



QUIET
Maastricht

JAARVERSLAG 2025





INHOUD

Onze missie	1
Voorwoord	2
Bestuurlijk verslag 2025	4
Een landelijk netwerk	8
VERTELLEN	
2025 in cijfers	10
PR & Communicatie	12
Belteam	16
VERZACHTEN	
Members	18
Activiteiten	26
Sponsors	30
VERSTERKEN	
Vrijwilligers	34
Team Quiet Maastricht	40

ONZE MISSIE

Quiet zet zich in voor mensen in armoedesituaties in Maastricht en Heuvelland, door vertellen, verzachten, versterken met vertrouwen.



Quiet Community Maastricht
mei 2026

Ontwerp en opmaak:
Ivo Vandenberg



armoedebestrijding in Maastricht geworden. De jaren 2021, 2022, 2023 en 2024 stonden daarbij in het teken van forse groei in member aantallen. Van 196 membergezinnen op 1 januari 2021 naar ruim 700 member gezinnen in 2025.

REFLECTIE

De opvolging van Uschi Prick is op interim basis door Bram Knibbeler vormgegeven. Een periode waarbij eenieder binnen de organisatie kritisch heeft gekeken en gereflecteerd op de forse groei van de afgelopen jaren en de impact van bijbehorende groeipijnen op de organisatie en het team vrijwilligers.

Dit heeft er onder andere toe geleid dat er een vrijwilligerscoördinator is aangesteld om werving, onboarding, coaching en beschikbaarheid voor de vrijwilligers beter in te regelen om zodoende meer stabiliteit in de bedrijfsvoering en het team vrijwilligers te bewerkstelligen.

KWALITEIT EN STABILITEIT

In overleg met het bestuur is er in 2025 voor gekozen om de member aantallen stabiel te houden op de huidige aantallen. Concreet betekent dat 700 tot 800 actieve member gezinnen.

Dit aantal blijft stabiel door enerzijds continue aanmeldingen vanuit ketenpartners alsook members die nieuwe members aandragen en anderzijds door een proactief beleid op inactieve members die na diverse stappen uitgeschreven kunnen worden.

Daarbij is er in Q4 van 2025 een focus op interne kwalitatieve groei ingezet om in te kunnen spelen op de kwantitatieve groei van de afgelopen jaren.

GEMEENTELIJKE SAMENWERKING

In september 2025 heeft het college van B&W van Maastricht het nieuwe armoedebeleid voor de periode 2026-2028 unaniem aangenomen, met de werktitel "we zien je". Quiet Maastricht kan deze titel volledig ondersteunen en omarmen. We zijn in 2025 meermaals in gesprek met de wethouder en beleidsmedewerkers geweest en zien daar positieve resultaten van terug in uitvoeringsmaatregelen voor inwoners (members) van Maastricht alsook een verhoogde subsidie ten behoeve van onze vrijwilligersorganisatie waar mede onze vrijwilligerscoördinator van betaald kan worden. Mooie stappen in erkenning en stabiliteit.

Ook hebben wij in september 2025 binnen de Burgerbegroting van de Gemeente Maastricht een aanvraag gedaan om ons verder door te kunnen ontwikkelen en ons kantoor opnieuw in te kunnen richten in lijn met de huidige member aantallen. De gemeente heeft onze aanvraag gehonoreerd wat maakt dat wij in 2026 verouderde laptops, desktops, printers etc. kunnen vervangen.

SPONSORING

Voor onze members zijn de gesponsorde aanbiedingen door lokale ondernemers en maatschappelijke partners het verschil tussen verder geïsoleerd raken of meedoen in en om de stad Maastricht. Middels aanbiedingen en activiteiten zetten we onze members gezamenlijk in beweging en hebben zij het gevoel dat ze gezien worden en mee mogen doen, het verzacht én versterkt!

In 2025 hebben we door onderbezetting niet genoeg aandacht aan onze loyale sponsors kunnen geven. Een groot woord van dank aan

eenieder die desondanks betrokken is gebleven, het sponsorbestand is zelfs gegroeid en we kunnen ons doel, 1 aanbieding per member gezin per maand, blijven waarmaken!

FINANCIERING

Voor Quiet Maastricht is de toekenning en ophoging van de gemeentelijke subsidie een belangrijk onderdeel van het vormen van een stabiele basis van waaruit de members in stille armoede geholpen kunnen worden.

Daarbij blijft het een continu herhalend en uitdagend proces om gemeentelijke en provinciale subsidies aan te spreken, lokale en regionale fondsen aan ons te binden en particuliere alsook zakelijke donaties binnen te halen. De focus voor de komende jaren ligt daarbij op het structureel binden van donateurs en fondsen zodat er vanuit rust en stabiliteit doorgebouwd kan worden aan een toekomstbestendig Quiet Maastricht.

DE RUGGENGRAAT VAN QUIET

Vrijwilligers maken dagelijks het verschil binnen Quiet, zowel op kantoor, bij de activiteiten, de inloop alsook bestuurlijk. Een groot woord van dank aan eenieder die zich inzet om stille armoede te bestrijden, nu en in de toekomst.

Bram Knibbeler,
Interim-directeur,
Quiet Community Maastricht.

AFSCHEID DIRECTEUR

Met de functies vertellen, verzachten en versterken met vertrouwen heeft Quiet Maastricht de afgelopen jaren een toegankelijke en laagdrempelige community opgebouwd waar inmiddels 718 gezinnen in stille armoede (1500+ personen, cijfers 31-12-2025) zich welkom en gezien voelen. Daarbij heeft Quiet Maastricht een lokaal netwerk opgebouwd, is een maatschappelijke partner voor bedrijven en werkt intensief samen met collegawelzijnsorganisaties en de gemeente Maastricht. Daar zijn we trots op!

Voor Quiet Maastricht heeft 2025 daarbij in het teken gestaan van grote verandering. Hoofdzakelijk door het vertrek van directeur Uschi Prick, in juli 2025 heeft zij afscheid genomen. Onder haar bezielende leiding is Quiet Maastricht in de afgelopen jaren één van de organisaties tegen



in contact brengen met mensen in dezelfde situatie en hen te ondersteunen om hun zelfvertrouwen en gevoel van eigenwaarde te herwinnen. Op ons initiatief kunnen we vanaf 2026 na een lange aanloop (landelijk) met regelmaat beschikken over de onderzoeksresultaten m.b.t. de impact van ons werk. Onze members geven daarin in hun eigen woorden aan wat Quiet voor hen betekent.

Als we de gezinsleden meetellen bereikten we eind 2025 afgerond 1590 mensen in armoede, een kwart van het totaal aantal mensen in armoede in Maastricht. Het gaat daarbij om bijna 690 kinderen. Mensen weten de weg naar Quiet steeds beter te vinden.

We hebben onze basis in Maastricht West versterkt door naast de locatie Aartshertogenplein een tweede inlooplocatie te openen in De Rink in de wijk Caberg. Deze locatie, mogelijk gemaakt door het Elisabeth Strouven Fonds, biedt meerwaarde doordat meerdere maatschappelijke organisaties zoals de Voedselbank, Broodnodig en de Kledingbank daar zijn gehuisvest die daardoor kunnen profiteren van de onderlinge kruisbestuiving. In 2025 zijn we in De Rink geleidelijk aan steeds meer activiteiten gaan ontwikkelen. De Rink is nu naast Aartshertogenplein een volwaardige inlooplocatie.

We zijn ervan overtuigd dat we door de spreiding van onze inlooppunten meer mensen in stille armoede kunnen bereiken.

We zijn zeer dankbaar voor warme betrokkenheid van bijna 200 sponsors, Maastrichtse ondernemers die om niet diensten en producten beschikbaar stellen die wij maandelijks verdelen onder onze members. Dat loopt uiteen van MVV-kaartjes tot een beurt bij de kapper en van korting bij een supermarkt tot een etentje in een restaurant.

Voor Quiet Community Maastricht was 2025 een markant jaar in die zin dat na een periode van acht jaar opbouwen een nieuwe fase aanbrak van consolideren en verstevigen. We hebben zeker in de afgelopen vier jaar een stormachtige groei doorgemaakt van ca. 200 naar ruim 700 members. Het aantal vrijwilligers is in die tijd verdubbeld naar ruim 30 en we prijzen ons gelukkig dat we inmiddels over 2 (parttime) beroepskrachten beschikken.

Quiet wordt gezien, we hebben een goede naam verworven in de stad / regio. Dat is niet vreemd omdat we door onze drempelloze toegang veel mensen in armoede weten te bereiken en hen op weg helpen om hun isolement te doorbreken, hen

De totale waarde hiervan bedraagt op jaarbasis maar liefst ca. € 200.000!

We spreken onze oprechte waardering uit voor onze vrijwilligers die een tomeloze inzet tonen en ons hele pallet aan activiteiten in goede banen leiden. Driekwart van de vrijwilligers zijn members en dat stelt hen in staat dichtbij onze members te komen en hen een gevoel van veiligheid en vertrouwen te schenken.

Onze financiële positie vraagt extra aandacht vooral doordat de donaties in omvang zijn afgenomen.

We zijn dankbaar voor de gemeentelijke subsidie die we in 2025 voor de derde keer in ons bestaan mochten ontvangen. Het is een geweldige steun in de rug dat we vanaf 2027 naar verwachting mogen rekenen op een structurele subsidie in het kader van het in 2025 vastgestelde gemeentelijk armoedebeleid. Het is daarnaast noodzakelijk om onze funding te versterken. In 2025 zijn daarvoor diverse initiatieven met succes genomen; daar gaan we in 2026 met volle kracht mee verder.

Onze directeur, de drijvende kracht in onze organisatie Uschi Prick, heeft de organisatie halverwege het jaar verlaten. We zijn haar dankbaar voor haar opbouwende werk gedurende een periode van viereneenhalf jaar. Zij was de spil in de indrukwekkende groei die Quiet heeft doorgemaakt en de goede naam die de organisatie heeft verworven.

