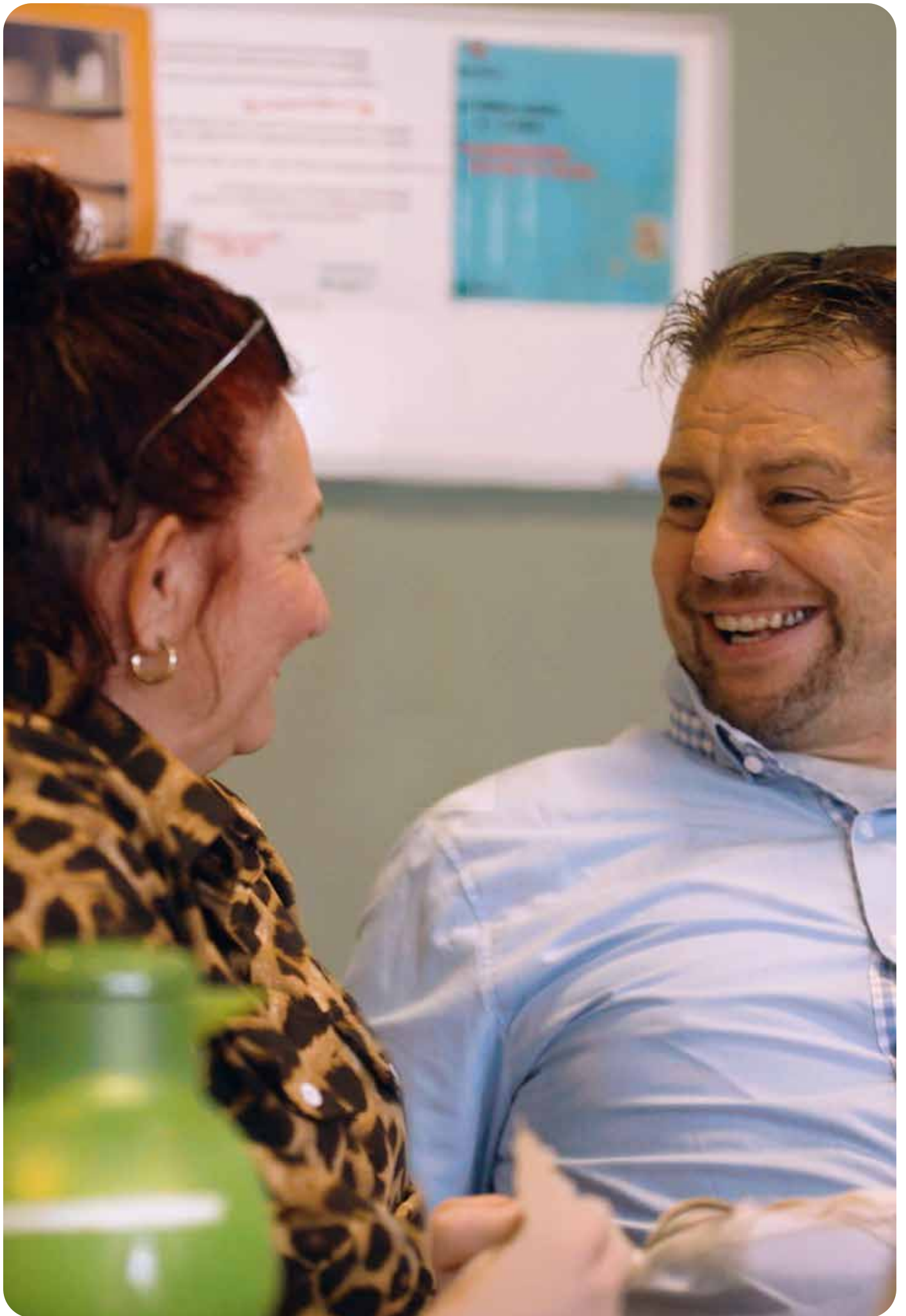


# QUIET 2025

JAARVERSLAG 2025 QUIET NEDERLAND

## Inhoud

Van de voorzitter	4
QUIET in één oogopslag (2025)	6
Ontwikkelingen in het veld	8
QUIET verlicht armoede én versterkt mensen	11
Onderzoek naar impact QUIET op members	12
Momenten van rust, ontspanning en verbinding	17
QUIET in 2025	19
Meerjarenplan QUIET Nederland 2022-2027: onze koers	20
Voortgang 2025: onze belangrijkste stappen	22
Bestuur, medewerkers, vrijwilligers en ambassadeurs	25
Vooruitblik 2026	28





## Van de voorzitter

Het jaar 2025 stond in het teken van **zichtbaarheid, erkenning** en **impact**. Oók het jaar waarin het kabinet viel en de term 'bestaanszekerheid' naar de achtergrond verdween.

### Zichtbaarheid

QUIET breidde uit met twee nieuwe communities. De teller staat inmiddels op zestien. Ook staan er opnieuw verschillende steden op de nominatie om een 'Coming soon' te worden. Met deze grootte blijft het belangrijk om vast te houden aan wat typisch QUIET is én om eenheid uit te stralen. En dat lukte. Zo was er een krachtige social video campagne over wat QUIET doet, verwoord door onze members. Daarnaast deden we een succesvolle kersttruiencampagne met daarop de gespreksopener 'Ik heb niks met kerst', gepromoot door onze members. Mede dankzij de inzet van alle communities leidde dit tot landelijke zichtbaarheid, tot aan billboards langs de snelwegen toe!

