



# Jaarverslag 2024 Quiet Tilburg

**Hoflaan 23**  
**5044 HA Tilburg**  
**013-7820102**  
**[info@quiettilburg.nl](mailto:info@quiettilburg.nl)**

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| <b>Voorwoord van de voorzitter</b> | <b>3</b>  |
| <b>Team</b>                        | <b>4</b>  |
| <b>Aandacht voor impact</b>        | <b>5</b>  |
| <b>Members</b>                     | <b>6</b>  |
| <b>Vrijwilligers</b>               | <b>7</b>  |
| <b>Sponsoring</b>                  | <b>8</b>  |
| <b>Versterken</b>                  | <b>10</b> |
| <b>Verzachten</b>                  | <b>11</b> |
| <b>Tijdslijn geluksmomenten</b>    | <b>12</b> |
| <b>Communicatie</b>                | <b>13</b> |
| <b>Inloop</b>                      | <b>15</b> |
| <b>Wereldarmoededag</b>            | <b>17</b> |
| <b>Menss-traject</b>               | <b>18</b> |
| <b>December</b>                    | <b>19</b> |
| <b>Hoogtepunten 2024</b>           | <b>21</b> |
| <b>Contactinformatie</b>           | <b>23</b> |

# Voorwoord van de voorzitter

3



## Groei!

Dit voorwoord schrijf ik met veel plezier, niet op de laatste plaats omdat gekozen is voor het thema: 'groei'. Want dat is precies wat we zo graag willen voor onze members, dat ze groeien in vertrouwen, dat ze het gevoel hebben dat ze mee doen in de samenleving en dat ze erbij horen. Dat is wat wij als Quiet Community verstaan onder een samenleving; dat we elkaar helpen en steunen waar nodig, om zo stappen vooruit te zetten die ons als mens gelukkiger maken.

Als organisatie moeten we ook goed voor ons eigen (werk)geluk zorgen. Dat betekende in het afgelopen jaar: nadenken over de toekomst, brainstormen, luisteren naar elkaar, plannen maken en met elkaar de dialoog aan gaan. Er kwamen nieuwe mensen bij die moeiteloos hun plek vonden in het team en er werden nieuwe doelen gesteld. Er kwam nieuwe energie vrij. Dat zagen we terug en we stonden erbij stil. Het is was niet altijd makkelijk, maar we geloofden er samen in en hadden vertrouwen. Zo konden we successen vieren.

Zo blijven we leren, een leven lang en groeien we samen verder. Met vertrouwen als basis!

Ik ben ongelooflijk trots op wat het kernteam samen met alle vrijwilligers dit jaar voor elkaar kreeg en wil - namens het bestuur - iedereen bedanken voor hun ongelooflijke inzet, passie en betrokkenheid.

Ik wens je veel leesplezier met dit sociaal jaarverslag.

Hartelijke groet,

Patrick Stalpers

## Quiet Tilburg



Chantal van Rijswijk  
Manager inhoud en impact  
Chantal@quiettilburg.nl



Maartje Bastiaansen  
Coördinator frontoffice  
Maartje@quiettilburg.nl



Noortje de Nijs  
Coördinator backoffice  
noortje@quiettilburg.nl



Jamilene Ridderstaat  
Coördinator versterken  
Jamilene@quiettilburg.nl



Yvette ten Brink  
Coördinator sponsoring  
Yvette@quiettilburg.nl



Dennis Kemp  
Communitymanager  
dennis@quiettilburg.nl

## Bestuur



Patrick Stalpers  
Voorzitter  
Patrick@quiettilburg.nl



Martijn de Bont  
Penningmeester  
Martijn@quiettilburg.nl



Peggy Bressers  
Bestuurslid  
Peggy@quiettilburg.nl



Kristel Pompe  
Bestuurslid  
Kristel@quiettilburg.nl



Malou Liebregts  
Bestuurslid  
Malou@quiettilburg.nl



Marko Jansen  
Bestuurslid  
Marko@quiettilburg.nl



Het afgelopen jaar is er binnen de organisatie (en de verschillende teams) veel aandacht voor impact, community building, versterken, en de toekomst geweest.

Quiet Community Tilburg zet zich in voor mensen die in armoede leven met als missie de gevolgen daarvan te *verzachten*, mensen te *versterken*, armoede zichtbaar te *vertellen* en *vertrouwen* te bieden. (Kortom: bijdragen aan een samenleving waar iedereen meetelt.)

Als Quiet Community Tilburg moeten we ook aan de toekomst denken. We hebben een grote verantwoordelijkheid naar onze members toe. Er wordt op veel manieren op ons gerekend en wij willen natuurlijk ook in de toekomst er zijn voor onze members.

Om als community toekomstbestendig te worden en onze members goed te blijven bedienen is het nodig om meer structuur en visie aan te brengen in onze organisatie en manier van werken. Daar is in 2023 mee begonnen door de organisatiestructuur en visie voor de toekomst te bepalen. 2024 stond in het teken van het implementeren van deze structuur en visie.

In april is de Community Manager gestart en in juli is de Coördinator Versterken aan het team toegevoegd. Deze twee toevoegingen aan ons team van medewerkers zorgen voor meer stabiliteit en daadkracht waardoor we met vertrouwen aan een toekomstbestendige community kunnen bouwen. Medewerkers en vrijwilligers worden nu beter in hun kracht gezet en hebben duidelijk gekaderde verantwoordelijkheden. Dit brengt focus en rust.



