



# QUIET ROOSEENDAAL

## Beleidsplan 2024-2026

**Vanuit een stabiele basis samen verder groeien**

## Inleiding

De stichting Quiet Roosendaal, de 10e community van Quiet Nederland, is sinds haar oprichting in 2021 hard gegroeid. Van nul naar eind december 2023 ruim 700 members (ongeveer 280 gezinnen) 16 vrijwilligers en 250.000, -- euro aan donaties in waarde. In 2023 zijn er 21 activiteiten ondernomen voor 860 members, 3869 aanbiedingen gedaan vanuit het Quiet Dashbord die geresulteerd hebben in 2705 matches. Verder is met 23 partners een structurele samenwerking afgesloten. Op dit moment ( september 2025) heeft Quiet Roosendaal 2250 members (ongeveer 680 gezinnen). Het aantal vrijwilligers is gegroeid naar 28 en wij hebben in 2024 € 750.000,- aan donaties in waarde ontvangen. Er zijn vanaf 1 jan 2024 tot 1 sept 2025 in totaal 14353 aanbiedingen gedaan vanuit het Quiet Dashbord die geresulteerd hebben in 9995 matches.

## Definities

In het streven eenzelfde taal te spreken onderstaand een beknopte van de door Quiet (Roosendaal) gebruikte termen.

### Member

Mensen, in ons geval Roosendalers die in armoede leven (een inkomen op maximaal 130% van het bijstandsniveau.

### Community

Op dit moment is een Community een fysieke plek binnen een Gemeente waar members samen kunnen komen – zgn. inloopmomenten - en/of terecht kunnen voor andere activiteiten. Members ontvangen regelmatig een gratis dienst, product of verwennerij. Dat gebeurt via een innovatief digitaal platform. Kernwoorden zijn: efficiënt, eerlijk en op basis van de wensen van members.

### Sponsor

Als sponsor biedt je lokaal een product en/of dienst aan.

### Donateur/financier

Het is ook mogelijk Quiet financieel te ondersteunen. Dit kan via [www.Quiet.nl](http://www.Quiet.nl) /donateur of via de lokale Quiet Community coördinator.

### Vrijwilliger

Activiteiten die door vrijwilligers worden ondernomen variëren van hulp tijdens inloopochtenden tot het organiseren van activiteiten en/of uitvoeren van allerlei klusjes.

### Partner

Een partij waarmee Quiet mee samenwerkt, meestal op lokaal niveau. Een recent voorbeeld hiervan is de overeenkomst met Stichting Leergeld.

## **Aanleiding**

Het is het streven van het team, hierin gesteund door het Bestuur, om de huidige startup organisatie verder uit te bouwen en de slag te maken naar een professionele vrijwilligersorganisatie. Zorgdragen voor continuïteit is noodzakelijk zodat Quiet Roosendaal haar huidige en potentiële members op structurele basis ondersteuning kan blijven geven.

## **Doelgroep Quiet Roosendaal**

Bewoners van de gemeente Roosendaal met een inkomen op maximaal 130% van het bijstandsniveau.

## **Waarom doen we dit, op welke wijze en voor wie?**

Quiet Roosendaal werkt volgens de Missie, Visie en Ambitie zoals opgesteld door Quiet Nederland.

## **Missie**

Quiet verlicht de armoede en versterkt mensen (in Nederland)

## **Visie**

Quiet werkt volgens de 4 V's

- Vertellen; aandacht vragen voor (stille) armoede, eerlijk en professioneel
- Verzachten; het verzachten van armoede situaties op een innovatieve manier
- Vertrouwen; benadering vanuit vertrouwen, geen bewijsmateriaal nodig
- Versterken; het verbinden van mensen, ruimte geven voor persoonlijke groei

## **Ambitie**

Quiet helpt zoveel mogelijk mensen die in armoede leven, met als belangrijkste inzet de lokale Communities. Samen maken we het verschil. We doen dit door kwantiteit (zoals zoveel mogelijk members aan ons binden en zo veel mogelijk aanbod van geluksmomenten) en kwaliteit (zoals zo goed mogelijk aanbod, goede begeleiding en financieel gezond) voorop te stellen en te borgen. Alles wat we doen, doen we op basis van vertrouwen.

