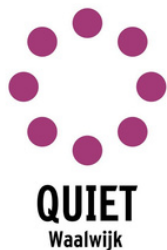


**MAAK LAWAAI
TEGEN STILLE
ARMOEDE**

JAAARVERSLAG **2025**



QUIET WAALWIJK

**PROF. ASSERWEG 10
5144 NC WAALWIJK
WWW.QUIET.NL/QUIET-WAALWIJK**

**E: WAALWIJK@QUIET.NL
T: 06-25433081**

VOORWOORD

Waarom zou ik member worden, ik ben toch niet arm?

Dat is iets dat we nog steeds vaak horen van de mensen die bij ons binnen stappen. Zij hebben het idee dat ze het nog wel redden. Wat ze soms vergeten is dat zij al langere tijd moeilijke keuzes maken. Abonnementen worden bijgesteld of opgezegd. De energie wordt duurder. Dus de boodschappen worden goedkoper gedaan. Mensen zijn creatief als het gaat om het bedenken van oplossingen.



Bij Quiet Waalwijk hoef je niet te bewijzen dat je in armoede leeft. Het gevoel dat jij denkt ons nodig te hebben is voldoende. Dat kan zijn omdat je weleens iets extra's kunt gebruiken. Maar ook omdat je het fijn vindt om onder de mensen te zijn. Of een vraag hebt over hoe je meer hulp kunt vinden. Dat kan allemaal. In plaats van members naar verschillende loketten te sturen, nodigen we iemand van die loketten bij ons uit. Zoals van de voedselbank, de paswijzer, de Sterke Schakel, het Taalhuis, noem maar op.

De afgelopen periode heb ik mooie verhalen gehoord. Verhalen van mensen die dankbaar zijn, omdat zij weer buiten de deur durven komen. Een member die haar tanden kon laten doen, zodat zij weer met vertrouwen de wereld in kan lachen. En een member die de stap durfde te maken naar een baan als buschauffeur. Daar doen we uiteindelijk ook voor.

Quiet Waalwijk biedt een plek om verbinding aan te gaan. Een warme, begripvolle plek waar iedereen welkom is. Waar ieders verhaal ertoe doet. Waar JIJ ertoe doet.

Het afgelopen jaar hebben we hard gewerkt om van onze community een stabiele en welkome plek te maken. In 2026 gaan we ons merk versterken en zoeken we meer verbinding met onze sponsors. We werken aan zichtbaarheid en bewustwording. Sluit jij je ook aan bij onze missie?

Miranda de Laat
Voorzitter Quiet Waalwijk

ONS TEAM



Miranda de Laat
Bestuur (voorzitter)



Maikel Brok
Bestuur (penningmeester)



Job van Riel
Bestuur



Elise van Trigt
Bestuur



Chantal Berber
Bestuur



Petra Downs
Bestuur



Lucy Maijer
Member Coordinator



Mariska Varossieau
Projectleider

VISUEEL JAAROVERZICHT



2025

2 januari

Kledingmarkt Buurthuis
door Avans Hogeschool

7 april

Go healthy week



20 mei

Expositie buurthuis
Bloemenoord

22 september

Kick off landelijke
impactmeeting

20 maart

Eerste koffiemoment
donderdagavond

19 april

Opening nieuwe locatie



20 mei

Bingo Ladies Circle de Leest



4 oktober

Dulvertse dorpsquiz

2025

1 november

Benefietavond Ronde tafel



11 november

Landelijke campagne 'De goede kersttrui'



7 november

Communitydag Quiet

30 november

Markt Quiet

ALLEREERSTE
QUIET
NAJAARSMARKT
30 NOVEMBER
10:00 TOT 15:00
VERRASSENDE, NIEUWE EN ORIGINELE
PRODUCTEN VOOR HELE FIJNE PRIJZEN.
+ IEDEREEN IS WELKOM!

KOM GEZELLIG SNUFFELLEN, SHOPPEN EN BIJDRAGEN
AAN EEN MOOIERE DECEMBERMAAND VOOR ANDEREN

 **PROFESSOR ASSERWEG 10**
WAALWIJK

ER IS VOLDOENDE PARKEERGELEGENHEID
LET OP: GRAAG CONTANT BETALEN, PINNEN IS NIET MOGELIJK
DE VOLLEDIGE OPBRENGST GAAT NAAR QUIET WAALWIJK

Nieuwe locatie

Na een lange tijd gewerkt te hebben vanuit het Kunsten Centrum Waalwijk, groeide Quiet Waalwijk uit haar jasje. Het aantal members groeide. Er kwamen meer mensen naar de inloopochtend. En we wilden een extra koffiemoment organiseren in de avond. We besloten dat het tijd was voor een volgende stap.