Zij is op interim basis opgevolgd door Bram Knibbeler die daarvoor deel uitmaakte van het bestuur van Quiet Community Maastricht. We hebben veel te danken aan Bram omdat hij belangrijke aanzetten heeft gegeven voor verbetering van de organisatie. Het was wenselijk om na een periode van stormachtige groei een pas op de plaats te maken. Veel aandacht is besteed aan het op-

nieuw ordenen van onze organisatie en zeker ook aan een passende begeleiding van onze zeer gewaardeerde vrijwilligers. Daarnaast heeft Bram met succes meerdere wegen bewandeld om fondsen aan te boren die Quiet financieel steviger op de benen zet.

Het bestuur bouwt met plezier en vertrouwen verder aan de toekomst van Quiet.

In de samenstelling van het bestuur zijn twee wijzigingen opgetreden. Rino Soeters heeft na een periode van 8 jaar zijn lidmaatschap van het bestuur beëindigd. Rino heeft met zijn creativiteit, ondernemerszin en zijn uitgebreide netwerk veel betekend voor de ontwikkeling van Quiet. Daar zijn we hem bijzonder erkentelijk voor.

Ton Mans is als voorzitter herbenoemd voor een periode van 4 jaar.

Nieuw in ons midden zijn Jules Goossens en Cyrille Depondt.

Ton Mans,
voorzitter bestuur.

SAMENSTELLING BESTUUR

Naam	Functie	Hoofd- en nevenfuncties betaald / onbetaald	Einde termijn
Ton (AMJ) Mans	Voorzitter vanaf 1-12-2021, lid remuneratie-commissie	Voorzitter Topos, Adviseur Bouwvereniging Woningzorg	1-12-2029 Niet herbenoembaar
Cyrille Depondt	Secretaris vanaf 1-9-2025, lid remuneratie-commissie	Directeur Stichting Praktech Eigenaar CYI Depondt Holding Mede-eigenaar en mede-directeur Medprotex BV	1-9-2029 Hernoembaar
Gaby Hartmann	Lid vanaf 1-1-2024 Penningmeester	Manager grootzakelijk Rabobank, Hartman Maastricht ondernemer, Bestuurslid jong management zuid limburg	1-1-2028 herbenoembaar
Rino (P.H.) Soeters	Lid vanaf 1-7-2017	Algemeen directeur LBG Hotels, Lid RvT Centrum Management, Lid Thomas Moore, Bestuurslid Stichting JIM, Board member IHAB, Bestuurder United Colours Real Estate, Bestuurslid SAHOT	1-7-2025
Pieter Custers	Lid vanaf 1-3-2023, Vice voorzitter	Eigenaar/directeur Custers Innovation Consultancy, Eigenaar/CEO DoCoNext	1-3-2027 herbenoembaar
Bram Knibbeler	Lid vanaf 1-11-2023 tot 1-9-2025, Secretaris vanaf 1-11-2024, Lid remuneratie-commissie	Weg van de Eenvoud zzp'er in de zorg	1-9-2025 herbenoembaar
Jules Goossens	Lid vanaf 1-7-2025	JUGO management & consultancy, Zelfstandig ondernemer, Lid Adviesraad Les Amis, GastrEUnomiques, LAG, Lis Sponsorcommissie SC Jekerdal	1-7-2029 herbenoembaar

De bestuursleden van Quiet oefenen hun functie onbezoldigd uit.



Quiet Community Maastricht is onderdeel van een landelijk netwerk van onafhankelijke stichtingen met een ANBI-status. Samen zetten wij ons in voor mensen die leven in (stille) armoede in Nederland. We zijn sterk verbonden met onze eigen stad of regio, en tegelijk verbonden met elkaar in het hele land.

Er zijn inmiddels **16 Quiet communities**. Elke community werkt zelfstandig en geeft op haar eigen manier invulling aan de missie en visie van Quiet. Dat doen wij allemaal op een manier die past bij de lokale situatie en de behoeften van mensen in de betreffende stad of gemeente. Deze zelfstandigheid is een bewuste keuze en een grote kracht. Tegelijk delen alle communities hetzelfde merk, dezelfde waarden en een gezamenlijke maatschappelijke ambitie.

Quiet Nederland ondersteunt de lokale communities. Dat doet zij door het merk Quiet te ontwikkelen en te bewaken, en door digitale middelen aan te bieden, zoals het deelplatform, de Quiet-app en het intranet. Ook zorgt Quiet Nederland voor het delen van kennis en start zij landelijke campagnes om stille armoede zichtbaar te maken. **Quiet Nederland verbindt, ondersteunt en versterkt.** Het directe contact en het persoonlijke werk met mensen die leven in (stille) armoede vindt plaats in de communities zelf.

In de infographic hiernaast delen we graag meer informatie over ons landelijke netwerk.

Onderdeel van een groter geheel

Wij zijn onderdeel van een groeiend landelijk netwerk van communities, allen onafhankelijke ANBI stichtingen. De Quiet communities werken lokaal en zelfstandig, ieder op hun eigen manier. Via Quiet Nederland delen we kennis, tools en campagnes en versterken we elkaar als landelijk netwerk.

Impact in bereik
29.391
mensen in stille armoede bereikt

Impactmeting - wat members ervaren

- 75%** voelt zich minder alleen en meer gesteund
- 40%** voelt zich mentaal sterker
- 80%** ervaart meer grip op de eigen situatie en durft vaker om hulp te vragen
- 40%** ervaart minder stress of zorgen in het dagelijks leven door de ondersteuning van Quiet

Momenten van rust, ontspanning en verbinding

78.834

momenten van rust, ontspanning en verbinding uitgezet via het platform

Gemiddeld **8,7 per member**
287.755 momenten sinds 2016



Samen maken we dit mogelijk

Het netwerk van Quiet in Nederland

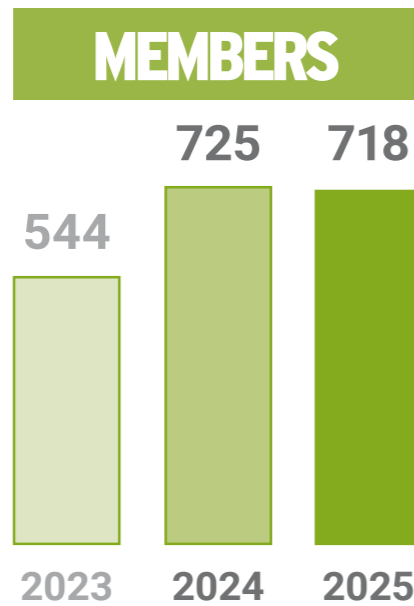
- **140** bestuursleden en medewerkers
- **Vele honderden vrijwilligers** (helpende handen door het hele land)
- **1.714** actieve sponsors van producten en diensten
- **Honderden betrokken partners die ons ondersteunen**



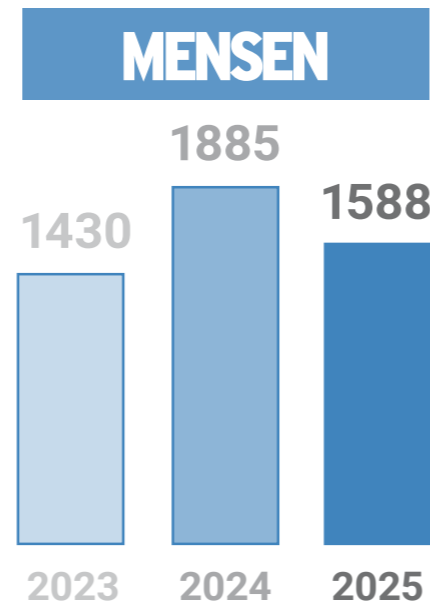
CBF-erkend

In 2025 heeft Quiet Nederland de CBF-erkenning behaald. Dit keurmerk, toegekend door het CBF, laat zien dat we betrouwbaar, transparant en zorgvuldig omgaan met onze middelen.

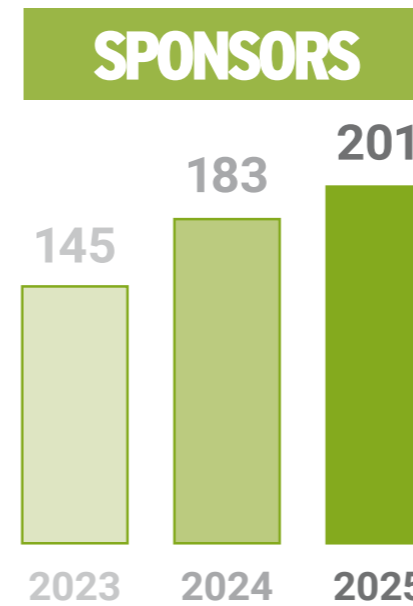




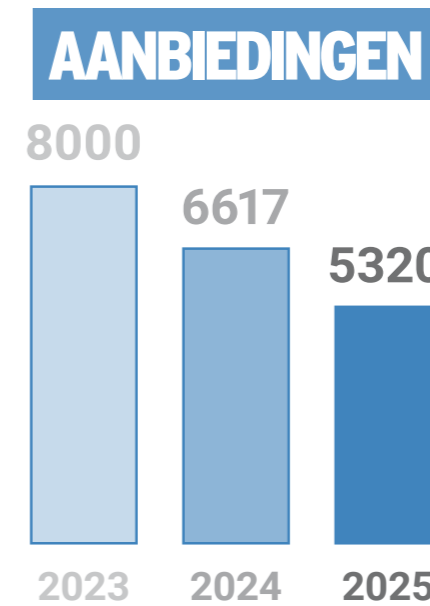
Het aantal actieve, inschreven members.