Onze members ontmoeten elkaar op laagdrempelige wijze tijdens de inloopochtenden op dinsdag en donderdag. Daarnaast zijn we vijf ochtenden per week geopend, zodat members hun geluksmomenten kunnen ophalen of met vragen bij ons terecht kunnen. Via ons platform en de nieuwsbrief worden regelmatig aanbiedingen gedeeld. Deze komen per mail of via de app bij members binnen.

Op 31 december 2024 telde Quiet Tilburg 1.436 actieve memberhuishoudens. Dit zijn totaal 4129 mensen. In 2024 schreven zich 189 nieuwe members in. De meeste daarvan werden doorverwezen via onze vaste partners:

- Stichting Leergeld: 67
- Voedselbank: 61
- Traverse / Siem: 18
- Feniks: 17
- IMW / Toegang: 14
- Eigen initiatief: 11
- Via andere Quiet-community: 1

Om onze ondersteuning beter af te stemmen op hun wensen, zetten we jaarlijks een vragenlijst uit en voeren we gesprekken met members en member-vrijwilligers. In 2024 zijn ook gesprekken gevoerd over thema's als laagdrempeligheid en zich gezien en gehoord voelen. Daarnaast volgden teamleden en (member)vrijwilligers een training van FC Gastvrijheid over een warm welkom. De daaruit voortgekomen kernwaarden zijn inmiddels stevig verankerd in ons dagelijks handelen.

Wat ons het meest trots maakt, is de manier waarop members elkaar onderling versterken. In de vrijwilligersteams, via onze interne Facebookgroep en tijdens ontmoetingen bij Quiet ontstaan duurzame verbindingen. Deze reiken vaak verder dan onze muren. Zo ontstaan netwerken, wordt eenzaamheid verminderd, en groeien mensen in zelfvertrouwen en veerkracht. Een prachtig voorbeeld hiervan zagen we in december, toen members elkaar uitnodigden om samen kerst te vieren.

*"Sinds augustus 2024 ben ik vrijwilliger bij Quiet. Elke dinsdag ben ik aanwezig bij de inloop: ik zorg voor koffie en thee, houd de keuken netjes en help waar nodig. Soms help ik ook met vertalen in het Arabisch of Koerdisch. Quiet is voor mij een plek waar ik mezelf mag zijn, mijn vragen worden serieus genomen. Ik blijf me graag ontwikkelen en sta open voor het leren van nieuwe dingen. Ik help graag collega's van andere afdelingen, zodat ik mijn kwaliteiten breder kan inzetten.*

*Bij Quiet voel ik me echt thuis, omringd door mensen die ik vertrouw. Op mijn verjaardag werd ik verrast door mijn collega's die voor me zongen. Ik kreeg zelfs een verjaardagskaart met een presentje. Dat voelde als een echte familie!" -Nasreen (53), Quiet-member en vrijwilliger.*



***"Quiet Tilburg voelt als een familiehuis. Hier word ik gezien en gehoord, en we helpen elkaar."***



**Quiet Tilburg kon in 2024 rekenen op de inzet van ongeveer 50 vrijwilligers. Het zijn betrokken mensen – soms zelf ook member – die zich met hart en ziel inzetten om samen met onze organisatie het verschil te maken. Zonder hun bijdrage zouden we onze doelen – het verzachten van armoede en het versterken van mensen in kwetsbare posities – simpelweg niet kunnen realiseren.**

Vrijwilligers zijn onmisbaar binnen Quiet Tilburg. Ze steken de handen uit de mouwen en zetten hun talenten onbetaald in voor onze community en ons doel. Ze maken onderdeel uit van verschillende teams, zoals het inschrijfteam, belteam, officeteam, inloopteam, communicatieteam en het sponsorteam. Ook zijn er vrijwilligers die namens Quiet hun verhaal durven te delen in de media. Door openhartig te vertellen over armoede, helpen zij mee het taboe te doorbreken en inspireren ze anderen.

Vrijwilligers dragen daarnaast bij aan de organisatie en uitvoering van activiteiten, zoals Wereldarmoededag, Festival Mundial, de Stadsquiz en diverse Quiet-activiteiten. Hun betrokkenheid zorgt voor verbinding, herkenning en kracht – binnen Quiet én daarbuiten.

Wat ons typeert, is dat we samenwerken vanuit een familiegevoel én met een duidelijk maatschappelijk doel. Binnen onze organisatie is ruimte om te groeien, te leren en jezelf te zijn. Vrijwilligers doen werkervaring op, bouwen sociale contacten op en versterken hun zelfvertrouwen.

Als blijk van waardering organiseren we jaarlijks meerdere momenten waarop we onze vrijwilligers bedanken. In 2024 organiseerden we onder andere een heerlijke kerstlunch voor onze vrijwilligers, zodat we als één team konden terugblikken op een impactvol jaar.

Dit is wat vrijwilligers zelf over Quiet zeggen:

- *"Ik voel me hier begrepen en mag hier mezelf zijn."*
- *"Bij Quiet voel ik me gezien en kunnen vrijwilligers groeien."*
- *"Quiet is mijn tweede thuis."*
- *"Samen met Quiet werk ik aan mijn toekomst."*
- *"Bij Quiet word ik gezien en gehoord, hier helpen we elkaar"*



In 2024 hadden we een grote uitdaging met de bezetting van ons sponsorteam. Het is niet eenvoudig om sponsorvrijwilligers langdurig te binden. Veel mensen beginnen met goede moed maar komen er al gauw achter dat er toch veel tijd in gaat zitten en er een bepaalde 'mindset' nodig is om dit werk goed te kunnen doen.

