



QUIET
Maastricht

JAARVERSLAG 2024





Quiet Community Maastricht
augustus 2025

Ontwerp en opmaak:
Ivo Vandenberg

INHOUD

Onze missie	1
Voorwoord	2
Bestuurlijk verslag 2024	4
VERTELLEN	
2024 in cijfers	8
PR & Communicatie	10
Belteam	12
VERZACHTEN	
Members	14
Activiteiten	22
Sponsors	28
VERSTERKEN	
Vrijwilligers	32
Team Quiet Maastricht	38

ONZE MISSIE

Quiet zet zich in voor mensen in armoedesituaties in Maastricht en Heuvelland, door vertellen, verzachten, versterken met vertrouwen.





Toename members

Voor Quiet Maastricht kenmerkt 2024 zich door een enorme toename van het aantal members. Het streven voor dit jaar was om op 625 ingeschreven members uit te komen. Halverwege het jaar behaalden wij dit doel al, om eind december uit te komen op in totaal 725 ingeschreven members. Het uiteindelijk behaalde resultaat geeft enerzijds aan dat Quiet Maastricht wederom meer zichtbaar en beter vindbaar is. — Nog steeds blijkt dat de meeste members door andere members doorgeleid worden. — Anderzijds verwijzen ook onze collega organisaties nog steeds veel mensen door die gebruik kunnen maken van de aanbiedingen en activiteiten van Quiet Maastricht. Zo zien we dat 60% van onze inschrijvingen via een andere member is binnengekomen en 40% via collega-organisaties. Hieruit blijkt dat we op beide partijen moeten blijven inzetten om Quiet Maastricht toegankelijk en zichtbaar te houden.

Nieuwe inlooplocaties

Heel trots zijn we op het feit dat we een tweede, vaste inlooplocatie konden openen. En niet op de minste plek. De Rink in Caberg, gefinancierd door het Elisabeth Strouven Fonds, huisvest bijna al onze collega organisaties en heeft op korte tijd al gezorgd voor kruisbestuiving. Daarnaast ging een lang gekoesterde wens in vervulling, om aan de westkant van Maastricht een locatie te openen. We denken dat er nog heel veel mogelijk is op het gebied van samenwerking en uitbreiding van onze activiteiten op deze nieuwe plek.

Sponsoring

Sponsoring blijft onze aandacht houden. Quiet is afhankelijk van lokale ondernemers en organisaties die uit solidariteit voor Maastrichtenaren die in armoede leven een aanbieding sponsoren. Voor onze members is juist de knipbeurt bij een kapper uit eten gaan of weer eens een avondje naar de bioscoop gaan een mogelijkheid om even uit de vicieuze cirkel van financiële zorgen te kunnen stappen. Wij zijn heel trots dat wij jaarlijks op heel veel organisaties en ondernemers kunnen rekenen die ons ondersteunen met theaterkaartjes, diners, concerttickets en andere zaken. En daarnaast kunnen we ook altijd rekenen op service clubs of supportersvereniging die zorgen voor extra kaarten voor de voetbalwedstrijd of een complete verzorgingsmarkt organiseren voor ons. Tegelijkertijd blijft het een uitdaging om nieuwe sponsoring te vinden. We weten uit een enquête onder members dat een bezoek aan het pretpark, de kapper of een leuk uitje voor het gezin hoog op het verlanglijstje staat. Het team sponsoring kan dus nog voldoende uitbreiding gebruiken en dat zal voor 2025 zeker opnieuw doel zijn.

Relatie gemeente

Waar we in ieder geval trots op zijn is dat we als sociale partner door de gemeente worden aangeduid en dat we kunnen meepraten bij onderwerpen die rondom het thema armoede spelen. Men vraagt naar onze mening en daar waar we kunnen geven we advies. Quiet wil graag een actieve sparringpartner zijn binnen de gemeente Maastricht en blijft dit ook in 2025 binnen de Overleggroep Armoede samen met andere collega organisaties. Samenwerking is en blijft belangrijk.

Financiering

De financiering van al onze activiteiten zal in 2025 ruim aandacht moeten krijgen. Met de groei van het aantal members groeit ook de behoefte om onze activiteiten meer professioneel te organiseren en in te richten. Het aantal vrijwilligers is weliswaar gestegen, maar het aantal werkzaamheden door de groei van onze organisatie neemt eveneens toe, waardoor extra en meer vakinhoudelijke en professionele ondersteuning gewenst is. De focus voor 2025 ligt wederom op de inschrijving van meer members en daarnaast gaan we inzetten op meer activiteiten die leiden tot versterken en duurzame financiering van de Quiet organisatie.

Ik wil alle vrijwilligers en het bestuur danken voor hun betrokkenheid en inzet in het afgelopen jaar.

Uschi Prick,
directeur Quiet Community Maastricht.



een derde inloophouding te openen in De Rink in de wijk Caberg. Deze locatie, mogelijk gemaakt door het Elisabeth Strouven Fonds, biedt meerwaarde doordat meerdere maatschappelijke organisaties daar zijn gehuisvest en die daardoor kunnen profiteren van de onderlinge kruisbestuiving. We zijn ervan overtuigd dat we door de spreiding van onze inlooppunten meer mensen in stille armoede kunnen bereiken.

Uiteraard gaat deze groei gepaard met structurele extra lasten in de komende jaren. Onze financiële positie vraagt extra aandacht, vooral doordat de donaties in omvang zijn afgenomen. We prijzen ons gelukkig met de gemeentelijke subsidie die we in 2024 voor de tweede keer in ons bestaan mochten ontvangen. Het bestuur heeft een actieplan ontwikkeld om onze funding te versterken. De uitrol van dit traject starten we in het najaar van 2025.

De gemeente Maastricht actualiseert haar beleid m.b.t. de aanpak van armoede. In het najaar van 2025 mogen we daarvan de uitkomsten verwachten. Quiet vertrouwt erop dat haar functie wordt onderkend en dat dit een basis vormt om te komen tot structurele afspraken met en blijvende subsidiëring door de gemeente. Voor de gemeente telt dat Quiet een drempelloze toegang kent, een groot bereik heeft en een actieve samenwerking is aangegaan met aanpalende voorzieningen.

Tegen deze achtergrond is het jongste initiatief van Quiet Maastricht vermeldenswaard. Het project Maatwerk Versterken is erop gericht om mensen die een langdurige en gerichte ondersteuning nodig hebben omdat ze hun veelvoud aan problemen niet op eigen kracht de baas kunnen. We bouwen hiermee voort op een soortgelijk project van Rotary in de afgelopen drie jaar. We gaan ervan uit dat het project eind 2025 of begin 2026 van start gaat.

Quiet mag trots zijn op de geleverde prestaties in 2024. Ondanks de berichten in de pers dat de armoede in omvang afgenomen zou zijn, is het aantal members toegenomen met ca 200. Een groei met ca 36% t.o.v. 2023. Ons bereik is in één jaar tijd met ca. 200 gezinnen gegroeid tot ca. 750. In totaal gaat het om zo'n 1500 mensen in armoede en dat betekent meer dan 10% van het totaal aantal mensen in armoede in Maastricht. Deze groei zegt iets over de situatie waarin mensen met armoede leven maar is ook een teken dat zij de weg naar Quiet steeds beter weten te vinden.

We hebben onze basis in Maastricht-West versterkt door in het 4e kwartaal van 2024 naast de locaties Aartshertogenplein en de Mabi (pop-up)

We zijn dankbaar naar de directie, onze meer dan 30 vrijwilligers – veelal eigen members, 150 sponsors en iedereen die betrokken is in welke vorm dan ook bij Quiet Maastricht voor hun energieke en inspirerende inzet ten behoeve van Quiet Maastricht.

Omdat onze organisatie is gegroeid, hebben we naast de directeur een tweede betaalde kracht aangesteld die de activiteiten voor members aanstuurt.

Bij de publicatie van dit jaarverslag, is bekend dat onze directeur, de drijvende kracht in onze organisatie, Uschi Prick, de organisatie heeft verlaten. We zijn haar dankbaar voor haar opbouwende werk in de afgelopen viereneenhalf jaar. Zij was de spil in de indrukwekkende groei die Quiet Maastricht heeft doorgemaakt en de goede naam die de organisatie heeft verworven.

Het bestuur van Quiet heeft zich samen met de directeur gebogen over de ontwikkeling van een nieuw meerjaren beleidsplan dat vervolgens vol overtuiging is vastgesteld. We hebben het gedeeld met onze vrijwilligers, onze members en onze partners. Wij werken met plezier en vertrouwen verder aan de toekomst van Quiet Maastricht.

In de samenstelling van het bestuur zijn twee wijzigingen opgetreden: Mardoeka Christensen heeft zich teruggetrokken. Wij danken haar voor haar inzet vanaf het prille begin van Quiet Maastricht, destijds in de functie van projectleider vanuit Trajekt. Gaby Hartmann is per 1 januari benoemd als bestuurslid, zij vervult de functie van penningmeester.

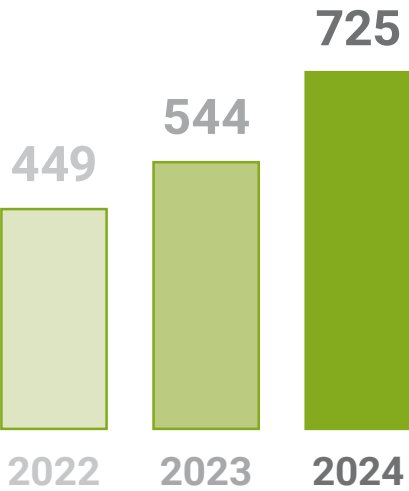
Ton Mans, voorzitter bestuur.