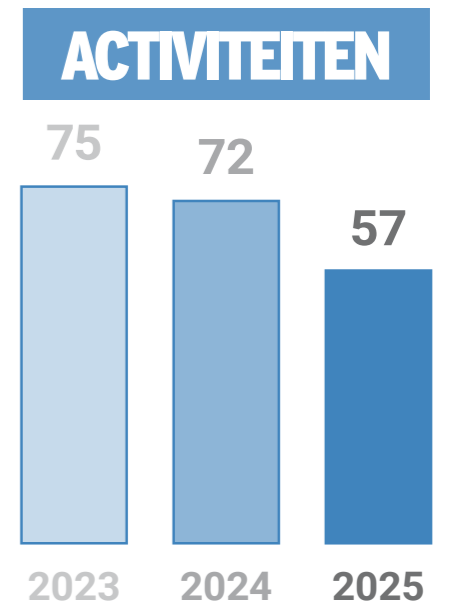
Het (potentieel) aantal mensen dat we ondersteunen.



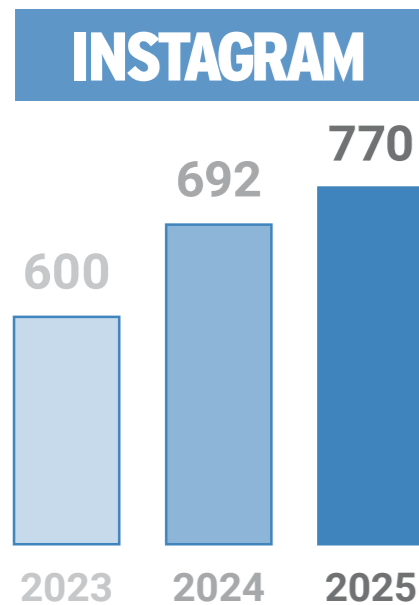
Het aantal sponsors waarmee we hebben samengewerkt.



Het aantal producten, bonnen, kaartjes, services, etc., dat we hebben kunnen aanbieden.

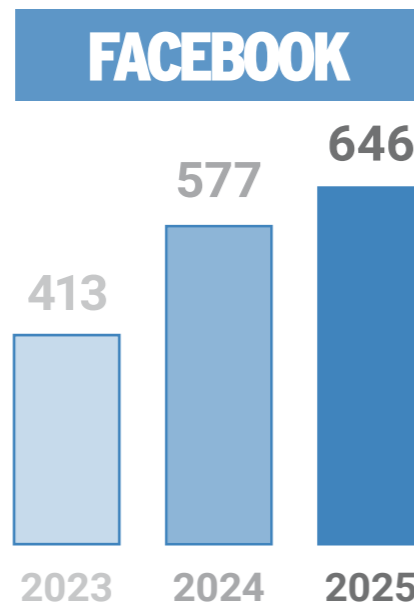


Het aantal door ons georganiseerde activiteiten bij een van onze locaties of elders.



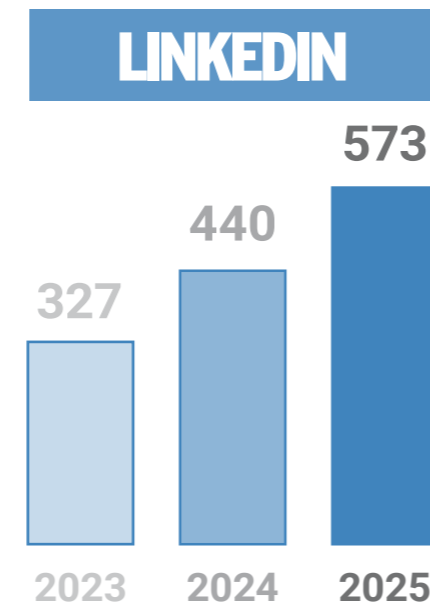
Volgers van de Instagram-pagina van Quiet Maastricht.

@quietcommunitymaastricht



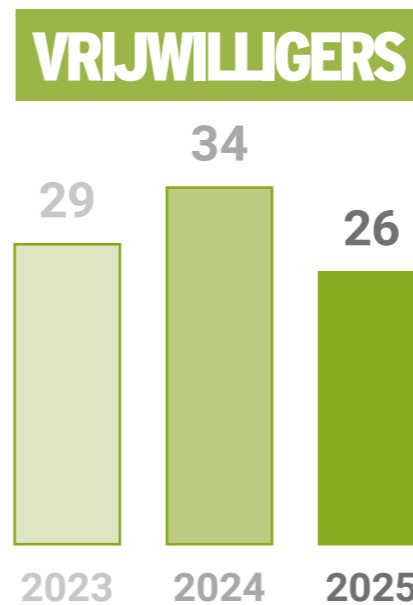
Volgers van de Facebook-pagina van Quiet Maastricht.

@Official.quiet.maastricht



Volgers van de LinkedIn-pagina van Quiet Maastricht.

@Quiet Community Maastricht



Het aantal actieve vrijwilligers aan het eind van het jaar.

JAARREKENING

De jaarrekening en bijlage 2025 maken integraal deel uit van het jaarverslag. Deze zijn op onze website te vinden en te downloaden of kunnen op verzoek worden toegemild.

Kijk op quiet.nl/maastricht/verslaglegging/ voor meer documentatie omtrent Quiet Community Maastricht.

HET TEAM

Linde Janssen nam afscheid



Gedurende een aantal jaren heeft Linde Janssen de sociale media-kanalen van Quiet Community Maastricht beheert. Ook was zij geregeld aanwezig bij activiteiten, waar zij dan graag bij hielp en daar verslag van deed op onze sociale media.

In 2025 heeft zij echter promotie gemaakt op haar werk, waardoor zij helaas geen tijd meer had voor haar vrijwilligerswerk bij ons. Daarom heeft zij in mei 2025 dan ook afscheid genomen van ons.

We bedanken Linde voor haar inzet gedurende haar tijd bij Quiet Community Maastricht!

Uitbreiding team

Na het vertrek van de vorige coördinator PR & Communicatie, heeft Ivo Vandeberg lange tijd alle werkzaamheden, buiten het beheer van de sociale media-kanalen, alleen uitgevoerd.

Na de gestage groei van het aantal members gedurende met name 2024-25, was dat niet meer mogelijk. Daarom zijn we in 2025 begonnen met het zoeken naar uitbreiding van team PR & Communicatie.

Begin 2026 zijn we met twee nieuwe vrijwilligers gestart bij team PR & Communicatie: Tess en Dani-Finn. Daarover meer in het jaarverslag van 2026.

Beheer sociale media

Door het vertrek van Linde, moesten we ook op zoek naar iemand anders om haar taken over te nemen.

In juli is Laura begonnen als nieuwe 'beheerder sociale media'.

Na een proefperiode van een aantal maanden, moest zij echter concluderen dat het werk toch niet bij haar paste en besloot daarom een andere weg in te slaan.

We bedanken Laura voor haar inzet gedurende die maanden, en wensen haar veel succes in haar toekomst.

Aan het begin van 2026 heeft Jhon korte tijd haar rol overgenomen. Hij moest daar vanwege familieomstandigheden echter alweer snel mee stoppen.

NIEUWSBRIEF

Ook in 2025 hebben we weer elke maand een nieuwsbrief gepubliceerd, waarin we telkens terugkijken naar de vorige maand en vooruitkijken naar de komende maand: verslag doen van activiteiten; het bekendmaken van aanbiedingen; extra aandacht besteden aan sponsors, vrijwilligers of members, en meer.

Enquête onder de lezers

Aan het einde van 2025 hebben we een enquête uitgezet onder de lezers van onze nieuwsbrief, om een beeld te krijgen van hun mening over de nieuwsbrief.

Hoewel we daarop minder reacties hebben ontvangen dan gehoopt, konden we er toch een aantal conclusies uit trekken en gemiddelden uit opmaken.

Een aantal interessante resultaten:

De nieuwsbrief werd gemiddeld gewaardeerd op een 8.

Wanneer gevraagd wordt op een schaal aan te geven hoe belangrijk men het vindt om elke maand een nieuwsbrief te ontvangen, komt het gemiddelde uit op 7,9.

70% van de respondenten geeft aan dat zij het waarderen dat aanbiedingen worden aangekondigd en/of worden herhaald in de nieuwsbrief.

We danken iedereen die de enquête heeft ingevuld voor hun medewerking!

Het publiek

Het 'publiek' - de geabonneerden op de nieuwsbrief - bestaat uit members, sponsors, stakeholders, (onze) vrijwilligers en andere geïnteresseerden.

Aan het eind van het jaar hadden we 1100 geabonneerden.



SOCIALE MEDIA

In totaal werden er in 2024 bijna 300 posts door ons gepubliceerd via de verschillende social media-kanalen van Quiet Maastricht.

Facebook

Quiet Community Maastricht beheert twee Facebook-pagina's: de publieke Facebook-pagina, die voor iedereen toegankelijk is, en een besloten Facebook-pagina voor onze members.

Het aantal volgers is in 2025 wederom gegroeid. Aan het eind van het jaar hadden we **646 volgers**. *

Instagram

Met in totaal **770 volgers** aan het einde van het jaar, heeft ons Instagram-account wederom een groei doorgemaakt. *

Onze profielpagina werd **790 keer bezocht**.