Om sponsorvrijwilligers goed voorbereid op pad te laten gaan hebben we:

- Sales Force helemaal bijgewerkt en opgeschoond
- Handleiding Sales Force geschreven
- Inschrijfformulier gemaakt
- Boekje over sponsoring laten drukken
- Salesmap/portfolio gemaakt om te gebruiken bij bezoeken

We zijn ervan overtuigd dat deze nieuwe hulpmiddelen en CRM-systeem ons gaan helpen sponsorvrijwilligers langdurig aan ons te binden.

## Onze sponsoren:

013 Poppodium Tilburg  
30ml Coffee & Food  
Alessandra Food & Lifestyle  
Photography  
Stichting Allemans  
Ambiance Schoonmaakdiensten  
Amio  
Ananda  
Antoon de Jong  
AnimatieMusketiers  
Aquafun4you  
Ataraxia - Advies  
Auberge de Bonheur  
Avangi Hairfashion  
AVEC  
Avondje Uit 013  
Bagels & Beans  
Bakkerij Floor van Lieshout

Brasserie-Restaurant L'Orangerie  
Broodje Aap & Linke Soep  
Bruin Kafee  
Burgemeester Jansen  
Café Bakker  
Café Bolle & Brandpunt  
Cafe Noir  
Cake 5 - Exclusive Cakes & Macarons  
Capi Europe  
Carnavalsstichting Tilburg  
Carré Hair & Beauty  
Taste of Work  
Chockdee  
Cinecitta  
Citymarketing Tilburg  
Claassen Logistics  
Clothing4U

Dille & Kamille  
Dolfijn Bowling  
Domino's Pizza  
Domino's Pizza Centrum  
Domino's Pizza Wagnerplein  
Ella van Melis  
EscapeWorld  
Factorium Podiumkunsten  
Feniks

Festival Circolo  
Focus Foodbar  
Fontys Akademie voor Danseducatie  
Friandries Chocolaterie  
Gastrobar RIX  
Gemeente Tilburg  
Gerard Aarts Coaching & Counseling

Baktutje  
Beautysalon013  
Berlijn Café  
Beter Horen  
beThere  
Bikken & Bakken  
Bistro St. Sjaak  
Blaakend Gezond  
Boekhandel Livius-DeZevensprong  
Boerke Mutsaers  
Bolwerk Bakt  
Books 4 Life Tilburg  
Brabant Maatjes  
Brabants Dagblad  
Brasserie Anvers

Club 9 Sleep Service  
Cool Bananas  
Couscousbar  
Crew Recreatie  
Cultureel Centrum Jan van Besouw  
Daamen de Kort van Tuijl  
Notarissen  
De Beer Accountants & Belastingadviseurs  
De Burgerij  
De Jong Snacks  
De Krachtcentrale 013  
Dierenartsenpraktijk Tilburg  
DigiLab LocHal

Gianotten Mutsaers  
Glue-U Adhesives  
Guill van de Ven rijwielhandel  
Groeituin 013  
H&L Nails and Spa Salon  
Het Nederlandse Rode Kruis  
Hair I Am  
Hayai Sushi  
Het Zonnelicht  
Hostel Roots  
House of Nouns  
ID Logistics  
IMW Tilburg  
Interloyal  
Intermezzo  
Intertoys XL AaBe



Intratuin  
Inza's Seoulkitchen  
J.A.R Schilderwerken  
JB-Amusement Feest &  
Attractieverhuur  
Jeroen Cools Loonadministratie  
June Specialty Coffee & Brunch

Kaaszaak  
Kaldi  
Kapsalon Schuurkes  
KFC Tilburg Centrum  
Kim's Kroeg  
Kiwanis Tilburg  
Kringloopbedrijf La Poubelle  
KZO|013 Advocaten  
La Trappe Proeflokaal  
Leen Bakker

Leon van der Zande Slaapcomfort  
Libema  
Lingerie Anja van den Berk  
Lions Regte Heide  
Locals  
Loft 8 | woonwinkel  
Louer Coaching & Counseling  
Lunchroom De Katterug  
Lunchroom Van Vlerken

LustWarande  
Mauricio Franklin PT  
McDonald's Piusplein  
MegaGen Benelux BV  
Monkey Coffee  
Monkey Town  
Mooi Zo Goed Zo  
Mundial Korvel  
Musicalvereniging BOeMS  
Mutsaers Textiles

Najet's Hairstudio  
Nationaal Fonds Kinderhulp  
Natuurmuseum Brabant  
Neoliet Tilburg  
Neven Fotografie  
Omroep Tilburg  
Ontdekstation013  
Ondernemerfonds Tilburg  
Ondernemersvereniging Korvel  
Besterd Vooruit  
Ontwerpcirkel Atelier  
Pathé Tilburg  
Pedicure Mischa

PIUSHAVEN WERKT  
Podotherapie van der Kaa  
Popi Pizza  
Porto Koffie en IJs  
Primark  
QPromotions  
Rabobank Tilburg en omstreken

Ralf Kappers  
RAW  
Reshare Store Leger des Heils  
Riccio Kappers  
Ricky Persoons-Somers  
Fondantaarten  
Ronde Tafel Tilburg 28  
Rooi Pannen horeca-recreatie  
vmbo Tilburg

Roovertsche Leij  
Roozen van Hoppe  
Rotaryclub Tilburg Triborch  
Sarban en Silk Road  
Shinzo  
Slagerij Pessers  
Snackbar De Smulhoek  
SnackFactory  
Spiegelglasfonds  
So delish

