

JAARPLAN

Quiet Groningen
2026



QUIET NEDERLAND

Over Quiet

In Nederland leven veel mensen in stille armoede, die daardoor vaak onzichtbaar blijven en zich alleen voelen. Door chronisch geldgebrek hebben volwassenen én hun kinderen minder kansen en minder mogelijkheden om mee te doen aan de maatschappij. De Quiet Communities maken het leven van mensen in een armoedesituatie leefbaarder door ze mee te laten doen in de maatschappij en vooral door ze te zien en horen als mens. Door je in te schrijven bij Quiet word je als member echt onderdeel van een community.

De communities bieden hun members regelmatig – zonder tegenprestatie – een gratis dienst of product aan. Dit wordt beschikbaar gesteld door onze sponsors, vaak lokale ondernemers of particulieren. De communities zijn tevens warme ontmoetingsplekken waar ze zichzelf mogen zijn aan de koffietafel tijdens de inloop, waar ze mee kunnen doen aan sociale activiteiten, waar ze informatie kunnen ophalen tijdens voorlichtingen en waar ze hun talenten kunnen inzetten en ontwikkelen in vrijwilligerswerk.

In Groningen is het aantal mensen dat in armoede leeft hoog; bijna 6% van de Groningse bevolking leeft in armoede en het percentage stijgt. Landelijk ligt dat percentage op ruim 3%. Bij Quiet Groningen zijn 650 huishoudens, 1750 mensen in totaal, ingeschreven als member. Daarmee bedient Quiet Groningen ruim 12% van de mensen in armoede in de gemeente Groningen.

Versterken

Om écht mee te kunnen doen in de maatschappij heb je nu eenmaal geld nodig. Voor mensen die dat structureel te kort komen, ligt een sociaal isolement op de loer met alle gevolgen van dien. Als je niet mee kunt doen, is het moeilijker om je talenten te ontwikkelen en om zelfverzekerd te blijven. Quiet helpt deze situaties te voorkomen of te doorbreken. Hoe? De Quiet Communities bieden deze mensen de ruimte om te groeien. Ze komen daardoor uit hun isolement, voelen zich zelfverzekerder, zien hun talenten en krijgen weer zin en ruimte om zichzelf te ontwikkelen. Dankzij die ervaring zetten zij vaak een mooie vervolgstap. Bijvoorbeeld op het gebied van persoonlijke ontwikkeling, scholing of (betaald) werk.

Verzachten

Het netwerk van Quiet Communities gaat de armoede niet uit Nederland verdrijven. Wat ons wél lukt, is om op lokaal niveau mensen met elkaar te verbinden en zo meer en beter naar elkaar om te kijken. Onze communities bieden hun members regelmatig – zonder tegenprestatie – een geluuksmoment. Dit wordt beschikbaar gesteld door onze sponsors, vaak lokale ondernemers. Bijvoorbeeld door het aanbieden van een gratis dienst, een product of een leuk uitje. Van een fietsreparatie tot kaartjes voor een evenement of van een keertje uit eten tot een kinderfeestje: onze Quiet-members ontvangen ongeveer 6 keer per jaar kosteloos een unieke aanbieding die past bij hun wensen. Dankzij ons digitale deelplatform worden de geluuksmomenten efficiënt en eerlijk verdeeld en behouden de mensen de regie over hun keuze een aanbieding wel of niet aan te nemen.

Vertrouwen

Het is voor veel mensen in een armoedesituatie op zijn zachtst erg vermoeiend, vernederend soms om steeds opnieuw te moeten bewijzen dat ze weinig geld hebben. Instanties vragen om een hele reeks papieren en bewijzen. Daar doet Quiet niet aan mee. Wij gaan uit van de grote V van Vertrouwen. Mensen zijn bij ons welkom zonder een hele papierwinkel aan bewijsvoering. Wij schrijven mensen in die in een persoonlijk gesprek aangeven niet goed rond te kunnen komen en daar hulp bij te willen hebben.

Vertellen

Quiet vraagt structureel aandacht voor armoede in Nederland. We doen ons best om de maatschappij te doordringen van de impact en omvang van armoede. Ook laat Quiet zien dat veel vooroordelen over mensen in armoede niet kloppen en dat hen daarmee te kort gedaan wordt. Ieder mens kan door ongelukkige omstandigheden in armoede terechtkomen en ieder mens heeft recht op een beetje hulp en begrip in die situatie.

