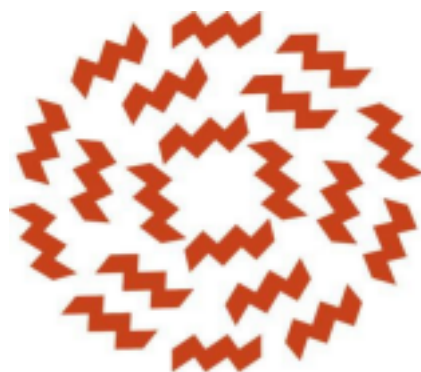




QUIET
Eindhoven

Maakt lawaai voor stille armoede in Eindhoven

Meerjarenplan Quiet

Eindhoven 2026-2031

1. Beleidsplan Quiet Eindhoven 2026–2031

Inleiding

Quiet Eindhoven helpt mensen in armoede. Dat doen we door de gevolgen van het leven in armoede te verzachten. We koppelen mensen en bedrijven die graag iets willen betekenen. We bieden geluksmomentjes: een dagje uit, een bezoek aan de kapper of het theater, een moment van rust of ontspanning of gewoon een warm contactmoment. Het draait bij ons om aandacht, ontmoeting en menselijkheid. Zo brengen we lichtpuntjes in het leven van onze members.

Quiet Eindhoven maakt deel uit van de Quiet Nederland Community. De samenwerking ligt vast in een samenwerkingsovereenkomst met rechten en plichten. We gebruiken het landelijke platform, de gezamenlijke uitstraling en de uitwisseling met andere steden. Tegelijk vinden we het belangrijk om onze eigenheid te behouden. Elke stad heeft zijn eigen uitdagingen en eigen kracht. Wij willen onze activiteiten en toon afstemmen op wat past bij de mensen in Eindhoven. Daarom zoeken we in de samenwerking met Quiet Nederland steeds de balans tussen landelijke afspraken en lokale vrijheid. Zo blijven we trouw aan onze stijl van werken: inzet van vrijwilligers, persoonlijk, nuchter en dichtbij.

De afgelopen jaren is Quiet Eindhoven gegroeid. Er zijn steeds meer members, vrijwilligers, sponsors en donateurs bijgekomen. Deze groei vraagt om duidelijke afspraken, goede samenwerking en toekomstgericht beleid. In dit plan beschrijven we hoe we dat gaan aanpakken.

Dit beleidsplan is opgesteld voor de periode 2026 tot en met 2031, met als doel om verder te bouwen aan een sterke, warme en betrouwbare organisatie die werkt voor én met mensen die leven in armoede.

Members (deelnemers)

Onze members staan centraal. Zij leven met weinig geld en ervaren vaak langdurige (geld)stress. Wij helpen door mooie ervaringen mogelijk te maken, contact te bieden en hulp aan te reiken. Het aantal members blijft groeien, mede dankzij verwijzingen van partnerorganisaties en hulpverleners.

Het aantal huishoudens dat in armoede leeft is ultimo 2024 zo'n 15.000. Dat zijn ruim 22.000 inwoners waarvan ruim 4000 kinderen. We hebben dus nog een grote 'vijver' in Eindhoven om nieuwe members te werven, daarom gaan we ons werkgebied niet uitbreiden.

Het meeste contact met members is nu digitaal. Dat werkt voor velen, maar niet voor iedereen. Daarom zijn we gestart met een proef met inloophmomenten in de wijken ingerichte bibliotopen. Daar kunnen members zonder afspraak terecht voor een gesprek of hulp. Deze aanpak wordt positief ontvangen. We onderzoeken of we in de toekomst een vaste, centraal gelegen locatie in Eindhoven kunnen openen waar members welkom zijn.

We merken dat we sommige groepen nog niet goed bereiken, zoals jongeren, werkende mensen met een laag inkomen, of mensen met beperkte taal- of digitale vaardigheden. Daarom willen we nog meer samenwerken met lokale organisaties om ook hen te bereiken.

Members worden betrokken bij wat we doen. We bellen hen twee keer per jaar om te horen hoe het gaat, sturen een enquête om hun behoefte op te halen en nodigen hen uit om vrijwillig te helpen bij bijeenkomsten of andere taken.

Vrijwilligers

Quiet Eindhoven draait volledig op vrijwilligers. Er zijn geen betaalde krachten. Alles wat we doen – van het bellen met members tot het regelen van acties – gebeurt dankzij hun inzet en betrokkenheid.

Er is een warme, prettige sfeer binnen het team. Vrijwilligers helpen elkaar en werken met plezier samen. We willen dit behouden en versterken. Tegelijk willen we zorgen voor meer afwisseling en diversiteit in het team. We werven daarom ook jongeren en mensen met andere achtergronden.

