



**QUIET**  
Maastricht

# JAARVERSLAG 2023





# INHOUD

Onze missie	1
Voorwoord	2
Bestuurlijk verslag 2023	4
<b>VERTELLEN</b>	
2023 in cijfers	8
PR & Communicatie	10
<b>VERZACHTEN</b>	
Members	16
Highlights 2023	21
Sponsors	24
<b>VERSTERKEN</b>	
Vrijwilligers	30
Team Quiet Maastricht	36

# ONZE MISSIE

Quiet zet zich in voor mensen in armoedesituaties in Maastricht en Heuvelland, door vertellen, verzachten, versterken met vertrouwen.



Quiet Community Maastricht  
mei 2024

Ontwerp en opmaak:  
Ivo Vandenberg

## Trots en gedreven

*Het team van Quiet is trots op de resultaten van 2023.*

Het afgelopen jaar hebben we, sinds de Corona-pandemie, eindelijk weer eens volledig 'normaal' gedraaid. De resultaten die we met ons team in 2023 hebben bereikt zijn dan ook een goed uitgangspunt voor de prestaties in de komende jaren.

*Quiet blijft groeien: we zijn zichtbaarder voor nieuwe members en onze omgeving.*

Maar we blijven lawaai maken voor armoede, al merken we dat het tegenwoordig minder moeite kost om aandacht te krijgen voor het thema. Tijdens de Tweede Kamerverkiezingen van het afgelopen jaar, bleek armoede in vrijwel ieder verkiezingsprogramma als belangrijk aandachtspunt te zijn opgenomen. Maar de uitslag gaf ook een duidelijk signaal: Mensen voelen zich niet meer gehoord of serieus genomen. Reden te meer om onze functies nog beter en impactvoller in te zetten.

*En nog steeds benaderen we onze members met vertrouwen. Dat wordt zeer gewaardeerd en krijgen we ook terug van onze members.*

Het jaarverslag 2023 geeft weer een overzicht van alle activiteiten die we onder de kapstok van onze 3 'V's organiseren. Graag geef ik jullie een korte bloemlezing over het jaar 2023:

## De in- en aanloop

*Per 31 december 2023 stond de teller op 126 nieuwe inschrijvingen.*

Met gerichte mailings en activiteiten, konden we via doorverwijzers en onze huidige members

nieuwe members werven.

Nog steeds wordt onze Inloop in Wittevrouwenveld (Oost) goed bezocht tijdens de drie openingsmomenten per week.

De tijdelijke inloop in hotel Mabi op vrijdagmiddag is wegens succes verlengd. De cappuccino in een mooie kop en schotel wordt zeer gewaardeerd. In november 2023 kwam er nog een derde inlooplocatie in Malpertuis bij. Met een feestelijke opening namen we gebruik van de ruimte in de wijkbibliotheek die we samen met Buurtbrök van Trajekt delen. Inmiddels is er een vaste groep vrijwilligers, onder leiding van Wil, die de verantwoordelijkheid voor deze Inloop op zich neemt.

## Delen en vertellen

We organiseerden daarnaast activiteiten waarin het delen van verhalen centraal stond.

*De levensverhalen van members laten keer op keer diepe indruk achter, maar tonen ook overlevingskracht.*

Verrassende creativiteit kwam aan de oppervlakte bij het maken van 500 unieke, verhalende lappen stof: een 125 meter lange kerstslinger, om een 4 meter hoge kerstboom mee te decoreren. De kerstboom werd tentoongesteld in het Bonnefantenmuseum in december 2023.

*De mening van onze members is heel belangrijk voor Quiet.*

Daarom werd een enquête gehouden onder de members met als doel inzicht te krijgen in welke aanbiedingen het meest in trek zijn. In totaal 218 van de ca. 540 members vulden de enquête in. Daar kwam de volgende top-3 uit:

1. Horeca en supermarkt
2. Uitjes en cultuur
3. Gezinsuitjes



## Blij maken en verzachten

*Het afgelopen jaar konden we ruim 8000 uitjes, producten en activiteiten aan onze members aanbieden.*

Dat is boven 1 aanbieding per maand per member. Het Sponsorteam bezocht heel wat nieuwe en bestaande sponsors en werd verrast met mooie aanbiedingen voor onze members.

We blijven het bijzonder vinden hoe de lokale bedrijven Quiet een warm hart toedragen en jaar-op-jaar hun sponsoring verlengen. Dank hiervoor!

## Ontwikkelen en versterken

De 26 Quiet vrijwilligers zetten in 2023 weer hun beste beentje voor om de members en hun gezinnen veel fijne, gezellige en onvergetelijke momenten te bezorgen. Een groot compliment komt deze betrokken groep mensen toe.

*Zowel in de inloop als op kantoor worden kleine wonderen verricht. Zonder vrijwilligers, geen Quiet!*

We hebben afgelopen jaar veel voorbereiding gestoken in een nieuw project, waarin de impact van

onze acties centraal staat.

Het onderzoek daaromtrent zullen we in 2024 verder uitwerken en als pilot gaan uitvoeren binnen Quiet Nederland

De bedoeling is, dat we onze members inzichten over eigen ontwikkeling kunnen laten zien. Die inzichten kan Quiet daarnaast ook gebruiken om haar eigen diensten en activiteiten te verbeteren en met meer maatwerk op de behoeftes van de members van Quiet te kunnen inspelen.

*Quiet Maastricht is initiatiefnemer van dit project en daar zijn we heel trots op.*

In de loop van 2024 verwachten we de eerste evaluatie te kunnen doen en, naargelang het resultaat, zullen ook andere Quiet Communities deze impactmeting kunnen overnemen.

Ik wens u veel leesplezier!

Uschi Prick  
Directeur  
Quiet Community Maastricht



vallen op De Rink in Caberg. We zijn met het Elisabeth Strouven Fonds in overleg over een mogelijke opening in het derde kwartaal 2024. We zijn ervan overtuigd dat we door deze spreiding meer mensen in stille armoede kunnen bereiken.

### Investeren

Uiteraard zal dit met structurele extra lasten in de komende jaren gepaard gaan. Mede door de stevige reserve kunnen en durven wij als bestuur deze 'investering' aan.

In 2023 hebben wij het grootste bedrag aan donaties in ons bestaan sinds 2017 mogen ontvangen. Dat betekent dat armoede steeds meer maatschappelijke aandacht krijgt én dat Quiet Maastricht erin slaagt aan vertrouwen van geldschietters te winnen.

We zijn verheugd over het feit dat gemeente Maastricht nu Quiet definitief omarmt, hetgeen mag blijken uit een financiële bijdrage over 2023 die inmiddels ook voor 2024 is toegezegd. Dit is naast de financiële waardering ook een bevestiging dat Quiet Maastricht een anker vormt in het armoede- en participatiebeleid van de gemeente. Onderdeel daarvan is dat wij, samen met een aantal andere maatschappelijke organisaties, een actieve bijdrage leveren aan de gemeentelijke aanpak van armoede.

Het plan om een 'Vrienden van Quiet Maastricht' platform op te zetten, is doorgeschoven naar 2024. Deze opzet moet zorgen voor een bredere basis en vooral meer borging van onze financiële continuïteit. Daardoor ontstaat vooral meer zekerheid voor de bekostiging van de organisatie. Bijdragen van onze 'weldoeners' zijn immers bijna uitsluitend bestemd voor de afdekking van de activiteitenkosten.

### Inzet

We zijn dankbaar naar de directie, onze 26 vrijwilligers (veelal eigen members), 150 sponsors en iedereen die betrokken is in welke vorm dan ook bij Quiet Maastricht voor hun energieke en inspirerende inzet ten behoeve van Quiet Maastricht.

Onze organisatie groeit en dat is de reden waarom we in 2024 een volgende stap willen zetten in de professionalisering waardoor we de continuïteit in onze werkzaamheden beter kunnen borgen.

We hebben met onze directeur, de drijvende kracht in onze organisatie, Uschi Prick, een nieuwe overeenkomst van opdracht afgesloten voor een periode van drie jaar. We overwegen naast haar in 2024 een beroepskracht aan te stellen die coördinerende taken krijgt.

We zijn erin geslaagd ons bestuur te versterken met drie enthousiaste jonge nieuwe bestuursleden. Daardoor hebben de bestuursleden van het eerste uur (2017) Wil van Aubel (secretaris) en Jos de Bruijn (penningmeester) met een gerust hart per 1 januari 2024 het stokje over kunnen dragen aan Bram Knibbeler resp. Gaby Hartmann. We zijn Jos en Wil zeer erkentelijk voor hun grote betrokkenheid en jarenlange inzet t.b.v. Quiet!

Daarnaast is Pieter Custers toetreden als algemeen lid van het bestuur en per 1 maart 2024 benoemd als vice-voorzitter.

