

quiet.nl/groningen



JAARPLAN

Quiet Groningen
2025

Quiet Groningen

Versterken.
Verzachten.
Verbinden.
Vertellen.

QUIET NEDERLAND

Over Quiet Nederland

Armoede in Nederland is nu groter dan ooit. Door chronisch geldgebrek hebben volwassenen én hun kinderen minder kansen. Een sociaal isolement ligt al snel op de loer. De Quiet Communities maken het leven van mensen in een armoedesituatie een stukje meer leefbaar. Deze mensen kunnen lid worden van een community, zonder voorwaarden en gedoe. Quiet-members noemen we hen.

In Nederland zijn al ruim 4.000 members en hun gezin aangesloten. De communities bieden hun members regelmatig – zonder tegenprestatie – een gratis dienst, product of verwennerij aan. Deze verwenmomentjes worden beschikbaar gesteld door onze sponsors, vaak lokale ondernemers. Hierdoor vergeten zij even hun zorgen en geven ze zichzelf en hun kinderen datgene geven wat normaal gesproken niet kan. Dat heeft een positieve impact op het leven van de members van Quiet en zo maken we armoede leefbaarder.

Versterken

Om écht mee te kunnen doen in de maatschappij heb je nu eenmaal geld nodig. Voor mensen die dat structureel te kort komen, ligt een sociaal isolement op de loer met alle gevolgen van dien. Als je er niet bij hoort, is het moeilijker om je talenten te ontwikkelen en om zelfverzekerd te blijven. Quiet helpt deze situaties te voorkomen of te doorbreken. Hoe? De Quiet Communities bieden mensen de ruimte om te groeien.

Ze komen uit hun isolement, voelen zich zelfverzekerder, zien hun talenten en krijgen weer zin om zichzelf te ontwikkelen. Dankzij die ervaring zetten zij vaak een mooie vervolgstap. Bijvoorbeeld op het gebied van persoonlijke ontwikkeling, scholing of betaald werk.

Verzachten

Het netwerk van Quiet Communities gaat de armoede niet uit Nederland verdrijven. Wat ons wél lukt, is om op lokaal niveau mensen met elkaar te verbinden. Onze communities bieden hun members regelmatig – zonder tegenprestatie – een geluksmomentje. Dit wordt beschikbaar gesteld door onze sponsors, vaak lokale ondernemers. Bijvoorbeeld door het aanbieden van een gratis dienst, een product of een leuk uitje. Van een fietsreparatie tot kaartjes voor een evenement of van een keertje uit eten tot een kinderfeestje: onze Quiet-members ontvangen ongeveer 6 keer per jaar kosteloos een unieke aanbieding die past bij hun wensen. Dankzij ons digitale deelplatform worden de geluksmomentjes efficiënt en eerlijk verdeeld.

Vertrouwen

Het is voor veel mensen in een armoedesituatie op zijn zachtst erg vermoeiend, vernederend soms om steeds opnieuw te moeten bewijzen dat ze weinig geld hebben. Instanties vragen om een hele reeks papieren en bewijzen. Daar doet Quiet niet aan mee. Wij gaan uit van de grote V van Vertrouwen. Mensen zijn bij ons welkom zonder een hele papierwinkel aan bewijsvoering. Wij werken samen met hulporganisaties in verschillende gemeenten en zij verwijzen mensen naar ons door.

Vertellen

Wist je dat 1 op de 8 mensen in Nederland in armoede leeft? Gewoon in ons eigen land?! Hierdoor wordt de kloof tussen arm en rijk steeds groter. Quiet vraagt structureel aandacht voor armoede in Nederland. Dat doen we al sinds het ontstaan van 'armoedeglossy' Quiet 500, door het vertellen van verhalen. Oprechte verhalen van mensen die leven in een moeilijke situatie. Hierdoor blijven deze verhalen niet langer een geheim achter een gesloten deur.