### Erkenning

Ook zijn we trots op het behalen van de CBF-erkenning. Hét bewijs dat we als stichting zorgvuldig, transparant en betrouwbaar omgaan met de middelen die ons worden toevertrouwd. Verder ronden we het verduurzamingsprogramma 'Klaar voor de Toekomst' van het Oranje Fonds af. Daardoor konden we op een verantwoorde en gedegen manier professionaliseren. Én wat waren we verrast met de nominatie voor de 'Appeltjes van Oranje', wat enorm bijdroeg aan de landelijke zichtbaarheid van QUIET.

### Impact

Dat QUIET impact maakt, kregen we al bevestigd in de persoonlijke gesprekken en feedback van onze members. Toch wilden we onze impact inzichtelijk krijgen; concreet en meetbaar. Daarvoor gingen we een samenwerking aan met een onafhankelijke partij: Lorenz. Eind 2025 werden de eerste resultaten van onze impactmeting gepresenteerd. Die waren veelbelovend. We kijken ernaar uit die in 2026 samen met onze communities wereldkundig te maken.



Verder adviseerden we de informateur van ons kabinet in wording over cruciale aandachtspunten in de armoede-aanpak voor Nederlanders. Dat deden we samen met zielsverwante organisaties.

De impact die we maken, kan alleen met een krachtig team. We verwelkomden twee nieuwe kanjers: Pauline Tempelman en Barbera Struis – de Haan. Pauline als productowner van ons unieke Deelplatform. Het platform zorgt ervoor dat we waardevolle aanbiedingen kunnen delen; het speelt een sleutelrol in het verbinden van ondersteunende bedrijven, organisaties en members. Barbera Struis - de Haan is verantwoordelijk voor communicatie en marketing. Met haar inzet maken we stille armoede zichtbaarder en versterken we de verbinding tussen communities, sponsors en alle betrokkenen.

Kortom: weer een bewogen én inspirerend jaar! En dat kan alleen dankzij de inzet van alle betrokkenen. Daarom spreken we graag onze waardering uit voor alle medewerkers en vrijwilligers, en uiteraard ook voor alle sponsors, subsidiënten en financiers die helpen om de missie van QUIET te verwezenlijken.

Marieke van Bommel  
Voorzitter Quiet Nederland

# QUIET in één oogopslag (2025)



**16**  
actieve  
communities



## Onderdeel van een groter geheel

Wij zijn onderdeel van een groeiend landelijk netwerk van communities, allen onafhankelijke ANBI stichtingen. De Quiet communities werken lokaal en zelfstandig, ieder op hun eigen manier. Via Quiet Nederland delen we kennis, tools en campagnes en versterken we elkaar als landelijk netwerk.

Impact in bereik  
**29.391**

mensen in stille armoede bereikt

## Impactmeting

## - wat members ervaren

**>75%**

voelt zich minder alleen en meer gesteund

**40%**

voelt zich mentaal sterker

**80%**

ervaart meer grip op de eigen situatie en durft vaker om hulp te vragen

**40%**

ervaart minder stress of zorgen in het dagelijks leven door de ondersteuning van Quiet



## Momenten van rust, ontspanning en verbinding



# 78.834

momenten van rust, ontspanning en verbinding uitgezet via het platform

Gemiddeld **8,7 per member**

**287.755 momenten sinds 2016**

## Samen maken we dit mogelijk

Het netwerk van Quiet in Nederland

- **140** bestuursleden en medewerkers
- **Vele honderden vrijwilligers** (helpende handen door het hele land)
- **1.714** actieve sponsoren van producten en diensten
- **Honderden betrokken partners die ons ondersteunen**



## CBF-erkend

In 2025 heeft Quiet Nederland de CBF-erkenning behaald. Dit keurmerk, toegekend door het CBF, laat zien dat we betrouwbaar, transparant en zorgvuldig omgaan met onze middelen.



# Ontwikkelingen in het veld

In 2025 was er sprake van een paradox: terwijl officiële armoedecijfers licht daalden, werd de druk op kwetsbare huishoudens alleen maar groter. Achter de statistieken schuilt een complexere werkelijkheid die bij QUIET dagelijks hoorbaar is in de verhalen van onze members.

## De cijfers vertellen slechts een deel van het verhaal

Volgens het CBS leefde in 2024 4,5% van de Nederlandse bevolking in armoede, met 4,7% van de kinderen onder de armoedegrens. Deze cijfers lijken een verbetering, maar vragen om nuancering. De daling is grotendeels het gevolg van aangepaste meetmethoden en gerichte overheidsmaatregelen zoals verhogingen van het minimumloon, energietoeslagen en hogere zorgtoeslag.