SAMENSTELLING BESTUUR

Naam	Functie	Hoofd- en nevenfuncties betaald / onbetaald	Einde termijn
Ton (AMJ) Mans	Voorzitter vanaf 1-12-2021	Lid RvC / voorzitter Ledenraad RABObank Zuid-Limburg West, Voorzitter Topos, Adviseur Bouwvereniging Woningzorg	1-12-2025 herbenoembaar
Rino (P.H.) Soeters	Lid vanaf 1-7-2017	Algemeen directeur LBG Hotels, Lid RvT Centrum Management, Lid Thomas Moore, Bestuurslid Stichting JIM, Board member IHAB, Bestuurder United Colours Real Estate, Bestuurslid SAHOT	1-7-2025 niet herbenoembaar
Mardoeka Christensen	Lid vanaf 1-1-2021	Manager P&O MTB, Bestuurslid MVV Foundation	1-9-2024 lidmaatschap beëindigd
Pieter Custers	Lid vanaf 1-4-2023, Vice-Voorzitter vanaf 1-3-2024	Director Business Development Brightlands Smart Services Campus, Lid programmaraad NEIMED, Lid External Advisory Board Universiteit Maastricht Faculty of Psychology & Neuroscience	1-3-2027 herbenoembaar
Bram Knibbeler	Lid vanaf 1-11-2023, Secretaris vanaf 1-11-2024	Weg van de Eenvoud zzp'er in de zorg	1-8-2027 herbenoembaar
Gaby Hartmann	Lid vanaf 1-1-2024 Penningmeester	Manager grootzakelijk Rabobank, Hartman Maastricht ondernemer, Bestuurslid jong management zuid limburg	1-1-2028 herbenoembaar

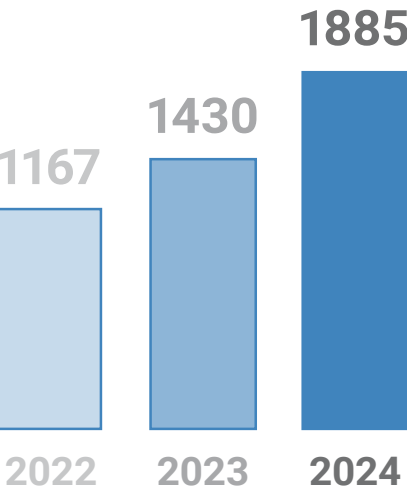
De bestuursleden van Quiet oefenen hun functie onbezoldigd uit.

MEMBERS



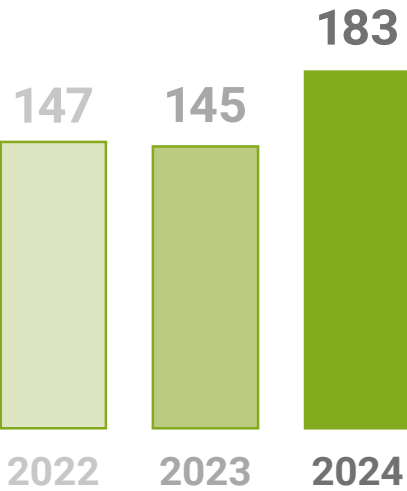
Het aantal actieve, inschreven members.

MENSEN



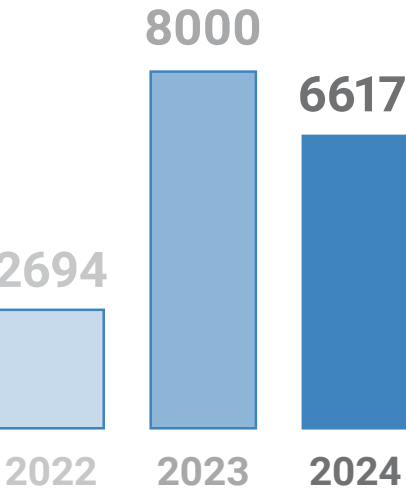
Het (potentieel) aantal mensen dat we ondersteunen.

SPONSORS



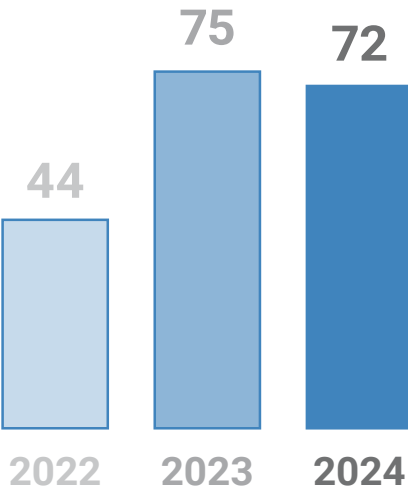
Het aantal sponsors waarmee we hebben samengewerkt.

AANBIEDINGEN



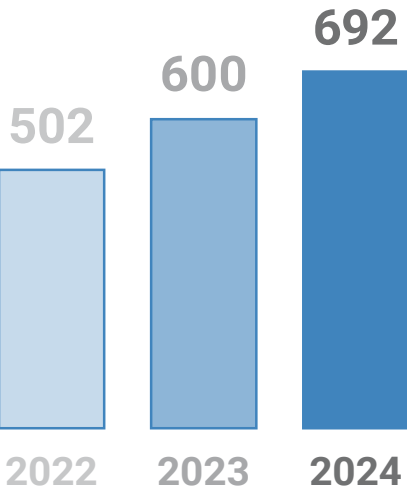
Het aantal producten, bonnen, kaartjes, services, etc., dat we hebben kunnen aanbieden.

ACTIVITEITEN



Het aantal door ons georganiseerde activiteiten bij een van onze locaties of elders.

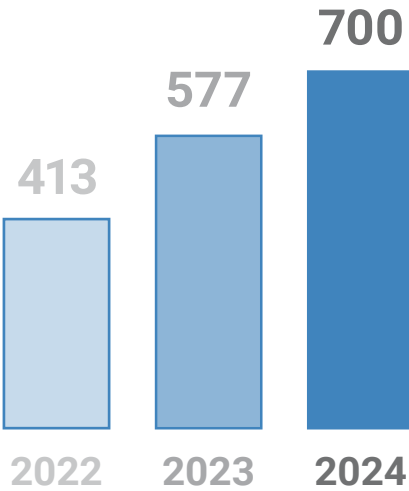
INSTAGRAM



Volgers van de Instagram-pagina van Quiet Maastricht.

@quietcommunitymaastricht

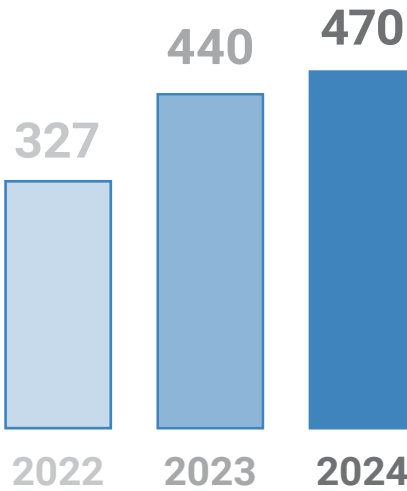
FACEBOOK



Volgers van de Facebook-pagina van Quiet Maastricht.

@Official.quiet.maastricht

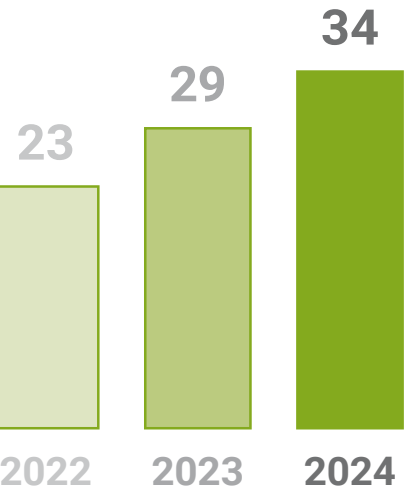
LINKEDIN



Volgers van de LinkedIn-pagina van Quiet Maastricht.

@Quiet Community Maastricht

VRIJWILLIGERS



Het aantal actieve vrijwilligers aan het eind van het jaar.

JAARREKENING

De jaarrekening en bijlage 2024 maken integraal deel uit van het jaarverslag. Deze zijn op onze website te vinden en te downloaden of kunnen op verzoek worden toegemailed.

Kijk op quiet.nl/maastricht/verslaglegging/ voor meer documentatie omtrent Quiet Maastricht.

HET TEAM

Evenals in 2023, bestond het team in 2024 uit Ivo Vandenberg, de Coordinator PR & Communicatie die alle taken op het gebied van de grafische vormgeving voor alle publicaties van Quiet Maastricht heeft verzorgd.

En Linde Janssen heeft wederom de publicaties op de sociale media-kanalen van Quiet Maastricht op zich genomen. Zij heeft ook regelmatig activiteiten bezocht, om daar bericht van te doen.

NIEUWSBRIEF

Elke maand hebben we weer een nieuwsbrief gepubliceerd, waarin we de lezers informeren over o.a. aanbiedingen en activiteiten, een vrijwilliger en een sponsor in de spotlight zetten, en terugkijken op activiteiten die in de voorgaande maand hebben plaatsgevonden.