Ontzettend dapper, om de schaamte achter je te laten en je hele 'hebben en houwen' bloot te geven. Maar steeds vaker horen we van onze members: kijk eens waar ik nu sta, ondanks alles! Dat vervult ons met plaatsvervangende trots. Via deze verhalen geven we armoede een gezicht.

JAARPLAN 2025

Inleiding

In 2025 zet Stichting Quiet Groningen zich opnieuw in om met zo groot mogelijk impact de gevolgen van armoede voor onze members te verzachten, de members zelf te versterken en het verhaal over armoede te blijven vertellen.

De nadruk komt te liggen op het versterken van de members met inzet van member-vrijwilligers en het organiseren van projecten en activiteiten. Tevens zetten we in op het verder professionaliseren en stabiliseren van onze interne organisatie, het creëren van een grotere naamsbekendheid en een stevigere positie in het armoede-werkveld in Groningen. Vanuit die positie zoeken we actief de samenwerking op met onze sponsors, met andere relevante instellingen en stichtingen en met overheidsonderdelen.

Versterking

Inzet member-vrijwilligers

We zetten in op meer 1-op-1 contact en ondersteuning van members op maat. Met behulp van member-vrijwilligers creëren we ruimte hiervoor. Dit biedt niet alleen hulp aan de organisatie, maar versterkt ook de member-vrijwilligers zelf. Daarnaast is de inzet van deze ervaringsdeskundigen een belangrijke voorwaarde om andere members te helpen de eerste stap te zetten om meer grip op hun situatie te krijgen.

Verbindende activiteiten

Door het organiseren van diverse activiteiten zorgen we voor activering, ontmoeting en kennisdeling. We ontwikkelen een breed scala aan activiteiten, afgestemd op de verschillende doelgroepen en hun behoeften, die variëren van praktische workshops tot sociale evenementen. Denk aan cursussen over budgetteren, gezonde voeding en persoonlijke ontwikkeling, maar ook gezamenlijke eetmomenten en creatieve activiteiten. Dit alles met als doel onze members te ondersteunen en hun zelfvertrouwen te vergroten. Een belangrijk bij-effect van deze activiteiten is dat we voor de groep die in een isolement leeft, het sociale netwerk vormen dat zij missen en/of de mogelijkheid creëren met andere members contacten te leggen om zo het sociale netwerk uit te breiden.

Loket voor doorverwijzing

Door de sterke verbinding met de members en het vertrouwen dat zij daardoor hebben in Quiet, voelen wij ons de aangewezen plek om te dienen als loket en intermediair voor de vele voorzieningen die er zijn voor de doelgroep. Door omstandigheden zoals stress, schaamte, uitzichtloosheid, laaggeletterdheid en wantrouwen, zetten ze veelal de stap naar hulp zelf niet of weten het niet te vinden. We willen in kaart brengen wat mogelijk is en ondersteunen waar mogelijk.

Verzachting

Gratis producten en diensten

Het grote goed dan Quiet is het onvoorwaardelijk en vanuit vertrouwen aanbieden van gratis producten en diensten om de omstandigheden voor onze members te verzachten. Dit zorgt voor een echte band met de members. Het verzachten van de omstandigheden blijven we doen om de members te laten voelen dat ze erbij horen, ertoe doen en mee kunnen doen aan de maatschappij.

Het levert behalve een leuk, fijn, gezellig moment ook iets om naar uit te kijken, iets om van na te genieten en iets om met anderen te delen. Door stressverlaging kan de mogelijkheid ontstaan een bepaalde stap te zetten, die anders niet als een mogelijkheid voelt. Geluksmomentjes kunnen variëren van een speciale verrassing, zoals een uitje of een cadeaupakket, tot bijzondere evenementen waarbij members even uit hun dagelijkse zorgen worden gehaald.