### **Ambitie Quiet Roosendaal 2024-2026**

Vooruitlopend op het Beleidsplan heeft het Quiet Roosendaal team, mede naar aanleiding van de recente samenwerking met Stichting Leergeld Roosendaal, een voorlopige ambitie uitgesproken:

- Het uitbreiden van members in Gemeente Roosendaal van ongeveer 700 members eind 2023 naar ongeveer 1100 eind 2024 en 1200 eind 2025. Deze ambitie is momenteel ruimschoots gehaald, want er zijn al 2250 members verbonden aan Quiet.
- De wijze waarop is het aanbieden van 6 tot 8 geluksmomentjes op jaarbasis

Deze ambitie vraagt een extra dimensie voor het lokale Quiet team: meer (en/of ander profiel) vrijwilligers, sponsors, partners en donoren.

### **Quiet Roosendaal in 2024**

De harde groei is er medeoorzaak aan dat de organisatie, werkwijze en communicatie in 2023 onder druk is komen te staan. Voor het team reden om samen te komen tot enkele essentiële bouwstenen voor het activiteitenplan 2024/2026. Gekozen is voor een workshop met teamleden, vrijwilligers en bestuurslid.

### **Interne organisatie**

In 2023 zijn onderstaande punten als positief en prettig ervaren. De inzet voor 2024-2026 is om deze te behouden en verder uit te bouwen.

1. Inzet, betrokkenheid vrijwilligers
2. Enthousiast, warm team
3. Flexibel/snel schakelen
4. Samenwerking/communicatie bestuur
5. Samen verder bouwen
6. Binnenhalen producten

Om de ambitie te kunnen blijven waarmaken is een 'goed geoliede organisatie' noodzakelijk. Dat betekent in 2024/5 daar waar mogelijk structuur aanbrengen en extra aandacht/ tijd vrijmaken voor de volgende aandachtspunten.

- Organisatie
  - Minder ad-hoc, meer structuur, betere planning; activiteiten kalender is dé leidraad
  - Keuzes maken: nee zeggen met perspectief en elkaar erop aanspreken mag

- Rol/inzet vrijwilligers; talenten in kaart brengen, beschikbare tijd benutten
- Samenstellen concrete functieprofielen
- Communicatie
  - Intern; van informatieverstrekking naar feedback geven/vragen
  - 1x maand teamoverleg met vaste agendapunten
  - 1x maand vrijwilligersoverleg, werkwijze organisatie (o.a. BHV)
  - 1x maand e-nieuwsbrief (activiteiten, resultaten, nieuwtjes)
  - Samenwerking vrijwilligers optimaliseren (workshop De Caluwé)
- Extern; Zichtbaarheid Quiet Roosendaal vergroten
  - Persbericht(en) alleen op basis van nieuws waarde
  - 1x kwartaal update website
  - Inzet social media; vrijwilliger met specifieke kennis noodzakelijk
  - fysieke (poster) membercampagne >> zichtbaarheid pand

- Financiën

De komende 2 jaar zal het team de nodige initiatieven ontplooiën om de huidige geldstromen (o.a. Gemeente Roosendaal, donateurs) te behouden en nieuwe geldstromen (o.a. Vrienden van, Benefietavond, Fondsen, Legaten) te creëren. Het hebben van de Anbi status kan hierin een voordeel zijn.

### Prioriteit

Eind 2023 is geconstateerd dat het match aanbod versus acceptatie members terugloopt en het aantal 'no shows' bij activiteiten toeneemt. Om deze trend in 2024-2025 weer een positieve impuls te kunnen geven is het achterhalen bij de members over het waarom en/of de redenen noodzakelijk. Een projectteam van 2 vrijwilligers gaat begin 2024 een onderzoek uitvoeren. De opzet (vragenlijst, script) hiervan wordt ter goedkeuring aan het team voorgelegd en de resultaten met alle vrijwilligers gedeeld. Daarnaast zullen de teamleden de members nog meer inzicht geven in hun verantwoordelijkheid/rol als het gaat om deelname aan activiteiten.