Op 19 april opende Quiet Waalwijk officieel haar nieuwe locatie, die we huren aan de Professor Asserweg 10. Hier hebben we meer ruimte voor onze members in een warme huiselijke sfeer. Een fijn kantoor voor het team. Kantoortjes waar je even rustig een gesprek kunt voeren en vragen mag stellen. En plaats voor opslag.

De opening werd groots gevierd met een bezoek van de burgemeester. Er werd een bbq geregeld, zodat members samen konden vieren dat zij een plek voor zichzelf hebben. En ook voor de kinderen was er genoeg te doen.



Het team

Voor onze members is het belangrijk dat we een warm en vertrouwd gezicht hebben. Iemand waar zij zich fijn bij voelen, wanneer zij zich inschrijven. Maar waar ze ook hun verhaal bij kwijt kunnen als ze een kopje koffie komen drinken op de inloop. Onze member coördinator Lucy Maijer hoort van mensen waar zij behoefte aan hebben en wat zij nodig hebben om de dagelijkse zorgen te verzachten of zelfs even te kunnen vergeten.

Naast het verzachten hebben we afgelopen jaar de focus verlegd naar het uitbouwen van de community. Dat betekent een groei in members, maar ook in sponsors en netwerkpartners. We zochten iemand die samenwerkingen aangaat en lef heeft om ergens binnen te stappen. Maar ook kritische vragen durft te stellen. In 2025 is daarom Mariska Varossieau gestart als onze projectleider. Ze heeft de tijd gehad om te wennen aan Quiet. En mee te mogen kijken hoe andere communities werken. Hier heeft ze veel ideeën opgedaan. Het komende jaar gaat ze actief aan de slag met het zoeken naar kansen en mogelijkheden om onze members te versterken.

Naast onze twee vaste medewerkers, hebben we sinds november 2025 drie vrijwilligers gecontracteerd die zich regelmatig voor ons inzetten.

Samen vormen zij het team van Quiet Waalwijk waarmee we onze community bouwen.



We hebben drie duidelijke doelstellingen in de manier waarop we werken:

- We **vertellen** verhalen over armoede. We willen armoede een gezicht geven en de mensen in de gemeente waalwijk vertellen hoe het is om in armoede te leven, zodat armoede uit de taboesfeer komt. Dat doen we door te luisteren naar de mensen die op onze inloop komen. Vragen te stellen aan mensen om ons heen. En heel, heel goed rond te kijken. Deze verhalen helpen ons om te laten zien dat mensen niet de enige zijn. Dat het niet altijd 'je eigen schuld' is dat je het financieel moeilijk hebt. En dat het eigenlijk iedereen kan overkomen.
- We **verzachten** hun last door hun aandacht even op iets anders te richten. Wanneer je langere tijd moet overleven, is er minder ruimte om te kijken naar de positieve dingen. Is er minder ruimte om na te denken over de toekomst, om te dromen. Door het aanbieden van een fijn product, een uitje, samen koffie te drinken en even te ontspannen kan er meer ruimte ontstaan. Daarnaast is onze inloop een ontmoetingsplek. Je kunt hier in gesprek met mensen die in dezelfde situatie zitten. Of gewoon een plek vinden om even van huis weg te kunnen, zonder dat je je zorgen moet maken over de kosten. Dit verzachten kunnen we organiseren dankzij onze betrokken, lokale sponsors en donaties die we ontvangen.
- Ten slotte willen we mensen **versterken**. We zijn geen hulpverleners, maar maken gebruik van ons netwerk in Waalwijk. Mensen kunnen bij ons verhalen delen en vertellen waar ze tegenaan lopen. Onze taak is om te kijken hoe je hierbij het beste geholpen kunt worden. Soms kan iemand naar de bekende hulpverleners worden verwezen. En zorgen wij ervoor dat je niet met 1 vraag toen loketten af hoeft. Wij nodigen hen gewoon bij ons aan de koffietafel uit. Soms wil je al tijden een cursus of opleiding volgen, omdat je een nieuwe weg wil inslaan. Dan kunnen we je op weg helpen. Soms is er iemand die de taal of computervaardigheid nog niet beheerst. Ook dan zijn we er voor je.