Sogno Catering  
Sounds  
Souvenir Jeugdkoor  
Spijkers Fietsen  
Stadscafé de Spaarbank  
Stadscafé LocHal  
Stadscamping Tilburg  
steck013  
Steffi's Nails & More  
Stichting Armoedefonds  
Stichting Heppie  
Stichting Jarige Job  
Stichting De Vonk  
Stichting Het Vergeten Kind  
Stichting Leergeld Tilburg  
Stichting mensdiernood  
Stichting Suikertantefonds  
Stichting Tilburgse Voedselbank  
Stichting Vivant  
Stichting Weekje Weg  
Stichting Vergeten Fruit  
Strandbad de Rauwbraken  
Taalnetwerk Tilburg

Taalnetwerk Tilburg  
Tante Pollewop  
Textielmuseum  
Theater De Nieuwe Vorst  
Theaters Tilburg  
The Foundation for Kids  
The Happiness Store

Tilburg AHOI  
Tilburg Pride  
Tilburgse Speelgoedbank  
Tilburgs Netwerkdiner  
Tilburg Ten Miles  
Tilburg Trappers  
Tilburg University Cantus (TUC)  
Tivolifonds  
Tommy de Lange Fotografie  
TOON!

Tredici Ristorante Pizzeria  
Trends Kappers  
Tuincentrum Natuurlijk Tilburg  
Tuinhuis Culinair en Zjuu  
UWV werkkantoor  
Vadobag  
Van Dijk Afbouwprojecten  
Van Kaat  
Van Lanschot Kempen

VibeActive  
Villa la Vida  
Vogels Bouwmanagement BV  
Vollenhoven Olie Technologie B.V.  
Vriendendienstje  
VSO Parcours  
Warandeloop  
WAWburger  
Wendy de Brouwer  
Willem II Betrokken  
Yammie by Pims  
Yonder School voor Mode en  
Uiterlijke verzorging  
Zeegers Media  
Zoete Moed  
Zoete Zaken  
Zuiderzwam

Mijn kids hebben  
zo veel plezier gehad,  
bedankt!

-Jan-

**Quiet Tilburg wil alle sponsoren  
hartelijk bedanken voor de  
samenwerkingen, donaties, en alle  
geluksmomentjes die wij, dankzij  
jullie, hebben kunnen geven aan onze  
members.**

**Samen maken we impact!**





**Ons doel: de sociale en mentale veerkracht van members vergroten op een toegankelijke, stress-sensitieve manier, steeds zoekend naar de juiste balans tussen draaglast en draagkracht.**

Sinds 1 juli 2024 is er binnen Quiet Tilburg een Coördinator Versterken gestart. Samen met de Manager Inhoud & Impact heeft zij het afgelopen jaar stevig ingezet op de groei van onze aanpak binnen de pijler Versterken. Hierdoor kreeg dit onderdeel van ons werk een duidelijke impuls.

Met het team richten we ons op het vergroten van de sociale en mentale veerkracht van onze members, op een toegankelijke en mensgerichte manier. We werken stress-sensitief en kijken steeds naar de balans tussen draaglast en draagkracht. De hulpvragen die we ontvangen gaan vaak over inkomen, wonen, zelfredzaamheid en sociale participatie.

De ondersteuning die we bieden is gericht op groei en versterking, en wordt afgestemd op de behoefte van de member.

Denk hierbij aan:

- Een luisterend oor bieden, met aandachtig doorvragen en samenvatten om de situatie helder te krijgen
- Voorlichting geven over regelingen, instanties en activiteiten in de buurt
- Samen overzicht creëren, bijvoorbeeld via een stappenplan of planning
- Ondersteunen bij het contact met instanties, inclusief praktische hulp zoals bellen, formulieren invullen of aanvragen doen
- Warm doorverwijzen naar passende hulpverleners of organisaties

Zo helpen we members niet alleen verder, maar versterken we vooral hun eigen regie en zelfvertrouwen.

## Samenwerkingen die versterken

Dit jaar zijn waardevolle partners Stichting Leergeld, Toegang Tilburg en het Taalhuis maandelijks bij Quiet aanwezig. Hun directe betrokkenheid maakt ondersteuning voor members nog laagdrempeliger en effectiever.



In 2024 hebben we maar liefst 10.000 geluksmomenten mogen aanbieden aan onze members. In 2020 waren dit er nog zo'n 4.600 – een verdubbeling die laat zien hoe sterk onze community en lokale betrokkenheid zijn gegroeid. Deze momenten van ontspanning, plezier of verlichting zorgen voor een waardevolle onderbreking van zorgen en dragen bij aan het gevoel van erbij horen.

Dankzij de betrokkenheid van ongeveer 250 lokale sponsors – variërend van winkeliers tot dienstverleners – konden we onze members structureel verrassen. Daarnaast ontvingen we bijdragen uit de stad via:

- Inzamelingen op middelbare scholen
- Acties en evenementen van studentenverenigingen en serviceclubs
- Kerstattenties van bedrijven

Ook zijn we dankbaar voor onze structurele samenwerkingen met het Armoedefonds en Stichting Kinderhulp.

Hierdoor kunnen we gemiddeld 10 geluksmomenten per huishouden aanbieden. Dat is niet alleen verzachting van armoede, maar ook:

- Stimuleren van lokale solidariteit
- Vergroten van maatschappelijke participatie
- Bijdragen aan een gevoel van eigenwaarde en ontspanning

Elk geluksmoment is klein van vorm, maar groot in impact, van kleine attenties tot onvergetelijke uitjes: Een greep uit de geluksmomenten die we in 2024 met onze members deelden.