Zes geluksmomenten per jaar

We streven ernaar om minimaal zes geluksmomenten per jaar per memberhuishouden te bieden. Deze frequentie is belangrijk om in contact te blijven met de members en hen betrokken te houden. Ze dragen bij aan het gevoel van waardering en geven members energie om door te gaan.

Daarnaast zoeken we naar nieuwe manieren om members gedurende het jaar te blijven activeren en ondersteunen. We onderzoeken de mogelijkheden om met lokale ondernemers samen te werken aan extra initiatieven die bijdragen aan het welzijn van onze members. Te denken valt aan extra mooie, speciale aanbiedingen, maar ook aan versterkende projecten.

Verbinding

Samenwerkingen met armoede organisaties

Samenwerking met andere organisaties in de armoedebestrijding wordt geïntensiveerd. We zoeken actief de verbinding op met organisaties die aanvullende ondersteuning kunnen bieden, zoals maatschappelijke instellingen, voedselbanken en onderwijsinstellingen. Dit helpt ons om members nog beter te ondersteunen en de beschikbare hulp beter te benutten.

Nauwe samenwerking sponsoren

Ook werken we nauwer samen met sponsoren om ons aanbod te verbreden, te verduurzamen en de impact ervan te vergroten. We zetten in op langdurige partnerschappen waarin sponsoren niet alleen materiële bijdragen leveren, maar ook betrokken worden bij onze activiteiten. Dit kan bijvoorbeeld door workshops, netwerkbijeenkomsten of mentorprogramma's waarin sponsoren hun kennis en ervaring delen met members.

Vertellen

Media aandacht

Quiet blijft actief in de media om aandacht te vragen voor armoede en ons werk. We vertellen waarom we bestaan en belichten de vele aspecten en de grote impact van armoede. Zo creëren we bewustwording en vergroten we ons bereik. Het doel is om de maatschappij aan te zetten zijn verantwoordelijkheid te nemen en bij te dragen, op welke manier dan ook.

Vergroten naamsbekendheid

We zetten in op lokale media en vergroten onze aanwezigheid op sociale media. Daarnaast stimuleren we ervaringsverhalen van members, zodat de menselijke kant van armoede beter zichtbaar wordt. Met een creatieve campagne moet de naamsbekendheid dit jaar aanzienlijk vergroot worden.

Organisatie

We werken aan verdere professionalisering. Dit doen we door onze interne processen in kaart te brengen, duidelijke taakomschrijvingen te hanteren en het team te ontwikkelen mbv trainingen en inzet van vrijwilligers. We vormen een praktisch vrijwilligersbeleid. Daarnaast werken we aan automatisering, digitale veiligheid en de implementatie van Salesforce. Dit stelt ons in staat om efficiënter te werken en onze dienstverlening verder te verbeteren.

We breiden onze financiering uit door een plan te maken voor gespreide inkomsten uit particuliere giften, fondsen en overheidssubsidies. Dit vermindert onze afhankelijkheid van één financier en maakt onze organisatie toekomstbestendiger.

Verder sluiten we ons aan bij de CAO Sociaal Werk, waardoor we een aantrekkelijke werkgever worden en onze medewerkers een stabiele en transparante werkomgeving kunnen bieden. Door te investeren in de ontwikkeling van ons team zorgen we ervoor dat we als organisatie sterk blijven groeien.

Met dit plan zetten we duidelijke stappen om Quiet Groningen verder te laten groeien en de impact voor onze members te vergroten. We kijken uit naar een jaar vol verbinding, versterking en verzachting. Samen bouwen we aan een toekomst waarin armoede geen beperking hoeft te zijn en iedereen mee kan doen.

CIJFERS EN DOELEN 2025

2024

DOEL 2025

600

MEMBERS

700

MEMBERS

3600

AANBIEDINGEN

4200

AANBIEDINGEN

80

SPONSOREN

160

SPONSOREN

5

ACTIVITEITEN

10

ACTIVITEITEN

5

SAMENWERKINGEN

10

SAMENWERKINGEN



QUIET
Groningen