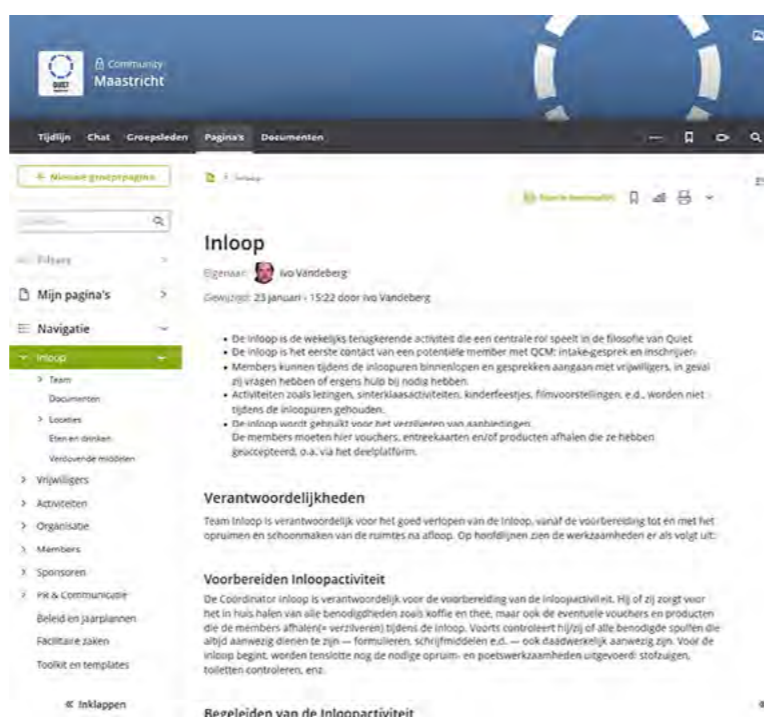
Op Facebook en Instagram hebben we in 2025 **109 berichten** geplaatst.

LinkedIn

Het LinkedIn-account van Quiet Community Maastricht heeft in verhouding de grootste groei doorgemaakt. Aan het eind van het jaar had onze LinkedIn-pagina **573 volgers**. *

* Zie "2025 in cijfers" voor een overzicht van het verloop gedurende de afgelopen jaren.

INTRANET



Het intranet van Quiet Nederland – Mijn Quiet – is ook afgelopen jaar weer veel gebruikt communicatiemiddel tussen de verschillende communities en informatievoorziening vanuit Quiet Nederland naar alle communities, en hebben weer meer van onze medewerkers hun weg weten te vinden daarnaar.

Daarnaast gebruiken wij de pagina's in de eigen groep als primaire locatie voor de eigen documentatie van o.a. informatie over de verschillende afdelingen, procedures, belangrijke documenten en overzicht, etc.

Onze medewerkers kunnen zo al deze informatie op een centrale plaats terugvinden, i.p.v. dat deze informatie verdeeld is over verschillende documenten op de gedeelde Google Drive.

Ook kunnen nieuwe medewerkers zich zo makkelijker bekendmaken met voor hen relevante informatie en over hoe we dingen doen bij Quiet Community Maastricht.

Deze pagina's zijn in de loop van 2025 verder aangevuld, wanneer nieuwe relevante informatie beschikbaar kwam.

AUTOMATISERING

Geautomatiseerd inschrijfformulier

Om het verwerken van inschrijvingen voor activiteiten via de Google formulieren te vergemakkelijken, is een inschrijfformulier ontwikkeld met een aantal automatiseringen, waaronder: het automatisch versturen van bevestigingsmails naar mensen die zich inschrijven, het automatisch versturen van herinneringen aan activiteiten waarvoor men zich heeft ingeschreven, en het automatisch informeren van de organisatoren van de activiteiten over inschrijvingen.

Verjaardagswensen

In 2025 hebben we een applicatie ontwikkeld die elke dag nagaat wie van onze members (en hun gezinsleden) jarig is die dag. Vervolgens wordt automatisch een e-mail met een verjaardagswens verstuurd naar de jarigen. Tevens ontvangen de medewerkers van de inloop een overzicht van de personen die jarig zijn op die dag.

Doorontwikkelen bel-app

Een aantal jaren geleden hebben we intern een applicatie ontwikkeld waarin telefoongesprekken 'geboekt' kunnen worden – er kan opgegeven worden welke members gebeld moeten worden, en met welk doel – en waarin de uitkomst van die gesprekken geregistreerd kunnen worden. (Daarbij wordt rekening gehouden met de richtlijnen van de AVG.)

De applicatie is gebaseerd op, en draait binnen, Google Sheets. De medewerkers van het Belteam moeten daarom werken in het Sheets bestand. En hoewel dat voor het overgrote deel goed heeft gewerkt, is een nadeel daarvan dat men onbedoeld wijzigingen kan aanbrengen in belangrijke velden en formulieren, waardoor de correcte werking van de app kan breken. Dat is telkens eenvoudig opgelost door een backup daarvan terug te zetten, maar het is niet ideaal.

Om die reden is gestart aan het ontwikkelen van een nieuwe versie van de app: een stand-alone web-app die Google Sheets enkel gebruikt als database.

De ontwikkeling daarvan is nog gaande. Het voorstellen is om deze in 2026 online te brengen.

Herinneren deadline nieuwsbrief

Er is een applicatie ontwikkeld die de relevante personen automatisch een herinnering stuurt ter herinnering aan het aanleveren van content voor de maandelijkse nieuwsbrief.

BELTEAM

SAMENSTELLING

Het belteam bestond het afgelopen jaar uit een coördinator en een ondersteunende vrijwilliger.

Vertrek Gerda

Gerda Jorna heeft lange tijd de vaste kern gevormd van het belteam. Ben je in de periode '24-'25 gebeld door ons? Dan is de kans groot dat je met Gerda hebt gesproken.

Helaas hebben we in 2025 afscheid van Gerda moeten nemen.

We danken Gerda voor haar inzet voor onze community.

DE OPDRACHT

De opdracht was, dat de volgende members zouden worden gebeld:

- members die nergens op reageren;
- members die zich hebben opgegeven voor een activiteit, om hen daaraan te herinneren;
- members die zich op hebben gegeven voor een activiteit, maar niet zijn komen verzilveren;
- members die de plaats in mogen nemen van opengevallen plaatsen, doordat members hun afspraak voor een activiteit hebben geannuleerd.

In 2025 zijn 2180 telefoongesprekken gevoerd.



Een vrijwilliger van het belteam bezig met een telefoongesprek naar een van onze members.

DOELEN

2025

Een van de doelen voor 2025 was, om het belteam uit te breiden met twee vrijwilligers. Dat is, net als vorig jaar, helaas niet gelukt. Er komen wel vrijwilligers bij, maar ze haken ook weer af.

Een ander doel was het bellen van doorverwijzers om members te werven. Dit is gebeurd, en een aantal verwijzers zijn benaderd. Maar, aangezien er op een gegeven moment besloten is om niet meer actief members te werven, is het bellen van doorverwijzers gestopt.

2026

In 2026 hopen we de volgende doelen te bereiken:

- Een nieuwe coördinator vinden voor het belteam.
- De werkprocessen en het doel van de afdeling vastleggen, in overleg met de vrijwilligerscoördinator, zoals bijvoorbeeld het belbeleid.
- 1-2 extra vrijwilligers werven voor het belteam.

ACTIES

- Het belteam zal members in 2026 stimuleren om de inloop te bezoeken, hulpvragen te stellen en activiteiten te bezoeken.
- Tevens worden members gebeld bij niet reageren op aanbiedingen of niet komen opdagen.
- Ook de sponsors gaan door het belteam gebeld worden.

LIDMAATSCHAPSTATUS

Per 31 december 2025 telde Quiet Community Maastricht **718 actieve members**. Samen met hun familieleden goed voor **1588 personen**. Daarnaast waren er **19 inactieve members** (24 personen, inclusief familieleden). In 2025 zijn **359 members uitgeschreven** of gearhiveerd.

Het lidmaatschap bij Quiet Community Maastricht biedt niet alleen toegang tot activiteiten en ondersteuning, maar versterkt ook onderlinge netwerken en het gevoel van verbondenheid. Zo bouwen we samen aan een sterke, veerkrachtige community die verder reikt dan onze muren.

Uitschrijven inactieve members

Members die langere tijd niet actief zijn – bijvoorbeeld doordat zij aanbiedingen niet accepteren of niet ophalen – worden eerst per e-mail benaderd en vervolgens, bij het uitblijven van een reactie, telefonisch door een belteam van vrijwilligers. Wanneer er geen verandering optreedt, worden deze members op niet-actief gezet of uitgeschreven.

Dit beleid helpt ons het ledenbestand actueel te houden en de betrokkenheid van members te vergroten, waardoor het aantal actieve members beter in beeld blijft.

DE INLOOP NIEUWE VORM

In december 2025 heeft Quiet Community Maastricht besloten om de reguliere inloop vanaf 2026 aan te passen. Deze beslissing is genomen om onze members beter te kunnen ondersteunen en meer persoonlijke aandacht te kunnen geven. De nieuwe inloopvorm richt zich op het ophalen van aanbiedingen, het stellen van vragen, het

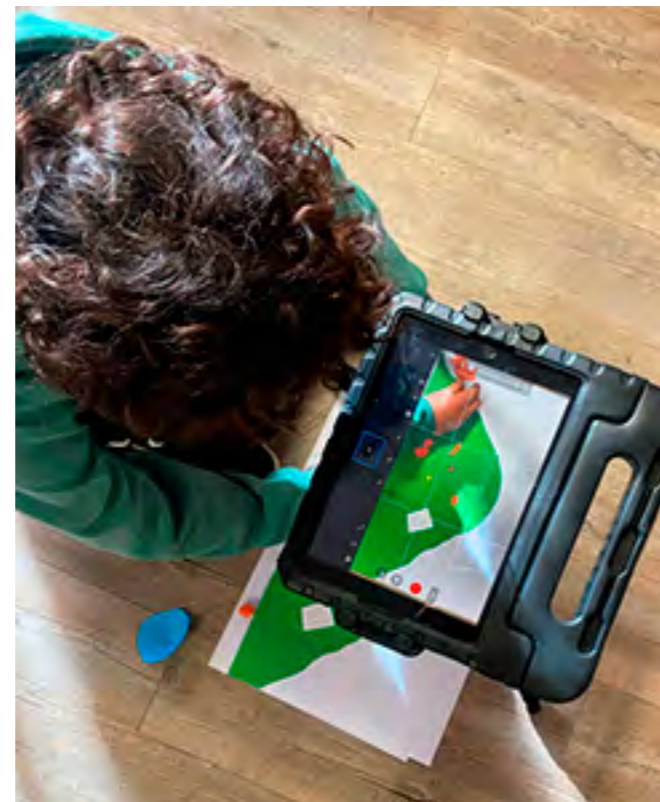
delen van verhalen en het inschrijven van nieuwe members. Het inschrijven van nieuwe members vindt plaats bij de inlooplocaties in Wittevrouwenveld en bij De Rink.