Dat doen we al sinds het ontstaan van 'armoedeglossy' Quiet 500, door het vertellen van verhalen. Oprechte verhalen van mensen die leven in een moeilijke situatie. Hierdoor blijven deze verhalen niet langer een geheim achter een gesloten deur. Ontzettend dapper, om de schaamte achter je te laten en je hele 'hebben en houwen' bloot te geven. Maar steeds vaker horen we van onze members: kijk eens waar ik nu sta, ondanks alles! Dat vervult ons met plaatsvervangende trots. Via deze verhalen geven we armoede een gezicht en laten we de karakters en de veerkracht zien.

JAARPLAN 2025

Inleiding

In 2026 zet Stichting Quiet Groningen zich opnieuw in om met zo groot mogelijke impact de gevolgen van armoede voor onze members te verzachten, de members de kans te geven zichzelf te versterken en het verhaal over armoede te blijven vertellen.

De nadruk ligt op het versterken van de members; met name door het structureel organiseren van activiteiten en voorlichtingen, maar ook door het creëren van vrijwilligerswerk, zowel binnen als buiten onze eigen organisatie. Tevens zetten we in op het verder professionaliseren en stabiliseren van onze interne organisatie. 2025 stond in het teken van groei, 2026 gebruiken we om onze basis te stabiliseren en uit te breiden. We gaan door met het uitbouwen van ons netwerk met andere relevante instellingen en stichtingen en met overheidsonderdelen.

Een ander belangrijk focuspunt vormt de financiering van de organisatie. Door de groei van activiteiten en een andere samenstelling van de financiering, ligt er een uitdaging om nog 30% van onze exploitatiekosten gedekt te krijgen.

Versterking

We zetten in op meer 1-op-1 contact door het vormen van een belteam. Dit team bestaat uit een aantal member-vrijwilligers en waar mogelijk uit vrijwilligers buiten de stichting. De leden van het belteam bellen members naar aanleiding van weinig of niet reageren op aanbiedingen van Quiet. Het hoofddoel is te onderzoeken wat de oorzaak is en waar hulp of inzet van Quiet wenselijk is. Het belteam belt ook alle nieuw ingeschreven members na 6 weken op om te vragen of alles duidelijk is, of ze gebruik willen maken van het aanbod dat ze bij de intake te horen hebben gekregen en om ze nadrukkelijk uit te nodigen voor de inloop. Ook hier is weer het contact en de vertrouwensband het hoofddoel.

Alle vrijwilligerswerk wordt ingedeeld in teams. De leden van de teams kunnen onderling van elkaar leren, met elkaar overleggen en van elkaar overnemen. Ieder team wordt aangestuurd door een coördinator en van elk team wordt de werkwijze vastgelegd in stappenplannen, bijbehorende documenten en eventuele protocollen. Hoofddoel is een veilige, positieve en stimulerende werkomgeving te bieden waar mensen hun eigen doelstelling kunnen behalen en zich kunnen ontwikkelen waar dat wenselijk is.

Tijdens de inloop wordt ten minste één maal per maand een activiteit en één maal per maand een voorlichting georganiseerd. Hiervoor is een vrijwilliger aangesteld als coördinator. Dit borgt continuïteit in ons aanbod van sociale en informatieve bijeenkomsten en maakt ons voor de members een waardevolle en betrouwbare plek.

Tijdens de inloop start in 2026 de Quiet Winkel, waarin members kunnen winkelen zonder geld, maar met een stempelkaart. De stempelkaart ontvangen ze in de maand dat ze jarig zijn. De winkel wordt volledig gerund door vrijwilligers en biedt zo dus direct verzachtend en versterkend effect.

Door de sterke verbinding met de members en het vertrouwen dat zij daardoor hebben in Quiet, voelen wij ons de aangewezen plek om te dienen als loket en intermediair voor de vele voorzieningen die er zijn voor de doelgroep. Door omstandigheden zoals stress, schaamte, uitzichtloosheid,

laaggeletterdheid en wantrouwen, zetten ze veelal de stap naar hulp zelf niet of weten het niet te vinden. We willen in kaart brengen wat mogelijk is en ondersteunen waar mogelijk.

