

QUIET



Jaarverslag 2021 • Quiet Nederland

Van de voorzitter

Een tweede jaar getekend door corona. Waardoor de missie van Quiet – armoede verlichten – nog meer nodig is. Ondanks dat in alle Quiet Community's het aantal activiteiten is afgenomen en ook voor Quiet Nederland de impact van corona groot was, hebben we onze veerkracht laten zien in alles wat we wél hebben kunnen realiseren. Zoals - tussen twee lock-downs door - het maken en lanceren van de derde editie van de armoedeglossy Quiet 500. Met die lancering hebben we mooie publiciteit gehaald en verschillende steden (ook boven de rivieren) enthousiast gemaakt om te inventariseren of er een Community in hun stad kan komen.

Daarnaast hebben we een grote stap gezet in 'de basis op orde krijgen': een verdere professionalisering van de organisatie, een stabiele begroting en het concretiseren van de samenwerking met de Community's. Verder hebben we twee coming soons voorbereid om in 2022 een vliegende start te maken (Den Haag en Breda). Dat het starten en het bestaan van een Community ook een financiële uitdaging is, hebben we in Rotterdam geleerd. Quiet Nederland inventariseert samen met een breed netwerk en het huidige bestuur van Quiet Rotterdam of een doorstart financieel haalbaar is.

We hebben ook persoonlijke wisselingen gehad in het bestuur en in de organisatie. Zo zie je maar dat een jonge organisatie veel dynamiek met zich meebrengt met 'never a dull moment'.

We willen graag onze waardering uitspreken voor alle medewerkers en vrijwilligers en uiteraard ook voor alle sponsors, subsidiënten en financiers die helpen om de missie van Quiet te verwezenlijken.

Marieke van Bommel
Voorzitter Quiet Nederland



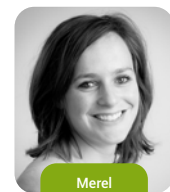
Bestuur, medewerkers, vrijwilligers en ambassadeurs

Bestuur

In 2021 hebben we afscheid genomen van Bart Franken: we danken Bart Franken voor zijn fijne bijdrage als penningmeester en verwelkomen van harte Erik Bakker als nieuwe penningmeester. Daarnaast is Merel Rombouts toegetreden in het bestuur met als aandachtspunt fondsenwerving in de wetenschap dat Sjoerd van Gulp de overstap wilde maken naar het bestuur van de coming soon Community Breda. We wensen hem daarbij veel succes, hebben er veel vertrouwen in en danken Sjoerd voor zijn bijdrage aan het platform en kennis op het gebied van armoede.

Het bestuur was in 2021 als volgt samengesteld

Marieke van Bommel, voorzitter
Reiniera van der Feltz, secretaris
Bart Franken, penningmeester (tot 18 maart)
Erik Bakker, penningmeester (per 1 maart)
Liesbeth Hörmann, lid
Sjoerd van Gulp, lid (tot 1 juli)
Merel Rombouts, lid met aandachtspunt fondsenwerving (per 1 maart)



Nevenfuncties bestuur

- **Marieke van Bommel:** manager communicatie Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis, bestuurslid Ronald McDonaldhuis Midden-Brabant.
- **Reiniera van der Feltz:** uitvoerend bestuurder SBZ Pensioen, lid raad van toezicht bij Pensioenfonds Schilders en Pensioenfonds Robeco.
- **Bart Franken:** voorzitter Stichting dr. Bernard Verbeeten Fonds, secretaris Coovels Smits Stichting, penningmeester Parochie De Goede Herder Tilburg, penningmeester Stichting tot Behoud van Religieus Erfgoed in de Parochie DGH, bestuurslid Stichting Baeten Geven Fonds, bestuurslid Vereniging van Gepensioneerden Van Lanschot Bankiers, ambassadeur Waste World.
- **Erik Bakker:** n.v.t.
- **Liesbeth Hörmann:** partner bij Cretio - praktische ondersteuning bij ingrijpende levensgebeurtenissen.
- **Sjoerd van Gulp:** docent bij Avans, bestuurslid bij Formaat Rotterdam.
- **Merel Rombouts:** coördinator marketing, communicatie & ledenwerving van de Vereniging Vrienden van Het Concertgebouw en het Concertgebouworkest in Amsterdam (tot 1 november 2021), relatiebeheerder Theater aan de Parade in 's-Hertogenbosch (per 1 november 2021)

