.

Bedrijfsvoering

In de bedrijfsvoering zetten we verdere stappen richting een professionele en toekomstbestendige organisatie. We implementeren en evalueren de verschillende bestuur portefeuilles en starten de werving van extra bestuursleden, met name op de domeinen donateurs en bedrijfsvoering. Ook stroomlijnen we onze vergaderstructuur voor meer rust en efficiëntie. Daarnaast onderzoeken we de mogelijkheid om een derde werknemer aan te nemen, waarvoor we een formele kosten-batenanalyse uitvoeren. Tot slot ontwikkelen we een groeidocument waarin we onze visie op de langere termijn vastleggen.



QUIETBRED A

Quiet Breda

Postbus 4733
4803 ES Breda
breda@quiet.nl

www.quietbreda.nl

Facebook - Instagram - LinkedIn

@Quietbreda