MISSIE EN VISIE

Quiet Waalwijk is onderdeel van een landelijk netwerk van onafhankelijke stichtingen met een ANBI-status. Samen zetten wij ons in voor mensen die leven in (stille) armoede in Nederland. We zijn sterk verbonden met onze eigen stad of regio, en tegelijk verbonden met elkaar in het hele land.

Er zijn inmiddels 16 Quiet communities. Elke community werkt zelfstandig en geeft op haar eigen manier invulling aan de missie en visie van Quiet. Dat doen wij allemaal op een manier die past bij de lokale situatie en de behoeften van mensen in de betreffende stad of gemeente. Deze zelfstandigheid is een bewuste keuze en een grote kracht. Tegelijk delen alle communities hetzelfde merk, dezelfde waarden en een gezamenlijke maatschappelijke ambitie. Quiet Nederland ondersteunt de lokale communities.

Dat doet zij door het merk Quiet te ontwikkelen en te bewaken, en door digitale middelen aan te bieden, zoals het deelplatform, de Quiet-app en het intranet. Ook zorgt Quiet Nederland voor het delen van kennis en start zij landelijke campagnes om stille armoede zichtbaar te maken.

Quiet Nederland verbindt, ondersteunt en versterkt. Het directe contact en het persoonlijke werk met mensen die leven in (stille) armoede vindt plaats in de communities zelf.

In de bijgevoegde infographic delen we graag meer informatie over ons landelijke netwerk.



Onderdeel van een groter geheel

Wij zijn onderdeel van een groeiend landelijk netwerk van communities, allen onafhankelijke ANBI stichtingen. De Quiet communities werken lokaal en zelfstandig, ieder op hun eigen manier. Via Quiet Nederland delen we kennis, tools en campagnes en versterken we elkaar als landelijk netwerk.

Impact in bereik

29.391

mensen in stille armoede bereikt

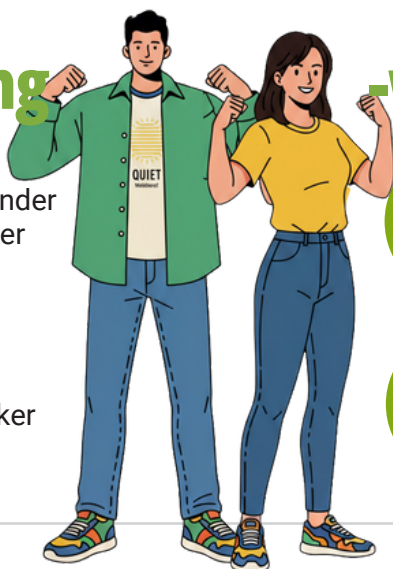
Impactmeting

>75%

voelt zich minder alleen en meer gesteund

40%

voelt zich mentaal sterker



-wat members ervaren

80%

ervaart meer grip op de eigen situatie en durft vaker om hulp te vragen

40%

ervaart minder stress of zorgen in het dagelijks leven door de ondersteuning van Quiet

Momenten van rust, ontspanning en verbinding

78.834

momenten van rust, ontspanning en verbinding uitgezet via het platform

Gemiddeld **8,7** per member

287.755 momenten sinds 2016



Samen maken we dit mogelijk

Het netwerk van Quiet in Nederland

- **140** bestuursleden en medewerkers
- **Vele honderden vrijwilligers** (helpendehandendoor het hele land)
- **1.714** liefdevolle sponsors van producten en diensten
- **Honderden betrokken partners die ons ondersteunen**



CBF-erkend

In 2025 heeft **Quiet Nederland** de CBF-erkenning behaald. Dit keurmerk, toegekend door het CBF, laat zien dat we betrouwbaar, transparant en zorgvuldig omgaan met onze middelen.



Groei 2025

In 2025 hadden we de doelstelling om 75 nieuwe members te vinden. Natuurlijk gaan er ook wel eens mensen bij ons weg. Soms omdat ze andere hulp gevonden hebben. Soms omdat ze ons niet meer nodig hebben. Bijvoorbeeld wanneer ze een baan hebben gevonden. Ondanks dit alles is ons membertaantal inmiddels gegroeid naar 138 member gezinnen, waarmee we 322 mensen helpen.