QUIET KINDERFEESTJES

“Wat wil je doen voor je verjaardag?”, vraagt de juf in de klas. Even blijft het stil. “Ik vier het dit jaar gewoon niet,” zegt Sam zacht.

Voor Sam (9) is een kinderfeestje niet vanzelfsprekend. Thuis is er geen geld voor taart, cadeautjes of een middag met vriendjes. Vorig jaar kwam er ook al niemand. Niet omdat ze hem niet leuk vinden, maar omdat hij zelf nooit een feestje kan geven.

Langzaam trekt hij zich terug. Minder uitnodigingen. Minder contact. Minder zelfvertrouwen. Bij Quiet Community Maastricht horen we dit



soort verhalen vaker. Verjaardagen die stilte voorbijgaan. Kinderen die zich buitengesloten voelen om iets waar ze zelf niets aan kunnen doen.

Daarom zijn we gestart met Quiet Kinderfeestjes.

Studenten van Zuyd Hogeschool Visuele Communicatie hielpen ons mee een mooie actie op te zetten. Zij hebben een aantal filmpjes gemaakt met een link naar WhyDonate om geld in te zamelen, zodat we dit kunnen veranderen. Deze actie is van start gegaan in het najaar van 2025.

Met deze inzamelingsactie wilden we kinderfeestjes mogelijk maken voor kinderen van 4 tot 11 jaar. De gemiddelde kosten per feestje bedragen €75.

Dankzij donateurs en sponsors kon Sam dit jaar wél zijn verjaardag vieren, met slingers in de woonkamer, iets lekkers op tafel en drie vriendjes die kwamen spelen.

De maandag erna stond hij weer in de klas. “Ik heb wél een feestje gehad,” zei hij. Een simpele zin. Maar met een wereld van verschil.

Impact Quiet Kinderfeestjes

Via Rotary Club Maastricht-Geuldal, en donaties via WhyDonate, realiseerden we **133 verjaardagsaanbiedingen**.

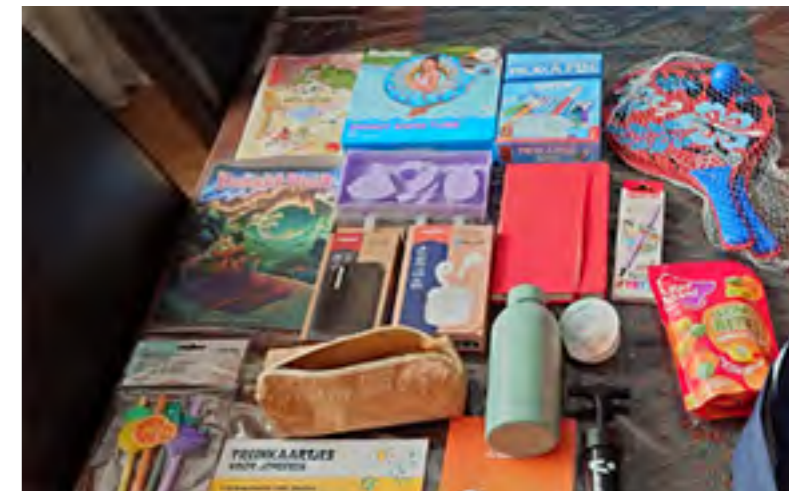
Het doel was om minimaal **20 kinderfeestjes** te realiseren (€1.500). Dit doel is behaald. Daarmee hebben meerdere kinderen een feestelijke verjaardag kunnen ervaren.

KINDERHULPFONDS

In de zomermaanden hebben we rugzakken vol zomerpret mogen ontvangen van het Kinderhulpfonds die we aan **82 kinderen** konden geven die dan jarig waren.

Er zaten allerlei leuke spulletjes in de rugzak, inclusief een verrassingsenvelop, waaronder: een Thuisbezorgd bon of een Jumbo bon, een Fashioncheque cadeaukaart of een dagje uit naar een park naar keuze, een NS jongeren dagkaart voucher of 2 dagkaarten en 2 railrunnerkaartjes.

Een feestelijk cadeau vol leuke verrassingen, perfect voor zonnige dagen, fijne herinneringen, zelfvertrouwen en grootse verhalen die blijven.



Rugzakjes van het Kinderhulpfonds.



MEMBERS

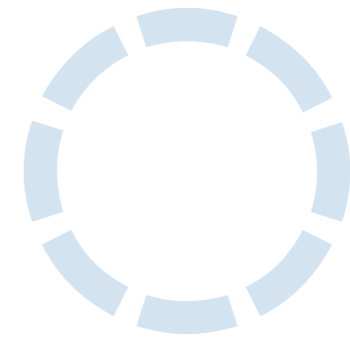


Enkele taarten gebakken door Gebakplaats.

GEBAKPLAATS

Gebakplaats zorgt ervoor dat kinderen uit gezinnen met weinig financiële ruimte hun verjaardag feestelijk kunnen vieren met een taart of cupcakes. In 2025 groeide het initiatief naar 26 regio's en werden 850 traktaties verzorgd—bijna een verdubbeling.

Ook binnen Quiet werd samengewerkt. Goed voor **ruim 60 blije kinderen**. Een waardevol initiatief dat met kleine gebaren een groot verschil maakt. Dit project was niet mogelijk geweest zonder de steun van onze donateurs en betrokken sponsors. We zijn extra dankbaar voor de bijdragen van Kinderboerderij Daalhoeve (4x), Mosaqua (37x), Geusseltbad (2x), Hobbybakkers, Olround Maastricht (5x), Twinkel en Sprinkel (3x) en Madam Entourage, en Stichting Jarige Job.



INLOOP WITTEVROUWEN-VELD

Het was in 2025 onverminderd druk tijdens de inloop, vooral in Wittevrouwenveld. Te druk soms. De meesten komen er met plezier. Roger is de grote verzilveraar en de gastvrouwen/mannen stonden altijd klaar voor de members met koffie met vlaai. En, uiteraard, kwam Corrie, onze keukenprinses, een paar keer per maand zorgen voor een 'tas lekkere sop' of een heerlijke lunch.

Een aantal reacties na een lunch van Corrie:

"Ik mocht weer genieten maandag 10 maart van een gezamenlijk eten. Deze keer goulashsoep, erg lekker gemaakt. Mijn grote dank voor de heerlijke soep en de gezelligheid van het samen eten."

"Was heerlijk! Wat corry maakt, dat smaakt!"

Daarnaast was er op de maandag altijd de vaste breiclub onder leiding van Svetlana, op vrijdagmiddag zat Corry achter de naaimachine, en de altijd vrolijke Rob zat geregeld weer klaar om de members te helpen met hun telefoon of laptop.



Een van de hoogtepunten: carnaval met de Pikvogelen.

INLOOP DE RINK

Na een moeizame start, is het even druk geweest in De Rink, ook met activiteiten, maar dit hield niet zo lang stand. Er werd niet zoveel verzilverd bij De Rink: veel members die aan de westkant wonen gingen toch naar Wittevrouwenveld om hun aanbieding op te halen.

Wat was de reden daarvan? Misschien is De Rink niet zo toegankelijk: members kunnen ons soms moeilijk vinden in dit mooie, gigantische gebouw. Quiet zit in een lokaal waar ook anderen gebruik van maken, dus je kunt er niet je 'eigen ruimte' van maken, zoals in Wittevrouwenveld.



Ana bereid eten bij De Rink.

Op momenten dat Ana haar kookkunsten presenteerde met beperkte middelen, was het altijd wel druk, maar het is bij De Rink moeilijker om iets te bereiden, omdat we daar niet de beschikking hebben over een keuken.

De laatste maanden kwam er nog maar een – weliswaar hechte – kleine groep naar deze locatie.



Ook in De Rink: een van de hoogtepunten: carnaval met de Kemeleers.

INLOOP MABI



Het team van de inloop bij hotel MABI.

Na drie jaar inloop bij Hotel Mabi, sloten zij in december 2025 helaas voor ons de deuren. Op 19 december zaten we, onder het genot van een laatste kopje koffie en kerstlekkernijen, voor de laatste keer in deze een locatie. Een locatie die toch een beetje anders, misschien zelfs een beetje chiquer was. Een aantal wekelijkse bezoekers

daar, zijn members voor wie Wittevrouwenveld of De Rink letterlijk of figuurlijk, 'een brug te ver is'.

NIEUWE VORM INLOOP

In december 2025 is een opzet gemaakt voor een nieuwe vorm van de inloop. Deze is op 12 januari 2026 van start gegaan.

De reguliere inloop, zoals die tot dan heeft bestaan, is daarmee komen te vervallen en is vervangen door een nieuwe, aangepaste inloop.

Waarom deze verandering?

Samen met de directeur, Bram, en het team Coördinatie Vrijwilligers, kwamen we tot de conclusie dat we kwalitatief meer wilden betekenen voor onze members.

In de wandelgangen hoorden we dat niet iedereen gelukkig was met de inloop: niet iedereen vond de sfeer in de inloop even goed, en er was een tweespalt ontstaan onder de members, wat de sfeer niet echt ten goede kwam.

Bovendien hoorden we dat een aantal members niet graag in de inloop koffie dronken: er zijn in Maastricht meer dan genoeg inlooplocaties. Met onze nieuwe aanpak willen we een verschil maken.

Wat betekent deze verandering concreet?

De nieuwe inloopmomenten zijn voortaan bedoeld voor:

- het ophalen van aanbiedingen: inwoners van West in De Rink, inwoners van Oost of buiten Maastricht in Wittevrouwenveld;
- het stellen van een vraag over de werkwijze van Quiet of over allerlei andere onderwerpen: onze gastvrouwen/-mannen zitten klaar voor



Medewerkers van het team van de inloop.