Sommige vrijwilligers hebben weinig direct contact met members. Dat willen we veranderen. Meer vrijwilligers worden betrokken bij belrondes of ontvangen members tijdens ontmoetingen. Nieuwe vrijwilligers krijgen een buddy en duidelijke uitleg over hun taken.

Juist omdat we geen vaste betaalde medewerkers hebben, is het belangrijk dat er goede afspraken en een heldere structuur zijn.

Communicatie

Goede communicatie is de basis van ons werk. Veel van onze communicatie verloopt digitaal – via de app, e-mail of telefoon. Dat werkt efficiënt, maar vraagt ook om overzicht om het voor iedereen duidelijk te maken en te houden.

We gaan nieuwsbrieven versturen via Mailchimp. Nieuwe members worden snel na aanmelding gebeld om hen welkom te heten. De folder die zij ontvangen wordt vernieuwd en we zorgen dat alle teksten begrijpelijk zijn.

Binnen het team verbeteren we de samenwerking tussen het memberteam en het sponsorteam. Zo komt informatie op de juiste plek terecht en is iedereen goed geïnformeerd.

Sponsoren en donateurs

Dankzij sponsoren, die uitjes aanbieden, en donateurs, die in geld bijdragen, kunnen we onze members geluksmomentjes bieden: een dagje uit, een kappersbezoek, kaartjes voor het theater of iets anders dat ontspanning en plezier brengt. Members waarderen dit enorm.

We willen het aanbod uitbreiden en vernieuwen. Op dit moment zijn de meeste aanbiedingen cultureel. We streven naar meer variatie: acties speciaal voor kinderen, voor gezinnen, tijdens de vakantie of gericht op ontspanning zoals kapper of wellness.

We maken het ook gemakkelijker voor members om een aanbieding te gebruiken. De uitleg in het systeem, mail of app wordt eenvoudiger.

Voor sponsors en donateurs ontwikkelen we een infographic waarin we laten zien wat Quiet doet. We bezoeken hun jaarlijks en geven na afloop van acties terugkoppeling over hoe hun bijdrage ontvangen is. We onderzoeken of we een sponsor/donateur community kunnen starten, waarin bedrijven samenwerken en elkaar inspireren.

Organisatie en samenwerking

De organisatie is sterk gegroeid en daarom werken we aan meer structuur. Via dashboards en taakverdelingen maken we zichtbaar wie waarmee bezig is. Binnen het bestuur en de teams zorgen we voor heldere rollen en goede samenwerking.

We blijven gebruikmaken van het landelijke Quiet netwerk, maar zoeken daarbij steeds de juiste balans tussen landelijke afspraken en lokaal maatwerk.

Samenwerking met partnerorganisaties wordt steeds belangrijker. Door samen op te trekken, kunnen we meer mensen bereiken en de kracht van ons netwerk vergroten.

We werken met geleend vertrouwen: de partnerorganisaties hebben zicht op de inkomenssituatie, daarom hoeven wij geen inkomenscheck te doen.

We willen duidelijk maken wat de toegevoegde waarde van Quiet is: we verzachten armoede op een menselijke manier, door verbinding en aandacht.

Financiën

Quiet Eindhoven heeft een gezonde financiële basis. We zijn overgestapt op een online boekhoudsysteem, waardoor we nu professioneler en toekomstbestendiger kunnen werken. Alle financiële documenten worden veilig bewaard in de cloud en back-ups worden automatisch gemaakt.

We willen op de lange termijn genoeg inkomsten blijven ontvangen. Daarom werken we aan een robuust sponsor- en donatiebeleid. We zoeken langdurige relaties met partners. Inkomsten gebruiken we ter dekking van de vaste organisatiekosten en het financieren van acties en geluksmomentjes voor members, aanvullend aan het aanbod dat we om niet verkrijgen van onze sponsors. Tegelijk bouwen we aan het behouden van een financiële reserve, zodat we onze verplichtingen kunnen blijven nakomen.

We zijn open over hoe we met geld omgaan. In het financieel jaarverslag leggen we verantwoording af over de ontvangen donaties en de besteding van deze verkregen gelden. We geven inzicht in de vermogenspositie.

Tot slot

Quiet Eindhoven blijft groeien. Dat is een mooie ontwikkeling, maar vraagt ook om zorgvuldigheid en visie. In dit beleidsplan geven we richting aan onze doelen en manier van werken voor de komende vijf jaar.

We blijven trouw aan onze kern: we zijn een organisatie van vrijwilligers, met een warm hart voor mensen die het moeilijk hebben. We werken digitaal waar dat handig is, maar zoeken ook steeds meer persoonlijk contact. We blijven geluksmomentjes mogelijk maken, met aandacht, betrokkenheid en respect.

Samen maken we armoede zichtbaar – en samen verzachten we het.