Tegelijkertijd zien we dat de ernst van armoede toeneemt. Mensen met betaald werk die desondanks in armoede leven, de zogenaamde werkende armen, kunnen te maken hebben met grotere inkomstenkortingen dan mensen die afhankelijk zijn van bijstandsuitkeringen. Hun situatie blijft vaak onzichtbaar in de statistieken, maar is wel degelijk voelbaar in het dagelijks leven. Juist daar ligt het werk van QUIET: dicht bij de mensen achter de cijfers.



## Kwetsbare groepen

Armoede treft niet iedereen gelijk. Deze groepen lopen structureel meer risico:

- Eenoudergezinnen, vooral met alleenstaande moeders afhankelijk van uitkeringen.
- Werkende armen met flexibele contracten, oproepkrachten en zzp'ers.
- Mensen met een migratieachtergrond uit niet-westerse landen.
- Uitkeringsgerechtigden met bijstands-, WIA- of AOW-uitkering.
- Jongeren en studenten zonder vast contract of met hoge studieschulden.

## De onzichtbare impact

Cijfers laten niet de dagelijkse gevolgen van armoede zien. Gezondheid lijdt eronder: mensen in armoede hebben vaker lichamelijke en mentale klachten en een kortere levensverwachting. Kinderen uit arme gezinnen hebben minder kansen op goed onderwijs, waardoor de armoedecyclus zich voortzet. En er is de sociale uitsluiting: de stress, de schaamte, het gevoel er niet bij te horen. Deze verborgen dimensie van armoede, ook wel stille armoede genoemd, is waar QUIET zich op richt.

## Betekenis voor QUIET

2025 was een jaar waarin de spanning duidelijk werd tussen officiële cijfers en gevoelde werkelijkheid. Meer mensen dan ooit klopten bij QUIET aan. Niet alleen voor praktische hulp, maar ook voor erkenning, voor het gevoel ertoe te doen, voor een plek zonder oordeel om even op adem te komen.

Voor QUIET is de koers helder: we blijven een plek creëren waar mensen die armoede ervaren welkom zijn, worden gezien en op kracht kunnen komen. Want achter elke statistiek schuilt een mens. En elk mens verdient waardigheid.

**Bronnen: CBS Armoedemonitor 2024; SCP Armoedesignalement 2025**



**“Ik ben meer gemotiveerd,  
sterker en zelfstandiger  
sinds ik ben lid geworden  
van Quiet.”**

member QUIET

# QUIET verlicht armoede én versterkt mensen

QUIET Nederland en de lokale QUIET Communities vormen de QUIET-familie en onderschrijven de volgende missie, visie en ambities.

## Missie

QUIET verlicht armoede.

## Visie

QUIET vertelt over (stille) armoede en over de mensen die erin leven, op een eerlijke en professionele manier. Wij verzachten de armoedesituatie voor onze QUIET-members op een innovatieve manier, benaderen hen vanuit vertrouwen en bieden hen een kans om zichzelf te versterken in contact met anderen. Hierdoor dragen wij bij aan het zelfvertrouwen van onze members. We vragen aandacht voor (stille) armoede en wat dit met mensen doet. We blijven vertellen, verzachten en versterken zolang dat nodig is.

## Ambities

QUIET helpt iedereen die in armoede leeft, met de lokale communities als belangrijkste dragers van het werk. Samen maken we het verschil.

We proberen zoveel mogelijk members aan ons te binden en een breed aanbod van momenten van rust, ontspanning en verbinding mogelijk te maken. Tegelijkertijd werken we aan kwaliteit, met passend aanbod, goede begeleiding en een financieel gezonde organisatie.

Alles wat we doen, doen we op basis van vertrouwen.

## Ons DNA

- In alles wat we bij QUIET doen, is het belang van de members leidend.
- QUIET is ondernemend, onconventioneel, verfrissend en kent zo min mogelijk bureaucratie.
- QUIET verzacht armoede en versterkt mensen. En QUIET versterkt de keten met andere organisaties die onze members vooruit kunnen helpen. QUIET is zelf geen hulp- of zorgorganisatie.
- Binnen QUIET staan onze waarden centraal. Vanuit vertrouwen en op een respectvolle manier werken we samen aan ons hogere doel: armoede verzachten én mensen versterken.
- Bij QUIET komen we op voor mensen die armoede ervaren. We geven hen een stem, omdat hun verhalen gehoord móéten worden. Door zichtbaar te maken wat armoede met mensen doet en welke impact het heeft op hun dagelijks leven, creëren we bewustwording. Zo willen we de overheid en de samenleving wakker schudden en aanzetten tot verandering.

# Onderzoek naar impact QUIET op members

2025 markeert een historisch moment voor QUIET Nederland. Voor het eerst in ons bestaan hebben we de impact van onze aanpak, via een gevalideerde methode, verantwoord in kaart gebracht. Deze impactmeting, uitgevoerd door onafhankelijk onderzoeksbureau Lorenz, laat zien wat QUIET betekent voor mensen die in stille armoede leven. QUIET verzacht armoede én versterkt mensen!