Het ‘publiek’ - de geabonneerden op de nieuwsbrief - bestaat uit members, sponsors, stakeholders, (onze) vrijwilligers en andere geïnteresseerden.

Aan het eind van het jaar hadden we 1100 geabonneerden.

SOCIALE MEDIA

In totaal werden er in 2024 bijna 300 posts door ons gepubliceerd via de verschillende social media-kanalen van Quiet Maastricht.

Facebook

Quiet Maastricht beheert twee Facebook-pagina's: de publieke Facebook-pagina, die voor iedereen toegankelijk is, en een besloten Facebook-pagina voor onze members.

Nadat we in 2022 een nieuwe publieke Facebook-pagina zijn gestart, is het aantal volgers net als in 2023 gestaag doorgroeid. Aan het eind van het jaar hadden we 700 volgers. Daarmee waren we weer bijna op het niveau van het aantal volgers van voor de wisseling.

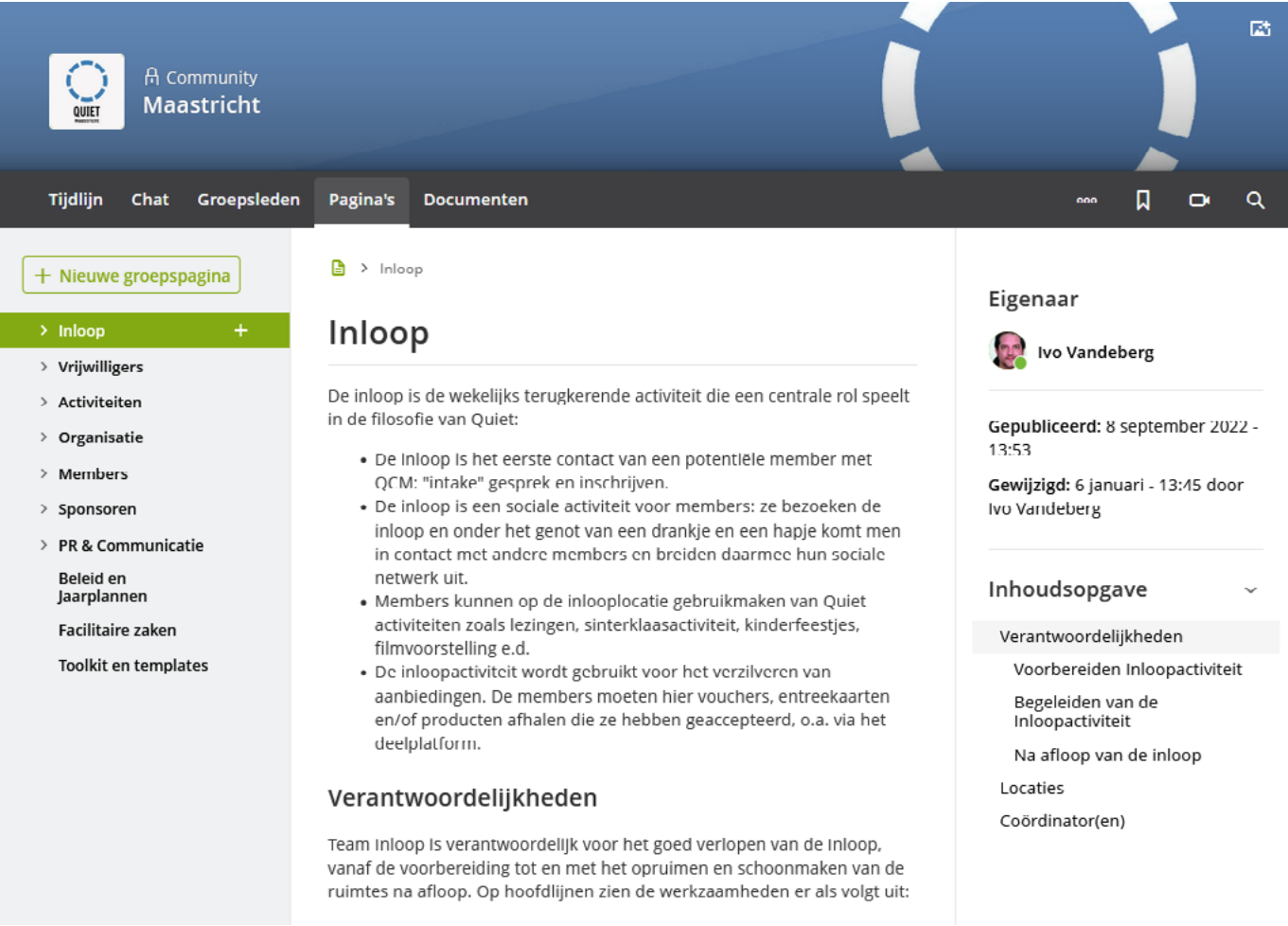
Instagram

Met een totaal aantal volgers van 692 aan het eind van het jaar, heeft ook ons Instagram-account weer een groei doorgemaakt.

LinkedIn

Het LinkedIn-account van Quiet Maastricht, dat als publiek hoofdzakelijk sponsors, stakeholders, collega-instanties, e.d., heeft, had aan het eind van 2024 470 volgers.

INTRANET



Naast het gebruik van het intranet van Quiet Nederland — Mijn Quiet — als communicatiemiddel tussen de verschillende communities en informatievoorziening vanuit Quiet Nederland naar alle communities, gebruiken wij de pagina's in de eigen groep voor documentatie.

We hebben dit gedeelte in 2024 ingericht als neerslag voor procedures, contactgegevens, etc., gerelateerd aan de verschillende afdelingen van Quiet Maastricht. Medewerkers die een bepaalde werkwijze willen opzoeken, of nieuwe medewerkers die geïntroduceerd moeten worden met de verschillende werkwijzen van Quiet Maastricht, kunnen deze 'bewaarplaats' gebruiken om de relevante informatie op te zoeken.

BELTEAM

DOELEN 2024

Uitbreiding belteam

Het actief werven van vrijwilligers om het belteam te 'bemensen' en om de opdracht van het belteam te kunnen uitbreiden zodat wij ook members kunnen bellen om hun behoeftes te peilen op allerlei gebied. Dit is gedeeltelijk gelukt. Belvrijwilligers komen en gaan ook weer. Daar zijn verschillende redenen voor. Sommigen vinden het toch saaier dan ze hadden gedacht, bijvoorbeeld. Een andere reden is, dat members soms emotioneel reageren en daar kan niet iedereen mee omgaan.



Vaker bellen

Gerda, onze die-hard, belt bijna dagelijks en houdt de administratie hiervan bij: er zijn 1061 telefonische contacten geweest in 2024. Zij belt, ondersteund door Samantha, in de volgende situaties:

- members die niet zijn komen opdagen bij een activiteit maar zich wel hebben opgegeven;
- members vragen of ze naar activiteit zijn geweest, of hen eraan herinneren;
- members vragen naar hun ervaringen na een activiteit;
- members die nauwelijks reageren op aanbiedingen, of heel veel afwijzen, worden gebeld.

Hier is aan toegevoegd:

- members een paar dagen voordat een activiteit plaatsvindt nogmaals vragen of ze van plan zijn om deel te nemen aan de activiteit.

Het resultaat hiervan is, dat er toch meer members komen en dat ze zich officieel kunnen afmelden, wat ze misschien anders niet hadden gedaan. Daardoor kunnen er nog snel andere members benaderd worden.

Net zoals in 2023 is het afgelopen jaar ook een aantal doorverwijzers gebeld. Dit heeft zeker meer bekendheid van Quiet opgeleverd.

DOELEN 2025

- Belteam uitbreiden met een of twee vrijwilligers.
- Vrijwilligers werven om doorverwijzers te bellen. Er wordt navraag gedaan bij de vrijwilligers in De Rink.



GROEI

Snelle groei aantal members

In 2024 hebben we ruim 176 nieuwe members ingeschreven, waardoor we aan het eind van het jaar 725 actieve members hadden. Het inschrijven gebeurde op de vier verschillende inlooplocaties die we hebben. We hebben er even op moeten wachten, maar sinds de opening van de inloop bij De Rink weten steeds meer mensen de weg naar Quiet Maastricht te vinden.

In De Rink zitten meerdere organisaties, waar ook de vrijwilligers die er werkzaam zijn met elkaar in contact komen en kennismake. Veel van onze members zijn ook bekend met/bij deze organisaties. In oktober mochten dan ook meerdere organisaties in totaal 5000 tegoedbonnen voor de kapper aanbieden aan volwassenen en kinderen. (Feit is dat deze organisaties geen gegevens onderling mogen delen.) Het idee ontstond om deze uitgifte gezamenlijk te doen, zodat we zoveel mogelijk mensen/gezinnen een bon konden meegeven. Dat is gelukt!

De organisaties gaan gezamenlijk bespreken hoe we dit in de toekomst kunnen oppakken. Daarvoor moet er gekeken worden hoe dit juridisch mogelijk zou kunnen worden gemaakt.

Onze vrijwilligers zijn diverse keren op locatie geweest bij de verschillende voedselbanken om mensen te informeren en in te schrijven bij Quiet. Dit alles heeft geleid tot meer inschrijvingen en naamsbekendheid.

Daarnaast krijgen we van steeds meer verschillende maatschappelijke organisaties aanmeldingen. Ook dit jaar hebben we potentiële doorverwijzers benaderd en hebben hierbij uitleg gegeven over Quiet en onze ansichtkaarten bezorgd. Ook mond tot mond reclame door onze members leidt tot meer inschrijvingen.