- onze members;
- het inschrijven van nieuwe members;
- het verstellen van een kledingstuk: Corry zit achter de naaimachine;
- het oplossen van problemen met je telefoon of laptop: daarvoor kunnen members bij Rob terecht;
- het stellen van vragen over je financiële situatie: Jasper van de kredietbank komt graag naar de inloop.

ACTIVITEITEN

Activiteiten zoals lunch-, soep-, brei-, knutsel-, spel- of muziekmomenten vinden niet meer plaats tijdens deze inloopmomenten. Deze activiteiten zullen op andere momenten worden aangeboden.

DOELEN

Doelen gehaald in 2025

De doelen en aandachtspunten voor 2025 zijn allemaal doorgeschoven naar 2026. Hier is wel aan gewerkt, maar door de wisseling van directeur, het moeten oplossen van dringende mistoestanden in de inloop, en het gebrek aan menskracht, zijn geen van de doelen gehaald.

Nieuwe doelen voor 2026

- Quiet Community Maastricht heeft een nieuwe werkwijze en structuur binnen de inloop. Er wordt methodisch gewerkt vanuit de 'positieve gezondheid'. In te zetten in het 2e tertiaal.

- Members aanbiedingen laten verzilveren daar waar men woont: in Maastricht-Oost (Wittevrouwenveld) of Maastricht-West (De Rink).
- De werkprocessen en het doel van de inloop worden in overleg met de vrijwilligerscoördinator opgesteld.
- 1-2 extra vrijwilligers per inlooplocatie.
- Een locatiecoördinator per locatie.
- Per inlooplocatie bezit minstens één vrijwilliger het BHV-diploma.

Acties

- Inzet/inplannen vrijwilligers binnen de inloop.
- Voor en nabespreken van inloopmomenten.
- Ontvangen en inschrijven nieuwe members.
- Catering verzorgen.
- Coördineren van de planning met betrekking tot activiteiten.
- Facilitaire ondersteuning.
- Hand en spandiensten.

VERDERE HERSTRUCTURE- RING

In 2024 is er gekozen om het team Members op te splitsen in team Members en team Activiteiten. In 2025 bestond team Activiteiten, tot augustus, uit Thalita en Jeroen, waarna Thalita de rol van vrijwilligerscoördinator op zich heeft genomen en heeft Jeroen team Activiteiten overgenomen.

Er is nog steeds een laagdrempelige samenwerking mogelijk tussen de verschillende teams, mede omdat er tweewekelijks een coördinatoroverleg is en zaken onderling dus besproken kunnen worden.

AANTAL ACTIVITEITEN EN DOELSTELLING

In 2025 hebben we in totaal **57 activiteiten** georganiseerd: bijna **5 activiteiten per maand**. Er is dus een vermindering van het aantal activiteiten te constateren in vergelijking met vorig jaar (72). Dit valt mede te verklaren door de verkleining van het team.

Hoewel er in 2025 wederom is bijgehouden hoeveel members bij verschillende activiteiten aanwezig waren, kunnen we helaas nog niet spreken over de mate van impact.

Een impactmeting is wel besproken door Quiet Nederland, maar deze is nog niet geïmplementeerd in 2025.

We zijn in 2025 **meerdere samenwerkingsverbanden aangegaan**. Deze zijn aangegaan, omdat wij van mening zijn dat de partijen ons aanbod van activiteiten een dusdanige boost kunnen geven, dat het een positieve impact heeft voor onze members.

We hebben daarbij zowel gekeken naar **educatie**, maar ook naar **vermaak**. Vaak was het mogelijk om beide aspecten met elkaar te verbinden.

VOORTGANG VAN VORIGE ACTIVITEITEN

Sinterklaasviering

Zoals elk jaar, hadden we in 2025 natuurlijk ook weer een Sinterklaasviering. Ook dit jaar mochten we ongeveer **100 kinderen** van 8 jaar of jonger ontvangen op onze hoofdlocatie in Wittevrouwenveld.

Onze Sinterklaas en zijn helpers hebben er uiteraard een leuk feest van gemaakt: ieder kind ging met een mooi cadeau en wat snoepgoed naar huis.

De Sinterklaasviering zal voor onbepaalde tijd door blijven lopen; het is een vast onderdeel van ons jaarlijkse programma.



Sinterklaas bij Quiet Community Maastricht.

Nordson

In januari 2025 hebben we van het bedrijf Nordson een bedrag gesponsord gekregen om een groot feest te organiseren samen met hen. Uiteindelijk is de beslissing gevallen op een western-stijl feest in de Muziekgieterij. Zo'n **150 volwassenen en 35 kinderen** waren aanwezig om een gezellige middag vol muziek, eten en spelletjes met elkaar te delen.

Tot onze grote vreugde hebben we vervolgens ook de toezegging gekregen om in 2026 weer een mooi feest samen met deze sponsor te mogen organiseren.



Leden van de JCI-club na het opzetten van de verzorgingsmarkt.

Community Cinema

In 2024 zijn we begonnen met onze zogenaamde Community Cinema, een samenwerking met Lumière, een vooraanstaand filmhuis in Maastricht. In 2025 hebben we deze samenwerking gecontinueerd en zelfs uitgebreid door samen met hun experts te kijken naar welk aanbod het beste zou aansluiten bij de vraag van onze members. Denk hierbij aan educatieve films waarbij soms een gastspreker aanwezig was, maar ook workshops voor jonge kinderen, waarbij ze op speelse wijze bepaalde aspecten van de audiovisuele wereld kunnen leren.



Optreden tijdens het Nordson Western-feest.

JCI markt

Ook dit jaar hebben we op 25 januari wederom een verzorgingsmarkt kunnen organiseren, in samenwerking met de JCI Jaarclub.

De dames en heren van de JCI-club hadden enkele honderden verzorgingsproducten ingezameld, en er zijn zo'n **60 members** op locatie Wittevrouwenveld langsgelopen om iets moois uit te komen zoeken.

Aan het einde van de middag kregen we te horen dat de JCI markt in 2026 ook weer kan plaatsvinden.



Members bij een voorstelling van Community Cinema.

OVERZICHT ACTIVITEITEN 2025

Nevenstaand, een lijst met alle activiteiten in 2025, waarvan, buiten de standaard lunch/soep momenten, ook het aantal aanwezige members is bijgehouden.

januari	
Nordson feest	170
Soep Wittevrouwenveld	*
Movie day	22
Lunch Wittevrouwenveld	23
JCI verzorgingsmarkt	140
februari	
Poëzie lamp workshop	12
Soep Oost	23
Lunch Wittevrouwenveld, Rabia	40
Lunch Oost	15
maart	
Workshop animeren kun je leren	7
Soep Oost	23
Lunch De Rink	12
Community Cinema, "C'é Ancora Domani"	21
Workshop slaap	26
Lunch Wittevrouwenveld	20
Paasstuk maken	23
april	
Soep Wittevrouwenveld	31
Lunch De Rink	15
Lunch Wittevrouwenveld	14
Lady Jane, High Tea	12
mei	
Soep Wittevrouwenveld	26
L'okapi jungle unleashed	8
Lunch De Rink	20
Veilig en bewust online	7
Spellenmiddag De Rink	12
Mannenbingo	13
Lunch Wittevrouwenveld	26

juni	
Soep Wittevrouwenveld	26
Fashion Clash	7
Schoonmaakbingo	23
Community Cinema "Fantastic Mr. Fox"	13
Lunch De Rink	11
Lunch bezoek Quiet NL	*
Afscheid Doenja	*
Lunch Wittevrouwenveld	17
juli	
Soep Wittevrouwenveld	15
Bezoek Lumière rondleiding + workshop	25
Workshop Flamencodansen	12
Zomerse kringloopmarkt	65
Lunch De Rink	16
Maaklab workshop linosnijden	14
Stadsrondleiding	8
Cinema Culinaire	17
Lunch Wittevrouwenveld	24
Afscheidsfeest Uschi	*
augustus	
Indische lunch	17
Darq, chocolade workshop	17
Cover Story workshop	5
Soep Wittevrouwenveld	17
Lunch Wittevrouwenveld	13
Lunch Wittevrouwenveld	23
september	
Soep Wittevrouwenveld	22
Lunch De Rink	15
Lunch Wittevrouwenveld	27

oktober	
Lunch De Rink	24
Danscarroussel	12
Lunch Wittevrouwenveld	16
november	
Soep Wittevrouwenveld	23
Soep De Rink	16
Lunch Wittevrouwenveld	15
Sinterklaasviering	67
december	
Lunch Wittevrouwenveld	21
Lunch De Rink	13
Kerst kringloopmarkt	163
Lunch Wittevrouwenveld	22
Kerst-voorstelling "Paw Patrol"	37

* Van deze evenementen zijn geen cijfers bekend.

MET DANK AAN

Het team

De afdeling Sponsoring bestond in 2025 uit Peter Hovens, Ben van Keulen, Bram Knibbeler, Roger Druif en Audrey de Booij.

Peter Hovens ondersteunde de afdeling als administratieve kracht. Ben was actief als sponsorcoördinator.

Bram Knibbeler, Roger Druif en Audrey de Booij hielden zich bezig met het voortzetten, onderhouden en versterken van de bestaande sponsorrelaties.

Samen zorgde het team ervoor dat de contacten met sponsors warm bleven, afspraken goed werden opgevolgd en members konden blijven profiteren van mooie aanbiedingen en bijzondere ervaringen.

Afscheid Stefanie

Stefanie Eisgrou is een aantal jaren Coördinator Sponsoring geweest. Onder haar leiding is het aantal sponsors van onze community gestaag

gegroeid en hebben we duizenden aanbiedingen kunnen uitzetten naar onze members. Afgelopen jaar heeft zij om persoonlijke redenen besloten om te stoppen met haar werk voor Quiet Community Maastricht.

We bedanken Stefanie enorm voor haar inzet voor onze community!