Medewerkers

Ook onder onze medewerkers was er een aantal verschuivingen in 2021. We hebben afscheid genomen van Martijn Luijken en danken hem voor zijn bijdrage aan waar Quiet Nederland nu staat. Met de nieuwe inzichten hebben we zijn functie opgesplitst in 2 functies: product owner platform en medewerker communicatie. Jidde Koekoek heeft per 15 april de rol van productowner op zich genomen en Jeanette Krijnen is per 1 augustus gestart als medewerker communicatie met als hoofddoel om een nieuw effectief intranet gerealiseerd te krijgen.

Dit waren in 2021 onze medewerkers

| Naam | Functie | Uren | fte |
|-------------------------|---|------------|----------|
| Edith Peters-Pols | Projectleider Nederland | 36 | 1 |
| Martijn Luijken | Medewerker marketing en deelplatform (tot 18 maart) | 36 | 1 |
| Jidde Koekoek | productowner platform (per 15 april) | 20 | 0,5 |
| Jeanette Krijnen | medewerker communicatie (per 1 augustus) | 16 | 0,5 |
| Totaal eind 2020 | | 108 | 3 |

Vrijwilligers

Gelukkig konden we ook dit jaar weer rekenen op de hulp van een aantal enthousiaste vrijwilligers, waaronder Irma Hurkens, Bart Peters en Amber Loeffen. Irma, die graag meedenkt en helpt bij het schrijven van (beleids) stukken en Bart als (digitale) assistent en hulp bij diverse organisatorische hand- en spandiensten, maar bovenal als lid van het gouden team bij de totstandkoming van de derde uitgave van de Quiet 500. Daarnaast is Amber Loeffen ons komen versterken om onze socialmediakanalen verder te voeden met mooie posts.



Ambassadeurs

Last but not least hebben we in 2021 een nieuwe ambassadeur aan Quiet verbonden: cabaretier Jandino Asproaat! Verderop in dit verslag meer hierover. Naast Jandino blijft oprichter Ralf Embrechts een waar ambassadeur voor Quiet. Beide heren zetten zich vol overtuiging in voor onze missie.

Beloningsbeleid

Het bestuur van Stichting Quiet Nederland is onbezoldigd. Medewerkers krijgen een vaste vergoeding afhankelijk van hoeveel uur per week ze voor de stichting werken en een vakantietoeslag. Zij krijgen geen resultaatvergoeding. Bestuur, medewerkers en vrijwilligers hebben recht op vergoeding van onkosten.

Moment van bezinning

Quiet Nederland ondersteunt en faciliteert de Quiet Community's, bewerkstelligt de groei van het aantal Community's en neemt een aantal centrale functies voor haar rekening, zoals landelijke communicatie, marketing en IT. De Quiet-familie is in de afgelopen jaren flink gegroeid. De kinderjaren zijn voorbij en dat betekent dat de puberteit is aangebroken. Dat vraagt om herijking van een aantal zaken. In 2021 hebben we daarom twee werkgroepen in het leven geroepen. De werkgroep Ambitie om nog eens kritisch te kijken naar de door Quiet Nederland verscherpte missie & visie en bijbehorende ambities. En de werkgroep Samenwerking die zich gebogen heeft over de taakverdeling tussen Quiet Nederland en de Quiet Community's. Daar is een helder overzicht uitgekomen die door de hele organisatie omarmd is. Het geeft een goede houvast voor het verder uitbouwen van de samenwerking. Daarnaast heeft de werkgroep een advies uitgewerkt om te verkennen of een verenigingsmodel i.p.v. de huidige stichtingsvorm beter aansluit bij ons DNA, onze doelen en werkwijze. In 2022 volgt hierover een besluit.

Missie, visie en ambitie

De missie en visie zijn in overleg met de Community's en dankzij de input van de werkgroep Ambitie definitief vastgelegd. Vanuit de werkgroep is geadviseerd om de ambities voor Quiet Nederland en de Quiet Community's te splitsen om van daaruit bij te dragen aan onze gezamenlijke missie en visie. Dit advies is overgenomen. Daarmee maken we naar buiten toe kernachtig duidelijk waar Quiet voor staat en voor gaat.

