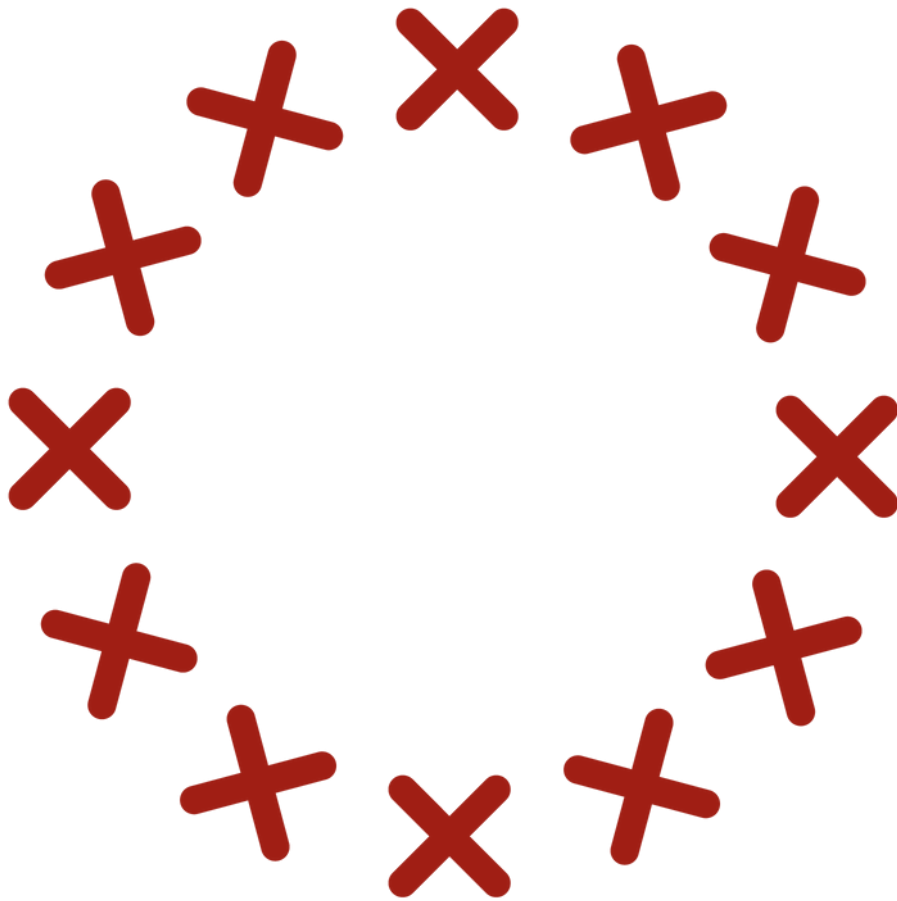


Jaarplan 2025



QUIET

Breda



Aan de slag in 2025

Quiet Community Breda bestaat inmiddels zo'n 2,5 jaar. We hebben een stevige fundering gelegd voor onze organisatie. Er is een sterk netwerk van partners opgebouwd bestaande uit maatschappelijke organisaties, sponsors en donateurs. Er staan ruim 200 huishoudens bij ons ingeschreven, wat wil zeggen dat we zo'n 400 mensen helpen met onze werkzaamheden. Naast onze twee vaste medewerkers hebben we twee vrijwilligers op contract die zich wekelijks voor ons inzetten. Daarnaast staan er acht in de startblokken om in 2025 aan de gang te gaan en dit aantal is groeiende. Dankzij de enorm succesvolle Goede Kersttruien campagne is onze naamsbekendheid enorm gegroeid en dit merken we elke dag.

We timmeren ontzettend aan de weg, maar we zijn er nog niet. De doelstellingen uit 2024 blijven onverminderd van belang en 2025 staat dan ook in het teken van bouwen aan een stevige professionele organisatie, waarbij groei en structuur aanbrengen centraal staan.

Doelstellingen 2025

1. In 2025 groeien we naar 1.000 personen die we ondersteunen vanuit Quiet Breda. Concreet zal dit zo'n 500 huishoudens betreffen. We houden hierbij oog voor de community en onderlinge verbondenheid.