Werkwijze

We willen niet alleen groeien in aantallen, maar ook bouwen aan een sterke, verbonden community. We doen dit via inloophmomenten en diverse activiteiten, waar members elkaar ontmoeten, leren kennen en elkaar versterken. Hier ontstaan verbindingen die verder reiken dan het moment zelf; members doen iets voor elkaar en voor de community.

Het afgelopen jaar hebben we een start gemaakt met het delen van persoonlijke verhalen van onze members. Deze hebben we gedeeld op onze socials, onze website en in de nieuwsbrieven die we versturen. Ook is er een landelijke impactmeting gedaan onder onze members. We delen in de loop van dit jaar de uitkomsten daarvan.

Ambitie

Gemeente Waalwijk telt ruim 1500 gezinnen die in armoede leven, ongeveer 3600 mensen. Er is dus nog veel te doen! Voor het jaar 2026 willen we doorgaan met onze groei. Met focus op persoonlijke aandacht én het versterken van de community.



Quiet Waalwijk vertelt, verzacht en versterkt.

Onze kernwaarden in communicatie zijn solidariteit, saamhorigheid en steun. We communiceren op een open, positieve, duidelijke en eenvoudige manier. In 2025 is de communicatie vooral gericht geweest op het versterken van de naam Quiet binnen onze gemeente. We willen laten zien dat we een toegankelijk, sterk en verbindend merk zijn.

Dat deden we op de volgende manier:

- *Voortgang van de oprichting*

Sinds de oprichting van Quiet Waalwijk hebben we grote stappen gezet. Onze nieuwe locatie aan de Professor Asserweg 10 biedt een warme plek waar we onze activiteiten kunnen organiseren en onze members kunnen ondersteunen.

- *Members*

Onze members staan centraal in alles wat we doen. We zijn trots op hun veerkracht en doorzettingsvermogen. Hun verhalen inspireren ons en herinneren ons aan het belang van ons werk. Die verhalen delen we met anderen op onze socials en op onze website.

- *Activiteiten*

Gedurende het jaar hebben we diverse activiteiten georganiseerd, zoals workshops, trainingen en sociale evenementen. Deze activiteiten zijn gericht op het versterken van onze members en het bieden van praktische ondersteuning. Maar ook om aan anderen te laten zien wie we zijn.

- *Sponsors*

Onze sponsors zijn essentieel voor het succes van Quiet Waalwijk. Dankzij hun steun kunnen we onze activiteiten voortzetten en uitbreiden. We willen met onze communicatie onze dankbaarheid uitspreken naar alle sponsors die ons het afgelopen jaar hebben gesteund. In 2026 zal onze communicatie richting en over de sponsors ons focuspunt worden.

- *Sponsoracties*

Dit jaar hebben we verschillende succesvolle sponsoracties georganiseerd. Deze acties hebben niet alleen financiële middelen opgeleverd, maar ook het bewustzijn over armoede in de gemeenschap vergroot.

- *Seizoensgebonden uitingen*

We hebben ons communicatiebeleid afgestemd op belangrijke momenten in het jaar, zoals het wensen van een fijne zomer, Ramadan en Kerst. Deze uitingen helpen ons om in contact te blijven met onze members en de mensen in de Gemeente Waalwijk.

- *Ondersteuning landelijke campagnes*

Quiet Waalwijk heeft beperkt deelgenomen aan landelijke campagnes van Quiet Nederland. Door samen te werken met andere Quiet-initiatieven, kunnen we onze impact vergroten en meer mensen bereiken.

- *De mensen achter Quiet Waalwijk*

Ons team van toegewijde vrijwilligers en bestuursleden is de drijvende kracht achter Quiet Waalwijk. Hun inzet en passie maken het mogelijk om onze missie te realiseren en het leven van mensen in armoede te verzachten en te versterken.