	(welzijn, vertrouwen, zelfbeeld)	(relaties, netwerk, participatie)	(gemeenschap, bewustzijn, solidariteit)
<b>Verzachten</b> Geluksmomenten, praktische verlichting	<b>69%</b> voelt zich minder gestresst of is opgelucht na een aanbieding of activiteit. Vaak genoemde woorden: "ademruimte", "even genieten", "gezien worden".	<b>41%</b> noemt een verbeterde sfeer in het gezin of meer rust thuis. Verhalen benadrukken "minder spanning" of "weer lol met de kinderen".	Aanbiedingen maken armoede zichtbaar en bespreekbaar binnen lokale netwerken van sponsors en vrijwilligers.
<b>Versterken</b> Zelfvertrouwen, herstel, hoop	<b>62%</b> zegt zich sterker of trotser te voelen, o.a. door verhalen te delen of iets voor een ander te doen. Ervaren effect: meer zelfvertrouwen, minder schaamte.	<b>44%</b> breidt actief zijn of haar netwerk uit via QUIET; 33% helpt nu ook anderen (vrijwillig of informeel).	Groei van vrijwillige inzet in communities; opbouw van lokale sociale infrastructuur en peer-support-netwerken.
<b>Vertrouwen</b> Veiligheid, menswaardigheid, wederkerigheid	<b>71%</b> voelt zich veilig en gerespecteerd binnen QUIET. Ruim 50% geeft aan makkelijker hulp te durven vragen.	<b>47%</b> voelt zich onderdeel van een gemeenschap die steunt zonder oordeel.	QUIET als betrouwbare en laagdrempelige actor in het lokale sociale domein; versterkt wederzijds vertrouwen tussen inwoners, organisaties en partners.

## Impactmatrix

We verzamelden 1.173 persoonlijke verhalen van members uit alle actieve QUIET Communities in Nederland. Members deelden hun ervaringen en gaven zelf betekenis aan wat QUIET voor hen betekent. De resultaten laten een consistent patroon zien:

QUIET zet beweging in gang op meerdere levensgebieden tegelijk.

## De vier V's die impact maken

De impact van QUIET is te zien in vier veranderrichtingen die met elkaar zijn verbonden. We noemen dit de QUIET-methode.



### Verzachten

Verzachten begint vaak met een klein gebaar: een uitnodiging voor een concert, een aanbod, een moment van aandacht. Voor veel members is dit de eerste ervaring in lange tijd waarin zij iets ontvangen zonder verantwoording, zonder voorwaarden en zonder schaamte. Veel members geven aan dat deze momenten van praktische steun en ontspanning hen helpen om even adem te halen en de stress van alledag te verlichten. 40% geeft zelfs aan minder stress of zorgen te ervaren in het dagelijks leven door de ondersteuning van QUIET.

*"Jullie verrijken mijn leven met warmte, vertrouwen, ontwikkeling, zelfvertrouwen en gezelligheid."*  
member

### Versterken

Versterken vloeit hieruit voort. Minder stress gaat samen met meer sociale verbondenheid. Members komen vaker onder de mensen, bouwen nieuwe contacten op en ervaren opnieuw dat zij iets te bieden hebben. 75% voelt zich minder alleen en meer gesteund en ongeveer 80% ervaart meer grip op de eigen situatie en durft meer hulp te vragen. Bijzonder is dat een derde van de mensen inmiddels zelf ook anderen helpt, als vrijwilliger of op een informele manier.

*"Toen ik net binnenkwam werd ik zonder oordeel en met warm gevoel ontvangen."* member



### Vertrouwen

Vertrouwen komt in vrijwel alle verhalen terug als sleutelbegrip. Het vertrouwen dat members ervaren, oordeelvrij, gelijkwaardig en nabij, maakt het mogelijk om deel te nemen, hulp te vragen en toekomstgericht te denken. Een zeer groot aantal members geeft aan zich veilig en gerespecteerd te voelen binnen QUIET en ruim de helft durft nu makkelijker om hulp te vragen. Schaamte neemt af en men voelt zich onderdeel van een ondersteunende gemeenschap. 40% van de members geeft aan zich mentaal sterker te voelen.

*“Ik hoef niets uit te leggen en word zonder te vragen al gehoord. [...] Ik heb toch het gevoel dat ik erbij en ertoe doe. Ik ben me weer MENS gaan voelen.”*  
member

### Vertellen

Vertellen geeft members regie over hun eigen verhaal. Door hun verhaal te delen, ervaren zij erkenning en doorbreken zij schaamte. Meer dan de helft voelt zich voor het eerst echt gehoord in hun situatie. Tegelijkertijd maken deze verhalen stille armoede menselijk en herkenbaar, en dragen zij bij aan maatschappelijke bewustwording.

*“QUIET luisterde echt naar mij, oordeelde niet en hielp ons om even uit deze situatie te mogen stappen als gezin.”* member



### **Impact in samenhang**

De impactmeting laat zien dat veranderingen vaak met elkaar verbonden zijn. Een klein moment van ontspanning kan zorgen voor meer rust. Die rust geeft ruimte voor meer zelfvertrouwen. En met dat vertrouwen durven members weer nieuwe stappen te zetten.