Quiet Maastricht is nog steeds volop in ontwikkeling, een van de redenen waarom wij in 2024 een nieuw meerjaren beleidsplan opstellen. Uiteraard gaan we dat delen met onze members en onze partners. Wij werken met plezier en vertrouwen aan de toekomst van Quiet.

Ton Mans, voorzitter.

### Resultaten

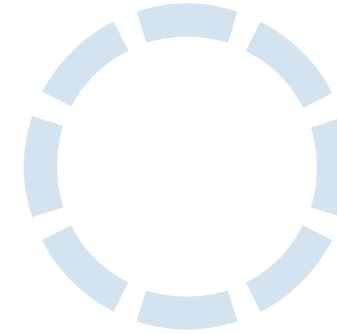
Het bestuur is zeer tevreden over de in 2023 geboekte resultaten, zeker waar het gaat om alle activiteiten die hebben bijgedragen aan de versterking van onze members.

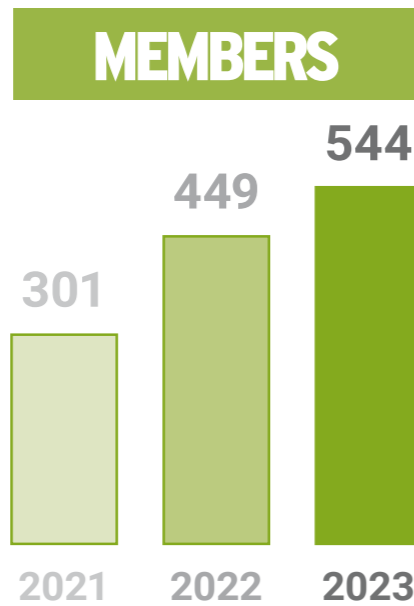
We merken dat de naamsbekendheid van en het enthousiasme over Quiet Maastricht duidelijk is toegenomen. Dit vertaalt zich in meer members, meer activiteiten en meer sponsors. Ons bereik is met 550 gezinnen gegroeid tot ca. 1100 mensen in armoede, bijna 10% van het totaal in Maastricht.

We hebben onze basis in Maastricht West versterkt door in het 4e kwartaal van 2023 naast de locaties Aartshertogenplein en de Mabi (pop-up) een derde inlooplocatie te openen in de wijk Malpertuis. Voorts hebben ons oog voor een laten

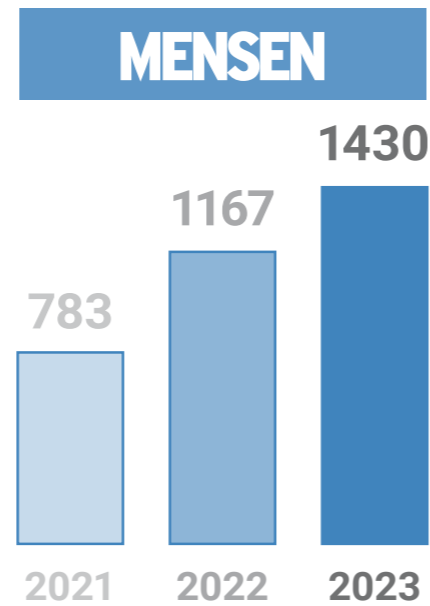
SAMENSTELLING BESTUUR

Naam	Functie	Hoofd- en nevenfuncties betaald / onbetaald	Einde termijn
<b>Ton (AMJ) Mans</b>	Voorzitter vanaf 01-12-2021	Lid RvC / voorzitter Ledenraad RABObank Zuid-Limburg West, Voorzitter RvT Kindante Westelijke Mijnstreek Voorzitter Topos	01-12-2025 herbenoembaar
<b>Wil van Aubel</b>	Secretaris vanaf 01-07-2017	Accountmanager Rabobank Penningmeester Atletiekvereniging Maastricht Secretaris Buurtvereniging rond de Tiendschuur	31-12-2023 afgetreden
<b>Jos de Bruijn</b>	Penningmeester vanaf 01-07-2017	Apotheker Ledenraad MVV tot 01-01-2024 Voorzitter CIE, sportieve integratie Maastricht Voorzitter sprekerie studiekering Thomas More	31-12-2023 afgetreden
<b>Rino (P.H.) Soeters</b>	Lid vanaf 01-07-2017	Algemeen directeur LBG Hotels Lid RvT Centrum Management Lid Thomas Moore Bestuurslid Stichting JIM Board member IHAB Bestuurder United Colours Real Estate Bestuurslid SAHOT	01-07-2025 niet herbenoembaar
<b>Mardoeka Christensen</b>	Lid vanaf 01-01-2021	Manager P&O MTB Bestuurslid MVV Foundation	01-01-2025 herbenoembaar
<b>Pieter Custers</b>	Lid vanaf 01-04-2023, Vice-Voorzitter vanaf 01-03-2024	Director Business Development Brightlands Smart Services Campus Lid programmaraad NEIMED Lid External Advisory Board Universiteit Maastricht Faculty of Psychology & Neuroscience	01-04-2027 herbenoembaar
<b>Bram Knibbeler</b>	Lid vanaf 01-11-2023, Secretaris vanaf 01-1-2024	Weg van de Eenvoud zzp'er in de zorg	01-11-2027 herbenoembaar
<b>Gaby Hartmann</b>	Lid vanaf 01-1-2024 Penningmeester	Manager grootzakelijk Rabobank Hartman Maastricht ondernemer Bestuurslid jong management zuid limburg	01-01-2028 herbenoembaar

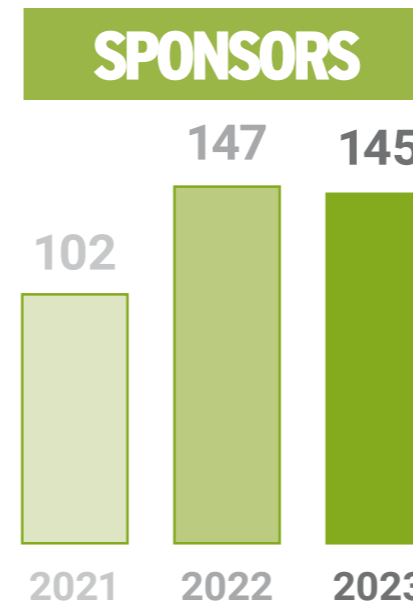




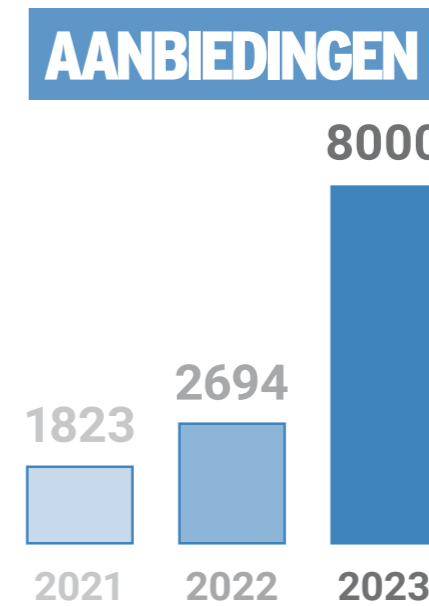
Het aantal actieve, inschreven members.



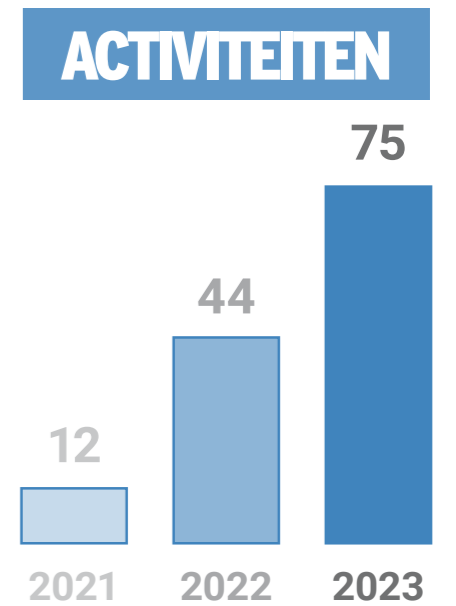
Het (potentieel) aantal mensen dat we ondersteunen.



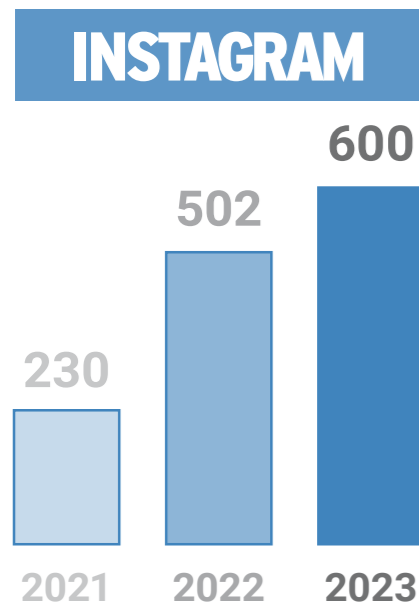
Het aantal sponsors waarmee we hebben samengewerkt.