Missie:

Quiet verlicht armoede.

Visie:

Quiet vertelt over (stille) armoede en over de mensen die erin leven, op een eerlijke en professionele manier. Wij verzachten de armoedesituatie voor onze Quiet-members op een innovatieve manier, benaderen ze vanuit vertrouwen en bieden hen een kans zichzelf te versterken in contact met anderen. Hierdoor dragen wij bij aan het zelfvertrouwen van onze members. We blijven vertellen, verzachten en versterken zolang dat nodig is.

Ambitie:

Quiet helpt iedereen die in armoede leeft, met als belangrijkste inzet de lokale Community's. Samen maken we het verschil. We doen dit door kwantiteit (zoals zoveel mogelijk members aan ons binden en zoveel mogelijk aanbod van geluksmomenten) en kwaliteit (zoals zo goed mogelijk aanbod, goede begeleiding en financieel gezond) voorop te stellen en te borgen. Alles wat we doen, doen we op basis van vertrouwen.

Quiet Nederland ambitie

- We ondersteunen en faciliteren de lokale Community 's (op maat);
- Quiet groeit dusdanig dat we toegankelijk zijn voor iedereen die in armoede leeft in Nederland;
- Iedereen in Nederland kent Quiet en weet wat we doen;
- Door onze schurende aanpak wordt de armoedeproblematiek en de voortdurende aanwezigheid van (stille) armoede in Nederland zichtbaar en (her)kenbaar.

Lokale Community ambitie

- Iedereen uit de lokale Community die leeft in armoede wordt bereikt en krijgt de kans om deel te nemen;
- Het aanbod zorgt voor geluksmomenten en is voldoende, divers en kwalitatief goed;
- Lokale Community 's ondersteunen elkaar om samen het beste te bereiken;
- Continuïteit wordt geborgd;
- We werken vanuit vertrouwen en stimuleren zelfvertrouwen bij onze members.

Wat is er bereikt van de groei-ambitie?

- De groei van de Quiet-organisatie in zijn geheel is mede door corona iets vertraagd. Voor Community's was het moeilijker om members in te schrijven of hen elkaar te laten ontmoeten en om nieuwe sponsors te vinden. Toch zien we dat er groei zit in Quiet en ook het aantal Quiet-members is verder gegroeid.
- Quiet Community Rotterdam zit in zwaar weer: Quiet Nederland inventariseert samen met een breed netwerk en het huidige bestuur van Quiet Rotterdam of een doorstart in 2022 financieel haalbaar is.
- De coming soon Amersfoort heeft definitief laten weten dat ze de financiering om te starten niet voor elkaar krijgen en daarom stoppen.
- Coming soon Breda en Den Haag maken zich klaar om in 2022 te starten. Een bijzondere prestatie tijdens de coronapandemie. Met diverse andere steden is contact om ook een Community te starten.

Quiet Nederland

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| Community's | 1 | 4 | 7 | 10 | 11 | 11 |
| Members | 496 | 1.239 | 2.293 | 3.467 | 4.049 | 4.935 |
| Personen | 1.240 | 3.097 | 5.732 | 8.667 | 10.122 | 11.013 |

- Als we meerekenen dat voor iedere ingeschreven member ook de thuiswonende familieleden mee ingeschreven worden, weten we dat we daarmee in 2021 ongeveer 11.013 mensen hebben bereikt: op iedere member gemiddeld nog 2,5 personen extra.
- Eind 2021 noteerden we totaal over de Community's verspreid 1.761 sponsors van aanbiedingen (om niet) in het matchingssysteem van het deelplatform. Eind 2020 waren dit er 1.374.
- Alle Quiet Community's vertellen zelf uitgebreid over hun specifieke cijfers. Je vindt deze jaarverslagen op quiet.nl.

De financiën

Om de activiteiten van Quiet Nederland te kunnen financieren ontvangen we bijdragen van de Quiet Community's, sponsors/financiers en particulieren. We zijn de Adessium Foundation bijzonder dankbaar dat zij zich in september 2021 voor meerdere jaren aan Quiet Nederland heeft verbonden. Dankzij een substantiële bijdrage kunnen we ons deelplatform doorontwikkelen en een vaste fondsenwerver gaan aantrekken. Daarnaast willen we ook onze dankbaarheid uitspreken voor de bijdrage van onze founding fathers: financieel en als sparringspartners.