De manier waarop QUIET werkt met de vier V's sluit hier goed op aan. Geen losse acties, maar een samenhangende aanpak waarbij de onderdelen elkaar versterken. De impactmeting laat zien dat deze manier van werken effect heeft.

Members beschrijven deze verandering zelf als een beweging: van stress naar rust, van schaamte naar trots en van buitengesloten zijn naar meedoen. Juist deze samenhang maakt de aanpak van QUIET krachtig en waardevol.

### **Methodiek: members als experts**

Om onze impact in kaart te brengen, gebruikten we de SenseMaker-methodiek: een narratieve onderzoeks-aanpak die de kracht van persoonlijke verhalen combineert met patroonherkenning op grotere schaal. Deze methodiek erkent members als experts van hun eigen ervaring. We werden hierin begeleid door onderzoeksbureau Lorenz uit Breda.

De uitkomsten van de impactmeting worden medio voorjaar 2026 gedeeld via onze website, de volledige impactrapportage is op aanvraag beschikbaar. Wij zijn alle members die hun verhaal met ons deelden zeer dankbaar, alsook het team van Lorenz voor de zorgvuldige begeleiding van dit onderzoek.

A close-up photograph of a woman with dark, curly hair and red-rimmed glasses. She is holding a bright red mug to her lips and drinking. The background is blurred, showing another person in a dark jacket. The overall mood is calm and focused.

**“Hulp van Quiet geeft mij  
rust en gevoel dat ik er niet  
alleen voor sta.”**

member QUIET

# Momenten van rust, ontspanning en verbinding

QUIET verzacht de effecten van armoede door het inzetten van momenten van ontspanning en verbinding. Deze zorgen voor meer zelfwaardering doordat ze mensen het gevoel geven dat ze het waard zijn om iets moois te ontvangen.

Deze door bedrijven en partners gesponsorde momenten, zoals een avondje uit, een kappersbeurt, een hapje eten, een nieuw matras of andere kleding, dragen bij aan zelfwaardering omdat ze:

- **Erkenning en waardering geven.** Het ontvangen van een gesponsord moment laat iemand voelen dat hij of zij het waard is. Even onbekommerd kunnen genieten zonder je zorgen te hoeven maken. We nemen tijdelijk spanning weg, waardoor mensen weer even kunnen ademen.
- **Positieve ervaringen creëren.** Door positieve momenten te beleven, verschuift de aandacht van tekortkomingen naar wat wél lukt en naar wat fijn is.
- **Successen zichtbaar maken.** Gesponsorde momenten kunnen aanvoelen als een compliment of een kleine beloning, wat helpt om successen te zien en te vieren.
- **Sociale verbinding versterken.** Het delen van deze ervaringen met anderen zorgt voor meer verbondenheid en versterkt het gevoel van eigenwaarde.

*“QUIET versterkt het zelfvertrouwen van mensen in armoede door vertrouwen te geven, sociale verbinding te bieden, talenten te laten bloeien en positieve ervaringen mogelijk te maken.”* member



**“Het zorgt ervoor dat ik meer  
deelneem aan de maatschappij,  
meer geniet, meer lééf.”**

member QUIET

# QUIET in 2025

QUIET groeide in 2025 wederom sterk, bereikte meer mensen, breidde het aanbod uit en bood 78.834 geluismomenten aan mensen die leven in armoede.

Deze zaken kregen we voor elkaar door de inzet van alle betrokkenen in het jaar 2025:

- We bereikten eind 2025 in totaal 29.391 mensen in armoede (stijging van 19,6% ten opzichte van 2024).
- In 2025 steunden 1.714 sponsors onze organisatie (stijging van 16,2%).
- We breidden ons netwerk uit met twee nieuwe communities: QUIET Leeuwarden en QUIET Maashorst.
- We ronden het verduurzamingsprogramma 'Klaar voor de Toekomst' van het Oranje Fonds succesvol af.
- We behaalden de CBF-erkenning.

## QUIET in cijfers sinds oprichting (2016-2025)

Jaar	Communities	Bereikte personen
2016	1	496
2024	14	24.578
2025	16	29.391

*\*Vanaf 2024 publiceren we alle bereikte members/personen door QUIET sinds de oprichting in 2016*