2. In 2025 groeien we naar een vrijwilligersspoule van minimaal vijftien vaste vrijwilligers. Daarnaast blijven we werken met flexibele vrijwilligers en studenten.

3. We bouwen aan een sterke en duurzame relatie met onze sponsors.

4. Alle members minimaal zes geluismomenten per jaar. Dit kan zijn via structurele of incidentele sponsors of via acties die door Quiet geïnitieerd zijn.

Onze organisatie bestaat uit vier pijlers: members, vrijwilligers, sponsors en donateurs. In dit jaarplan vind je per pijler de doelstellingen terug. Deze doelstellingen vinden altijd hun oorsprong in onze drie V's, te weten Vertellen, Verzachten en Versterken. Aangevuld met de V's van vertrouwen en verbinding.

In het kader van Vertellen voegen we nog een doelstelling toe op het gebied van marketing & communicatie, want zonder een goede zichtbaarheid en naamsbekendheid zijn we nergens.



In 2025 groeien we naar 1.000 personen die we ondersteunen vanuit Quiet Breda. Concreet zal dit zo'n 500 huishoudens betreffen. We houden hierbij oog voor de community en onderlinge verbondenheid.

In 2,5 jaar hebben we een memberbestand opgebouwd bestaande uit 200 huishoudens. Dit betekent dat er ongeveer 400 mensen bij ons ingeschreven staan. Dit is een mooi begin, maar een druppel op een gloeiende plaat.

In 2025 focussen we ons daarom op het werven van nieuwe members. Dit doen we door samenwerkingen aan te gaan met organisaties die de doelgroep goed in beeld hebben en tot op zekere hoogte vergelijkbaar werken als Quiet.

Daarnaast onderhouden en vergroten we ons netwerk van maatschappelijke partners. Medewerkers van deze organisaties staan in contact met onze membercoördinator en kunnen op een laagdrempelige manier mensen doorverwijzen.

Ook trekken we zelf regelmatig de stad in om members te werven. We inventariseren plekken waar mogelijke members te vinden zijn en zullen daar regelmatig aanwezig zijn om direct members in te schrijven.

Als Quiet Breda maken we deel uit van het Waardenetwerk Bestaanszekerheid, een initiatief van de gemeente Breda. Hierdoor blijven we continu in beeld bij de andere organisaties die binnen Breda bestaanszekerheid willen bevorderen.

Verder blijft het members werven via bestaande members een belangrijk kanaal. Onze bestaande members zijn onze beste ambassadeurs.

We bouwen aan onze community

We willen niet alleen groeien, maar ook bouwen aan onze community. We doen dit met onze inlooptmomenten en diverse activiteiten. Hier komen members met elkaar in contact, leren ze elkaar kennen en zien we dat er verbindingen worden gelegd om iets voor elkaar te doen, maar ook voor de community.

In 2025 gaan we onderzoeken wat members van ons nodig hebben, maar ook wat ze zelf zouden willen inbrengen en gaan hiermee aan de slag. Op deze manier verzachten we niet alleen de situatie van members, maar versterken we hen ook.

Kosten

We hebben in onze begroting een reservering om activiteiten met en voor onze members te kunnen organiseren.



In 2025 groeien we naar een vrijwilligerspoule van minimaal vijftien vaste vrijwilligers. Daarnaast blijven we werken met flexibele vrijwilligers en studenten.

Quiet Breda heeft twee betaalde medewerkers in dienst. Om alle activiteiten te kunnen doen, moeten zij ondersteund worden door vrijwilligers. Dit kunnen zowel members zijn als mensen van buitenaf.