Kinderfeestjes

Eind 2023 zijn we gestart met de organisatie van kinderfeestjes. Kinderen van ouders die member zijn van Quiet hebben vaak niet de mogelijkheid om te trakteren of vriendjes en vriendinnetjes uit te nodigen voor een feestje. Naast dat het vervelend is dat deze kinderen niemand kunnen uitnodigen om hun verjaardag mee te vieren, heeft dit ook vaak als gevolg dat zij niet worden uitgenodigd voor feestjes van andere kinderen. Om dit tegen te gaan, zijn we gestart met onze eigen Quiet Kinderfeestjes-pakketjes. Ouders krijgen ruim voor de verjaardag een mail, waarin we hen erop wijzen dat ze de kinderen daarvoor kunnen aanmelden.

We hebben 148 kinderen tussen de 4 en 15 jaar kunnen bedienen. Dit waren verschillende pakketjes. Rondvaart op de Maas, Discovery Museum, Fort Willem, Olround, Kinderboerderij de Heeg en Daalhoeve, Charlotte en Marie, Pannenkoekenplaats, Geusseltbad en ook Theater. Afhankelijk van de aanbieding, kregen bijna alle kinderen een cadeaubon, waarvan de ouders (verzorgers) een cadeautje konden kopen. Ook kregen 49 jarigen een slagroomtaart van de Hobbybakkers. De ouders (verzorgers) vullen een formulier in met welke taart ze graag lusten. Deze aanvraag wordt geplaatst op de website van www.gebakplaats.nl waar hobbybakkers op kunnen reageren. Deze worden dan door de bakker zelf bezorgd.

Pluspunt is dat we veel meer kinderen blij hebben kunnen maken.

Knelpunt: het organiseren en reserveren kost heel veel tijd en werk. We zijn dan ook op zoek naar een vrijwilliger die ons kan ondersteunen.



HIGHLIGHTS VAN ONZE KINDEREN

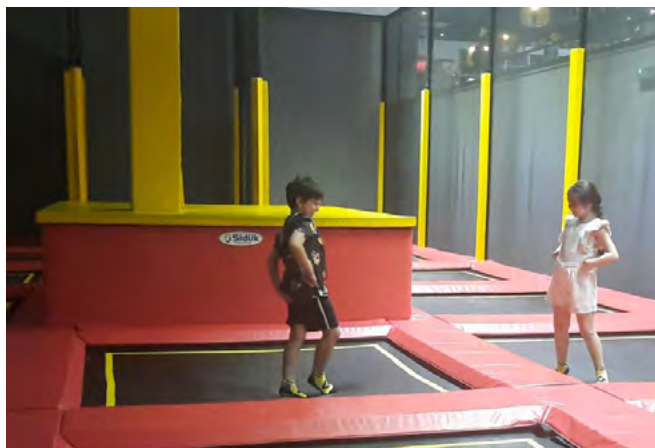
Kinderfeestje bij kinderboerderij Daalhoeve

"Heel erg bedankt !!!! De kinderen hadden echt genoten, ze vonden het geweldig. En wat een top service zo een lieve mensen het personeel."



Nationaal Fonds Kinderhulp

Via Nationaal Fonds Kinderhulp werden 200 toegangskarten voor Jumpsquare beschikbaar gesteld voor kinderen vanaf 6 jaar.



Faschion checks

Namens Nationaal Fonds Kinderhulp hadden we 187 Faschion checks t.w.v. €150,00 ontvangen, die we mochten verdelen aan gezinnen met kinderen.

"Heel erg bedankt! We hebben mooie nieuwe schoenen kunnen kopen, dat was ook zeker 5 jaar geleden dat we dat zo konden voor het gezin!"



Pakketten Trichter B.V.

Van Trichter BV ontvingen we 100 kidspakketten en 500 magisch pakketten voor Magisch Maas-tricht.

"Super bedankt voor het mogelijk maken van een supergezellige avond. De kinderen hebben de sterren van het ijs geschaatst en erna een heerlijke kop warme chocomelk met slagroom gehad. De 2 oudste durfals hebben erna nog een rondje reuzenrad gedaan en raakten niet uitgepraat over het geweldige uitzicht en alle mooie lampjes. Super bedankt voor de mooie glimlach die ik op mijn kindjes gezicht zag."



Kledingset van de hobbynaai- sters van The Foundation for Kids

"Heel erg bedankt voor de kleding, de kinderen waren er super blij mee. Willen het elke dag aan."



Stichting Candy Promise

Stichting Candy Promise organiseerde een gezinsuitje voor 60 personen naar Belevenispark Steinerbos.



HIGHLIGHTS AANBIEDINGEN

Steunpakketten Stichting Armoedefonds

Dankzij Stichting Armoedefonds mochten we 67 steunpakketten uitdelen, die o.a. cadeaukaarten van de Etos en Albert Heijn bevatten.

“Altijd blij met iets waar ik mezelf en anderen blij mee kan maken - bv iets ervan kopen en daarmee koken en dan eten in goed gezelschap met anderen of een geurtje kunnen kopen zodat anderen hun hoofd omdraaien en b.w.v.s. haast wel bijna lijken te denken of te zeggen...hm die ruikt lekker Het zijn kleine dingen die van waarde blijken Het feit dat eraan je gedacht wordt en dat geluk en tevens blij gevoel met anderen kan delen!”



Tegoodbonnen friture Reitz

Uit onderzoek bij het Rijksarchief is gebleken dat friture-restaurant Reitz de eerste en oudste fritu- re van Nederland is. Iedere maand mogen we een tegoodbon van Reitz uitgeven.

“Dat waar genieten samen met het gezin. Nor- maal moote veer altied nein zegge tegen us keen- der, en noe hobbe veer lekker zoe wie het huurt beij ut Mooswief genoote vaan dees traktatie. Het waar lek vinger, lek doum!!”

Dagjes wellness bij Thermae 2000

Thermae 2000 – het iconische wellnessresort bovenop de Cauberg in Valkenburg aan de Geul –sponsort iedere maand een dagje wellness voor twee personen, inclusief lunch en drank.

“Heel blij ben ik met deze aanbieding van Ther mea 2000! Met een droge en onrustige huid is het een echte therapeutische toegevoegde waarde voor me. Wat lief dat ik ook een vriendin mee mag nemen, met zijn tweeen is het altijd gezelliger dan maar alleen. Heel erg bedankt!”



Stadsbrouwerij Maastricht

In het hart van Maastricht, aan de voet van de Sint Servaasbrug, ligt Stadsbrouwerij Maastricht. Een plek waar verleden, heden en toekomst sa- menkomen als een heerlijk aroma. Iedere maand ontvangen 2 members een luch/dinerbon.

“Ik vond het zo leuk dat ik een cadeaubon heb gekregen van Stadsbrouwerij Maastricht. Zijn gisteren gaan eten daar en het was echt heel erg lekker ook drankje erbij. Werden zo vriendelijk ontvangen. Service is echt super. Voel me echt heel erg verwend. Heel erg bedankt! Waardeer het enorm.”

Tickets MVV

Een voetbalwedstrijd waar generaties samen naartoe leven, waar vaders en moeders hun kinderen meenemen om ze de magie van een echte derby te laten voelen. Dankzij de 'harde' kern van MVV – de Angel-Side – krijgen we voor iedere thuiswedstrijd 250 tickets.

Meer dan 250 keer kroop één van onze members al in het mascotte-pak van MVV Maastricht. Sinds 2009 vermaakt hij de kinderen en supporters tijdens iedere thuiswedstrijd als Bèr de Batteraof. Hij gaat naar de Gamin-tribune waar de kinderen zitten. High-fives geven, op de foto en sommige kinderen willen zelfs een handtekening. Daarna gaat hij richting de spelerstunnel en loopt met de twee teams richting de middencirkel voor het Mestreechs volksleed.

"Bedankt voor de kaarten, hele seizoen kunnen gaan naor us MVV-ke veel dank."



"Ik ben echt superblij met de kappersvoucher. Ik weet nog niet meer wanneer ik voor het laatst naar een kapper ben geweest dus waardeer dit echt enorm! Heel erg bedankt."



Knipbeurten

Samen voor Maastricht en het Elisabeth Strouvenfonds deelden aan ons 300 vouchers uit voor volwassenen en kinderen met een smalle beurs. De vouchers zijn geldig voor wassen, knippen en föhnen en konden worden ingeleverd bij deelnemende kappers in Maastricht en omgeving. Zo kregen ze een moment van ontspanning en verwennerij, waardoor ze met hernieuwd zelfvertrouwen in de spiegel konden kijken. Het Kick-off evenement vond plaats op 23 oktober in De Rink. Op deze dag werd de hal omgetoverd tot een vintage kapsalon, waar bezoekers geknipt werden. We hebben genoten van hapjes, drankjes en gezelligheid.

Kerstavond voor iedereen

Dit jaar organiseerden de stichting Samen voor Maastricht, Theater aan het Vrijthof, Magisch Maastricht Vrijthof en Erik Stevens catering de tweede editie van Kerstavond voor iedereen. Het samenzijn stond centraal en begon vanuit de kerstgedachte: omkijken naar elkaar en iets betekenen voor een ander, die bijvoorbeeld alleen is of voor wie het niet vanzelfsprekend is om op kerstavond van een mooi kerstdiner te genieten met een gezellig programma. Voor deze 2e editie werden 120 mensen uitgenodigd. Waarvan van Quiet het grootste aantal. De gasten hebben enorm genoten. Deze avond is voor Maastricht, om met woorden van Beppie te spreken, 'neet in goud te betaole'.