De jaarrekening van 2021 wordt apart gepubliceerd en vind je op quiet.nl/quiet-nederland.

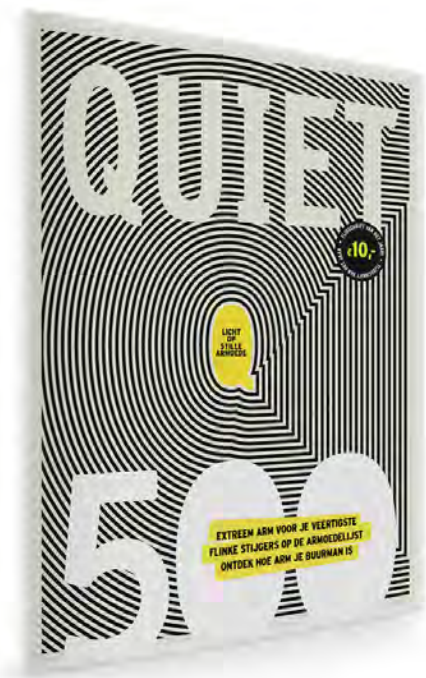
Vertellen: marketing en communicatie

Gedurende het jaar hebben we doorlopend verteld over stille armoede en de Quiet Community's onder de aandacht gebracht. Quiet Nederland speelde daarin een rol, maar vooral de Quiet Community's zijn hierin erg actief. Daarnaast beleefden we een mooie mijlpaal met de lancering van de derde editie van de armoedeglossy Quiet 500.

Quiet 500

De lancering van de derde editie van de Quiet 500 op 5 oktober was niet te missen: de pers (zowel radio, als tv als de online en papieren krant) besteedde er veelvuldig aandacht aan. Ook de social media 'kleurde lichtgevend' en leverden vele reacties op; vanuit de politiek, van bekende Nederlanders, zoals Kluun en Jandino, en vanuit onze eigen netwerken. Heel fijn dat we de presentatie in Nieuwspoor met zoveel members, projectleiders, bestuursleden, sponsors, fans en familie hebben kunnen meemaken.

Inmiddels zijn er 25.000 exemplaren verspreid (aan particulieren, bedrijfsleven en overheid) en waren we zichtbaar bij alle Quiet 500 miljonairs. Er zijn mogelijke leads voor financiering uitgekomen, zoals de Draper Richards Kaplan Foundation en de Fred Foundation. Daarnaast heeft het gezorgd voor diverse aanvragen en kennismakingsgesprekken om mogelijk een Quiet Community te starten: Winterswijk/Aalten/Doetinchem, Enschede, Deventer/Warnsveld/Zutphen, Haarlem e.o., Harderwijk, Midden Drenthe, Apeldoorn en Utrecht. Tot slot heeft het geleid tot meer donaties aan Quiet Nederland en de Quiet Community's via de website.



Gouden team

Voor de totstandkoming van deze derde uitgave moeten wij in het bijzonder het 'gouden team' bedanken. Een team dat maanden lang iedere vrije minuut heeft gestoken in het bedenken van goede artikelen, het benaderen van potentiële schrijvers, fotografen, het verzinnen en maken van de vormgeving, socialmediaposts en de digitale leeromgeving i.s.m. Gynzy. Bart Peters, Rogier Eekelaar, Marieke van Bommel, Pauline Bloemsma en Ralf Embrechts: dank voor jullie tomeloze en inspiratieve inzet.

Social media campagne

Om extra ruchtbaarheid te geven aan de komst van de derde editie én om een groter bereik online te genereren, hebben we ingezet op een socialmediacampagne. Quiet 500 claimde tussen juli t/m oktober de zondag als 'Sneak peak Sunday'. Elke zondag kregen volgers 'sneak peaks' uit de derde editie van de Quiet 500 te zien op de socialmediakanalen van Quiet Nederland, Quiet 500 en de Community's. Daarnaast plaatsten we – om ook Quiet meer bekendheid te geven – op de dinsdagen Quiet-weetjes, ofwel 'QuietQuest'. Iedere dinsdag lieten we zien wat Quiet doet en deelden we wetenswaardigheden over armoede.