Het aantal producten, bonnen, kaartjes, services, etc., dat we hebben kunnen aanbieden.

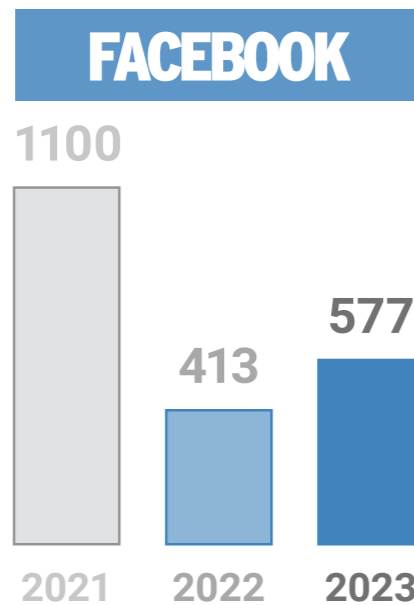


Het aantal door ons georganiseerde activiteiten bij een van onze locaties of elders.



Volgers van de Instagram-pagina van Quiet Maastricht.

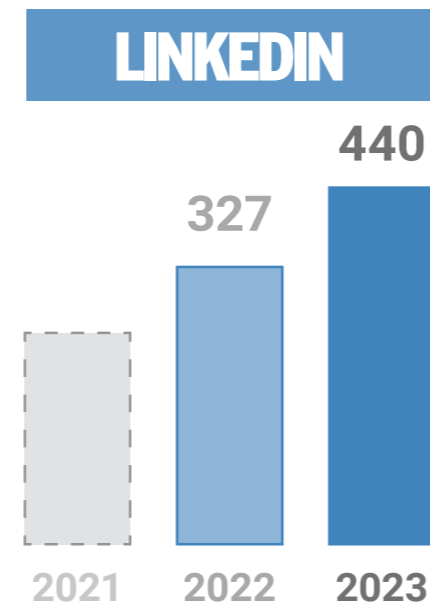
@quietcommunitymaastricht



Volgers van de Facebook-pagina van Quiet Maastricht.

@Official.quiet.maastricht

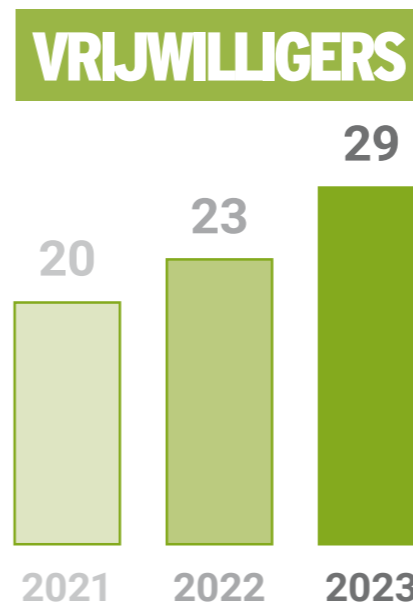
N.B.: In 2022 zijn we een nieuwe Facebook-pagina gestart.



Volgers van de LinkedIn-pagina van Quiet Maastricht.

@Quiet Community Maastricht

Over 2021 zijn geen cijfers bijgehouden.



Het aantal actieve vrijwilligers aan het eind van het jaar.

### JAARREKENING

De jaarrekening en bijlage 2023 maken integraal deel uit van het jaarverslag. Deze zijn op onze website te vinden en te downloaden of kunnen op verzoek worden toegemild.

Kijk op [quiet.nl/quiet-maastricht/verslaglegging/](https://quiet.nl/quiet-maastricht/verslaglegging/) voor meer documentatie omtrent Quiet Maastricht.

2023 is een jaar geweest voor de afdeling PR & Communicatie, waarin we voornamelijk de in 2022 gemaakte vorderingen en gestartte projecten hebben doorgezet.

## HET TEAM

Nadat Corola Stirler in september 2022 haar taken had neergelegd als Coördinator PR & Communicatie, heeft ze tot aan het eind van dat jaar de grafische vormgeving en opmaak blijven verzorgen voor Quiet Maastricht. Vanaf het nieuwe jaar heeft zij ook deze taken neergelegd.

Ivo Vandenberg, die vanaf september 2023 reeds haar taken als Coordinator PR & Communicatie had overgenomen, heeft vanaf 2023 ook alle taken op het gebied van de grafische vormgeving voor alle publicaties van Quiet Maastricht van haar overgenomen.

Linde Janssen is in 2023 haar rol als 'manager' van de sociale media-kanalen van Quiet Maastricht blijven voortzetten.

## NIEUWSBRIEF | MAILINGS

### Stroomlijnen

In 2023 hebben we veel aandacht besteed aan het geleidelijk aan 'stroomlijnen' van de opmaak van de nieuwsbrief en andere mailings, om zo een meer uniforme beeldtaal van mailing tot mailing te creëren voor de lezer. We willen de informatie daarmee (nog) duidelijker aanbieden, zodat belangrijke informatie hopelijk niet vlug over het hoofd wordt gezien.



### Call-to-action

Om het inschrijven voor activiteiten en aanbiedingen nog duidelijker en makkelijker te maken voor de members, en om meer response te genereren, zijn we begonnen met het toevoegen van opvallende, call-to-action-stijl buttons wanneer we members (of alle abonnees) vragen zich via e-mail of een formulier op te geven.

### Standaardiseren reacties

Door, wanneer we mensen vragen via e-mail te reageren, tegelijkertijd bepaalde onderdelen van de e-mail vooraf in te vullen, kunnen we enerzijds gericht om informatie vragen en kunnen we anderzijds de binnenkomende e-mails vlugger verwerken doordat de informatie uniformer wordt aangeboden en makkelijker herkenbaar is: Een standaard onderwerpregel per oproep/actie helpt de reacties te herkennen en sorteren, en in de inhoud, de body, van de e-mail voegen we onderwerpregels toe voor bijvoorbeeld de naam en het aantal personen waarmee men zich wilt aanmelden.

*Zo helpen we voorkomen dat benodigde informatie ontbreekt, hetgeen anders automatisch een extra actie van onze medewerkers zou vereisen.*

### Het publiek

Het 'publiek' - de geabonneerden op de nieuwsbrief - bestaat uit members, sponsors, stakeholders, (onze) vrijwilligers en andere geïnteresseerden.

*Het aantal geabonneerden op de nieuwsbrief was 1112 abonnees aan het eind van het jaar.*

### Gerichte mailings

In 2023 zijn meer gerichte mailings naar members gaan versturen, buiten de reguliere nieuwsbrief en de aanbiedingen via het Deelplatform. Met name wanneer het bijvoorbeeld gaat om uitnodigingen voor deelname aan een bijzondere activiteit, wanneer we de mening van onze mem-

bers willen peilen of we hen willen laten kiezen uit een reeks aanbiedingen.

*We merken dat we een relatief grote response krijgen op deze mailings, met een gemiddeld openingspercentage van 72% en merkbaar meer reacties.*

## SOCIALE MEDIA

### Facebook

Quiet Maastricht beheert twee Facebook-pagina's: de publieke Facebook-pagina, die voor iedereen toegankelijk is, en een besloten Facebook-pagina voor onze members.

In 2022 zijn we een nieuwe publieke Facebook-pagina gestart, waardoor het aan volgers



een stuk terug is gevallen.

In 2023 is het aantal volgers doorgroeid. Aan het eind van het jaar, met 577 volgers, had weer meer dan de helft van het aantal oude (en nieuwe) volgers de weg gevonden ernaar.

### Instagram

Het Instagram-account van Quiet Maastricht heeft een zelfde soort groei doorgemaakt als de (publieke) Facebook-pagina.

Aan het eind van het jaar hadden we 600 volgers.



De promofilmpjes boden een mooie inkijkje bij Quiet Maastricht..

## PROMOFILMS

Ook afgelopen jaar hebben we weer samengewerkt met Hogeschool Zuyd: de afdeling Visuele Communicatie heeft wederom een aantal promofilms gemaakt voor Quiet Maastricht.

Studenten van het tweede jaar, Biel, Jari, Marijn, Lisa, Di Yan, Yara en Quin, hebben hun creatieve vermogen ingezet om onze opdracht in een korte promotiefilm om te zetten.

In 2022 was het onderwerp "verborgen armoede".

### LinkedIn

Het LinkedIn-account van Quiet Maastricht wordt beheert door Uschi, onze directeur, en heeft als publiek hoofdzakelijk sponsors, stakeholders, collega-instanties, e.d.

Aan het eind van 2023 had het LinkedIn-account van Quiet Maastricht 440 volgers.

Afgelopen jaar hebben we hun gevraagd om te laten zien wat Quiet doet: wat het voor onze members en vrijwilligers doet en betekent. Waar het voorgaande jaar het algemene publiek het beoogde publiek was, was dat ditmaal "potentiële sponsors".