"Ik wil de Quiet Community Maastricht bedanken voor de geweldige kerstavond met muziek, lekker eten, goede sfeer en prachtige entourage in het Theater aan het Vrijthof. Enorm dankbaar dat ik hieraan heb mogen deelnemen. Ik heb genoten. Thuisgebracht door de Kerstman, wat wil je nog meer? Dank jullie wel."

"Het was een heel heel heel mooie onvergetelijke avond ik heb nieuwe mensen leren kennen het eten was ja ongelooflijk lekker de mensen die daar werkten ja onbegrijpelijk hoe die mensen zorgden dat we niks tekort kwamen ik heb zelfs na vele jaren gedanst nogmaals mijn dank het was mooi, perfect, lekker, gezellig, onvergetelijk ik ben blij deze dag te hebben mogen meemaken en het geluk had om bij de 120 gekozen mensen te hebben mogen zijn nogmaals heel erg bedankt voor een afsluiting van 2024 BEDANKT."



Herstructurering en meer focus

In 2024 is ervoor gekozen om het team Members, bestaande uit Audrey, Patrick en Thalita, op te splitsen in twee afzonderlijke teams: Team Members en Team Activiteiten. Deze keuze werd gemaakt omdat Team Members zich vooral richt op externe aanbiedingen en kinderfeestjes, terwijl Team Activiteiten zich richt op de coördinatie en organisatie van evenementen en activiteiten op locatie, waarbij vrijwilligers een cruciale rol spelen. Deze opsplitsing zorgt voor een duidelijke taakverdeling en meer focus binnen de teams.

Toch blijft de samenwerking nauw, dankzij de platte structuur van de organisatie. We zorgen ervoor dat we elkaar goed op de hoogte houden en dat de werkzaamheden soepel verlopen.

Daarnaast heeft Jeroen de Bree zich bij Team Activiteiten aangesloten. Hij biedt ondersteuning waar nodig en heeft inmiddels een vast takenpakket waarvoor hij verantwoordelijk is.

Aantal activiteiten en doelstelling

In 2024 hebben we in totaal 72 activiteiten georganiseerd, wat neerkomt op gemiddeld zes activiteiten per maand. Hiermee hebben we onze oorspronkelijke doelstelling van vier activiteiten per maand ruimschoots overtroffen. Ter vergelijking: in 2023 waren dit er 75.

De afname in het aantal activiteiten betekent echter niet dat we minder members hebben bereikt, aangezien dit sterk afhankelijk is van de omvang van de activiteit of het event. Hoewel we in 2023 dit nog niet systematisch hebben gedocumenteerd, hebben we dit in 2024 wel gedaan. Dit biedt ons nu het startpunt om inzichtelijk te maken hoeveel members we bereiken met onze activiteiten. Dit zegt echter nog niets over de werkelijke impact van een activiteit of event.



De cijfers geven aan dat we als organisatie afhankelijk zijn van sponsors en de beschikbaarheid van budgetten. We werken dan ook nog steeds, samen met andere partijen, aan het ontwikkelen van impactmetingen, zodat we beter inzicht krijgen in de effecten van ons aanbod. Met deze gegevens kunnen we gerichtere keuzes maken en ons aanbod verder optimaliseren, zodat we de juiste impact realiseren voor onze members. Hieronder geven we een korte impressie van de georganiseerde activiteiten.

NIEUWE EN BIJZONDERE ACTIVITEITEN

Graag lichten we enkele samenwerkingen en initiatieven uit waar we bijzonder trots op zijn.

Community Cinema

In 2024 zijn we gestart met het mooie initiatief Community Cinema, in samenwerking met Lumière, een vooraanstaand filmhuis met een breed en divers filmaanbod. Dankzij deze samenwerking kunnen we onze members niet alleen vermaak en onderling contact bieden, maar ook films presenteren die inspireren, inzicht verschaffen en aansluiten bij hun persoonlijke situatie.

De thematiek verschilt per film, en we creëren een veilige en toegankelijke omgeving waarin members in aanraking komen met films of een omgeving die anders misschien een drempel zouden vormen.

Daarnaast bieden we members de mogelijkheid om iemand mee te nemen. Dit geeft hen niet alleen de kans om samen een bijzondere ervaring te delen. Het kunnen trakteren op een uitje kan van grote waarde zijn voor hun gevoel van eigenwaarde en verbondenheid.



Zomervakantieprogramma 'Een reis rond de wereld'

Een activiteit die zeker niet mag ontbreken, is ons speciale zomervakantieprogramma 'Een reis rond de wereld'. Dit initiatief is ontstaan vanuit de wens om members die geen of onvoldoende budget hebben om op vakantie te gaan toch een vakantiegevoel te bieden. Gedurende zes weken stond elke week een ander land centraal. Op deze manier boden we niet alleen ontspanning, maar ook de mogelijkheid om in contact te komen met andere culturen.

Spanje

We namen onze members mee naar Spanje: Onder begeleiding van Docente Marta van Dansatelier Maastricht leerde de members de kneepjes van deze oer Spaanse dans en vertelde over de oorsprong en gebruiken.

"Hallo Quiet en hallo sponsor, ik geniet van de culturele activiteiten bij de Quiet Community. Merci!!!"

"Was een leuke leerzame middag dankjewel was zeker voor herhaling vatbaar."



Mexico

Onze members kregen de kans om hun creativiteit te uiten door op hun eigen unieke manier een piñata te maken. Zowel jong als oud hebben zichtbaar genoten van deze creatieve activiteit. Het was een middag gevuld met plezier, knutselen en veel lachen!

"Beste medewerkers, mijn kleindochter en ik hebben deze middag samen geknutseld. Heel leuk om dit samen te doen. Dank jullie wel."

"Heel erg bedankt. De jongens hebben het weer heel leuk gehad."



Japan

We doken in de serene wereld van Japan. Mieke Verhooren leerde onze members de kunst kennen van het mandala tekenen.

"Ik vond het heel leuk en leerzaam om deel te mogen nemen aan de workshop mandala tekenen. Bedankt, ik ga er zeker zelf mee aan de slag."

"Ik bedank geuet voor alle activiteiten ik kan echt genieten."

Exclusieve ervaring op de Stokstraat

Een bijzonder moment was het aanbod dat we ontvingen van 'Kiki Niesten', de alom bekende high-end designerwinkel in de Stokstraat. Onze vrouwelijke members kregen de kans om items uit te zoeken in de boetiek. Dit initiatief stond niet alleen symbool voor de mogelijkheid om op plekken te komen waar ze normaal niet zouden komen, maar droeg ook bij aan het creëren van een gevoel van gelijkwaardigheid en zelfvertrouwen.

"Een keer iets nieuws ipv altijd tweedehands dat was fijn Bedankt voor deze leuke actie."

"Super bedankt voor deze mooie gift. Heerlijk om even vrouw weer te voelen en in zo een dure winkel te mogen shoppen. Ik heb een mooie broek kunnen scoren."

"Het was geweldig! Bedankt voor het warme drinken tijdens het wachten buiten. Een hele fijne spijkerbroek gekozen, waar ik heel blij mee ben. Heel vriendelijk personeel die goed maatadvies gaf. Heel erg bedankt!"



OVERZICHT ACTIVITEITEN 2024

Efficiëntere aanmeldingen en
betere betrokkenheid

Daarnaast hebben we een mooie professionaliseringsslag gemaakt op het gebied van aanmeldingen. Members kunnen zich nu eenvoudig inschrijven via een Google Formulier, waarmee automatisch een Excel-overzicht wordt gegenereerd. Dit proces verloopt in nauwe samenwerking met het belteam.

Ook is het bellen naar members structureel geïmplementeerd. Dit heeft niet alleen geleid tot betere documentatie en inzicht in de opkomst bij activiteiten, maar draagt ook bij aan de betrokkenheid van members. Het herinnert hen aan hun aanmelding, versterkt het gevoel van commitment en helpt ons bij het optimaal benutten van beschikbare plekken. Indien nodig kunnen we tijdig andere geïnteresseerden een kans geven om deel te nemen.

Daarnaast werken we samen met de afdeling PR en Communicatie om members een bevestigingsmail en herinneringsmail te sturen voor de activiteit. Dit moet bijdragen aan het verminderen van no-shows.