Naast de 'Sneak peak Sunday' en QuietQuest-berichten startten we vanaf augustus ook met een socialadvertisingcampagne. Deze zorgde ervoor dat onze posts ook terecht kwamen bij mensen die nog niet bekend zijn met Quiet.

Met dit alles hebben we naar inschatting een totaal van 1,2 miljoen mensen bereikt!

- **Facebook bereik:** 573.000 mensen met de Quiet 500 en Quiet Nederland accounts.
- **Instagram groei:** via Instagram was er veel interactie en groei in volgers. Met een groei van +255% heeft Quiet 500 nu 1.734 volgers.
- **Door de Instagram posts** hebben 141 mensen doorgelikt naar de bestel-webpagina van Quiet 500.
- **Twitter bereik:** +1.151 accounts volgen Quiet 500 op Twitter. Tweets waarin wij andere organisaties of mensen taggen doen het goed.

Ambassadeur Jandino

Eén van de geïnterviewden in de Quiet 500 is cabarettier Jandino Asporaat. Jandino woonde tot zijn elfde op Curaçao en groeide daar op in armoede. Al realiseerde hij zich dat toen nog niet: 'Pas toen ik naar Nederland kwam, besepte ik dat ik eigenlijk vrij arm ben opgegroeid.' Na het interview is Jandino gevraagd om ambassadeur te worden: Jandino, een krachtig voorbeeld van de brug tussen arm en rijk. Hij weet hoe het is om weinig te hebben, maar spreekt ook de taal van de rijken. Hierdoor spreekt hij een ontzettend brede doelgroep aan. Quiet wil de kloof tussen arm en rijk dichten door op te roepen om in actie te komen. Laat je rebelse kant zien, en doe iets. Vandaar dat het verhaal van Jandino zo mooi aansluit bij de Quiet-gedachte. Sinds september 2021 is Jandino ambassadeur van Quiet.



Wereldarmoededag 2021 - Community's

Iedere Community heeft op zijn eigen manier invulling heeft gegeven aan Wereldarmoededag. We hebben massaal lawaai gemaakt tegen stille armoede; in de stad, bij wethouders, online, met hardlopers, via presentaties enzovoorts. Zo krachtig om te zien wat we samen bereiken!

Wereldarmoededag 2021 - Jandino

Onze kersverse ambassadeur Jandino heeft op Wereldarmoededag bij zijn online volgers een oproep gedaan om te gaan koken voor iemand die dat goed kan gebruiken. Hij heeft aangeboden om bij één van die etentjes aan te sluiten én om zelf ook te gaan koken voor een aantal members bij hem thuis. Deze oproep past in de opbouw die we voor ogen hebben voor de invulling van zijn ambassadeursrol. In 2022 wil Jandino zijn ambassadeurschap verder uitbouwen.

Lezingen

Op het gebied van lezingen en presentaties was de spoeling dun in 2021, als gevolg van corona. Gelukkig konden een paar presentaties, al dan niet online wel doorgaan, met dank ook aan oprichter van Quiet en altijd enthousiaste en bevlogen ambassadeur: Ralf Embrechts.

Verzachten: het platform, de app

Eerlijk, snel en efficiënt een sponsor-aanbieding bij een Quiet-member krijgen. Dat is waar het digitale deelplatform voor wordt gebruikt. Verzachten van de armoedesituatie door middel van geluksmomenten. Een van de pijlers van Quiet.

Als gevolg van ontstane twijfels rondom de toekomstbestendigheid van het Quiet- deelplatform is in opdracht van Quiet Nederland begin 2021 een audit gedaan. Deze is uitgevoerd door een externe partij, Marvelous Solutions uit Den Bosch, in samenwerking met de ontwerper/ontwikkelaar van het platform: Freshheads uit Tilburg. De algemene conclusie was dat het platform een inhaalslag nodig had om ervoor te zorgen dat de applicatie genoeg onderhouden en toekomstbestendig zou zijn. Hiervoor zijn een aantal aanbevelingen gedaan. Dit resulteerde in een plan van aanpak en uitvoering van de zogenoemde refactoring. Na de refactoring hebben nog vier 'doorontwikkelsprints' plaatsgevonden

De refactoring zelf heeft in nauwe samenwerking tussen Freshheads, Marvelous en Quiet plaatsgevonden.