In de maanden mei en juni hebben er meerdere overlegondes plaatsgevonden met de leerlingen, waarin zij hun voortgang aan ons presenteerden. Het was weer mooi om te zien hoe een nieuwe

groep studenten zich boog over de verschillende vraagstukken en perspectieven die zij in beeld en geluid, maar vooral ook een verhaal, moest vertalen. Daar zijn zij uiteindelijk goed in geslaagd en we zijn hun dankbaar voor de samenwerking en het resultaat.

De filmpjes zijn o.a. getoond tijdens het Lumière Open Air Film Festival in augustus, en uiteraard hebben we ze gebruikt voor onze sociale media-kanalen.

*Inmiddels zijn de filmpjes van afgelopen jaar zelfs overgenomen door Quiet Nederland en van ondertiteling voorzien.*

De promofilms van zowel 2022 als 2023 zijn te bekijken op het YouTube-kanaal van Quiet Maastricht: [youtube.com/@quietmaastricht](https://youtube.com/@quietmaastricht)

## WEBSITE

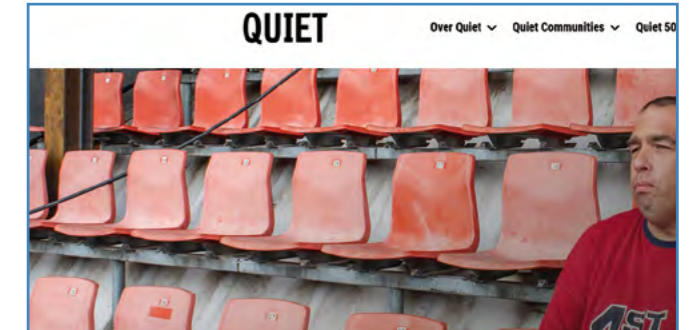
In 2023 is de nieuwe website van Quiet Nederland online gegaan.

### Archief

Quiet Nederland had de keuze gemaakt om het bestaande archief van (nieuws)artikelen/posts van de Quiet Communities op de oude website niet over te nemen op de nieuwe website. (Met uitzondering van de laatste zes posts.) En een export/import-functie werd niet geboden. Daarom waren we uiteindelijk genoodzaakt ons archief handmatig, per post, te downloaden en de artikelen die we wilden overnemen weer handmatig toe te voegen.



Vrijwilligers in gesprek in een van de promofilmpjes.



### Invulling

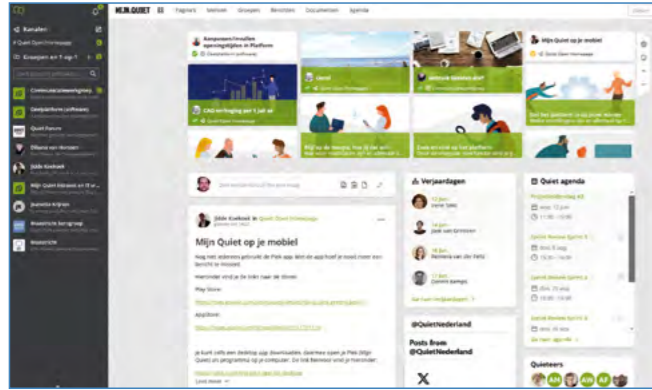
De website biedt de mogelijkheid om, per Community, een extra pagina in te vullen. Deze zal worden gewijd aan de "vrienden van" van Quiet Maastricht; een initiatief dat in 2024 zal worden vormgegeven.

Naast de drie standaard pagina's die we kunnen invullen, kunnen we enkel 'nieuwsartikelen' publiceren. Dat hebben we in 2023 niet gedaan, en pas aan het eind van het jaar duidelijk werd dat het oude archief niet werd overgenomen.

In 2024 willen we gaan kijken hoe we daar meer invulling aan kunnen geven.



## INTRANET



2023 was het eerste volledige jaar dat het nieuwe intranet van Quiet, de online Mijn Quiet-omgeving, beschikbaar was, nadat dit aan het eind van 2022 was geïntroduceerd.

Een van de functies van het nieuwe intranet, is het communiceren met andere Communities van Quiet en het delen van bronnen met elkaar. Hoewel het gebruik ervan onder de medewerkers van Quiet Maastricht nog moet groeien, zijn enkele medewerkers van ons al regelmatig te vinden geweest op het platform.

Sommige functionaliteit, met name op het gebied van documentbeheer binnen deze ‘werkomgeving’ – en voor ons cruciaal om het platform te

gaan gebruiken –, was nog in ontwikkeling. Nadat deze functionaliteit beschikbaar kwam, zijn we nagegaan hoe we “het intranet” kunnen inzetten voor, en kunnen integreren in onze workflow. Daarbij gaat het met name om het gebruik van de groepen en pagina’s voor interne communicatie en documentatie.

De pagina’s zullen worden gebruikt als referentie voor procedures, contactgegevens, etc., gerelateerd aan de verschillende afdelingen van Quiet Maastricht. Medewerkers die een bepaalde werkwijze willen opzoeken, of nieuwe medewerkers die geïntroduceerd moeten worden met de verschillende werkwijzen van Quiet Maastricht, kunnen deze ‘bewaarplaats’ gebruiken om de relevante informatie op te zoeken.

Het gebruik van de groepen-pagina’s dient meer de onderlinge communicatie met members van een groep. Aangezien er tegenwoordig reeds veel verschillende communicatiemogelijkheden beschikbaar zijn, en er ook reeds meerdere communicatielijnen tussen medewerkers gevestigd zijn, laten we deze mogelijkheid vooralsnog over aan de medewerkers om te bepalen hoe zij dit gaan gebruiken.

## BELAPP | BELTEAM

### Ontwikkelingen

In 2022 hebben we een applicatie ontwikkeld voor het Belteam om hun werk te coördineren. We wilden namelijk geregeld en gestructureerd members gaan bellen: o.a. om hen te herinneren aan activiteiten waarvoor men zich heeft opgegeven, na te vragen waarom men niet is geweest bij activiteiten, of hen te vragen naar hun ervaringen na een activiteit.

‘Bel-acties’ worden toegevoegd aan een bellijst, waarbij wordt geregistreerd welke member gebeld moet worden, (voor) wanneer, en om welke reden. Members van het Belteam voeren deze gesprekken vervolgens uit en registreren de uitkomst van de gesprekken.

In 2023 is de applicatie doorlopend verder ontwikkeld aan de hand van de feedback die we ontvingen van de members van het Belteam: eventuele problemen waar zij tegenaanliepen tijdens het gebruik ervan zijn verholpen en nieuwe functies zijn toegevoegd.

*In 2023 zijn 484 telefoongesprekken uitgevoerd en geregistreerd met behulp van de BelApp.\**

\* Gesprekken worden nooit opgenomen en er wordt vertrouwelijk omgegaan met alle gegevens.

Doordat we de redenen waarom gebeld wordt én de uitkomst van de gesprekken registreren, kunnen we tevens een kwantitatief beeld gaan vormen over de verschillende redenen en de daaraan gerelateerde reponse. Daaruit kunnen we vervolgens conclusies trekken, waarop we ons beleid, indien nodig, kunnen aanpassen.

Tools om daaruit statistieken te genereren zijn in ontwikkeling.

### No-shows

*Net als elke Community, heeft ook Quiet Maastricht te maken met een relatief hoog percentage van ‘no-shows’.*

‘No-shows’ representeren members die niet zijn komen opdagen bij activiteiten waarvoor zij zich hadden opgegeven, of geen gebruik hebben gemaakt van aanbiedingen zoals toegangskaarten of tegoedbonnen die zij wel hebben geaccepteerd.

We willen de persoonlijke aansprakelijkheid van onze members niet zomaar vergeven. Immers: we hadden de aanbieding anders opnieuw kunnen uitzetten en, in hun plaats, een andere member blij kunnen maken ermee.

Ook doen we bepaalde toezeggingen aan de betrokken sponsor over de noodzaak van hun bijdrage en het aantal deelnemers/ontvangers dat zich heeft opgegeven. Zij houden daar vervolgens ook rekening mee.

Daarom willen we, o.a. met het Belteam, de members zo veel mogelijk helpen bij het herinneren aan activiteiten en, wanneer men niet is gekomen (zonder afmelden vooraf) of een aanbieding niet verzilverd heeft, bij hen na te vragen wat de reden daarvan was en hen te wijzen op de gevolgen daarvan voor andere members en, wanneer zij dit vaker doen, mogelijk voor hunzelf.

Zo willen we meer bewustzijn te creëren onder de members over de consequenties van hun (in)acties, en hopen we in ieder geval die members aan te sporen die daar te laks mee zijn omgegaan of zich daar niet voldoende bewust van waren.