Deze aanpak wordt in 2025 geïmplementeerd, waarna we de effecten ervan kunnen evalueren.

januari
Nieuwjaarsreceptie
LET Levanto
Kiki's Stocksale
LC Maastricht 6211
Lunch 2x
februari
Nonnevottenactie Tempeleers 2x
Kinderbingo
Voorjaarsschoonmaak
Voorlichting energiebesparing CNME
Lunch 2x
maart
Voorlichting energiebesparing CNME
High tea Lady Jane
Versnapering hotdogs bij inloop west
Uitleg over volwassenfonds en jeugdfonds
Voorjaarsmarkt
Lunch 2x
april
Versnapering hamburgers bij inloop west
Workshop Dansen op de puinhoop van je leven
Wandeling in de grotten noord
Lunch 2x
mei
Bezoek Tapijntuin met lunch
Versnapering broodje gezond bij inloop west
Moederdag knutselen
Marres rondleiding Mestreechs
Envida ledenservice
Lunch 2x
juni
Graffiti workshop voor vaderdag
Workshop Positieve gezondheid

Rondleiding Boeken voor mensen
Bezoek bloementuin Mariaberg
Lunch 2x
juli
Flamencodansen
Lunch Wittevrouwenveld
Boeken voor mensen - thriller
Lunch inloop west
Italiaanse middag
Bezoek bloementuin Mariaberg
Soep bij inloop Wittevrouwenveld
Mandala tekenen
Mexicaans eten
Pinata maken
augustus
Marokkaanse lunch
BBQ inloop west
Lunch bij inloop Wittevrouwenveld
Bingo Ik hou van Holland
Stadsrondleiding Maastricht
Bezoek bloementuin Mariaberg
Soep bij inloop Wittevrouwenveld
september
Vrijwilligersbijeenkomst
Lunch bij inloop Wittevrouwenveld
Proefopening De Rink
Soep bij inloop Wittevrouwenveld
Burendag bij De Rink
oktober
Boeken voor mensen
Lunch bij inloop Wittevrouwenveld
Workshop Lieve briefjes
High tea Lady Jane 2x
Knutselmiddag Halloween

Workshop Van dakloos naar directeur
Filmavond Dolfje Weerwolfje
november
Workshop Rouw
Lunch bij inloop Wittevrouwenveld
Workshop Troeba
Soep bij inloop Wittevrouwenveld
Muziekbingo
Rondleiding Theater a/h Vrijthof 2x
december
Workshop Troeba
Wintermarkt
Community Cinema - Gloria Bell
Marokkaanse hapjes van Rabia



MET DANK AAN

Het team

De afdeling Sponsoring bestond in 2024 uit Peter Hovens, administratieve kracht en Stefanie Eisgrou, de sponsorcoördinator. Daarnaast heeft Gerda Jorna nog tot en met mei gewerkt als medewerker sponsoring en voor een korte (proef) periode twee andere medewerkers sponsoring, Elaine Friedlander en Jeroen Claessens.

We hebben in oktober gezamenlijk een stand bemand op de BBB horecabeurs in het MECC.

De sponsoring

Het aantal sponsors is naar 183 gestegen en het aantal aanbiedingen via het platform is gestegen naar 5320.

Van MVV hebben wij 1297 tickets en seizoenskaarten mogen aanbieden.

Wij streven ernaar om iedere member 1 keer per maand een aanbieding te geven. Door de groei van het aantal members, de doelstelling van 650 aanbiedingen per maand en daarnaast de wisselingen van de vrijwilligers is dat niet helemaal haalbaar gebleken.

Onze members kregen in 2024 van onze sponsors weer fantastische aanbiedingen, zoals van het Discovery Museum, Olround Bowlingcentrum & Prison Island, Opera Zuid, Phil Zuid, Interclassics en Hans Zimmer in het MECC, speeltuin Fort Willem en de Kabelbaan Valkenburg. Wekelijks konden verschillende muziekliefhebbers een concert bijwonen in de Muziekgieterij. Deze zorgden, samen met een aantal andere trouwe sponsors, voor fijne dagjes en avondjes uit.

Maurice Gijsbers:

“Muziekgieterij draagt Quiet Community Maastricht een warm hart toe. Members kunnen wekelijks gebruik maken van de mogelijkheid om concerten te bezoeken en doen dat dan ook. De dankbaarheid van de members is leesbaar en voelbaar. Muziekgieterij is ook vereert om het feestelijke members event te mogen faciliteren. Muziekgieterij is voor iedereen en via Quiet Community Maastricht bereiken we ook diegenen voor wie concertkaartjes onbereikbaar zijn.”

Natuurlijk waren er dit jaar ook kleinere ondernemingen die ons trouw zijn geweest. ‘Onze’ fietsmakers, bijvoorbeeld, die onze members uit de brand hielpen als er dringend een reparatie nodig was. In verschillende wijken konden ze bij deze fietsspecialisten terecht.

Nieuwe sponsors zijn TROEBA, waar members een hele dag mee mochten doen met een improv-theater workshop, maar ook aan workshops bij Quiet in Wittevrouwenveld, FronTaal, die literaire podia organiseren, o.a. in boekhandel de Dominicanen en Charlotte en Marie die ons superleuke kinderfeestjes aangeboden hebben waar kinderen o.a. cupcakes konden maken. We zijn natuurlijk heel erg blij met zowel de al bestaande als de nieuwe sponsors.

Jeroen Tessers van TROEBA Theater en Training over zijn ervaring met Quiet Maastricht:

“Het contact met Stefanie, Audrey en Thalita heb ik als heel prettig ervaren. Zij waren flexibel en stemden goed af, met name ook toen mijn workshop last minute werd geannuleerd en toen opeens toch kon doorgaan: er werd meteen geschakeld. Wat ik uitdagend vond was dat beide members op de dag zelf aangaven dat ze maar een halve dag konden blijven. Dat vond ik minder prettig. Het zou fijn zijn als in de toekomst deel-

nemende members zich echt commiteren, want ik maak wel 2 plekken vrij op die dag. Wat mij ontzettend aanspreekt, is dat de samenwerking met Quiet kan zorgen voor een diverser publiek in onze workshops/cursussen! De members waren positief en attent tijdens de workshop, 1 van hen had zelfs een kleine appeltaart gebakken om ons te bedanken voor haar deelname!”

In de woorden van Jane en Robert van Lady Jane:

“Quiet Community Maastricht zet zich op een indrukwekkende manier in voor mensen in kwetsbare situaties en weet als geen ander hoe belangrijk het is om hen een moment van warmte te bieden. Bijeenkomsten, diensten en verwen-momenten zijn bijzondere ervaringen voor hun members. Bij Lady Jane is het onze specialiteit om verwen-momenten te creëren, en we dragen graag ons steentje bij door deze met de members van Quiet Community te delen. Dat we de ontmoetingsruimte van Quiet Community mochten omtoveren tot een sprookjesachtige tearoom was een groot genoegen voor ons. We kijken ernaar uit om in de toekomst opnieuw mooie, warme momenten te delen door tafels mooi te dekken en de members te laten genieten van een gezellige middag met een heerlijke high tea.”

Ook dit jaar hebben we dus weer heel veel geluksmomentjes kunnen realiseren dankzij al onze sponsors. Mee (kunnen) doen is voor iedereen heel erg belangrijk. Niet alleen het zelf kunnen deelnemen, maar ook het iemand mee kunnen nemen om te kunnen trakteren, is zo waardevol. Opa's en oma's konden hun kleinkinderen meenemen, bijvoorbeeld, naar Magisch Maastricht.

Wat wij fantastisch vinden om te zien, is de vele reacties die de members ons toesturen. Deze sturen we dan ook graag door naar onze sponsors. We hebben zoveel hartverwarmende reacties

gekregen van mensen die bijvoorbeeld al jaren niet meer naar het theater, naar een concert of uit eten zijn gegaan. Of die voor het eerst een kinderfeestje kunnen houden voor hun kind. En zeker niet te vergeten de vriendschappen die gesloten worden in de inlopen, die we niet zouden kunnen houden dankzij de koffie en de vlaai, en noem maar op die we gesponsord krijgen.



SPONSORLIJST

Dit zijn de sponsors die in 2024 hebben bijgedragen aan het verzachten en versterken van de members van de Quiet Community in Maastricht:

- | | | | | | |
|--|------------------------------------|--|---|--|--|
| 1. AH Linders Limmel | 32. De Poshoorn | 64. Jumping Indoor Maastricht | 98. Mergellandei | 124. Phil Zuid | 157. Stichting Radar |
| 2. André Rieu | 33. Discovery Museum | 65. Jumpsquare | 99. Midgetgolfbaan St.Pieter (Monte Nova) | 125. Piece of Cake | 158. Stichting Ruggesteun |
| 3. Angel-Side (supportersvereniging MVV) | 34. DJ William | 66. Kabelbaan Valkenburg | 100. Moetiara Maloekoe, stichting | 126. Plus Amby | 159. Stichting Smile |
| 4. Asenna Beauty | 35. Dominicanen, boekhandel | 67. Kasteelpark Born | 101. Mondial Centrum Verhuizingen | 127. Plus Heugem | 160. Stichting Vrijheidspark |
| 5. Bakkerij Koos | 36. Dress for Success | 68. Kippenhof | 102. Monique Waltmans | 128. Popup Talentino miseriecordeplein | 161. Stille Armen Maastricht, stichting |
| 6. Bakkerij Maasveld | 37. Dunya Fares Exotic Supermarket | 69. Kiki's Stocksale | 103. MT Personenvervoer | 129. Pp-Events | 162. Talentino Koningsplein |
| 7. Beente de Fietsen en Scooters | 38. Dwaze Herder, de | 70. Kinder- en zorgboerderij De Heeg | 104. Muumans - Child Support Foudation | 130. Pracht Bloemen | 163. Tapijntuin |
| 8. Betül Catering | 39. Face to be | 71. Kinderhulp, Nationaal Fonds | 105. museum maastricht - Lux magisch lichtwandeling | 131. Primera Caberg | 164. Taxibedrijf Van Meurs |
| 9. Bijenkorf, de | 40. Farèn | 72. Koekjes Royale | 106. Museumnacht | 132. Printwarehouse | 165. Tefaf |
| 10. Bikestore Gadet | 41. Fietsspecialist Walstock | 73. Kölke, 't, café-zaal | 107. Muziekgieterij | 133. Pür Mama | 166. Tempeleers, stichting de |
| 11. Bistrot-Ijssalon On Top | 42. Fotomuseum aan het Vrijthof | 74. Kringloop second 4 all | 108. MVV | 134. Quiet Nederland | 167. Theater aan het Vrijthof |
| 12. Blanchedaël koffie branderij en thee | 43. Foundation for Kids | 75. Kringloop Vintage - New | 109. Natuurhistorisch Museum | 135. Rabobank | 168. Theaterkantoor |
| 13. Blycolin (lennenservice horreca) | 44. Friture Martha | 76. Kringloop Zuid | 110. Elly's Springkussen Verhuur & Meer | 136. Rederij Stiphout | 169. Thermae 2000 |
| 14. Boeken voor mensen | 45. Friture Reitz | 77. Kwizzenjèr, de, eetcafé | 111. Nordson | 137. Repaircafé Wereldwijd Eckelrade | 170. Toneelgroep Maastricht |
| 15. Bonnefantenmuseum | 46. Fun Valley Maastricht | 78. La Meuse | 112. Olround bowling/es-caperoom | 138. Reitz | 171. Tony's eetcafé & food |
| 16. Boutique Gym Maastricht | 47. Gaia Zoo | 79. Ladies' Circle LC50 | 113. Oostwegel Collection: | 139. Restobar Mama's | 172. Trichter BV |
| 17. Café Forum | 48. Gamma bouwmarkt Belvédère | 80. Lady Jane Maastricht | 114. Oostwegel Chateau Neercanne | 140. Ronde Tafel 174 | 173. TROEBA |
| 18. Candy Promise, stichting | 49. Gasterie de Fontein | 81. LEFteam | 115. Oostwegel: Chateau St. Gerlach | 141. Rotaryclub Maastricht | 174. Vaeshartelt, De Kanjel - buitenplaats |
| 19. Carpediem Events & Verhuur | 50. Gebakplaats / Hobby bakkers | 82. Leger des Heils | 116. Oostwegel : Kruisherhotel / restaurant | 142. Rozemarijn, restaurant | 175. Velorium |
| 20. Carwash Maastricht B.V. | 51. Geusseltbad | 83. BC de Letterdoes | 117. Oostwegel : Winselerhof, hotel | 143. Samen voor Maastricht, stichting | 176. Verhooren, Mieke |
| 21. Centre Céramique (bibliotheek) | 52. Glowgolf | 84. Lezzet Grill | 118. Opera Zuid | 144. Shake and Serve Maastricht | 177. Vista College kappers-school |
| 22. Charlie's Coffee | 53. Harry's Restaurant | 85. Lieve Sint de, stichting | 119. Ozdemir | 145. Slagerij Brandts | 178. Voncken |
| 23. Charlotte et Marie | 54. Heart systems Nederland | 86. Lions Club | 120. Pannenkoekenplaats | 146. Smullies Maastricht | 179. VVV/Explore |
| 24. Circus Renz | 55. Hermans bakkerij | 87. Lions Club (dames) LCM 6211 | 121. Partijhandelshop Op=Op | 147. Snoeppalijs Ome Paul's snoeppallijs | 180. Weerdt van de |
| 25. Coffeelovers | 56. Hoeve de Aar | 88. Local 7 | 122. Pathé | 148. SoDelicious, restobar | 181. Winkeliersver. Brusselse Poort |
| 26. Complex Maastricht | 57. Hornbach, bouwmarkt | 89. Lumière, cinema | 123. Paulussen Bakkerij | 149. Solow XXL Maastricht | 182. Zenden Sports & Swim Club |
| 27. Coolblue | 58. Jan en Clara Nijssen Stichting | 90. Lunchroom De Keyzer | | 150. Souren Bakkerij | 183. Zwaan, Eetcafé de |
| 28. Courtens Bike Sports | 59. Jazz Maastricht | 91. Lush Cosmetics Maastricht | | 151. Speeltuinen Fort Willem | |
| 29. Daalhoeve, kinderboerderij | 60. JCI Maastricht | 92. Maaslands Lijstenmakerij | | 152. Sprookjesbos | |
| 30. DARQ BV / Chocolatier Ralph Hagen BV | 61. Jolene, kapster | 93. Marks | | 153. Stadsbrouwerij Maastricht | |
| 31. Dave de Leeuw | 62. Jumbo Laag Mosae Forum | 94. Marres Huis voor Hedendaagse Cultuur | | 154. Stichting Armoedefonds | |
| | 63. Jumbo Lemmens | 95. Massage Ria | | 155. Stichting Fronttaal Podium | |
| | | 96. The Masters | | 156. Stichting het vergeten kind | |
| | | 97. MECC Maastricht | | | |

DE MENSEN

We zijn een groeiende organisatie, die voornamelijk op vrijwilligers draait. Daarom is het belangrijk om steeds op zoek te blijven naar geschikte vrijwilligers. Want ook voor Quiet Maastricht is er een groot verloop onder de vrijwilligers. Voor de vrijwilligers, die goede ervaringen hebben opgedaan bij Quiet Maastricht en doorstromen naar een betaalde baan, is dit alleen maar heel fijn. De vacante plekken moeten echter steeds opnieuw ingevuld worden. Bovendien worden we steeds groter, dus ons vrijwilligersteam moet op alle fronten uitgebreid worden. Zowel bij Sponsoring als bij team Members en ook bij team PR & Communicatie. Ook zijn we al een tijdje op zoek naar een nieuwe vrijwilligerscoördinator ter ondersteuning van het huidige team.

Peter is actiever betrokken bij team Members, Jeroen van Bree is een welkome aanvulling voor Thalita geworden en ook Stephanie heeft even steun gehad van Jeroen Claessens en Elaine. Maar helaas hadden beiden ook andere drukke werkzaamheden en zijn ze niet meer actief. Jeroen Claessens blijft, zolang zijn andere werkzaamheden dit toelaten, Thalita beperkt ondersteunen bij activiteiten.

Het belteam is uitgebreid met Samantha. Zij is nu directe collega van Gerda en momenteel een trouwe belster. Truus heeft een aantal doorverwijzers gebeld. Dit heeft al leuke gesprekken en resultaten opgeleverd.

Verder heeft er een verandering plaatsgevonden in ons personeelsbestand: Thalita heeft ons verlaten als vrijwilligster en heeft een betaalde baan als activiteitencoördinator geaccepteerd.

Thalita:
"Quiet is als vrijwilliger voor mij een plek geweest, waar ik onder andere heb mogen leren organise-



ren en plannen. Ik heb hier zelfvertrouwen opgebouwd, waardoor ik weer steviger in mijn schoenen sta. Het is een plek waar ik heb geleerd wat echt belangrijk voor mij is binnen een organisatie en een baan: warme collega's, bewegingsvrijheid en vooruitstrevendheid."

Doelen 2024

Het actief werven van vrijwilligers om potentiële members in te schrijven (o.a. bij de verschillende voedselbanken)

Dit is in juni 2024 in gang gezet in Mariaberg — Guus en Ana — en in Heugem — Roger en Gerda. Ongeveer een keer in de maand bezochten zij



trouw deze voedselbanken. Dat was succesvol: ieder bezoek meldde zich wel een aantal nieuwe members.

Guus:
"De samenwerking met de voedselbank was prima. Er was een warm welkom en de koffie en thee stonden altijd klaar."

Het geven van extra aandacht aan coaching, opleiden en het inwerken van vrijwilligers

In begin van het jaar gestart met een inschrijfcursus: Hoe krijg je het inschrijven op een beter niveau? Hoeveel informatie geef je? Hoeveel ruimte geef je aan de members om iets over zichzelf te vertellen? Hoe ga je om met vertrouwen,

versterken, vertellen en verzachten in deze eerste kennismaking?

Het uitbreiden van het aantal vrijwilligers bij alle disciplines

Dit zou kunnen door gerichte benadering van reïntegratiebedrijven, werkgevers en andere organisaties. Hier is een begin mee gemaakt. Er zijn vacatures uitgegaan. Deze hebben verschillende aanmeldingen opgeleverd, maar nog niet voldoende.

Een aantal van onze vrijwilligers werd aan het begin van het jaar al 'in het zonnetje' gezet en wel in februari bij het carnavalsfeest in Inloop Oost en in Inloop Malpertuis. Ook hier worden de vrijwilligers geridderd door Prins Carnaval.

Verder zijn er ook in 2024 weer een aantal leuke groepsbijeenkomsten georganiseerd voor de vrijwilligers.

Zoals ieder jaar, hebben we in de zomervakantie een gezellige Italiaanse middag voor members en vrijwilligers, dit jaar zelfs met live muziek, de Golden Oldies. Aan het einde van deze middag blijven de vrijwilligers nog een uurtje na om rustig te genieten van een overheerlijke pizza, zoals ieder jaar prima gebakken door Daniël en salades, weer goed verzorgd door Corry en Wim. Helaas ook dit jaar eindigden we met een regenbui, waardoor het vrijwilligersfeestje letterlijk in het water is gevallen, terwijl ze zo hard hun bijdrage hebben geleverd allemaal. Jammer... We hebben het binnen nog maar even gezellig gemaakt.

Jeroen B.:
"Het was een gezellige, drukbezochte middag, die door het goede samenwerken van de vrijwilligers vrijwel vlekkeloos verliep."