De sponsoring in beeld

Het aantal sponsors is in 2025 gestegen naar **201**. Ook het aantal aanbiedingen via het platform groeide verder, naar maar liefst **5.320 aanbiedingen**.

Wij streven ernaar om iedere member één keer per maand een aanbieding te kunnen geven. Door de groei van het aantal members, de doelstelling van **738 aanbiedingen per maand** en de wisselingen binnen het vrijwilligersteam, is dat niet altijd volledig haalbaar gebleken. Toch hebben onze sponsors ook in 2025 weer enorm veel mogelijk gemaakt.

Mooie aanbiedingen voor onze members

Onze members kregen in 2025 van onze sponsors weer fantastische aanbiedingen. Denk bijvoorbeeld aan acties en bijdragen van Samen voor Maastricht, MVV, DARQ, Muziekgieterij, Theater aan het Vrijthof, Nordson, Mosaqua en de Hobbybakkers.

Zij zorgden, samen met vele andere trouwe sponsors, voor fijne dagjes uit, bijzondere avonden, culturele ervaringen, sportieve activiteiten, lekkerrijen en momenten van ontspanning.

Via Samen voor Maastricht konden members bijvoorbeeld opnieuw genieten van een bijzondere kerstavond in het theater. Muziek liefhebbers



Therme 2000. Dankzij onze sponsors konden members ook in 2025 weer genieten van bijzondere momenten, ontmoetingen en ervaringen die anders niet vanzelfsprekend zijn.

bezochten concerten, gezinnen konden samen op pad en kinderen kregen de kans om iets leuks te beleven dat anders misschien niet mogelijk was geweest.

Meer dan een aanbieding

Ook dit jaar hebben we weer heel veel geluksmomentjes kunnen realiseren dankzij al onze sponsors. Mee kunnen doen is voor iedereen heel erg belangrijk. Niet alleen het zelf kunnen deelnemen, maar ook iemand kunnen meenemen of trakteren, is van grote waarde.

Opa's en oma's konden hun kleinkinderen meenemen, bijvoorbeeld naar Magisch Maastricht. Families konden samen herinneringen maken en members kregen de kans om weer even onderdeel te zijn van het gewone sociale leven.

Wat wij fantastisch vinden om te zien, zijn de vele reacties die members ons toesturen. Deze sturen we dan ook graag door naar onze sponsors. We kregen hartverwarmende reacties van mensen die bijvoorbeeld al jaren niet meer naar het theater, naar een concert of uit eten waren geweest. Ook waren er kinderen die voor het eerst een kinderfeestje konden vieren.

En zeker niet te vergeten: de vriendschappen die ontstaan tijdens de inlopen. Ook die zijn mede mogelijk dankzij gesponsorde koffie, vlaai en andere bijdragen.

Achter iedere aanbieding zit meer dan alleen een kaartje, product of activiteit. Er zit aandacht achter. En juist die aandacht maakt voor onze members vaak het verschil.

SPONSORLIJST

In 2025 mochten wij rekenen op de steun van 201 sponsoren. Dankzij hun betrokkenheid, creativiteit en vrijgevigheid konden wij onze members opnieuw vele mooie aanbiedingen doen.

- | | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|--|---|--|
| 1. AH Linders Limmel | 35. Daalhoeve, kinderboerderij | 69. Intratuin Maastricht | 106. Maaslands Lijstenmakerij | selerhof, hotel | 170. Sprookjesbos |
| 2. Aline Kruit | 36. DARQ BV / Chocolatier Ralph Hagen BV | 70. Jan en Clara Nijssen Stichting | 107. Marks | 135. Opera Zuid | 171. Stadsbrouwerij Maastricht |
| 3. Anneke van Tilburg | 37. Dave de Leeuw | 71. Jazz Maastricht | 108. Marjolein Pel - Levantogroep | 136. Pannenkoekenplaats | 172. Stichting Armoedefonds |
| 4. André Rieu | 38. De Poshoorn | 72. JCI Maastricht | 109. Martha Flendrig | 137. Partijhandelshop Op=Op | 173. Stichting Fronttaal Podium |
| 5. Angel-Side (supportersvereniging MVV) | 39. Discovery Museum | 73. Jolene, kapster | 110. Marres Huis voor Hedendaagse Cultuur | 138. Pathé | 174. Stichting het vergeten kind |
| 6. Bakkerij Koos | 40. DJ William | 74. Jumbo Laag Mosae Forum | 111. The Masters | 139. Paulussen Bakkerij | 175. Stichting Radar |
| 7. Bakkerij Maasveld | 41. Dominicanen, boekhandel | 75. Jumbo Lemmens | 112. MECC Maastricht | 140. Paw Stars Hondentrimsalon | 176. Stichting Ruggesteun |
| 8. Beekse Bergen | 42. DPG Media via Quiet NL | 76. Jumping Indoor Maastricht | 113. Mergellandei | 141. Philipskoor | 177. Stichting Smile |
| 9. Beente de Fietsen en Scooters | 43. Dress for Success | 77. You Jump | 114. Midgetgolfbaan St. Pieter (Monte Nova) | 142. Phil Zuid | 178. Stichting Vrijheidspark |
| 10. Betül Catering | 44. Dunya Fares Exotic Supermarket | 78. Juupu | 115. Moetiara Maloekoe, stichting | 143. Plus Amby | 179. You Jump |
| 11. Bijenkorf, de | 45. Dwaze Herder, de | 79. Kabelbaan Valkenburg | 116. Monique Waltmans | 144. Pp-Events | 180. Stille Armen Maastricht, stichting |
| 12. Bikestore Gadet | 46. Face to be | 80. Kasteelpark Born | 117. Mosaqua | 145. Pracht Bloemen | 181. Tapijntuin |
| 13. Bistrot-Ijssalon On Top | 47. Farèn | 81. Kippenhof | 118. MT Personenvervoer | 146. Primera Caberg | 182. Tasty Souvlaki |
| 14. Blanchedaël koffie branderij en thee | 48. Fietsspecialist Walstock | 82. Kiki's Stocksale | 119. Muumans - Child Support Foudation | 147. Printwarehouse | 183. Taxibedrijf Van Meurs |
| 15. Blycolin (linnenservice horeca) | 49. Forest Bathing Academy | 83. Kinder- en zorgboerderij De Heeg | 120. museum maastricht - Lux magisch lichtwandeling | 148. Proef community | 184. Tefaf |
| 16. Boeken voor mensen | 50. Fotomuseum aan het Vrijthof | 84. Kinderhulp, Nationaal Fonds | 121. Museumnacht | 149. Pür Mama | 185. Tempeleers, stichting de |
| 17. Bonenfantenmuseum | 51. Foundation for Kids | 85. Koekjes Royale | 122. Muziekgieterij | 150. Quiet Nederland | 186. Theater aan het Vrijthof |
| 18. Boutique Gym Maastricht | 52. Friture Martha | 86. Kölke, 't, café-zaal | 123. MVV | 151. Rabobank | 187. Thermae 2000 |
| 19. Bureau Europa - Heel Maastricht bakt | 53. Friture Reitz | 87. Kringloop second 4 all | 124. Natuurhistorisch Museum | 152. Rederij Stiphout | 188. Toneelgroep Maastricht |
| 20. Buurttheater Caberg | 54. Fun Valley Maastricht | 88. Kringloop Vintage - New | 125. Nelly's Springkussen Verhuur & Meer | 153. Regus Maastricht | 189. Trichter BV |
| 21. Café Forum | 55. GAiaZOO | 89. Kringloop Zuid | 126. Nordson | 154. repaircafé Wereldwijd Ekelradereitz | 190. TROEBA |
| 22. Candy Promise, stichting | 56. Gamma bouwmarkt Belvédère | 90. Kwizzenjèr, de, eetcafé | 127. Nyxland theatergroep | 155. Restobar Mama's | 191. Twilight Fantasy Productions |
| 23. Carpediem Events & Verhuur | 57. Gasterie de Fontein | 91. Manege Cadier en Keer | 128. l'Okapi Productions | 156. De Rink/Broodbank | 192. Vaeshartelt, De Kanjel - buitenplaats |
| 24. Carwash Maastricht B.V. | 58. Gebakplaats / Hobby bakkers | 92. La Meuse | 129. Olround bowling/escaperoom | 157. Ronde Tafel 174 | 193. Velorium |
| 25. Centre Céramique (bibliotheek) | 59. Geusseltbad | 93. Ladies' Circle LC50 | 130. Oostwegel Collection: | 158. Rotaryclub Maastricht | 194. Verhooren, Mieke |
| 26. Charlie's Coffee | 60. Glowgolf | 94. Lady Jane Maastricht | 131. Oostwegel Collection: Château Neercanne | 159. Rozemarijn, restaurant | 195. Vista College kappers-school |
| 27. Charlotte et Marie | 61. Harmonie Heer Vooruit | 95. LEFteam | 132. Oostwegel Collection: Château St. Gerlach | 160. Samen voor Maastricht, stichting | 196. Voncken |
| 28. Circus Renz | 62. Harry's Restaurant | 96. Leger des Heils | 133. Oostwegel Collection: Kruis-herenhotel / restaurant | 161. Shake and Serve Maastricht | 197. VVV/Explore |
| 29. Clean4you Limburg | 63. Heart systems Nederland | 97. Lezzet Grill | 134. Oostwegel Collection: Winderhof, hotel | 162. singingtelegram and more-carlo lemmens | 198. Weerdt van de |
| 30. Coffeelovers | 64. Heiligdomsvaart | 98. Lieve Sint de, stichting | 163. Skillstoun via Quiet NL | 164. Slagerij Brandts | 199. Winkeliersvereniging Brusselsse Poort |
| 31. Complex Maastricht | 65. Hermans bakkerij | 99. Lions Club | 165. Smullies Maastricht | 166. Snoeppalijs Ome Paul's snoeppallijs | 200. Zenden Sports & Swim Club |
| 32. Coolblue | 66. Hoeve de Aar | 100. Lions Club (dames) LCM 6211 | 167. SoDelicious, restobar | 168. Solow XXL Maastricht | 201. Zwaan, eetcafé de |
| 33. Courtens Bike Sports | 67. Hogere Hotel management school | 101. Local 7 | 169. Speeltuinen Fort Willem | | |
| 34. cultuurmakers maastricht | 68. Hornbach, bouwmarkt | 102. Lumière, cinema | | | |
| | | 103. Lunchroom De Keyzer | | | |
| | | 104. Lush Cosmetics Maastricht | | | |
| | | 105. Maaklab | | | |



Een groepsfoto van een deel van onze vrijwilligers bij de hoofdingang van De Rink.