# Meerjarenplan QUIET Nederland: onze koers

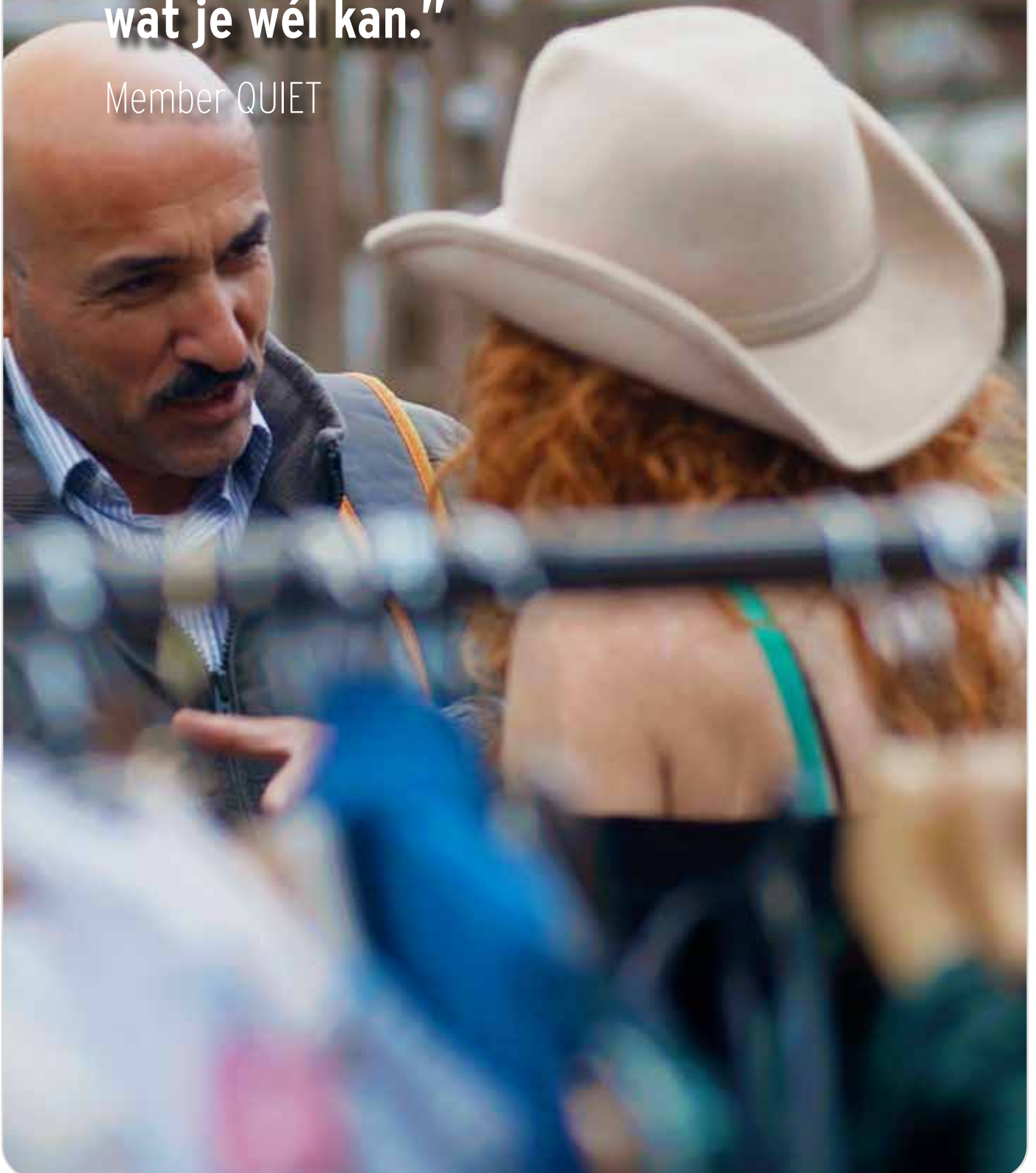
QUIET Nederland werkt sinds 2023 volgens het Meerjarenplan dat ons richting geeft tot en met 2027. Dit plan richt zich op zeven strategische pijlers:

- Professionalisering en bestendiging van onze interne organisatie.
- Versterking van de samenwerking met QUIET Communities.
- Ontwikkeling van een toekomstbestendig financieringsmodel.
- Uitbreiding van het aantal communities.
- Vergroting van onze naamsbekendheid/zichtbaarheid.
- Verdieping van de cohesie tussen QUIET Nederland en alle communities.
- Diversificatie van onze activiteiten.

*Het volledige Meerjarenplan QUIET Nederland 2023-2027 is beschikbaar op onze website.*

**“Er wordt bij  
Quiet niet gekeken  
naar wat je niet  
kan, maar naar  
wat je wél kan.”**

Member QUIET



# Voortgang 2025: onze belangrijkste stappen

In 2025 voerden we gerichte acties uit om de strategische doelstellingen uit ons meerjarenplan te bereiken. Hieronder lichten we enkele hoogtepunten toe die laten zien hoe we concrete stappen hebben gezet naar een sterkere, duurzamere organisatie.

Organisatieontwikkeling: sterker fundament

Een mijlpaal was de succesvolle afronding van het programma 'Klaar voor de Toekomst' van het Oranje Fonds. Binnen dit programma hebben we belangrijke stappen gezet:

- Impactmeting: ontwikkeling van een methodiek om onze maatschappelijke impact systematisch te meten.
- Merkversterking: samen met BRANDOUTLOUD werkten we aan het aanscherpen van ons merk en positionering (Fase 1 afgerond met Merkraamwerk).
- CBF-erkenning: succesvolle afronding van het certificeringstraject voor het CBF-keurmerk, hét keurmerk voor goede doelen in Nederland.
- HR-standaardisatie: oplevering van ons eerste Personeelshandboek met duidelijke kaders.

## Versterking van samenwerking en cohesie

In 2025 investeerden we op meerdere manieren in samenwerking en onderlinge cohesie. We organiseerden twee praktijkdagen en twee Community-dagen waar vertegenwoordigers van alle communities bijeenkwamen. Daarnaast formeerden we diverse werkgroepen binnen de QUIET-familie, gericht op concrete thema's zoals impactmeting, het merktraject, de uitrol van het Personeelshandboek en de voorbereiding van de herbouw van ons Deelplatform.

