

Beleidsplan Quiet Community Roosendaal

Inhoudsopgave

1. Achtergrond en doelstelling Quiet Community Nederland	3
2. Quiet Community Roosendaal	5
3. Doelstellingen Quiet Community Roosendaal 2021 – 2022	6
4. Organisatie Quiet Community Roosendaal	7

1. Achtergrond en doelstelling Quiet Community Nederland

De bestaansredenen van Quiet: armoede

Leven in armoede en/of met problematische schulden heeft ingrijpende persoonlijke en maatschappelijke effecten voor mensen en families. Zo kan armoede leiden tot sociale uitsluiting en lichamelijke en psychische klachten. Opgroeien in armoede is ook zeer kwalijk voor kinderen: zij krijgen te maken met gezondheidsproblemen, leerachterstanden, en sociale problemen. Veel kinderen die in armoede leven, verlaten voortijdig school en blijven werkloos. Armoede is daardoor vaak een probleem dat wordt doorgegeven van generatie op generatie.

Een samenleving - de naam waardig - maakt zich verantwoordelijk voor de bestrijding van structurele armoede.

Gedachtegoed Quiet

Quiet is een particulier initiatief. In 2015 is in Tilburg de eerste Quiet Community van start gegaan. Inmiddels zijn er 11 Quiet Communities in Nederland waarvan de jongste in 2020 in Roosendaal van start ging. Quiet sluit uitstekend aan bij de beweging die meent dat armoede een probleem is dat de hele samenleving aangaat en dat mede door de samenleving zelf moet worden opgepakt. Er figuren verschillende namen voor deze gedachte: publiek-private samenwerking, maatschappelijk middenveld en *civil society*. In dit verband komt dat allemaal op hetzelfde neer: de samenleving maakt zich mede verantwoordelijk voor maatschappelijke problemen. De overheid kan het niet alleen doen; maar belangrijker nog: *moet het niet alleen willen* doen.

Quiet zet zich in voor mensen in armoedesituaties in Nederland. Quiet heeft drie speerpunten: **Vertellen, Verzachten & Versterken.**

Vertellen

Quiet vraagt structureel aandacht voor armoede. Via de 'armoedeglossy' Quiet 500 (nummer 3 komt uit in 2021), via presentaties en nieuwsbrieven, de *social media* kanalen en reportages in de media wordt op allerlei manieren aandacht gevraagd voor armoede.

Het zijn de verhalen van de members (de leden) die verteld moeten worden, keer op keer om van stille en onopgemerkte armoede te komen tot armoede die in het oog valt, die schuurt en zo mensen tot handelen aanzet; niet vanuit een ervaring van schuld maar vanuit de overtuiging dat dit nu eenmaal zo moet zijn. Dat is ook het sterke van de wijze waarop Quiet haar verhalen vertelt: ondanks alles zijn het positieve verhalen over de kracht van mensen die solidariteit verdienen. In het voorjaar van 2020 heeft Quiet Tilburg, de eerste opgerichte community de nationale vrijwilligersprijs gewonnen.

Verzachten

Quiet heeft niet als doelstelling om armoede uit Nederland te verdrijven. Het doel is om op lokaal niveau solidariteit en saamhorigheid te stimuleren. Door van sponsors een kleine inspanning te vragen geven we mensen in armoede het signaal dat ze gezien worden en dat er begrip is voor hun problemen. Een gevarieerd scala aan diensten en producten wordt via een digitaal platform aangeboden: van een gratis fietsreparatie tot kaartjes voor een concert of voetbalwedstrijd, van een etentje tot een gratis bos bloemen.

Versterken

Om volwaardig te kunnen meedoen in de maatschappij heb je geld nodig. Voor mensen die dat structureel tekortkomen, ligt sociaal isolement op de loer. Als je er niet bij hoort, is het een stuk moeilijker om je zelfvertrouwen op peil te houden. Bij Quiet vinden we het belangrijk om zo'n situatie te voorkomen of te doorbreken.

Dit doen we door onze members vertrouwen te geven en hun initiatieven te ondersteunen. Zo worden veel activiteiten vrijwel geheel gerund door de members en aangesloten vrijwilligers. Die ervaringen sterken onze members om vervolgstappen te zetten: probleemaanpak, gerichte persoonlijke ontwikkeling, scholing, betaald werk.