Communicatiemiddelen

We maken gebruik van verschillende communicatiemiddelen om onze boodschap te verspreiden:

- *Website*: Voor al onze doelgroepen: members, sponsors en mensen in Gemeente Waalwijk.
- *Instagram*: Voor al onze doelgroepen: members, sponsors en mensen in Gemeente Waalwijk.
- *Facebook*: Voor onze members en mensen in Gemeente Waalwijk.
- *LinkedIn*: Voor sponsors.
- *Weekblad Waalwijk*: Voor al onze doelgroepen: members, sponsors en mensen in Gemeente Waalwijk.
- *Wijkkrant Waalwijk*: Voor al onze doelgroepen: members, sponsors en mensen in Gemeente Waalwijk.
- *Brabants Dagblad*: Voor al onze doelgroepen: members, sponsors en mensen in Gemeente Waalwijk.
- *Radio Langstraat*: Om verhalen te delen over ons werk
- *Langstraat TV*: Om verhalen te delen over ons werk
- *Omroep Brabant*: Voor het delen van memberverhalen in de vorm van een interview of item.
- *Gerichte communicatie*: Voor specifieke doelen (o.a. flyers).
- *Overige communicatie-uitingen*: Voor al onze doelgroepen: members, sponsors en mensen in Gemeente Waalwijk.
- *Quiet app*: Voor members.



SAMENWERKING

Dulvertse dorpsquiz

Steeds meer organisaties weten ons te vinden. Zo kregen we een leuke vraag vanuit d'n Dulvert. Zij gingen een dorpsquiz organiseren. Elk team kreeg een opdracht om iets te betekenen voor een goed doel. En dat goede doel was Quiet Waalwijk. Teams probeerden geld in te zamelen, mee te denken over activiteiten, etc. Ook de opbrengst van de garderobe van het eindfeest werd aan ons gedoneerd. Hier zijn we enorm dankbaar voor. Zo fijn om te zien hoe mensen naar elkaar omkijken!



Go Waalwijk

Ook vanuit Go Waalwijk weten ze ons steeds beter te vinden. Zo mochten we net als vorig jaar een plekje innemen op de braderie van het festival. Hier konden we de mensen vertellen over wat Quiet Waalwijk doet in gemeente Waalwijk. Niet alleen ons team was hier aanwezig, maar ook een aantal members die zelf hun verhaal durfden te delen.

SAMENWERKING

Gezondheid

Vanuit de Go Healty week zijn een aantal van onze members de uitdaging aangegaan. Zij hebben hun gewicht, suiker en bloeddruk laten controleren. Sommigen van hen zijn op advies van de betrokken fysio en sportconsulent gaan sporten. 'Ik kan voor het eerst sinds tijden weer ademhalen als ik gelopen heb.' Anderen zijn samen een wandelclub gestart. Vanuit Tom's Groenten en fruit worden zij extra ondersteund, doordat er altijd fruit op onze locatie aanwezig is.



SPONSOREN

Sponsoren en fondsen

Quiet Waalwijk kan niet bestaan zonder de donaties van onze sponsoren. Dit zijn vaak onze lokale ondernemers die iets willen betekenen voor mensen in onze gemeente.

Sommige donaties komen binnen in de vorm van gelden, waarmee we onze werkzaamheden kunnen uitvoeren en ons team kunnen blijven inzetten.

En andere donaties komen in de vorm van goederen of diensten, waarmee we armoede bij onze members kunnen blijven verzachten.

Ook worden we vaak ondersteund door andere stichtingen en organisaties, zoals het Armoedefonds, de Rabobank, het Univé Buurtfonds en het Oranjefonds.



Ambitie

Natuurlijk zijn we altijd nog steeds op zoek naar sponsoren die producten of diensten willen aanbieden.

In 2026 zullen we opnieuw op zoek gaan naar sponsoren die ons willen helpen om members te versterken. Bijvoorbeeld door het aanbieden van een opleiding, cursus, (vrijwilligers) werk, enzovoorts.

We gaan beter in beeld brengen wat onze members nodig hebben om een stapje vooruit te kunnen gaan zetten. Om talenten te ontwikkelen of misschien zelfs weer te kunnen dromen over een zorgeloze toekomst.

SPONSOREN

Sponsoren in het zonnetje

We wilden in 2025 een start maken om sponsoren in het zonnetje te zetten. Hierbij zijn we begonnen om de sponsoren actief te vermelden op onze website. Je kunt ze vinden onder de kop 'wordt sponsor'. In 2026 starten we met een 'Vrienden van' structuur. Er is al een begin gemaakt op onze website en onze projectleider gaat hier actief mee aan de slag. Ook ontvangen sponsoren vanaf 2026 elk kwartaal een impactupdate, zodat zij op de hoogte blijven van ons werk en de resultaten van hun steun.

We vinden het belangrijk om verhalen te delen van sponsoren. Waarom vinden zij dit zelf belangrijk? Hoe is het voor hen om terug te horen hoe members de ervaring vonden? En welke boodschap willen zij nieuwe sponsoren geven? In 2026 willen we verhalen van sponsoren en members aan elkaar verbinden. En gaan we een leuke activiteit organiseren voor onze netwerkpartners, members en sponsoren.