*Eind juli heeft het Nationaal Fonds Kinderhulp zomerpakketten voor kinderen en tieners van Quiet gedoneerd.*

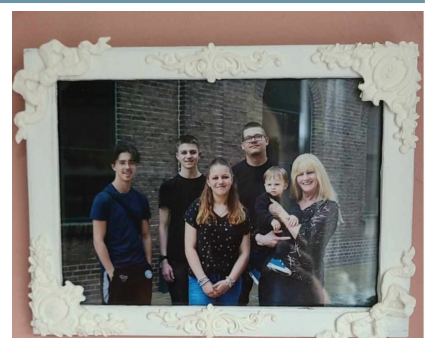


*Broodje Aap, Linke Soep hielden een workshop waar onze members mochten aansluiten. oktober*

*In mei hebben we members gratis bonnenboekjes mogen geven waarmee members gratis bepaalde attracties in mochten.*



*In augustus heeft een membergezin een fotoshoot gekregen van Tommy Fotografie.*





*Festival Circolo heeft members mogen verrassen met tickets voor spectaculaire acts.*



QUIET

*Mauricio Franklin en Vibe Active hebben gezorgd dat een aantal members fysiek en mentaal sterker kunnen worden met een jaarabonnement sporten en 5 maanden persoonlijke begeleiding.*



QUIET



QUIET

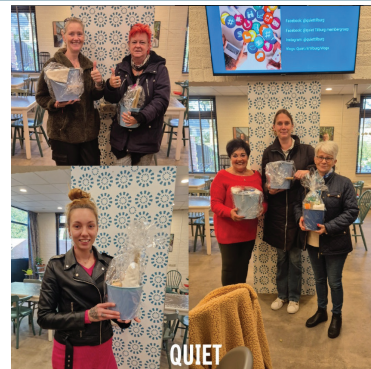
*Serve the City heeft 200 membergezinnen met tieners mogen verrassen met tassen gevuld met bioscoopbonnen en snacks.*



QUIET

*Eind december hebben we een aantal members blij kunnen maken met een voucher om lekker te eten bij Kaldi.*

*In oktober hebben we voor Wereldarmoededag mooie prijzen mogen geven aan de winnaars van onze winactie.*



QUIET



QUIET

*Ralf kappers van Nu zorgen voor een verwenmomentje van members met een ontspannende hoofdmassage en een verfrissing van het kapsel.*



QUIET

*Dankzij Yonder kunnen per week 10 members een knip-, kleur-, of scheerbeurt krijgen.*

*Vlak voor de feestdagen hebben we goed gevulde Kerstpakketten kunnen uitdelen met dank aan BeThere, Reeshof College, UWV Divisie Werkbedrijf en nog vele particuliere donaties.*



QUIET



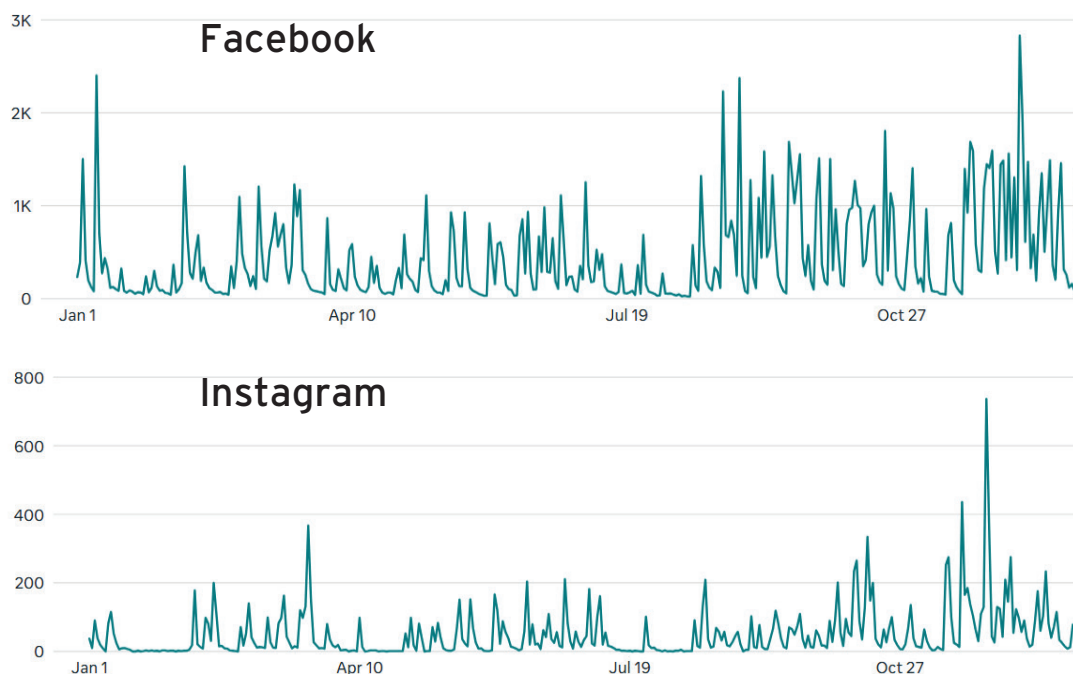




**In 2024 plaatste het communicatieteam van Quiet op onze socialmediakanalen (Facebook, Instagram en LinkedIn) in totaal 112 berichten, gemiddeld zo'n 10 per maand. Deze posts varieerden van geluksmomenten en dankbetuigingen aan sponsors tot verhalen over onze members en vrijwilligers en inspirerende quotes.**

Door al deze uitingen brengen we stille armoede onder de aandacht en dragen wij als organisatie bij aan het creëren van bewustwording, het afnemen van vooroordelen en het doorbreken van het taboe wat er op armoede heerst.

Na de zomer hebben we onze socialmediakanalen een flinke boost gegeven. We hebben ons gefocust op zichtbaarheid, structuur en daarnaast regelmaat aangebracht in onze posts en andere communicatie.