Werkwijze Quiet

De basis of ruggengraat van Quiet is haar functie als (digitale) hub. QC is een (digitaal) platform waar *Members* (mensen die in armoede leven), *Sponsors* (bedrijven) en *Supporters* (particulieren) in de regio met elkaar verbonden worden. Hierbij worden ze ondersteund door *Vrijwilligers*; meestal enthousiaste members die weer aan de slag willen, aangevuld met (andere) burgers die zich willen inzetten voor de samenleving.

Elke Community werft lokale sponsors en supporters en vraagt hen om via een digitaal systeem iets aan de members te offrenen wat ze normaal gesproken niet kunnen betalen: van een tweedehands fiets tot een etentje, van een bezoek aan de tandarts tot kaartjes voor een voorstelling of voetbalwedstrijd. Het digitale systeem is reeds volledig ontwikkeld en goed functionerend.

Op basis van deze ruggengraat kan elke lokale QC doorgroeien tot een centrum waar mensen elkaar ontmoeten en samenwerken in de strijd tegen armoede. Deze centrumfunctie heeft elke lokale QC zowel voor de members als sponsors. In de steden waar QC al enige tijd draait, werken meestal enkele tientallen vrijwilligers mee. Voor de vrijwilligers en members is het Quiet centrum al snel een bekende en vertrouwde plek, mede omdat dit ook de plaats is waar members hun vouchers ophalen. Ze komen daar dus sowieso.

Uiteindelijk gaat het om doen en meedoen! We willen dat mensen weer regie voelen, krijgen en nemen pakken op hun eigen situatie en een uitweg vinden uit financieel, sociaal en psychisch isolement.

2. Quiet Community Roosendaal

In 2020 is Roosendaal een nieuwe weg ingeslagen op het gebied van het bestaanszekerheidsbeleid – dat is althans de ambitie van de lokale overheid. Doelstelling van de gemeente is om de diverse activiteiten en projecten op het gebied van armoedebeleid en bestaanszekerheid met elkaar te verbinden door het aanbrengen van duidelijke *themalijnen*. Hierbij is een hernieuwde focus op zelfredzaamheid gelegd. Ook ademt het nieuwe beleid de overtuiging dat armoede alleen adequaat kan worden tegengegaan vanuit een *gezamenlijke verantwoordelijkheid* van overheid en samenleving.

Om met het nieuwe beleid een (vliegende) start te maken en zo de kans op succes te vergroten, heeft de gemeente Roosendaal eind 2019 een “kwartiermaker” aangesteld op het gebied van bestaanszekerheid. Deze kreeg primair de rol het beleid te vernieuwen en nieuwe verbindingen te realiseren.

Tijdens een bijeenkomst met de gemeenteraad op 4 maart 2020 zijn de zogenaamde themalijnen op het gebied van bestaanszekerheid uiteengezet en met de raad gedeeld. Eén van deze zes themalijnen is het neerzetten van een zogenaamde Quiet Community in Roosendaal. Alle themalijnen sluiten aan bij de nieuwe focus op eigenwaarde en zelfregie in het armoedebeleid:

“..... We doen daarbij een beroep op de eigen kracht en verantwoordelijkheid, maar niet voordat we met zorg en ondersteuning hebben geïnvesteerd in het hervinden van het zelfvertrouwen, veerkracht en zelfregie. Empowerment is nu eenmaal een voorwaarde voor participatie, en niet andersom. Het college verschuift daarom de focus van het armoedebeleid van 'het verbeteren van voorzieningen' naar 'het versterken van verbindingen en een duurzame aanpak van de armoedeproblematiek'.
(Raadsmededeling 19-02-2019 (nr. 167456)

De themalijn Quiet Community Roosendaal past heel goed bij het nieuwe beleid. Quiet Community is juist geboren van het idee dat de samenleving aan zet is in het armoedebeleid. Quiet Community en de nieuwe focus van het Roosendaalse beleid vallen samen. Beide staan voor duurzame verandering, en een actieve samenleving; vanuit de gedachte dat armoede echt van iedereen is, en niet alleen van een (Roosendaalse) wethouder, college of raad.

Inmiddels is in Roosendaal de 11^e stichting opgericht en heeft deze een samenwerkingsovereenkomst gesloten met Quiet Nederland. Op deze manier is Quiet Roosendaal verzekerd van landelijke ondersteuning op het gebied van techniek en communicatie. Het stichtingsbestuur heeft een coördinator voor de community in Roosendaal aangesteld. Met de coördinator zijn de volgende doelstellingen geformuleerd voor Quiet Roosendaal.