Wederzijds respect staat hierbij voorop.

### 2024 in cijfers

|               |                                           |
|---------------|-------------------------------------------|
| Members       | : van ruim 700 naar max 1200              |
| Vrijwilligers | : van 16 naar 20                          |
| Donaties      | : van 250.000 naar 400.000 euro in waarde |
| Matches       | : van 3869 naar ruim 5000                 |

Partners : de relatie met huidige partners (23) behouden en versterken  
 initiëren/openstaan nieuwe samenwerkingsverbanden (5)

### **2025 in cijfers**

Members : van ruim 1200 naar max 1800 (reeds ruim behaald)

Vrijwilligers : van 20 naar 24 (reeds behaald)

Donaties : van 400.000 naar 600.000 euro in waarde

Matches : van 5000 naar 5500

Partners : de relatie met huidige partners behouden en versterken  
 initiëren/openstaan nieuwe samenwerkingsverbanden (5)

### **Toelichting**

Voor 2024-2026 is niet groei van het aantal members het primaire doel maar het aantal 'geluksmomentjes' voor de huidige members zodanig vorm te geven dat het aantal matches toeneemt en de 'no shows' afnemen.

Voor wat betreft de groei van het aantal vrijwilligers is de verwachting, zowel van het team als van de vrijwilligers zelf, dat deze zelfs stabiel kan blijven. Voorwaarde hiervoor is wel dat er in 2025 werk gemaakt wordt van de eerdergenoemde aandachtspunten.

Verder is het streven om ad hoc samenwerking met huidige partners om te zetten naar een meer jaren samenwerking.

### **Wat is een 'geluksmomentje'?**

Hiervoor bestaat geen definitie/korte beschrijving. In de overleggen tussen Quiet Nederland en de communities is dit echter wel een onderwerp van gesprek. Op basis van ervaringen met members geeft Quiet Roosendaal hieraan de volgende eigen interpretatie.

Meetbaar: het Quiet Dashboard

en

Niet meetbaar:

- ✓ Members iets kunnen bieden wat ze zelf niet zomaar kunnen doen/aanschaffen
- ✓ Eenvoudige en betekenisvolle momenten die een gevoel van vreugde en verbondenheid kunnen brengen bv. delen van maaltijden of onverwachte hulp
- ✓ Dat members elkaar vinden tijdens de koffie ochtend en de uitstapjes
- ✓ Is gevoelsmatig: niet meetbaar
- ✓ Een moment waarbij er een glimlach op het gezicht van een member komt
- ✓ Je kunt er geen definitie aan geven

- ✓ Een glimlach op iemands gezicht zien van dankbaarheid
- ✓ Moet meetbaar zijn
- ✓ Het moment dat members met elkaar in gesprek gaan, elkaar versterken

#### Voordeel

Met het oog op de toekomst, (afnemende groei NL-economie) alsook m.b.t. het aanvragen van subsidies, financiële rekenschap afgeven, gesprekken met potentiële donateurs zou het hebben van een definitie/omschrijving van een 'geluksmomentje' voor Quiet Roosendaal wellicht een voordeel kunnen zijn.

#### Kritische succesfactoren

- ✓ De voor 2024-2026 gestelde doelen leidend laten zijn bij het nemen van beslissingen
- ✓ Focus houden, keuzes maken, nee verkopen met perspectief
- ✓ Toename aantal matches members, minder 'no shows'

#### Evaluatie

Het team zal 2x/jaar de activiteiten toetsen aan het Beleidsplan en het Bestuur met een beknopt verslag hiervan op de hoogte brengen.

Karin Bruijninx

Natalie Rutten

Christa Spijkers

Roosendaal, december 2024