## GROEI EN VERLOOP

**Het Team**

Team members bestaat uit Patrick, Audrey en Thalita.

Voorheen waren dit - geheel of gedeeltelijk: Jenny, Audrey en Stefanie (voor themabijeenkomsten onder de paraplu van Positieve Gezondheid).

In december 2022 hebben wij helaas afscheid genomen van Jenny, nadat zij elders een aanstelling had gevonden.

Haar taken werden overgenomen door Audrey, die vervolgens werd gevraagd voor de functie Coördinator van Team Members. Samen met het bedenken en organiseren van activiteiten, was dit een hele klus voor haar, aangezien we aan het groeien zijn.

Stefanie, tot slotte, heeft de overstap naar Team Sponsoring gemaakt.

In augustus 2023 is Thalita het team komen versterken en is zij begonnen als Activiteitencoördinator binnen het Team Members. Zij is een enorme ondersteuning voor het team gebleken. Thalita is verantwoordelijk voor de uitvoering van het interne activiteitenprogramma. De invulling van het programma doet en kan ze niet alleen. Ze krijgt hierbij input vanuit allerlei verschillende hoeken. Hierdoor komen er mooie en creatieve ideeën tot stand die zich richten op de pijlers vertellen, verzachten en versterken met vertrouwen.

**Nieuwe werkprocessen**

Door de komst van Thalita, zijn een aantal interne werkprocessen anders ingericht. Een belangrijke verandering is de implementatie van een gestandaardiseerd draaiboek voor activiteiten, verslaglegging van evaluaties van de activiteiten en het monitoren van het daadwerkelijk aantal bezoekers aan activiteiten.

Doordat deze zaken zijn aangepakt, kan er op een efficiëntere en tijdbesparende manier worden gewerkt. Bovendien biedt het inzichtelijk maken van het aantal members dat een bezoek brengt aan een activiteit bruikbare informatie op. Deze gegevens geven ons waardevolle inzichten in onder andere de populariteit van een activiteit. Maar deze gegevens kunnen ook als uitgangspunt worden gebruikt voor verder onderzoek.

**De Members**

In januari hadden we 449 actieve members. Streven was om de 500ste member in te schrijven.

In het voorjaar zijn we begonnen doorverwijzers te benaderen, om te vragen of we informatiemateriaal mochten doorsturen/bezorgen. In verband met onderbezetting op kantoor is dit helaas te laat op gang gekomen. Ook hebben we geconstateerd dat er weinig reacties terugkwamen na het benaderen van potentiële members per email. Hierop hebben we het belteam ingezet, hetgeen wel veel reacties opleverde. In 2024 zijn we daarom ook eerder van start gegaan daarmee.

Begin mei hebben we de 500ste member mogen verwelkomen. De Quiet Community is ooit begonnen met de Quiet 500. De symbolische waarde daarvan is ons dus ook niet ontgaan.

**Verjaardagsfeestjes**

Binnen ons team hebben we gebrainstormd over de manier waarop we meer ouders konden helpen bij het organiseren van een verjaardagsfeestje (voor kinderen van 4 t/m 11 jaar), of bij een aanbieding of activiteit voor het gezin.

Eerder werden deze ingekocht bij Stichting Vergeven Kinderfeest. Per maand mochten we 4 kinderen dit geluksmoment geven. In het jaar 2022 zijn dat er 30 geweest; in 2023 kwamen we uit op 86.

We hebben eerst gekeken naar wat we nog aan aanbod hadden, en wat de inhoud daarvan was. Bij sommige activiteiten was eten en drinken inbegrepen en bij andere feestjes niet. Dit hebben we d.m.v. het inkopen van slagroomtaart en een cadeautje aangevuld. We zagen veel blije gezichten.

Wij wilden echter nog meer kinderen blij kunnen



De 500ste member van Quiet Maastricht.

maken. Daarom werd het Sponsorteam op pad gestuurd om te kijken wat de mogelijkheden waren. Dat leverde heel wat nieuwe sponsors op om de verjaardagsfeestjes mee in te vullen:

Natuurhistorisch Museum  
Montenova  
Fort Willem rittenkaarten  
Kinderboerderij Daalhoeve  
Kinderboerderij de Heeg  
Pathe  
Lumiere  
Olround Bowling  
Rederij Stiphout  
Geusseltbad

De totale kosten voor onze afdeling voor het jaar 2023 was €2934,45. Mede dankzij deze nieuwe sponsors!

## Theatervoorstellingen

Via het deelplatform bleek dat veel aanbiedingen voor theatervoorstellingen niet geaccepteerd werden, en ook niet tijdig werden verzilverd. We hebben daarom gekeken hoe we konden voorkomen dat tickets niet onnodig uitgegeven werden.

Door deze via het deelplatform aan te bieden, bleven ze heel lang daarin staan. Members die in bepaalde voorstellingen niet geïnteresseerd zijn, wijzen deze dan af.

Het laatste kwartaal zijn we daarom van concept veranderd. We sturen nu iedere maand een aparte mail met de aangeboden voorstellingen naar onze members. Zij kunnen dan per voorstelling aangeven of zij erin geïnteresseerd zijn. Hiermee hebben we het overzicht wie al geweest is, zodat we zo veel mogelijk members een geluksmoment kunnen bezorgen.



Theater a/h Vrijthof tijdens Museumnacht 2023.

## INLOOP

*“De Inloop staat voor gezelligheid; om mensen uit hun sociaal isolement te halen; om kennis te maken met deelgenoten en met Quiet.”*

Op 2 november was de feestelijke opening Maastricht-West. Een inloop die samen met de BuurtBrök wordt opgezet. Dit was een spannende bijeenkomst voor de vrijwilligers van Inloop-West. Tot hun opluchting was het gezellig druk. De weken erna zijn er ook genoeg mensen, het gaat lukken. Het is een gezellige club vrijwilligers. Ze adopteren de naam 't Plekske die de Buurtbrök al heeft.

Ana:

*“Ik vind het gezellige en een leuke huiselijke sfeer.”*



Vrijwilligers vieren de opening van locatie West.



Ingang bij de nieuwe locatie van Quiet Maastricht in Malpertuis.



Samen gezellig aan de koffie en gebak.

## ACTIVITEITEN

Elk jaar, zo ook in 2023 hebben we weer een overzicht bijgehouden met alle activiteiten. Dit stelt ons in staat om te bekijken of er een toename is in het aantal aangeboden activiteiten. Belangrijker nog is, dat het ons helpt bij het verantwoorden van ons werk: verzachten, versterken en vertellen met vertrouwen. In de toekomst willen we ons meer gaan richten op het meten van de impact van de georganiseerde activiteiten.

Het streven is, om een viertal activiteiten per maand te organiseren. Naast het soep- en lunchmoment kan dit een informatieve sessie zijn, bijvoorbeeld: besparen op je gas- en stroomrekening, positieve gezondheid om members veerkrachtiger te maken, of een activiteit rondom moederdag of Sinterklaas.

In 2023 vonden er in totaal 75 activiteiten plaats, waarvan 21 soep- en lunchsessies, t.o.v. 44 activiteiten in 2022: 40 activiteiten meer. Gemiddeld werden er ruim 6 activiteiten per maand georganiseerd.

Het doel is om aan het begin van 2024 al een (globale) jaarplanning voor activiteiten gereed te hebben. Dit biedt meer ruimte voor planning en maakt het gemakkelijker om ad-hoc situaties aan te pakken. Samen met het Team Sponsoring hebben wij, Team Members, een nauwere samenwerking opgezocht, zodat optijd duidelijk is wanneer er een actie kan worden uitgezet voor de uitvoering van een activiteit.

In "Highlights 2023" vind je een overzicht van enkele activiteiten die zeer gewaardeerd werden door onze members en waarvoor we onze samenwerkingspartners enorm dankbaar zijn.