Doelstellingen 2026–2031

Quiet Eindhoven wil in de komende vijf jaar gericht groeien en versterken op een manier die past bij onze kernwaarden: aandacht, verbinding en eenvoud. We hebben daarom de volgende doelen geformuleerd:

1. Bereik en betrokkenheid van members vergroten

- Het aantal nieuwe actieve members laten groeien met 300 per jaar. Verbreding van de doelgroep met jongeren, mensen met een laag inkomen en taal en digitaal minder vaardig.
- Tijdens de intake en inschrijven van members worden de gegevens van de nieuwe members zorgvuldig, volledig en juist in het systeem opgenomen. Hiermee verhogen we de kwaliteit van passende geluksmomenten.
- Onderzoeken van de mogelijkheid om een vaste ontmoetingsplek in het centrum van Eindhoven te realiseren. Besluitvorming hierover medio 2026.

2. Diversiteit en uitbreiding van het vrijwilligersnetwerk

- Jaarlijks 5 nieuwe vrijwilligers werven, met extra aandacht voor jongeren en mensen met verschillende achtergronden.
- Alle vrijwilligers zijn actief betrokken via een concrete taak of rol.
- Alle nieuwe vrijwilligers krijgen bij de start een buddy en een duidelijke taakomschrijving.

3. Aanbod van geluksmomentjes verbreden

- Ieder jaar minimaal 3 nieuwe soorten aanbiedingen toevoegen (bijv. gericht op kinderen, zelfzorg, sport of ontspanning).
- 1x per 2 jaar evaluatie over de waardering van de aangeboden geluksmomentjes, waar mogelijk met actieve betrokkenheid van members.
- Op basis van evaluatie nieuwe aanbiedingen genereren

De gebruikservaring via de generieke Quiet systeemapp en whatsapp optimaliseren voor alle gebruikers. Extra aandacht voor taalniveau en eenvoud.

4. Financiële stabiliteit en transparantie waarborgen

- Jaarlijks een zodanig aanbod van uitjes of financiële middelen verkrijgen dat 4 a 5 geluksmomentjes aan de members aangeboden kunnen worden.
- Gestreefd wordt naar meerjaarlijkse afspraken met sponsoren en donateurs.
- Jaarlijks een financieel overzicht delen met partners en geïnteresseerden.

5. Professionalisering van processen en samenwerking

- Voor eind 2026 een dashboard implementeren waarop teamleden kunnen zien wie waarmee bezig is.
- Minstens 2 nieuwe structurele samenwerkingen aangaan met partnerorganisaties.
- Regelmatig (minstens 1x per jaar) overleggen met Quiet Nederland om afstemming en lokale ruimte te behouden.

6.Communicatie acties:

1. members (no shows terugdringen)
 - inschrijving via partnerorganisaties en op locatie
 - zorgvuldig in het invoeren van de persoonsgegevens en controle op juistheid van de vastgelegde gegevens
 - welkomst telefoontje binnen 1 maand
 - gegevenscheck
 - uitleg over werkwijze, app, mails
 - 4x per jaar nieuwsbrief verzenden met mailchimp
 - 2x per jaar telefonisch contact
 - 1x per 2 jaar enquête over top 5 geluksmomentjes
 - inloop evalueren, continueren en intensiveren: pva opstellen
 - bij fysieke groepsevenementen zijn vrijwilligers aanwezig als gastheer/vrouw
 - begrip verzilveren definiëren en communiceren in nieuwsbrief
 - bericht met vooraankondiging voor bellen
 - members vaker betrekken bij onderzoek; nabellen en verdiepen
 - overzichtelijker communicatie overzicht met member
2. vrijwilligers (whatsapp, plek, etc)
 - aanleveren nieuwsberichten door vrijwilligers
 - meer uitwisseling sponsorteam - memberteam
 - communicatie via 1 systeem: keuze maken en dan houdt iedereen zich hier ook aan
 - QuietNL via plek: verdelen in bestuur wie wat in de gaten houdt
 - evaluatie app groepen intern
3. algemeen
 - intern uitleggen hoe we werken
 - Mailchimp introduceren
 - Evalueren 'de creatieve afdeling' en op zoek naar vrijwilligers die communicatietaken op zich neemt
4. sponsoren en donateurs
 - Jaarlijks sponsoren informeren over uitvoering van beleid door middel van toezending van jaarverslag en jaarrekening.
 - sponsoren en donateurs vragen of ze behoefte hebben aan bijeenkomst en/of nieuwsbrief
 - Infographic naar actieve sponsoren
 - 1x per jaar contact met actieve sponsor , verdiepend contact
 - na event reviews delen met sponsor
5. partnerorganisaties
 - regelmatig communiceren met alle vrijwilligers met welke partnerorganisaties we werken
 - 1x per jaar analyse of we met de juiste partnerorganisaties werken