Waarbij Quiet altijd kon rekenen op de specifieke expertises van zowel Freshheads als Marvelous. Hierin zijn belangrijke (technische) werkzaamheden verricht zoals het vernieuwen van de login, het doorvoeren van een rollen en rechten systeem en database verbeteringen. Hiermee is het fundament van het platform versterkt en kan er weer doorontwikkeld worden.

In het laatste kwartaal lag de focus, met de doorontwikkelsprints, op het verbeteren van de gebruikerservaringen van het platform en het inwilligen van wensen van Community's. Dit heeft geresulteerd in een flinke inhaalslag op het gebied van de wensen van de Community's en nieuwe functionaliteiten.

Al met al is er in 2021 veel werk verricht en is het Quiet deelplatform op functioneel en technisch gebied verbeterd en is het gebruikersgemak verhoogd.

Verzachten: (Nieuwe) sponsors

In het bijzonder willen we een woord van dank richten tot onze trouwe sponsor Libéma. We zijn hen zeer dankbaar dat we in 2021 wederom members van alle Quiet Community's blij hebben mogen maken met tickets voor de Beekse Bergen, sinds dit jaar zelfs inclusief consumpties en parkeerkaart. Voor vele members hét uitje van het jaar of tijdens de schoolvakantie.

Er zijn landelijk afspraken gemaakt met Nationaal Fonds Kinderhulp en Stichting Kinderzwerfboek. En er is op landelijk niveau o.a. contact geweest met het bestuur van de Voedselbank. Daarnaast hebben we twee nieuwe landelijke sponsors aan ons verbonden: Club 9 Sleepservice en Gynzy (onderwijspakket).

Versterken: samen zijn we meer dan een

Waar de Community's de members versterken, heeft Quiet Nederland de rol om de Community's te versterken. We zijn dit jaar allemaal heel handig geworden met Teams, Google Meet en Zoom. De verbinding is moeilijker te maken via een scherm, desondanks hebben we zoveel mogelijk contact gehouden. Belangrijke momenten hierin waren de twee besturendagen, in mei 2021 en in januari 2022 (uitgesteld van de geplande dag in november 2021). De besturendag in mei vond digitaal plaats en bestond vooral uit elkaar informeren en ervaringen uitwisselen. De besturendag in januari 2022 stond zoals gezegd voor een belangrijk deel in het teken van de onderlinge samenwerking.

De Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR), bedoeld om wanbestuur, onverantwoordelijk financieel beheer, misbruik van positie en andere ongewenste activiteiten binnen besturen te voorkomen, is per 1

juli 2021 in werking getreden. Alle verenigingen en stichtingen moeten aan de wet voldoen.

Wij hebben de checklist van Platform Vrijwillige Inzet gebruikt om te kijken in hoeverre we voldoen aan de nieuwe richtlijnen. De checklist en onze bevindingen hebben we gedeeld met de besturen van de Quiet Community's. Daarnaast hebben we de modelstatuten van Quiet doorgenomen en een bevriende notaris gevraagd deze check ook te doen. Dit heeft geleid tot enkele aanpassingen aan de modelstatuten.

Tussen de projectleider van Quiet Nederland en de projectleiders van de Community's is om de twee weken een video-overleg gehouden. Waarbij het uitwisselen van kennis, informatie en ervaringen hoog op de agenda staat. Verder hebben we geïnvesteerd in onderzoek voor een nieuw intranet en de keuze gemaakt om die in te richten. Deze wordt in 2022 in gebruik genomen.



Ook tijdens online video-vergaderingen versterken de projectleiders elkaar.

Landkaart Quiet Nederland 2021



Bestaande community's

-  Den Bosch
-  Drechtsteden
-  Eindhoven
-  Groningen
-  Hilvarenbeek
-  Maastricht
-  Nijmegen
-  Oss
-  Roosendaal
-  Rotterdam
-  Tilburg
-  QUIET Nederland

Community's 'Coming Soon'

-  Breda
-  Den Haag

Community's in voorbereiding

-  Utrecht
-  Waalwijk

QUIET

Stichting Quiet Nederland

Hoflaan 23, 5044 HA TILBURG

06 51 41 38 81 - www.quiet.nl - info@quiet.nl

KvK: 58866469 - IBAN: NL19 RABO 0117 3698 10

Culturele ANBI: ja - RSIN: 853215157