Momenteel zijn er twee gecontracteerde vrijwilligers. In 2025 willen we dit aantal doen groeien naar minimaal vijftien. Met dit aantal kunnen we een solide poule opbouwen, welke we onderverdelen in vier categorieën, namelijk:

1. **Kantoorondersteuning:** o.a. inschrijven van nieuwe members, vullen van het dashboard met gegevens en aanbiedingen, nabellen van members.
2. **Inloop & activiteiten:** gastheer/ -vrouw tijdens inloop, begeleiden van activiteiten zowel bij Quiet als op locatie.
3. **Memberwerving:** nieuwe members werven en inschrijven op locaties in de stad.
4. **Sponsoring:** contacten leggen en onderhouden met bestaande en nieuwe sponsoren.

Naast deze poule van gecontracteerde vrijwilligers hebben we een poule van incidentele vrijwilligers. Veelal enthousiaste members die zo nu en dan ondersteunen bij activiteiten en werkzaamheden. Maar ook sponsoren die op gezette tijden hun steentje bijdragen. Deze poule blijven we onderhouden en uitbreiden.

Daarnaast nemen we in 2025 een meewerkende stagiair aan die kan ondersteunen bij het realiseren van de doelstellingen uit dit jaarplan.

Wie werkt met vrijwilligers moet ook goed voor hen zorgen. In 2025 gaan we daarom aan de slag met een goed waarderingssysteem. Om dit goed vorm te geven verstevigen we onze banden met MooiWerk.

Kosten

We reserveren in onze begroting wat kosten om vrijwilligers zo nu en dan van een kleine attentie te kunnen voorzien, bijvoorbeeld rond de feestdagen. Uiteraard vergoeden we ook de eventuele onkosten die onze vrijwilligers maken voor Quiet.



We bouwen aan een sterke en duurzame relatie met onze sponsoren waarbij we streven naar zeven geluksmomenten per memberhuishouden per jaar.

Quiet werkt samen met vele sponsoren in de stad, zowel particulier als ondernemers en bedrijven, om haar members geluksmomenten te kunnen geven. Dit zijn aanbiedingen in de vorm van goederen of diensten die wij mogen uitdelen of activiteiten die we gezamenlijk organiseren. Het streven is om zeven geluksmomenten per huishouden per jaar te verwezenlijken. Op dit moment halen we dit aantal. In 2025 zetten we dan ook niet zozeer in op het werven van sponsoren, maar op het versterken van de relatie met de sponsoren.

We sluiten aan op het CRM systeem van Quiet Nederland, waardoor we goed in kaart kunnen brengen wie onze sponsoren zijn en welke afspraken we met ze hebben. Tevens geeft ons dit inzicht in de categorieën waarin we veel aanbod hebben en waar we juist aanbod missen. Hierdoor kunnen we gericht op zoek gaan naar nieuwe sponsoren.

Onze communicatie met sponsoren gaan we structureren met behulp van een nieuwsbrief. Daarnaast gaan we meer aandacht besteden aan onze activiteiten via onze socials en website. Daar bedanken we ook de sponsoren.

Om niet te veel ad hoc aanbiedingen te hoeven verwerken gaan we werken met een jaarplanning. Hierdoor weten we in grote lijnen wat we wanneer gaan doen, welke sponsor daaraan verbonden is en waarvoor we eventueel nieuwe sponsoren moeten aantrekken.

In 2025 stoppen we met het aannemen van tweedehands goederen. We hebben niet de capaciteit om dit te verwerken en daarnaast hebben we een goede samenwerking met onze buur, Kringloopwinkel Emmaus, die hier wel op ingericht is.

Regelmatig krijgen we wat kleinere nieuwe spullen en verzorgingsproducten aangeboden. Om dit aanbod wel aan onze members beschikbaar te stellen, richten we een eigen Quiet winkel in, waar onze members gratis mogen komen winkelen.

Kosten

Voor het behouden en werven van sponsoren zijn wat acquisitiekosten voorzien. Daarnaast zal het vormgeven van de winkel een kleine investering vragen die we hebben opgenomen in onze begroting. Waar mogelijk maken we voor dit soort zaken gebruik van sponsoren, maar dit kan niet altijd.



We brengen onze structurele financiering op orde door het lanceren van het Vrienden van Quiet Breda programma.