3. Doelstellingen Quiet Community Roosendaal 2021 – 2022

Hoofddoelstelling

Onze belangrijkste doelstelling is om te bewijzen dat armoede echt een verantwoordelijkheid kan zijn van iedereen en dat Roosendalers mee willen doen om hun mede-inwoners een hart onder de riem te steken. Hoewel deze belangrijkste doelstelling zich moeilijk laat kwantificeren, willen we ook verantwoordelijkheid afleggen en hebben we een aantal kwantitatieve doelstellingen geformuleerd op het gebied van aantallen members, vrijwilligers, sponsors, financiers en supporters na een periode van twee jaar.

Members (de leden)

Alles wat wij doen, doen we uiteindelijk voor de leden. In onze horizon van twee jaar willen we allereerst zoveel mogelijk leden van de voedselbank laten aansluiten bij Quiet Nederland (op het moment van schrijven - november 2020 – zijn er 120 inwoners van Roosendaal lid van de voedselbank). Het eerste half jaar van 2021 waarin alles nog nieuw is, willen we 20 members als lid van onze community verwelkomen. We zullen ons bij de werving van members echter niet uitsluitend richten op de voedselbank. Er worden afspraken gemaakt met de samenwerkingspartners in Roosendaal, zodat ook zij members kunnen aandragen.

Sponsors & supporters

De leden kunnen alleen iets ontvangen als sponsors (bedrijven) en supporters (inwoners) bereid zijn iets te geven. Deze giften worden via het technische platform - dat we delen met de andere communities - ter beschikking gesteld aan de members. Het eerste half jaar is onze ambitie om 15 sponsors/supporters bij Quiet Roosendaal te laten aanhaken. Na twee jaar willen we graag 80 sponsors/supporters verbonden hebben aan onze community.

Vrijwilligers

Quiet Roosendaal werkt met 1 tot 2 betaalde krachten in deeltijd. Deze betaalde krachten zullen vrijwilligers om zich heen verzamelen die Quiet Roosendaal groter maken en op de kaart zetten. Het eerste half jaar willen we 5 vrijwilligers aan ons verbinden. Na twee jaar willen we 20 (roulerende) vrijwilligers betrokken hebben bij onze community. Het aantrekken van vrijwilligers zien wij als een belangrijke maat voor het succes van Quiet Roosendaal als versterker (empowerment) en verbinder in de Roosendaalse samenleving.

Matches (de producten en diensten)

In het eerste jaar willen wij minimaal 4 keer iets kunnen geven aan elk lid van onze community (de zogenaamde matches voor de members). Het tweede jaar is onze ambitie om deze matches minimaal gelijk te houden ondanks het groeiende aantal members in het tweede jaar.

Financiers

We vragen van de gemeente Roosendaal een subsidie van twee keer 100.000 euro. Vanuit de gedachte van gemeenschappelijke verantwoordelijkheid is onze ambitie om na twee jaar daadwerkelijk een 50-50 verdeling gerealiseerd te hebben en co-financiering te bereiken in ons 3^e jaar; de helft vanuit publieke middelen en de helft vanuit bedrijven en particulieren. Over onze streefgetallen willen wij graag halfjaarlijks een voortgangsverslag doen aan de gemeente en onze vorderingen laten zien.

4. Organisatie Quiet Community Roosendaal

Quiet Community Roosendaal heeft een stichtingsbestuur en een uitvoerende organisatie.

Bestuur

Het bestuur van Quiet Roosendaal bestaat uit drie personen. Het bestuurslidmaatschap is onbezoldigd. Bestuursleden kunnen *bij uitzondering* gebruik maken van een onkostenvergoeding. Onkosten worden alleen vergoed als daar een zeer goede reden voor is (nee, tenzij beleid) .

Wie	Functie
Wim Dubbink	Voorzitter
Jan Ducaat	Penningmeester
Ad van Rijen	Secretaris

Uitvoerende organisatie

De organisatie bestaat in eerste instantie uit twee personen: een coördinator en een projectmedewerker. De coördinator heeft de dagelijkse leiding en concentreert zich primair op de werving van sponsors en members. De projectmedewerker richt zich op de coördinatie van de vrijwilligers en het bijhouden van het technisch platform. Beide personen zijn op basis van een detacheringovereenkomst in dienst van de Stichting Quiet Community Roosendaal. De projectmedewerker wordt in het eerste kwartaal van 2021 geworven.

Wie	Functie
Karin Bruijninx	Coördinator
Vacature	Projectmedewerker