**We bereiken op onze socials steeds meer mensen!**

- **Members in de media**

Members in de Media is een groep van Quiet-members, die in 2023 is opgericht. Zij zijn getraind om de pers te woord te staan. Dit stelt ze in staat om hun persoonlijke verhalen en ervaringen rondom armoede te delen met de media.

Dit jaar was Quiet Tilburg actueel in het nieuws:

- Onze member en vrijwilliger Miranda werd geïnterviewd door Omroep Brabant. Zij is een van de 600 mensen uit de gemeente Tilburg die via het Kansfonds 2 jaar lang 150 euro extra bijstandsuitkering krijgen. Ze vertelde over hoe blij ze was dat ze nu meer financiële ademruimte heeft.
- Membervrijwilliger Nicole was samen met haar dochter Sanne bij RTL Boulevard voor Actie Rugzak van het Armoedefonds. 12.000 brugklassers ontvingen met deze actie een gevulde rugzak voor het Middelbaar onderwijs. Zij spraken over de financiële stress die gepaard gaat met schoolkosten.
- Member Marianne was op het RTL Nieuws waarin zij vertelde over haar ervaring met de schuldhulpverlening.
- Membervrijwilliger Jennifer was op het RTL Nieuws en vertelde over haar ziekte die niet 'zichtbaar' is en de financiële gevolgen waarmee ze te kampen heeft.

### Vlogreeks 'Nikki & Jenny verslaat'

In 2023 startte Quiet Tilburg met de vlogreeks Nikki verslaat, die op 17 oktober – Wereldarmoededag – feestelijk werd gelanceerd. De vlogs werden enthousiast ontvangen en bereikten een breed publiek. Vanwege dit succes kreeg de reeks in 2024 een vervolg, met een nieuwe vlogger: Jenny verslaat.

Samen maakten Nikki en Jenny in 2024 zes nieuwe vlogs. Hierin brachten zij op laagdrempelige wijze belangrijke plekken, initiatieven en organisaties in beeld die van betekenis zijn voor mensen die leven in armoede. Onderwerpen die aan bod kwamen waren onder andere VanTilly, Beautysalon013, Tilburgs Ondersteuningsfonds (TOF) en de Voedselbank.

- VanTilly (voorheen Tante Pollewop) – een duurzame kledingkringloopwinkel;
- Beautysalon013 – een budgetkapper waar je betaalbaar én met aandacht geholpen wordt;
- Tilburgs Ondersteuningsfonds (TOF) – dat financiële steun biedt aan mensen in nood;
- De Voedselbank – waar voedselzekerheid centraal staat voor kwetsbare huishoudens.

Met deze vlogs willen we niet alleen onze members informeren, maar ook de bredere samenleving bewust maken van het belang van dit soort initiatieven. Door TOF, de Voedselbank en andere plekken letterlijk in beeld te brengen, vergroten we de zichtbaarheid van deze hulpbronnen en onderstrepen we hoe belangrijk zij zijn – zowel voor onze community als voor andere gezinnen in Tilburg die het financieel moeilijk hebben.

***“Grotere zichtbaarheid en impact maken.”***



**Steeds meer members weten ons te vinden tijdens de wekelijkse inloophmomenten. Velen zijn zelfs wekelijks van de partij. De sfeer is gemoedelijk en laagdrempelig: iedereen is welkom, niets hoeft, en er is altijd tijd voor een praatje of een vraag.**

Gedurende het hele jaar, ook in de schoolvakanties organiseren wij op de dinsdagen en donderdagen inlopen. Sindus organiseert sinds eind 2024 de geliefde Creatieve Inloop, waar om de week op donderdag geknutseld, gedeeld en gekookt wordt. Deze verbindende activiteit brengt members samen en is mede dankzij haar traject tot bloei gekomen.

De inlopen zorgen voor verbinding, dragen bij aan community building en dragen bij aan het tegen gaan van sociale uitsluiting en eenzaamheid + vergroten het netwerk van onze members. Dit jaar zijn waardevolle partners Stichting Leergeld, Toegang Tilburg en het Taalhuis maandelijks bij Quiet aanwezig. Hun directe betrokkenheid maakt ondersteuning voor members nog laagdrempeliger en effectiever.

Tevens is er een verkenning gemaakt met IMW / Toegang. Zij zullen vanaf januari 2025 bij de inloop aanwezig zijn.

De inloophmomenten dragen bij aan:

- community-building en wederzijdse steun;
- het tegengaan van eenzaamheid en sociale uitsluiting;
- het vergroten van het netwerk van members;
- snelle, warme doorverwijzing naar passende hulp of ondersteuning.

Van maandag tot en met vrijdag zijn onze deuren geopend van 09:30 tot 12:00 uur. Op deze momenten kunnen members binnenlopen om hun aanbiedingen te verzilveren, een praatje te maken of vragen te stellen. Op vrijdagen is bovendien het team Versterken aanwezig voor wie behoefte heeft aan ondersteuning, advies of gewoon een luisterend oor.

Deze open ochtenden zijn van grote waarde. Ze zorgen voor structuur, herkenning en toegankelijkheid. Members weten waar en wanneer ze welkom zijn en hoeven geen drempel te overwinnen om binnen te stappen. Het biedt ons ook de kans om hulpvragen vroegtijdig te signaleren en op een warme, passende manier ondersteuning te bieden – altijd met oog voor de kracht en veerkracht van de member.