Bij het opzetten van onze stichting hebben we nadrukkelijk de wens geuit om een community te zijn die wordt gedragen door de stad. Concreet houdt dit in dat onze ambitie is de basisbegroting te dekken met donaties uit de stad, van zowel ondernemers als particulieren.

In onze eerste jaren zullen bijdragen van fondsen of projectsubsidies van de gemeente zeker onderdeel uit blijven maken van onze financiërmix. Deze stabiele basis hebben we nodig om tot een goed doordacht concept te komen voor 'Vrienden van Quiet'.

Vrienden van Quiet

De vrienden van Quiet, is het concept dat we (geïnspireerd door andere community's) willen gaan opzetten voor onze basisfunding op de langere termijn. Het idee is dat ondernemers en (vermogende) particulieren zich voor minstens enkele jaren aan Quiet Breda verbinden met een jaarlijkse donatie. Door ons niet te richten op één of enkele grote donateurs, maar juist op een groep vinden, bouwen we aan een financieringsstructuur die duurzaam en minder kwetsbaar is.

incidentele donaties

Naast de structurele donaties via onze vrienden, willen we het ook gemakkelijk maken om incidenteel een bijdrage te leveren aan Quiet Breda. De kerstruienactie van 2024 is hier een mooi concreet voorbeeld van. Honderden mensen in de stad hebben toen een kerstrui gekocht, zo bijgedragen aan onze naamsbekendheid, maar ook zeker bijgedragen aan onze financiering. Dit soort acties, groot of klein, willen we ook in 2025 realiseren.

Kosten

In onze begroting hebben we wat kosten opgenomen ten behoeve van acquisitie. Gedacht moet worden aan drukwerk of aan het voorfinancieren van een verkoopactie.



Marketing en communicatie

We verbeteren onze zichtbaarheid en vergroten onze naamsbekendheid.

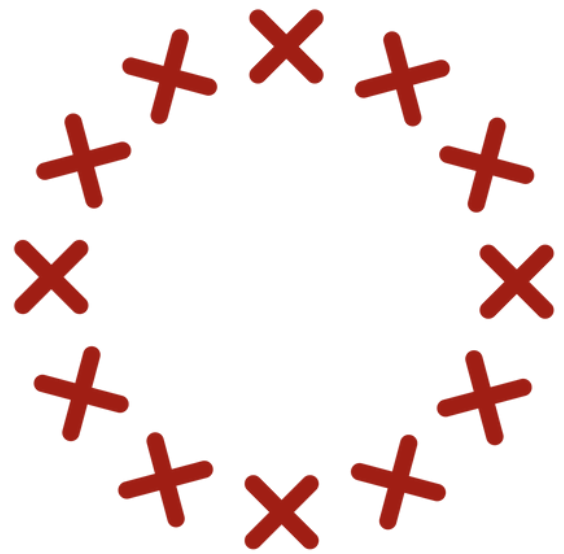
Als we niet zichtbaar zijn en mensen ons niet kennen, kunnen we doen wat we willen, maar gaan we bovenstaande doelen niet halen. Daarom zetten we in 2025 in op het vergroten van onze naamsbekendheid en verbeteren van onze zichtbaarheid.

Eind 2024 hebben we hier al een slag in geslagen door deze zeer succesvolle kersttruiencampagne in samenwerking met creatiebureau Wars. We gaan met hen in gesprek om te kijken of we in 2025 nog een of twee campagnes kunnen doen. Deze campagnes zullen niet alleen gericht zijn op het vergroten van de naamsbekendheid, maar ook op het werven van zowel members en vrijwilligers, als sponsors en donateurs.

Daarnaast gaan we in 2025 aan de slag met het opzetten van een (social) mediastrategie, waardoor we herkenbaarder en frequenter aanwezig zijn op facebook, instagram, LinkedIn en onze website.

Kosten

In onze begroting hebben we wat kosten opgenomen ten behoeve van drukwerk die onze marketing en communicatie kan versterken.



QUIET

Breda

Quiet Breda

Postbus 4733

4803 ES Breda

breda@quiet.nl

www.quietbreda.nl

Facebook - Instagram - LinkedIn

@Quietbreda