## HIGHLIGHTS 2023



Januari - Nieuwjaarsreceptie

*Wat een prachtig schilderij dat Khalid Ismaël voor ons maakte, als dank voor het member zijn. Wij waren er heel Quiet van. Dankjewel, Khalid, dit creatieve werk heeft een ereplek bij de inloop.*



Februari - Voorjaarsmarkt

*"Wat een fijne middag was dat woensdag de 15 februari. Zo'n mooie spullen. Ik heb een mooie foto uitgezocht van een strandlandschap. Iedere keer als ik er naar kijk ben ik een beetje op vakantie, heel erg bedankt!!"*



Maart - Huis van Marres

*"Prachtige expositie. Fijn dat we uitleg kregen. Een genietmoment. Heel erg bedankt!"*



April - Digisurfer computercursus

*"Wat was het een leerzame dag. Erg blij dat ik dit mocht meedoen. En dan nog een laptop op de koop toe. Super bedankt!!"*



Mei - Lunch bij de Inloop

*"Het was gezellig en lekker. De complimenten !!!"*



Juni - Workshop 'Positieve Gezondheid'

*"Hartelijk dank voor de workshop 'Positieve gezondheid' het was heel leerzaam en inspirerend."*



September - Inspiratiebijeenkomst Farèn Sallak

*"We hadden het genoeg om onze sponsor Farèn Sallak te verwelkomen voor een inspirerende themabijeenkomst over 'eigenwaarde'. Met haar persoonlijke levensverhaal wist zij ons diep te raken, en creëerde zij een band van vertrouwen onder de members."*



Oktober - Kringloopmarkt

*De kringloopmarkt, mede mogelijk gemaakt door een van onze sponsors, werd druk bezocht.*



Juli - Dansworkshop 'Smile'

*"Wat een ontzettend leuke middag hebben we allemaal gehad. William heeft enthousiast zijn verhaal gehouden en een enorm geslaagde workshop gegeven. Hartelijk dank ook weer aan de vrijwilligers!"*



Augustus - Workshop Quilt kerstboom

*"Gezellig tijdens de inloop samen werken aan ons kerstboom projekt."*



November - Opening Inloop Malpertuis

*"Wat geweldig dat er nu een derde Locatie is aan de andere kant van Maastricht. Nu hoeven we de brug niet steeds over om onze aanbiedingen te verzilveren."*



December - Kerstmarkt

*"Beste sponsors van de december kringloopkerstmarkt. heerlijk net voor de kerst deze kadootjes dag. Het waren net de spulletjes die zocht. dank je wel voor deze markt."*

## MET DANK AAN

**Veranderingen**

*In 2023 heeft de afdeling Sponsoring vele veranderingen doorgemaakt.*

Joyce heeft een betaalde baan gekregen en Stefanie heeft haar begin 2023 vervangen als Coördinator Sponsoring.

In augustus is Gerda Jorna medewerker Sponsoring geworden en in september heeft Peter Hovens de functie van administratief medewerker binnen het team Sponsoring vervuld.

Doordat Peter het administratieve deel op zich heeft genomen, hebben Gerda en Stefanie meer ruimte gekregen om de contacten met de sponsors te onderhouden en ook nieuwe sponsors te benaderen.

Peter heeft ook een grote rol in het professionaliseren gehad. Zo heeft hij de basis gelegd voor een plan van aanpak voor 2024.

*Doordat we ook hebben ingezet op professionalisering, hebben we er alle vertrouwen in dat 2024 een jaar van nog meer groei wordt voor onze afdeling.*

**Het aanbod**

In totaal hadden we in 2023 145 sponsors. Daarmee is het aantal sponsors ongeveer gelijk gebleven, maar het aantal aanbiedingen, 8000, lag ruim boven onze target. Veel geluksmomentjes dus!

*Wij streven ernaar om iedere member zeker een keer per maand een aanbieding te doen. Dat is dus gelukt.*

Onze members kregen in 2023 fantastische aanbiedingen, prachtige avondjes uit van o.a. André Rieu en het Theater aan het Vrijthof, en heerlijke diners bij de Stadsbrouwerij en Harry's. En van filmvoorstellingen hebben zowel jong als oud



*Met de Quiet 500 bij Circus Renz.*

kunnen genieten bij zowel Pathé Maastricht als Lumière Cinema.

We zijn ook blij met de sponsors die hun producten aanbieden voor de Inloop en de activiteiten, zoals Blanche Dael en Prachtbloemen. Die laatste sponsorde prachtige bloemen zodat de kinderen een mooi bloemstukje konden maken voor moederdag. En onze sponsor, (restaurant) Farèn, kwam een inspirerende workshop geven over eigenwaarde.

Ook hebben wij heel wat nieuwe sponsors mogen toevoegen aan ons bestand. Zoals Jumping Indoor Maastricht, Funvalley, Circus Renz en kinderboerderij de Heeg. Want we vergeten de kinderen niet: we hebben ook heel veel kinderfeestjes mogen aanbieden, mede dankzij Stichting Kinderfeest.

Om beter inzicht te krijgen in wat onze members het liefst aangeboden krijgen, was het opstellen van een enquête van de gestelde doelen. Wij hebben in november deze enquête aan de members aangeboden. Wat we wilden weten was: "Waar word je blij van?". 218 members hebben deze enquête ingevuld.

De top 3 categorieën waren:

1. Horeca en supermarkt
2. Uitjes en Cultuur
3. Gezinsuitjes

**De relatie met sponsors**

*We kijken terug op een jaar met vele warme contacten met onze sponsors.*

Voor de nieuwe teamleden was het hartverwarmend om te merken dat veel van onze sponsors zo ontzettend goed begrepen waar we voor stonden.

We hebben bezoeken afgelegd bij sponsors die niet alleen Quiet een warm hart toe dragen, maar zich ook op allerlei andere manieren inzetten voor een mooiere stad en wereld. Dat inspireert ons natuurlijk enorm en maakt dat wij met veel plezier en dankbaarheid kunnen werken.

Wat sponsors zeggen over de samenwerking met ons:

Lumière Cinema:

*"Als maatschappelijk betrokken filmhuis willen we Maastrichtenaars die te maken hebben met armoedeproblematiek de kans bieden om zonder drempels van een bijzondere film te genieten. Kinderen hebben daarbij onze extra aandacht. Dankzij de samenwerking met Quiet Maastricht hebben we in 2023 heel wat mensen blij kunnen*

*maken met een bezoek aan het Lumière Open Air Film Festival, een kinderfilmfeestje of een 'Cine-mini' voorstelling voor de allerkleinsten. In totaal werd Lumière door 90 members bezocht."*

Farèn:

*"Ik heb veel bewondering voor wat Quiet betekent voor de samenleving en ben trots op de bijdrage die wij als restaurant kunnen leveren. De bezoeken van de gasten die via jullie naar ons komen ervaren wij als zeer waardevol. In september heb ik mijn verhaal met jullie kunnen delen tijdens een themabijeenkomst over 'eigenwaarde'. Het was een fijne ontmoeting met bijzondere, sterke en krachtige mensen. Ondersteuning blijft nodig en wij blijven ook in de toekomst ons steentje bijdragen. Farèn Sallak"*



*Lumière Cinema Restaurant Café Maastricht.*

## SPONSORLIJST

In 2023 zijn de volgende bedrijven, organisaties en ondernemers sponsor van Quiet Maastricht geweest. Hun belangeloze inzet en vertrouwen in Quiet maakt het voor ons mogelijk om voor onze members de broodnodige geluksmomentjes te verwezenlijken.

Angel-Side (supporters vereniging MVV)	Glowgolf	Marres   Huis voor Hedendaagse Cultuur	Pracht Bloemen	Vista College kappersschool
Atelier Ludy'k	De Gouverneur Belgische bieren & eetcafé	Massageria	Printwarehouse	Vogelstruys
Bijenkorf, de	Hairstyling by Melissa	MECC Maastricht	Radar	Voncken
Bikestore Gadet	Harry's Restaurant	Midgetgolfbaan St.Pieter ( Monte Nova)	Radium Boulders	VVV Maastricht
Blycolin (linnenservice horeca)	Heart Systems Nederland	Minckelers Eetcafé	Reitz	Weerdt van de
Bodyvision Sportcenter	Hermans bakkerij	Maos en Neker	Restobar Mama	Winkeliersvereniging Brusselse Poort
Bonnefantenmuseum	Hoeve de Aar	Moetiara Maloekoe, stichting	Rozemarijn, restaurant	Zenden Sports & Swim Club
Boutique Gym Maastricht	Hornbach, bouwmarkt	Mondial Centrum Verhuizingen	Samen voor Maastricht, stichting	Zwaan, eetcafé de
Café Madrid	Jazz Maastricht	Monique Waltmans	Scouting Sint Gerlach	Zweit veur Leid, stichting
Café Paulus	Jolene, kapster	Mosaqua	Shake and Serve Maastricht	
Candy Promise, stichting	Jumbo Laag Mosae Forum	MT Personenvervoer	Sinterklaas aan de Maas, stichting	
Carwash Maastricht B.V.	Jumpsquare	Museumnacht	Smullies Maastricht	
Centre Céramique (bibliotheek)	Kasteelpark Born	Museum of Illusions Maastricht	Speeltuin Fort Willem	
Centrummanagement Maastricht	Kinder- en zorgboerderij De Heeg	Muziekgieterij	Sprookjesbos	
Charlie's Coffee	Kinderhulp, Nationaal Fonds	MVV	Stadsbrouwerij Maastricht	
Circus Renz	Kinderstad	Natuurhistorisch Museum	Stichting Smile	
Club Pellikaan	Koekjes Royale	Nelly's Springkussen Verhuur & Meer	Stichting Vrijheidspark	
Coffeelovers	Kölke, 't, café-zaal	Olround bowling/escaperoom	Stille Armen Maastricht, stichting	
Complex Maastricht	Koos Foundation Vakantiehuis	Oostwegel Collection:	Talentino Koningsplein	
Courtens Bike Sports	Kumulus	Chateau St. Gerlach	Popup Talentino misericordeplein	
Daalhoeve, kinderboerderij	Kwizzenjer, de, eetcafé	Chateau Neercanne	Rederij Stiphout	
DARQ BV / Chocolatier Ralph Hagen BV	Ladies' Circle LC50	Chateau Neercanne	Taxibedrijf Van Meurs	
Discovery Museum	La Meuse	Kruisherhotel / restaurant	Tefaf	
Dominicanen, boekhandel	Lasergame Kerkrade	Winselerhof, hotel	Tempeleers, stichting de	
Dress for Success	Leger des Heils	Opera Zuid	Theater aan het Vrijthof	
Dunya Fares Exotic Supermarket	Levanto	Partijhandelshop Op=Op	Theaterkantoor	
Dwaze Herder, de	Lezzet Grill	Pathé	Theo Haarmode, kapsalon	
Face to be	Lidl	Paulissen, bakkerij	Thermae 2000	
Farèn	Lieve Sint de, stichting	Philharmonie Zuidnederland	Toneelgroep Maastricht	
Fietsspecialist Walstock	Lions Club	PhilZuid	Trichter BV	
Fotomuseum aan het Vrijthof	Lions Club (dames) LCM 6211	Pietermans drukkerij	Van Buuren	
Fun Valley Maastricht	Local 7	Plus Amby	Vaeshartelt, buitenplaats	
Gamma bouwmarkt Belvédère	Lumière, cinema	Plus Heugem	Velorium	
Geusseltbad	Maaslands Lijstenmakerij	De Poshoorn		
	Marks			