## Financiële duurzaamheid

Een gezonde financiële positie is fundamenteel voor het realiseren van onze missie. In 2025 werkten we daarom intensief aan het verder verstevigen van onze financiële basis. We behaalden de CBF-erkenning, werkten aan meerjarige financieringstoezeggingen en bouwden aan onze reserves.

QUIET Nederland streeft ernaar minimaal 70% van de totale uitgaven te besteden aan haar maatschappelijke doelstellingen. In 2025 kwam dit aandeel uit op 83%, ruim boven de gestelde doelstelling.

De volledige jaarrekening 2025 wordt separaat gepubliceerd en is beschikbaar op onze website.

## Groei in bereik

De uitbreiding van ons netwerk met nieuwe QUIET Communities verloopt organisch en zorgvuldig. In 2025 optimaliseerden we het oprichtingsproces verder met aanvullende stappen die de voorspelbaarheid en duurzaamheid van nieuwe communities vergroten. In mei werd QUIET Leeuwarden opgericht en eind 2025 verwelcomden we QUIET Maashorst. Daarmee kwam het totaal aantal communities op zestien.

## Zichtbaarheid

Gedurende het hele jaar bleven we ons verhaal vertellen: over stille armoede, over de kracht van communities en over de impact van kleine momenten van rust, ontspanning en verbinding.

QUIET werd genomineerd voor *de Appeltjes van Oranje*: drie prestigieuze jaarlijkse prijzen van het Oranje Fonds voor succesvolle sociale initiatieven die mensen verbinden. Naar aanleiding van deze nominatie zetten we samen met alle communities een landelijke campagne op, die veel bekendheid opleverde. Bij de publieksstemming eindigden we op de tweede plaats.

Een bijzondere vermelding verdient filmproductiebedrijf *Sturmfrei*, dat in samenwerking met QUIET inspirerende video's produceerde om het merk QUIET visueel tot leven te brengen.

In het najaar lanceerden we de landelijke campagne *De Goede Kerstrui*, gericht op het verder vergroten van de naamsbekendheid van QUIET en het werven van financiële middelen voor de communities. Dit is een groot succes geweest.

## Landelijke sponsoren van momenten van rust, ontspanning en verbinding

Vanuit QUIET Nederland ondersteunen we lokale communities ook door landelijke sponsorrelaties op te bouwen. Dankzij deze partners konden we members momenten van rust, ontspanning en verbinding bieden.

Ook in 2025 konden we rekenen op de steun van vele partners. Hieronder noemen we enkele samenwerkingen, zonder volledig te zijn. Zo bleef onze trouwe partner Libéma ons steunen, waardoor members van vele QUIET Communities opnieuw Safaripark Beekse Bergen konden bezoeken.

We zetten daarnaast onze samenwerking met DPG Media voort, goed voor duizend krantenabonnementen, en met SkillsTown, dat toegang biedt tot een online leerplatform met meer dan duizend opleidingen, workshops en trainingen.

Aan het einde van het jaar mochten we bovendien honderden toegangskaarten voor Holiday on Ice verdelen onder members in diverse regio's. Ook zijn we bijzonder dankbaar voor een anonieme partner die in grote aantallen huishoudelijke apparatuur doneerde.

Daarnaast versterkten ook in 2025 partners ons met logistieke en digitale dienstverlening, waaronder Fidelity Fulfilment en Marvelous/GrowCreate.

## Het Deelplatform: investering in toegankelijkheid

Het Deelplatform is het digitale hart van QUIET: het systeem waarmee we gesponsorde momenten van rust, ontspanning en verbinding eerlijk, veilig en efficiënt verdelen onder onze members. Na tien jaar functioneren concludeerden we dat een complete nieuwbouw noodzakelijk was. Dankzij de expertise en sponsoring van onze trouwe partner Freshheads kunnen we in 2026 starten met de ontwikkeling van een nieuw Deelplatform.



**"Ook hechte  
vriendschappen  
ontstaan bij Quiet."**

member QUIET

# Bestuur, medewerkers, vrijwilligers en ambassadeurs

## Samenstelling bestuur

- **Marieke van Bommel-Bekker**, voorzitter
- **Reiniera van der Feltz**, penningmeester
- **Thomas Drissen**, secretaris
- **Marten Hummel**, algemeen bestuurslid
- **Anne-Marie Wieggers**, algemeen bestuurslid

## Nevenfuncties bestuur

- **Marieke van Bommel-Bekker**: manager Bestuurs- en Managementondersteuning Thebe.
- **Reiniera van der Feltz**: freelance adviseur investeren in de energietransitie, lid raad van advies Energy Storage NL, lid raad van toezicht Pensioenfonds Schilders.
- **Thomas Drissen**: directeur van De Creatieve Coalitie en penningmeester Stichting Ubuntuhuis, algemeen bestuurslid Platform ACCT.
- **Marten Hummel**: bestuurslid Humanistisch Verbond (Arnhem/Rijnstreek), bestuurslid Humanitas Oost, bestuurslid Knowledge for Children, bestuurslid Stichting de Bosrand Wageningen, bestuurslid BINKZ en eigenaar Hummel Advies Bestuur Toezicht (HABT).
- **Anne-Marie Wieggers**: Strategisch beleidsmedewerker Policy & public affairs APG.