***“warme ontmoetingen, praktische hulp en ruimte voor verbinding”***



**Op 17 oktober stond Quiet Tilburg stil bij Wereldarmoededag, een dag om met partners en financiers de urgentie van armoede te benadrukken. We deelden CBS-cijfers: in 2023 leefden 7.600 Tilburgse huishoudens op of onder het sociaal minimum, waaronder 2.300 kinderen met een inkomen op bijstandsniveau. Quiet Tilburg zet zich in om deze gezinnen te ondersteunen en hen kansen te bieden om deel te nemen aan de maatschappij. Onze vier kernwaarden – vertrouwen, verzachten, versterken en vertellen – stonden centraal tijdens de bijeenkomst.**

De middag begon met een welkomstwoord van Chantal, Manager Inhoud & Impact, waarin ze ontwikkelingen besprak en de visie voor het komende jaar aanscherpte met input van partners.

- Je geld of je leven: een eye-opener

We speelden het spel "Je Geld of Je Leven," dat deelnemers liet ervaren welke stressvolle keuzes mensen met een laag inkomen dagelijks moeten maken. Het spel liet onze partners voelen wat financiële onzekerheid met iemand kan doen.

- Show & tell sessie

Na een pauze kozen onze partners uit drie thema's: Verzachten, Vertellen en Versterken.

- Verzachten

Noortje, Coördinator Backoffice, lichtte het proces van sponsor naar member toe en stelde de vraag: "Hoe kunnen we sponsors nog beter verbinden met onze members?"

- Vertellen

Nicole en Thirsa van het communicatieteam leidden een brainstormsessie over zichtbaarheid en naamsbekendheid, met concrete plannen voor de toekomst.

- Versterken

Chantal besprak verhalen van members die vertrouwen in zichzelf verloren hebben en de impact die Quiet op hen heeft gehad. Drie members deelden indrukwekkende verhalen.

- Netwerkborrel

We sloten de dag af met een netwerkborrel om ideeën te delen en de koers voor de toekomst te bespreken. Dit versterkte onze samenwerking en missie om armoede in Tilburg aan te pakken.





**Sinds 2024 begeleidt Quiet Tilburg MENSS trajecten. Inmiddels zijn er al 5 afgerond. Via deze trajecten krijgen deelnemers de kans om hun talenten te ontwikkelen, hun netwerk te vergroten en te groeien in zelfvertrouwen.**

Om de Menss-trajecten vorm te geven, werkt de coördinator Versterken samen met twee betrokken Menss-coaches. Zij brengen hun kennis en expertise in om deelnemers te ondersteunen in hun ontwikkeling. In 2024 hebben onze deelnemers mooie stappen gezet op het gebied van persoonlijke groei. Ze leerden hun kwaliteiten beter kennen, zetten hun ervaringskennis bewust in, en werkten aan hun toekomst. Om te beginnen met vrijwilligerswerk en waar mogelijk richting een betaalde baan.

Binnen het Menss-traject van Quiet staat persoonlijke groei centraal en Nicole is daar een mooi voorbeeld van. Dankzij het vertrouwen en de begeleiding vanuit Quiet en Menss leerde ze omgaan met sollicitatie-afwijzingen en keken we samen hoe zij zich, ondanks fysieke beperkingen, verder kon ontwikkelen op de punten waar werkgevers op selecteren.

Het Menss-traject gaf haar het zetje dat ze nodig had om weer grip te krijgen op haar toekomst en opnieuw in zichzelf te geloven.

Inspirerende voorbeelden van groei:

- Miranda is actief bij ons front office teamen deelt haar ervaringskennis over armoede tijdens bijeenkomsten door het hele land. Ze is zichtbaar gegroeid in zelfvertrouwen en onderzoekt hoe ze haar ervaringsdeskundigheid nog breder kan inzetten.
- Sindus organiseert sinds dit jaar de geliefde Creatieve Inloop, waar om de week geknutseld, gedeeld en gekookt wordt. Deze verbindende activiteit brengt members samen en is mede dankzij haar traject tot bloei gekomen.
- Nicole, onze 'social media queen', maakt met haar creativiteit pakkende posts voor onze kanalen. Als vrijwilliger in het communicatieteam ontwikkelde ze zich sterk op het gebied van copywriting en vloggen, onder andere met haar eigen serie 'Nikki verslaat'. Ze versterkte haar digitale vaardigheden en bouwde aan een krachtig netwerk. Haar wens om een betaalde baan te vinden leeft volop en daar werkt ze stap voor stap naartoe.



19 november stond Quiet Tilburg op de infomarkt bij wijkcentrum De Baselaer. Het was een groot succes. We hebben mooie gesprekken mogen voeren met klantregisseurs, praktijkondersteuners, buurtbeheerders en andere geïnteresseerden. Ze kregen de kans om meer te horen over de missie van Quiet Tilburg en hoe het Mensstraject bij ons is vormgegeven.

***"Ik heb geleerd om vertrouwen in mijzelf te hebben."***



De decembermaand is voor veel mensen een bijzondere tijd vol warmte en samenzijn. Maar voor wie leeft met geldzorgen kan juist deze periode extra zwaar aanvoelen. Bij Quiet Tilburg doen we er daarom alles aan om van december een maand vol lichtpuntjes te maken voor iedereen. Dankzij de steun van betrokken sponsors, particuliere initiatieven, vrijwilligers en ons team konden we ook in 2024 weer veel members verrassen.

De voorbereidingen beginnen al in het najaar. Samen bedenken, verzamelen en coördineren we acties die bijdragen aan een feestelijk gevoel. En die inzet wierp opnieuw haar vruchten af.

Zo trapten we eind november af met een vrolijk Sinterklaasuitje: 192 Quiet-gezinnen gingen samen naar de grote Sinterklaasfilm in Pathé Tilburg. Niet veel later openden we de deuren van onze Quiet Sinterklaaswinkel, waar 113 gezinnen met 320 kinderen cadeautjes mochten uitzoeken.