## MEMBERS BLIJ MET SPONSORS

Of het een etentje betreft of een bezoek aan het theater, een workshop of een voetbalwedstrijd, de members van Quiet Maastricht genieten van alle kleine en grote(re) verwenningen die door onze sponsors mogelijk worden gemaakt. Fijn weer eens de deur uit, even de dagelijkse zorgen vergeten, zien en gezien worden. Kortom, mee mogen doen! Hieronder een greep uit de bedankjes van de members.





## DE MENSEN

**Nieuw én vertrouwd**

Omdat we voornamelijk vrijwilligers in dienst hebben, vinden er er regelmatig wisselingen in personeel plaats, aangezien een aantal doorstroomt naar een betaalde baan.

Dit is heel positief, maar voor Quiet minder gunstig. Het betekent immers dat er constant nieuwe vrijwilligers geworven moeten worden.

Omdat in 2022 een aantal vrijwilligers is uitgestroomd, was het doel voor 2023 dan ook om vrijwilligers te werven - voor een nieuwe 'vormgeving' van Quiet - die zich bezig willen houden met het werven, bezoeken en onderhouden van contacten met sponsors ter ondersteuning van Team Members en Team Sponsors.

In 2023 hebben we een grote stap voorwaarts gemaakt met het aanstellen van vijf 'nieuwe' coördinatoren:

Tanya van Dijk, die sinds april, naast Truus, Coördinator Vrijwilligers is, Stephanie is van Coördinator Vrijwilligers overgestapt naar de functie Coördinator Sponsors, en Audrey is Coördinator Members geworden.

Daarnaast bieden drie nieuwe vrijwilligers hen ondersteuning daarbij:

Gerda is de rechterhand van Stephanie. Peter is ook heel actief in dit team, en Thalita, die tevens Coördinator Activiteiten is geworden, ondersteunt Audrey. Wil heeft naast de Inloop bij Mabi ook de verantwoordelijkheid gekregen als Coördinator Inloop bij de nieuw geopende locatie in Maastricht-Wes, waar ook een tweetal nieuwe vrijwilligers, Guus en Ana, is ingestroomd.

Team Inloop Wittevrouwenveld heeft eveneens versterking gekregen in 2023, en wel van Rob, die hulp biedt aan members met problemen met hun laptop of telefoon, en van Svetlana, die kleding verstuurt.

Er is helaas ook een aantal vrijwilligers gestopt met hun werkzaamheden. Ze zijn niet helemaal weg, maar staan tijdelijk op inactief.

**We werken nu met een team van 29 vrijwilligers: een aantal om trots op te zijn.**

**Werving members**

In 2023 is door een paar van onze vrijwilligers een begin gemaakt met het werven van members bij de voedselbanken in Maastricht, hetgeen al nieuwe members heeft opgeleverd.

De bedoeling is om volgend jaar nog actiever te werven.

**Het Belteam**

Ook voor ons Belteam was het harder werken geblazen:

We hadden gehoopt om in 2023 een telefonisch onderzoek te kunnen doen onder de members, om meer zicht te krijgen op hun wensen en behoeften. Helaas zijn er drie mensen, die regelmatig hebben gebeld in de loop van het jaar, weggefallen. Daarom moeten we het nu helaas doen met twee mensen in het Belteam.

Op dit moment worden nog steeds na iedere activiteit members gebeld. Het gaat dan om members die niet zijn komen opdagen bij een activiteit, maar zich wel hebben opgegeven. Ook members, die nauwelijks reageren op aanbiedingen, of heel veel aanbiedingen afwijzen, worden gebeld.

Gerda:

*"Ik vind het contact met de members, zowel persoonlijk als telefonisch, heel erg fijn. Het geeft mij een goed en nuttig gevoel: ik kan iets betekenen voor Quiet."*

## DE 'SPIRIT'

**Inspireren en voorlichten**

Uiteraard schaven we de kennis en informatie van onze vrijwilligers bij in de vorm van themabijeenkomsten of bezoeken aan andere organisaties, die verwantschap vertonen met het werk van Quiet.

**Themabijeenkomsten**

Zo hebben het afgelopen jaar een drietal themabijeenkomsten bijgewoond van Maastricht Doet!, welke worden georganiseerd door Trajekt:

Op 27 februari was het thema "cijfers van de wijk en behoeftepeiling".

Op 23 maart: "armoede en vooroordelen". Deze bijeenkomst vond plaats bij de Inloop Wittevrouwenveld en werd druk bezocht. Er werd gesproken over vooroordelen over armoede, de 'Oppluskaart', en de vraag hoe je armoede bespreekbaar kunt maken in je vereniging, organisatie of bedrijf. Tijdens deze avond vond er een interessante discussie plaats en passeerden veel ideeën en meningen de revue. Quiet was goed vertegenwoordigd met zo'n zestal vrijwilligers.

Op 12 oktober was het thema "eenzaamheid".



Vrijwilligers nemen de donatie van het armoede fonds in ontvangst.

**Armoededag**

Een keer per jaar is er de Armoededag. Uschi ging op 3 juni met zes vrijwilligers naar Den Bosch naar de "Landelijke bijeenkomst Armoedehulp", georganiseerd door het Armoedefonds. Ze kwamen enthousiast naar huis met een cheque ter waarde van € 1000,00.

Dirk:

*"Mijn ervaring met deze armoededag: een warm bad."*

**Dress for Success**

Een aantal vrijwilligers van Quiet Maastricht bezocht op 3 juni Dress for Success.



Vrijwilligers bij Dress for Success.

Zij werden zeer gastvrij ontvangen. Op deze gezellige middag hebben wij kennisgemaakt met het werk van Dress for Success. Wij kregen een workshop "kleuradvies" aangeboden waarbij we leerden of we een koel of een warm type zijn wat betreft kleur voor kleding. Voor sommige dames een echte verrassing. Wat hebben we genoten! Onze vrijwilligers mochten ook nog een keer terugkomen om een persoonlijke outfit te kiezen. Kortom, zeer geslaagd.

**Tractaties**

Ook worden de vrijwilligers van Quiet regelmatig getrakteerd, als beloning voor hun werkzaamheden. Op leuke aanbiedingen, bijvoorbeeld. Een bijzonder voorbeeld hiervan vond in maart plaats: een bezoek aan de TEFAF. Dirk, Olga, Wim en Paula bezochten deze exclusieve en wereldbekende kunstbeurs en mochten van een lunch genieten in Brasserie Verdi. Verwondering en verrassing voor onze members/vrijwilligers.

Paula:  
*"Ik vond het geweldig om dit een keer mee te maken. Heel interessante en mooie dingen. Heb mijn ogen uitgekeken."*



Vrijwilligers bij een kunstobject op TEFAF 2023.

**BHV cursus**

Twee vrijwilligers, Wil en Roger, hebben een BHV cursus gevolgd en hun diploma hiervoor behaald. Als inloop coördinatoren zijn zij altijd aanwezig bij de inloop en daardoor zijn zij de aangewezen personen hiervoor. Wil: het geeft mij een gevoel van zelfvertrouwen.