## Medewerkers

In 2025 startten Barbera Struis (januari) en Pauline Tempelman (februari) om de uitvoeren-de organisatie van QUIET Nederland te ondersteunen.

### Dit waren in 2025 onze medewerkers:

- **Barbera Struis**, Marketing en Communicatie, 28 uur
- **Pauline Tempelman**, product owner Deelplatform, 32 uur
- **Tjerk-Martijn Mulder**, zakelijk leider, 36 uur
- **Tamara van Strijp (ZZP)**, inkomstenstrategie en professionalisering, 16 uur

### **Vrijwilligers**

Gelukkig konden we ook in 2025 weer rekenen op de hulp van een aantal enthousiaste vrijwilligers.

### **Beloningsbeleid**

Het bestuur van Stichting QUIET Nederland is onbezoldigd. Medewerkers in loondienst ontvingen een vaste vergoeding volgens de CAO Sociaal Werk. Zij kregen geen resultaatvergoeding. Alle medewerkers in vaste dienst bij QUIET Nederland vallen onder de CAO Sociaal Werk en zijn aangesloten bij het pensioenfonds PFZW. Dit geldt ook voor de medewerkers van alle QUIET Communities in het land.

### **Ambassadeurs**

Ook in 2025 willen wij Ralf Embrechts opnieuw nadrukkelijk bedanken voor zijn uitzonderlijke inzet voor QUIET. Als medeoprichter blijft hij de top-ambassadeur van QUIET. Met zijn aanstekelijke energie en de vele inspiratielezingen die hij door het hele land verzorgde, weet hij telkens weer mensen te raken en te motiveren om zich in te zetten tegen armoede.

Daarnaast bedanken wij onze ambassadeurs Jandino Asporaat en Nadja Jungmann voor hun inzet en betrokkenheid. Zo ondersteunde Nadja Jungmann ons onder andere bij twee van onze landelijke campagnes in 2025.

Met Jandino Asporaat is afgesproken dat hij zich vanaf 2026 volledig gaat richten op zijn migratie naar Curaçao.



**“De kracht van Quiet  
is dat de vrijwilligers  
vaak zelf ook lid zijn.”**

member QUIET

# Vooruitblik 2026

Met trots kijken wij terug op het feit dat QUIET in 2025 met goed gevolg het traject ***Klaar voor de Toekomst*** heeft afgerond. Dit traject heeft een belangrijke impuls gegeven aan de verdere professionalisering en verduurzaming van QUIET Nederland en haar communities. Wij zijn het Oranje Fonds zeer dankbaar voor het vertrouwen en de ondersteuning.

Tegelijkertijd realiseren wij ons dat dit geen eindpunt is. In 2026 ligt er nog volop werk voor ons. De verdere verduurzaming en bestendiging van QUIET Nederland blijft noodzakelijk. Dit vraagt om blijvende aandacht voor governance, financiële processen, samenwerking tussen communities en sterke landelijke ondersteuning.

Ook in de komende periode zullen wij nieuwe en bestaande communities blijven begeleiden en ondersteunen, zodat zij duurzaam kunnen groeien en impact kunnen maken. Daarnaast blijven wij investeren in het vergroten van onze zichtbaarheid en positionering. Het beter zichtbaar maken van onze maatschappelijke impact blijft hierbij een belangrijk speerpunt.

De maatschappelijke urgentie van ons werk blijft groot. Volgens recente ramingen van het Centraal Planbureau (CPB) zal in 2026 naar verwachting 2,6% van de Nederlandse bevolking in armoede leven. Het aantal mensen met een inkomen van meer dan 30% onder de armoedegrens is de afgelopen jaren niet gedaald, waardoor de armoede-intensiteit oploopt. Deze cijfers benadrukken dat onze missie nog altijd hard nodig is.

Ook in 2026 zullen wij ons met volle overtuiging blijven inzetten voor mensen die leven in (stille) armoede. Samen met onze communities, partners en supporters blijven wij werken aan meer bestaanszekerheid, waardigheid en perspectief voor iedereen.

*Met vertrouwen en vastberadenheid zetten we in 2026 de volgende stappen op weg naar een samenleving waarin niemand er alleen voor staat.*

**Wij blijven ons  
tomeloos inzetten  
voor stille armoede.**

# JAAR VER SLAG

JAARVERSLAG 2025 QUIET NEDERLAND



## **Stichting Quiet Nederland**

Hoflaan 23

5044 HA TILBURG

[www.QUIET.nl](http://www.QUIET.nl)

[info@QUIET.nl](mailto:info@QUIET.nl)

KvK: 58866469

IBAN: NL19 RABO 0117 3698 10

Culturele ANBI

RSIN: 85321515

QUIET Nederland CBF Erkend Goed Doel