Huidige sponsoren

Onze sponsoren van het eerste uur waar we heel erg dankbaar voor zijn:



NAWOORD

Helaas hebben we dit jaar ook afscheid genomen van een aantal collega's binnen onze stichting.

Zo hebben we afscheid genomen van Jeroen Lammers als projectleider. We wensen hem veel succes in zijn verdere carrière.

Chantal Berber en Petra Downs zijn afgetreden als uitvoerend bestuurslid. Zij gaan zich richten op activiteiten waaruit zij weer nieuwe energie halen.

Namens Quiet Waalwijk willen we jullie bedanken voor jullie inzet en betrokkenheid de afgelopen periode.

Bij de oprichting van Quiet Waalwijk is door de Gemeente Waalwijk een aanzienlijke meerjarensubsidie toegekend voor de jaren 2024, 2025 en 2026. Verder heeft Quiet Waalwijk een mooi aantal sponsors aan zich weten te binden, die ons steunen in onze missie.

Het bestuur richt zich op dit moment op het creëren van een financieel gezonde stichting voor de komende jaren, maar dat gaat niet vanzelf.

In dat kader is inmiddels bij de Gemeente Waalwijk een subsidieaanvraag ingediend voor de jaren 2027, 2028 en 2029. Daarnaast proberen wij ons netwerk van sponsors te laten groeien. Dat is ook zeker nog gezien de onzekerheid omtrent de subsidie van de Gemeente Waalwijk.

Daar ligt dus een grote uitdaging voor de toekomst die we met het bestuur graag aan gaan.

FINANCIËEL VERSLAG

BALANS PER 31 DECEMBER 2025 (na winstbestemming)

		31 december 2025		31 december 2024	
		€	€	€	€
ACTIVA					
Vaste activa					
Financiële vaste activa	(1)				
Overige vorderingen			6.250		-
Vlottende activa					
Vorderingen	(2)				
Debiteuren		2.500		253	
Overlopende activa		2.713		896	
			5.213		1.149
Liquide middelen	(3)		153.933		146.728

		31 december 2025		31 december 2024	
		€	€	€	€

PASSIVA

Reserves en fondsen

Reserves	(4)				
Toevoeging/onttrekking aan: Overige reserves			153.871		138.919

Kortlopende schulden (5)

Belastingen en premies sociale verzekeringen		2.003		5.478	
Overlopende passiva		9.522		3.480	
			11.525		8.958

FINANCIËEL VERSLAG

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2025

		Saldo 2025	Budget 2025	Saldo 2024
		€	€	€
Baten:				
Geworven baten van particulieren	(6)	6.042	-	65
Geworven baten van bedrijven	(7)	48.928	53.000	53.000
Geworven baten van subsidies van overheden	(8)	88.000	88.000	105.000
Geworven baten van organisaties zonder winststreven	(9)	16.000	20.000	24.500
Overige baten	(10)	1.263	5.000	33.589
Som der baten		<u>160.233</u>	<u>166.000</u>	<u>216.154</u>
Lasten				
Besteed aan de doelstellingen	(11)	104.231	109.200	52.659
Wervingskosten	(12)	9.061	7.500	-
Kosten van beheer en administratie				
Lonen en salarissen	(13)	7.318	7.000	4.094
Sociale lasten	(14)	1.378	1.000	7.866
Pensioenlasten	(15)	229	500	706
Overige personeelskosten	(16)	39	500	1.875
Kantoorkosten	(17)	10.766	17.000	2.655
Verkoopkosten	(18)	264	-	180
Algemene kosten	(19)	14.680	20.224	8.096
		<u>34.674</u>	<u>46.224</u>	<u>25.472</u>
Som der lasten		<u>147.966</u>	<u>162.924</u>	<u>78.131</u>
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	(20)	2.713	-	896
Rentelasten en soortgelijke kosten	(21)	-32	-	-
		<u>2.681</u>	<u>-</u>	<u>896</u>
Saldo van baten en lasten		<u>14.948</u>	<u>3.076</u>	<u>138.919</u>
Bestemming saldo van baten en lasten				
Toevoeging/onttrekking aan: Overige reserves		<u>14.948</u>	<u>3.076</u>	<u>138.919</u>