Terugblik vrijwilligersbijeenkomst op 9 september 2024

Tijdens de vrijwilligersbijeenkomst, die heel druk bezocht werd, hebben we gezamenlijk stilgestaan bij onze ambitie en doelstellingen voor de komende jaren. We hebben gesproken en nagedacht over de groei van Quiet Community Maastricht en wat we kunnen doen om dit in goede banen te leiden. Hiervoor is door iedere afdeling een projectplan opgesteld. Deze werden gepresenteerd door de verschillende coördinatoren en er is een begin gemaakt met het uitwerken van deze plannen, samen met de aanwezige vrijwilligers, onder het genot van een heerlijk kopje Blanche Dael koffie of thee en vlaai.



Audrey:

"Voor mij was het een hele klus om de presentatie van team Members voor te bereiden en te presenteren. Gelukkig kreeg ik hierbij hulp van mijn collega's. Nu de presentaties van alle teams door Peter zijn uitgewerkt, zie je dat het een goed zicht geeft op doelstellingen en knooppunten."

Daarna kregen wij een super interessante rondleiding van een gids van Blanche Dael door de koffiebranderij.

José:

"Ze waren heel vriendelijk en het was een interessante rondleiding. Ik weet nu waar de koffie vandaan komt, hoe lang de koffie gelagerd en goed blijft en dat er verschillende soorten koffiebonen zijn."

Kerstlunch

Aan het einde van het jaar, op 18 december, hebben we onze gezamenlijke kerstlunch gehad om onze waardering te laten blijken. Bijna alle vrijwilligers waren hierbij aanwezig. Wat hebben we toch een geweldig team, dat zich dagelijks inzet voor Quiet.

Zonder deze mensen zouden we niet kunnen bereiken wat we nu bereiken. Tijdens deze lunch hebben we nog eens extra benadrukt hoe ontzettend blij we zijn met iedereen die zich zo vol enthousiasme en toewijding inzet voor Quiet. Jullie maken het verschil en daar zijn we enorm dankbaar voor!

Patrick:

"De Kerstlunch met alle vrijwilligers was een mooi moment om terug te kijken op een drukke periode. Het zijn ook momenten als deze, waarop je ziet hoe sterk we door de jaren heen zijn gegroeid. Het was daarom ook zeker bijzonder om te zien, dat ieder van ons een persoonlijke boodschap van onze directeur Uschi mocht ontvangen. Het was een sfeervolle samenkomst en een mooie afsluiter van het jaar."



NIEUW BELEID

In een groeiende organisatie is het soms nodig om wat je met elkaar afsprekt op papier te zetten in een reglement of beleid, zodat voor iedereen duidelijk is wat van hem of haar wordt verwacht en wat te doen in bepaalde situaties.

Afgelopen jaar hebben wij een drietal onderwerpen op papier gezet. Zo hebben we de bestaande gedragscode een update gegeven. Deze code gaat vooral over normen en waarden die wij binnen Quiet Community Maastricht belangrijk vinden in de samenwerking met elkaar en met de members.

Ook is er een klachtenprocedure opgesteld voor wanneer er een klacht bij Quiet Community Maastricht binnenkomt. Hierin wordt een aantal stappen beschreven die wij doorlopen. De directeur speelt hierbij een leidende rol.

Ten slotte hebben we een beleid rondom misbruik van het Quiet-lidmaatschap opgesteld. In voorkomende gevallen kan de directeur een member een sanctie opleggen.

In de overeenkomst die we met vrijwilligers sluiten wordt naar deze documenten verwezen en ze zijn bij het secretariaat op te vragen.



DOELEN EN AANDACHTS-
PUNTEN 2025

- Het verminderen van kwetsbaarheid voor uitval van eenpitters door het regelen van backup voor deze vrijwilligers.
- Voldoende vrijwilligers met de juiste kwaliteiten vinden en behouden bij alle disciplines.
- Actiever op zoek gaan naar vrijwilligers, bijvoorbeeld door aanpassing van functies of het toevoegen van nieuwe functies.

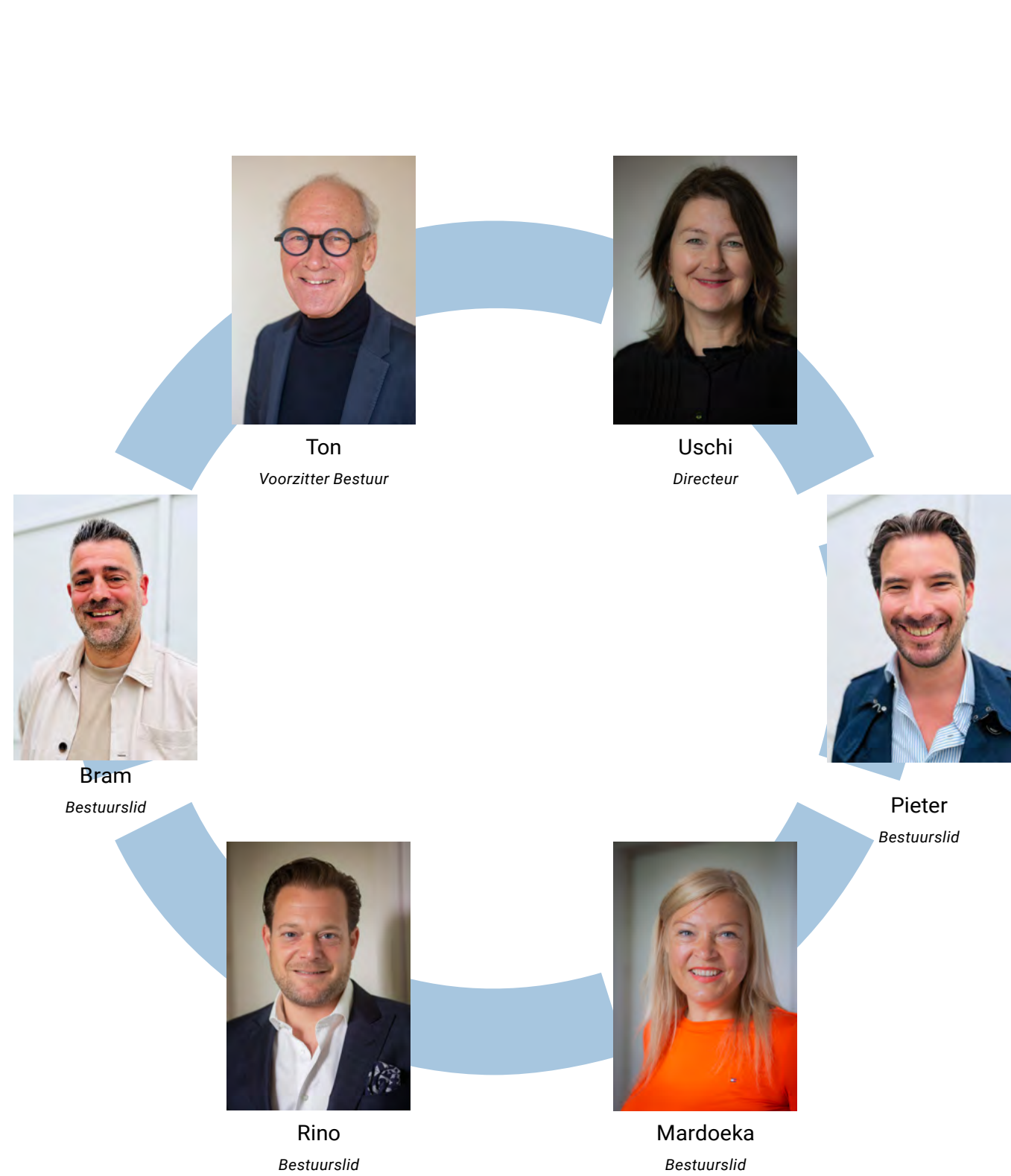
Dit zou kunnen door gerichte benadering van reïntegratiebedrijven, werkgevers en andere organisaties.

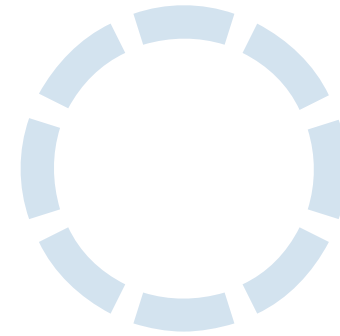
Acties en oplossingen

- Structuur aanbrengen in processen: Meer structuur bij het aannemen van nieuwe vrijwilligers, inwerktrajecten, en afspraken over vervanging en back-up.
- Duidelijkheid rondom processen, zoals het inwerken, begeleiden en afmelden van vrijwilligers.
- Vrijwilligerswerk aantrekkelijker maken: Gerichte aandacht bij uitval en nadenken over de beste teamsamenstellingen en samenwerking binnen teams.
- Zorg voor een goede samenwerking en spreek elkaar aan op de sfeer en werkwijze binnen het team.
- Uitbreiden belteam en dan ook voor het belen van doorverwijzers.



TEAM QUIET MAASTRICHT







Quiet Community Maastricht

Aartshertogenplein 24 - 6226 XZ, Maastricht

06 - 10 03 13 60

maastricht@quiet.nl

quiet.nl/maastricht

Facebook: facebook.com/Official.quiet.maastricht

Instagram: instagram.com/quietcommunitymaastricht

LinkedIn: [Quiet Community Maastricht](#)