**Voorlichting inschrijfprocedure**

In april 2023 zijn er intern twee bijeenkomsten geweest, waarin de inschrijvingsprocedure nog eens besproken is. Tien vrijwilligers houden zich bezig met het inschrijven van vrijwilligers, zowel in Oost, West, als bij de Inloop in het Mabi-hotel. Het moeilijkste hierbij blijft het aspect 'vertrouwen'. Members hoeven namelijk geen bewijs te leveren over hun inkomsten. Hier zijn al heel wat discussies aan gewijd en dat zal in 2024 ook nog wel zo zijn.

**Verbinden**

Er is ook aandacht geschonken aan de waardering voor de inzet van de vrijwilligers in de vorm van gezellige en soms ook leerzame activiteiten. Deze zijn ook nog eens bevorderlijk voor een nadere informele kennismaking met elkaar, en voor de groepsbinding. Soms is dat hard nodig, want zoals in ieder team: waar gehakt wordt, vallen wel eens spaanders.

**Vrijwilligersdag**

Op 8 februari zijn we met (bijna) alle vrijwilligers naar Kasteel Vaeshartelt geweest. Deze vrijwilligersdag stond in het teken van elkaar beter leren kennen en samen activiteiten bedenken voor de members. Dankzij het geweldige team van Buitenplaats Vaeshartelt konden we gebruikmaken van de mooie kasteelkamers en van een heerlijke lunch genieten. Hieruit is een aantal goede idee-

en voor activiteiten voortgekomen, die afgelopen jaar in de praktijk zijn gerealiseerd.

Michel:  
*"Ik vond het heel aangenaam om andere vrijwilligers te leren kennen op een persoonlijke manier."*



Om de tafel in overleg op de vrijwilligersdag.

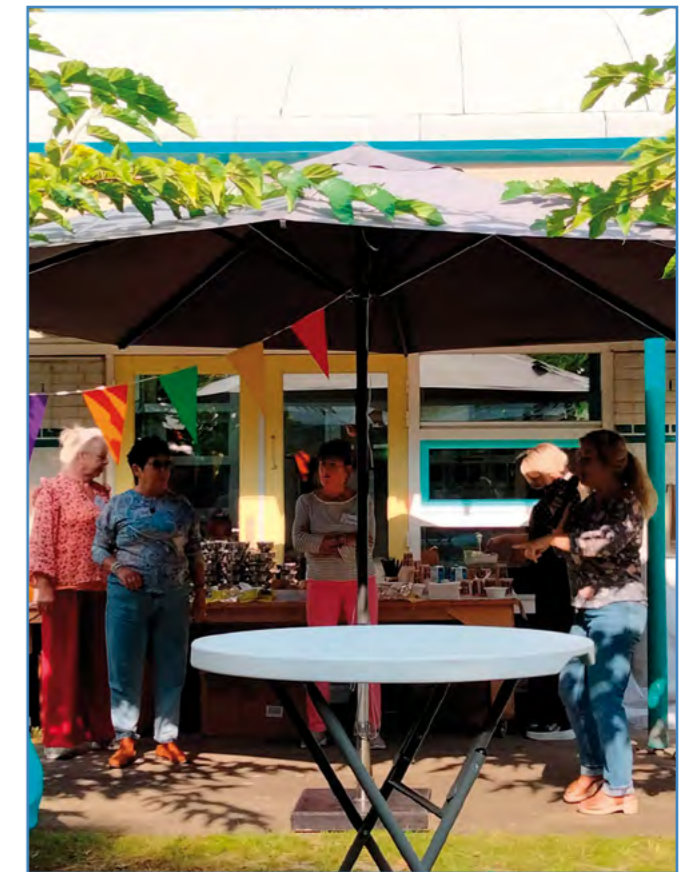
**Italiaanse middag**

Ook de Italiaanse middag op 29 september was er niet alleen voor onze members, maar stond tevens in het kader van een stukje 'verbroedering' van onze vrijwilligers.

Wat een geweldige dag was de Pizzadag op 29 augustus! Een dag vol lekkernijen, gezelligheid en vermaak. Wim en Michel trakteerden ons op een verrukkelijke gazpacho soep en salade, en Daniël, onze pizza-meester, verwende ons met overheerlijke pizza's die hij eigenhandig bereidde. Met een heerlijk toetje als afsluiter. Wat hebben we met z'n allen gesmuld! Dit alles was ons niet gelukt zonder de inzet van onze vrijwilligers. Daarom zijn ook de vrijwilligers na afloop nog getrakteerd op lekkere pizza's van

Daniël:  
*"Helaas zijn we naar binnen moeten vluchten vanwege de dreigende regen, maar daar werd het ook nog gezellig."*

Thalita:  
*"Mijn eerste echte activiteit als activiteitencoördinator. Enorm spannend, leerzaam, maar vooral erg leuk om de vrijwilligers en members beter te leren kennen deze zonnige, feestelijke dag."*



Zon en lekker eten op de pizzamiddag.

### Vrijwilligersuitje

Als blijk van waardering voor de vrijwilligers, die zich het afgelopen jaar regelmatig hebben ingezet voor Quiet Maastricht, zijn we op 6 oktober met bijna alle vrijwilligers op een bootreis van Stiphout geweest. De historische boottocht ging deze keer niet richting Luik, maar de andere kant op, richting het voedingskanaal. Op deze tocht zijn we door maar liefst drie sluzen gegaan. Het weer was prachtig en we zaten met zijn allen op het bovendek. Aansluitend hebben we lekker gegeten bij Lumière. Het was erg leuk om zo samen weg te zijn.

Linde:

*"Een ontzettend gezellig uitje, waarbij de collegiale band tussen ons allen weer een beetje gegroeid is."*



*Samen uit eten na een geslaagde dag.*

### Eindejaarslunch

Als afsluiting van het jaar was er op 13 december een lunch voor alle vrijwilligers, waarbij iedereen ook nog eens een leuk presentje kreeg.

Peter:

*"Leuk en gezellig, nu heb ik ook alle andere vrijwilligers eens gezien die je normaal gesproken niet tegenkomt op kantoor."*

### Doelen 2024

Omdat Quiet een groeiende organisatie is, is het belangrijk dat ook het aantal vrijwilligers wordt uitgebreid. De volgende concrete doelen hebben we hierbij:

Het actief werven van vrijwilligers voor de verschillende teams, met name voor op kantoor. Het actief werven van vrijwilligers om het belteam te 'bemensen' en om de opdracht van het belteam te kunnen uitbreiden zodat wij ook members kunnen bellen om hun behoeftes te peilen op allerlei gebied.

Het actief werven van vrijwilligers om potentiële members in te schrijven o.a. bij de verschillende voedselbanken.

Het samen met de vrijwilligers leuke en zinvolle activiteiten verzinnen voor 't Plekske.

Het uiteindelijke doel is om het verloop onder vrijwilligers makkelijker te kunnen opvangen. Daarnaast is het van belang vrijwilligers te rekruteren met de juiste competenties. Dit willen we bereiken door:

- het uitbreiden van verschillende afdelingen en teams. Het meest urgent zijn de afdelingen sponsors, members en het belteam;
- het geven van extra aandacht aan coaching, opleiden en het inwerken van vrijwilligers;
- het verminderen van kwetsbaarheid voor uitval van eenpitters door het regelen van backup voor deze vrijwilligers;
- het uitbreiden van het aantal vrijwilligers bij alle disciplines. Dit zou kunnen door gerichte benadering van reïntegratiebedrijven, werkgevers en andere organisaties.



# TEAM QUIET MAASTRICHT

**Jos**  
*Penningmeester*

**Ton**  
*Voorzitter Bestuur*

**Wil**  
*Secretaris*

**Uschi**  
*Directeur*

**Bram**  
*Bestuurslid*  
*Vanaf 1-11-2023.*

**Rino**  
*Bestuurslid*

**Mardoeka**  
*Bestuurslid*

**Pieter**  
*Bestuurslid*  
*Vanaf 1-3-2023.*

**Tanya**  
*Coördinator Vrijwilligers*

**Truus**  
*Coördinator Vrijwilligers*

**Stefanie**  
*Coördinator Sponsors*

**José G.**  
*Coördinator Inloop*

**Maureen**  
*Vertrouwenspersoon*

**Roger**  
*Coördinator Inloop*

**Audrey**  
*Coördinator Members*

**Ivo**  
*Coördinator PR & Comm.*

**Thalita**  
*Coördinator Activiteiten*

**José van B.**  
*Administratie*





### **Quiet Community Maastricht**

Aartshertogenplein 24 - 6226 XZ, Maastricht

06 - 10 03 13 60

[maastricht@quiet.nl](mailto:maastricht@quiet.nl)

[quiet.nl/maastricht](https://quiet.nl/maastricht)

Facebook: [facebook.com/Official.quiet.maastricht](https://facebook.com/Official.quiet.maastricht)

Instagram: [instagram.com/quietcommunitymaastricht](https://instagram.com/quietcommunitymaastricht)

LinkedIn: [Quiet Community Maastricht](https://www.linkedin.com/company/quiet-community-maastricht)