DE MENSEN

Begin 2025 waren er **26 vrijwilligers** bij ons in dienst. Eind 2025 waren dit er 24. Dit wil niet zeggen, dat er zich geen vrijwilligers hebben aangemeld, wel degelijk, maar er zijn er ook weer een aantal in hetzelfde jaar gestopt.

Werving

In 2025 hebben we heel actief vrijwilligers geworven. Dit moest ook wel, omdat er een chronisch tekort bleef aan vrijwilligers. We mogen niet mopperen over het aanbod van potentiële vrijwilligers – er is ook een aantal nieuwe vrijwilligers aan de slag gegaan – maar even snel is ook weer een aantal vrijwilligers vertrokken, om verschillende redenen.

In 2025 zijn drie vrijwilligers gestopt:

José, een van de eerste vrijwilligers bij de inloop van Quiet Community Maastricht. Zij werd ook

wel de ‘moeder van de inloop’ genoemd. Heel triest was het dan ook, dat we haar door ziekte achteruit zagen gaan. Op een gegeven moment ging het echt niet meer en is ze opgenomen in het verzorgingshuis in Amby.

Bert, onze huisfotograaf, nam logischerwijze, als partner van scheidend directeur Uschi, tegelijk met haar afscheid van Quiet Community Maastricht.

Linde, toch een paar jaar bezig geweest met onze sociale media, kreeg het drukker met haar betaalde baan, zodat ze het werk bij Quiet Community Maastricht moest loslaten

Thalita – reeds betaalde kracht van Quiet Community Maastricht als activiteitscoördinator – is in december 2025 gepromoveerd tot Coördinator Vrijwilligers.

BELANGRIJKE ACTIVITEITEN DOOR EN VOOR ONZE VRIJWILLIGERS IN 2025

Nordson Westernfeest

In het begin van het jaar, 12 januari, het Nordson Westernfeest, groots opgezet, muzikaal omlijst door o.a. DJ Wiliam, die de mensen weer wist uit te nodigen voor een dansje.

Veel vrijwilligers van Quiet hebben dit festijn samen met de vrijwilligers van Nordson tot een groot gebeuren gemaakt.



Vrijwilligers en members tijdens het Nordson Westernfeest.



Vrijwilligers bedienen de gasten van eten en drinken tijdens het afscheid van Uschi.

Vertrek directeur

Onze directeur, Uschi, vertrok. Op 31 juli hebben onze vrijwilligers een afscheidsfeestje voor haar georganiseerd. Een groot succes: Uschi happy en een beetje aangedaan, maar wij, de vrijwilligers, vonden dat ze dit feestje zeker verdiend had. Zonder onze vrijwilligers zou dit allemaal niet gelukt zijn. Uschi sprak haar waardering uit naar de vrijwilligers en de vrijwilligers bedankten Uschi van harte voor haar bijdrage aan Quiet Community Maastricht gedurende de voorgaande jaren.



Vrijwilligers tijdens de vrijwilligersdag.

Vrijwilligersdag

Onze jaarlijkse Vrijwilligersdag op 8 september in de Lumière, onder leiding van Bram, de nieuwe interim-directeur. Daarbij waren 16 vrijwilligers aanwezig.

Op een warme, zonnige septemberdag, begonnen we de middag met een introductie en welkomstwoord van Bram. Hij presenteerde een introductiespel aan de hand van de volgende vraag: hoe zag jouw dag er uit voordat je hier aankwam, en dit aan te geven in een spiraalvormige cirkel. Dit leverde interessante verhalen op over de ochtendrituelen van de vrijwilligers. Dit werd gevolgd door een terugblik op het afgelopen jaar.

Vervolgens introduceerde Truus het M&M spel: 4 kleuren M&M's en iedere kleur staat voor een andere soort vraag:

- Hoe ervaart de vrijwilliger zijn 'vrijwilliger' zijn?
- Een persoonlijke vraag.
- Kennisvragen over Quiet.

Dit spel leverde een hoop informatie op, zowel over de vrijwilliger als persoon, als over diens kennis van Quiet.

Na de koffie bespraken we onder leiding van Thalita de 'Tips en Tops' in de verschillende teams/afdelingen.

Als afsluiting kregen we een interessante rondleiding door het gebouw van Lumière, en om 16:45 rondde Bram deze gezellige en interessante bijeenkomst af met een filmbon, als presentje voor alle vrijwilligers.

Kerstviering vrijwilligers

Op 18 december vond een lunch plaats bij Jour de Fête op de markt. Bijna alle vrijwilligers en vier bestuursleden waren daarbij aanwezig. Jet was lekker en heel gezellig.

DOELEN 2025

- Het verminderen van kwetsbaarheid door uitval van eenpitters door het regelen van backup voor deze vrijwilligers.
- Voldoende vrijwilligers met de juiste kwaliteiten vinden en behouden bij alle disciplines.
- Actiever op zoek gaan naar vrijwilligers, bijvoorbeeld door aanpassing van functies of het toevoegen van nieuwe functies. Dit zou kunnen door gerichte benadering van re-integratiebedrijven, werkgevers en andere organisaties.

- het vinden van een betaalde baan;
- de keuze van ander vrijwilligerswerk;
- het werk valt toch tegen;
- men was er toch nog niet aan toe.

Er is hard gewerkt aan de verlichten van de kwetsbaarheid van de afdelingen met maar een medewerker: door het toevoegen van vrijwilligers aan de teams en door meer samenwerking van de verschillende teams wordt de verantwoordelijkheid breder gedragen.

Het probleem is niet helemaal opgelost, omdat er helaas ook vrijwilligers uit de verschillende



Vrijwilligers in gesprek tijdens de vrijwilligersdag.

Deze doelen zijn gedeeltelijk behaald. Om het verloop onder vrijwilligers makkelijker te kunnen opvangen, zijn er in het najaar voldoende vacatures naar buiten gegaan, waarop een aantal geïnteresseerden zich heeft aangemeld. Echter, zoals al eerder vermeld: na een paar goede gesprekken met potentiële vrijwilligers zijn beide partijen enthousiast, maar helaas een aantal van hen hebben zich ook weer binnen het jaar afgemeld. Sommigen zelfs na een paar weken, voordat ze begonnen zijn. En een enkeling laat gewoon niet meer van zich horen. De redenen:

teams weer weg zijn gegaan. Het blijft dus een aandachtspunt.

Het 'verloop onder de vrijwilligers' is niet tegen te houden; het blijft een opgave om geschikte vrijwilligers te vinden, die zich voor langere tijd aan Quiet willen binden.

Het streven, dat iedere inloop zijn eigen team moet hebben, heeft opgeleverd, dat er meer vrijwilligers geschoold zijn in onder andere het verzilveren.



DOELEN 2026

- In 2026 positioneert de vrijwilligerscoördinator zich nadrukkelijk binnen Quiet Community Maastricht en neemt de interne verantwoordelijkheid over de aansturing van de vrijwilligers.
- De vrijwilligerscoördinator volgt een cursus vrijwilligersbeleid, met betrekking tot eigen werkzaamheden.
- Het opzetten van vrijwilligersbeleid omtrent scholing, werving, onboarding en voortgang.
- Quiet Community Maastricht heeft afdelingen met beschreven werkprocessen en doelen.
- Bij werving gebruik maken van stagiaires, gemeente, provincie alsook woningcorporaties.

Acties en oplossingen

- Structuur aanbrengen in processen bij het aannemen van nieuwe vrijwilligers, inwerktrajecten en afspraken over vervanging en back-up.
- Vanaf de aanmelding op kritische wijze vrijwilligers rekruteren met de juiste competenties.
- Duidelijkheid rondom processen, zoals het inwerken, begeleiden en afmelden van vrijwilligers.
- Vrijwilligerswerk aantrekkelijker maken.
- Gerichte aandacht bij uitval en nadenken over de beste teamsamenstellingen en samenwerking binnen teams.
- Het geven van extra aandacht aan coaching, opleiden en het inwerken van vrijwilligers;





Ton
Voorzitter Bestuur



Uschi
Directeur, tot 1-5-2025



Bram
Secretaris /
Interim-directeur vanaf
1-9-2025



Tanya
Coördinator Vrijwilligers



Thalita
Coördinator Activiteiten /
Coördinator Vrijwilligers
vanaf 1-9-2025



Truus
Coördinator Vrijwilligers



Cyrille
Secretaris vanaf 1-9-2025



Gaby
Peningmeester



Audrey
Coördinator Members



Roger
Coördinator Inloop
Wittevrouwenveld



Rino
Bestuurslid tot 1-7-2025



Pieter
Bestuurslid /
Vice voorzitter



Jules
Bestuurslid vanaf 1-7-2025



Ivo
Coördinator
PR & Communicatie



Nadège
Coördinator Inloop
MABI



Debbie
Coördinator Inloop
De Rink



Quiet Community Maastricht

Aartshertogenplein 24 - 6226 XZ, Maastricht

06 - 10 03 13 60

maastricht@quiet.nl

quiet.nl/maastricht

Facebook: facebook.com/Official.quiet.maastricht

Instagram: instagram.com/quietcommunitymaastricht

LinkedIn: [Quiet Community Maastricht](https://www.linkedin.com/company/quiet-community-maastricht)