In december volgden nog veel meer acties. Begin die maand ontvingen 200 gezinnen met tieners een goedgevuld pakket van Serve the City. Een paar dagen later werd onze Quiet-banner met QR-code een maand lang vertoond bij Pathé Tilburg, om aandacht te vragen voor stille armoede tijdens de feestdagen.

Halverwege december gebeurde er opnieuw veel moois. Dankzij de samenwerking met Intratuin en Natuurlijk Tilburg konden we 30 gezinnen blij maken met een echte kerstboom en ontvingen nog eens 30 members een prachtig kerststukje om de feestdagen in huiselijke sfeer te vieren. Stichting Allemans schonk 10 gevulde tasjes vol lekkers en verrasten we 55 members met Primark-tasjes vol kleding en cadeautjes.



Net voor kerst deelden we dankzij verschillende sponsoren 200 zorgvuldig samengestelde kerstpakketten uit aan onze members en voor 25 members werd kerstavond extra bijzonder. Zij mochten aanschuiven bij een sfeervol kerstdiner in de Schouwburg, mogelijk gemaakt door Brabant Maatjes.

We zijn trots op wat we samen met onze partners, sponsoren, vrijwilligers en betrokken inwoners hebben bereikt. In een periode waarin financiële zorgen vaak op de voorgrond staan, hebben we laten zien hoe krachtig solidariteit kan zijn. Elk geluuksmoment gaf onze members iets essentieels: het gevoel erbij te horen, gewaardeerd te worden en even écht te kunnen genieten van de feestdagen.





# Hoogtepunten 2024

# 20

## Januari

- nov / jan: 100 Member gezinnen genieten van een winterse schaatservaring bij Tilburgs Winterparadijs
- 10 jan: 100 Members ontvangen het 'Ik denk aan jou' pakket van het Armoedefonds

## Februari

- 8 en 9 feb: 50 Members bezoeken carnavalswinkel Quiet
- 16 feb: Vlog Nikki verslaat over Tilburgse Ondersteuningsfonds (TOF) over hulp bij medische kosten
- 24 feb: Podcast 'Profiteur of de Pineut' komt op Spotify

## Maart

- 21 maart: Member Marianne op RTL Nieuws over haar ervaring met schuldhulpverlening

## April

- 30 april : Met Heppietour een dagje Toverland voor 50 member gezinnen

## Mei

- 15 mei - 50 Member gezinnen kunnen naar de Budgetkermis
- 17 mei: 120 Member gezinnen mogen tuinmeubels uitzoeken
- 20 mei - Vlog Jenny verslaat over het boek van Esmah Lahlah
- 30 mei - Kiwanisrally met een mooie cheque van €7500 voor Quiet Tilburg

## Juni

- 19 juni - be THERE Shampootoernooi levert 280 verzorgingsproducten en €2075 op
- 27 juni: 50 Member kinderen ontvangen Zomerpretpakket van Kinderhulp
- 29 juni: 200 Members mogen naar Spoorpark Live





## Juli

- 7 juli - Quiet heeft een stand op Festival Mundial Korvel
- 10 juli - 217 Members ontvangen jaarabonnement van Brabant Dagblad
- Juli /aug - 34 Member gezinnen via Stichting Weekje Weg op vakantie

## Augustus

- 28 aug: Member gezin bij RTL Boulevard voor actie Rugzak van het Armoedefonds

## September

- 2 sept; Tilburg University Cantus (TUC)
- 12 sept: Eerste creatieve inloop voor members
- 15 sept: Member Miranda vertelt bij Omroep Brabant over €150 extra bijstand via Kansfonds
- 13-15 sept: 140 Members ervaren de magische show van Hans Klok in de Schouwburg

## Oktober

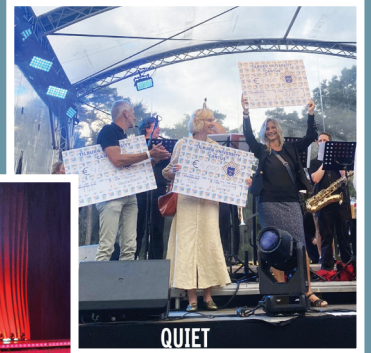
- 5 okt: Door Ronde Tafel 28 kunnen 100 members genieten van een verzorgde dag Efteling
- 17 okt: Show & Tell bij Quiet voor Wereld Armoededag

## November

- 9 nov: Quiet Tilburg members en medewerkers doen mee met de Stadsquiz
- 19 nov: Start Kerstpakketactie
- 22 nov: Noortje verteld bij TilBuzz op TV over de kerstpakketactie
- 22 nov: infomarkt Menss met Quiet stand
- 23 nov: 192 Quiet gezinnen naar de grote Sinterklaasfilm bij Pathé Tilburg
- 29 nov: 113 member gezinnen met 320 kinderen bezoeken de Quiet Sinterklaaswinkel

## December

- 10 dec: 200 Member gezinnen met tieners ontvangen een Serve the City pakket
- 17 dec: Dankzij Intratuin en Natuurlijk Tilburg ontvangen 30 members een Kerstboom en 30 members een Kerststukje
- 20 dec: 55 Members ontvangen Primark tasjes vol kleding en cadeautjes
- 24 dec: 200 Members ontvangen een Kerstpakket dankzij verschillende sponsors





Wil je op de hoogte blijven van wat we allemaal doen bij Quiet Tilburg? Kijk dan op onze website, of volg ons op social media.

[www.quiet.nl/tilburg](http://www.quiet.nl/tilburg)

 Quiet Tilburg

 @quiетtilburg

 Quiet Community Tilburg

 @quiетtilburg