Verzachting

Het grote goed van Quiet is het onvoorwaardelijk en vanuit vertrouwen aanbieden van gratis producten en diensten om de omstandigheden voor onze members te verzachten. Dit zorgt voor een echte band met de members. Het verzachten van de omstandigheden blijven we doen om de members te laten voelen dat ze erbij horen, ertoe doen en mee kunnen doen aan de maatschappij. Het levert behalve een leuk, fijn, gezellig moment ook iets om naar uit te kijken, iets om van na te genieten en iets om met anderen te delen. Door stressverlaging kan de mogelijkheid ontstaan een bepaalde stap te zetten, die anders niet als een mogelijkheid voelt. Geluksmomenten kunnen variëren van een speciale verrassing, zoals een uitje of een cadeaupakket, tot bijzondere evenementen waarbij members even uit hun dagelijkse zorgen worden gehaald.

We streven ernaar om minimaal zes geluksmomenten per jaar per memberhuishouden te bieden. Deze frequentie is belangrijk om in contact te blijven met de members en hen betrokken te houden. Ze dragen bij aan het gevoel van waardering en geven members energie om door te gaan. Daarnaast zoeken we naar nieuwe manieren om members gedurende het jaar te blijven activeren en ondersteunen. We onderzoeken de mogelijkheden om met lokale ondernemers samen te werken aan extra initiatieven die bijdragen aan het welzijn van onze members. Te denken valt aan extra mooie, speciale aanbiedingen, maar ook aan versterkende projecten.

Verbinding

Samenwerking met andere organisaties in de armoedebestrijding wordt geïntensiveerd. We zoeken actief de verbinding op met organisaties die aanvullende ondersteuning kunnen bieden, zoals maatschappelijke instellingen, voedselbanken en onderwijsinstellingen. Dit helpt ons om members nog beter te ondersteunen en de beschikbare hulp beter te benutten.

Samenwerking met andere organisaties in de armoedebestrijding wordt geïntensiveerd. We zoeken actief de verbinding op met organisaties die aanvullende ondersteuning kunnen bieden, zoals maatschappelijke instellingen, voedselbanken en onderwijsinstellingen. Dit helpt ons om members nog beter te ondersteunen en de beschikbare hulp beter te benutten.

Vertellen

Quiet blijft actief in de media om aandacht te vragen voor armoede en ons werk. We vertellen waarom we bestaan en belichten de vele aspecten en de grote impact van armoede. Zo creëren we bewustwording en vergroten we ons bereik. Het doel is om de maatschappij aan te zetten verantwoordelijkheid te nemen en bij te dragen, op welke manier dan ook.

We zetten in op lokale media en vergroten onze aanwezigheid op sociale media. Daarnaast stimuleren we ervaringsverhalen van members, zodat de menselijke kant van armoede beter zichtbaar wordt.

Organisatie

We werken aan verdere professionalisering. Dit doen we door onze interne processen in kaart te brengen, duidelijke taakomschrijvingen te hanteren en het team te ontwikkelen met behulp van trainingen en inzet van vrijwilligers. We werken het vrijwilligersbeleid uit. Daarnaast werken we aan automatisering, uitbreiding werkplekken binnen onze huisvesting. Dit stelt ons in staat om efficiënter te werken en onze dienstverlening verder te verbeteren.

We geven invulling aan het plan voor uitbreiding van onze financiering. Met dit plan zetten we duidelijke stappen om Quiet Groningen mee te laten groeien met de member-groei, zodat we nog meer impact kunnen maken voor nog meer mensen in armoede.

CIJFERS EN DOELEN 2026

2025

650

MEMBERS

3400

AANBIEDINGEN

155

SPONSOREN

8

ACTIVITEITEN

10

SAMENWERKINGEN

4

AANTAL
VRIJWILLIGERSTEAMS

15

AANTAL
VRIJWILLIGERS

0%

FINANCIERING
ORGANISATIE

DOEL 2026

700

MEMBERS

4200

AANBIEDINGEN

200

SPONSOREN

12

ACTIVITEITEN

15

SAMENWERKINGEN

10

AANTAL
VRIJWILLIGERSTEAMS

40

AANTAL
VRIJWILLIGERS

30%

FINANCIERING
ORGANISATIE



QUIET
Groningen