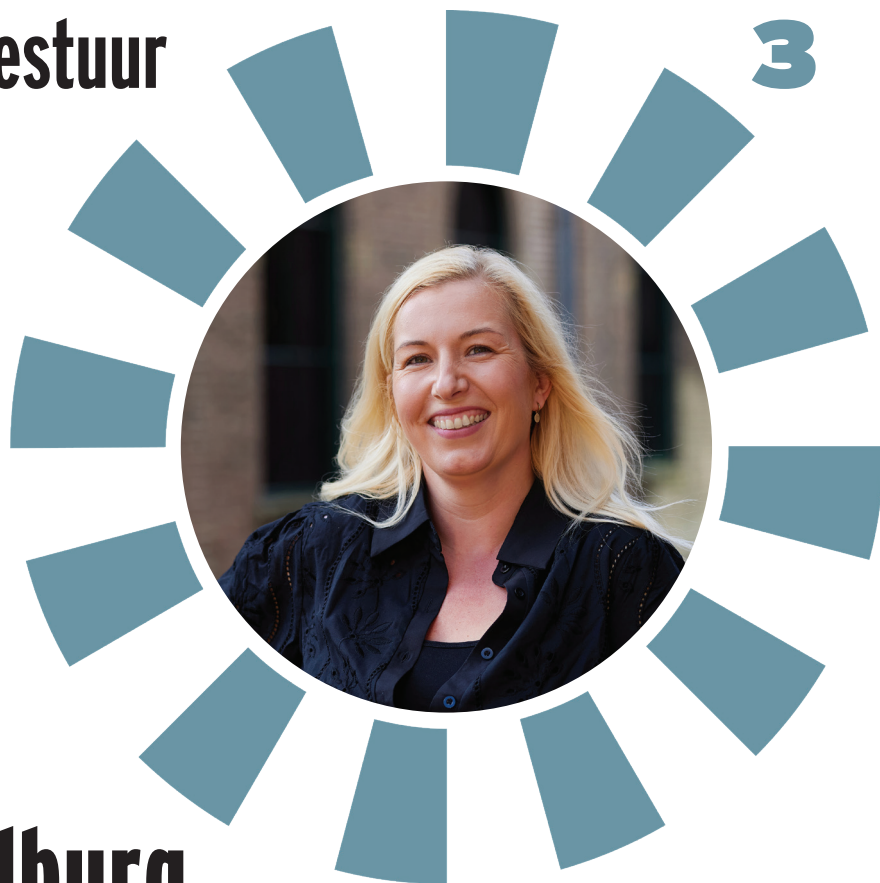




Jaarverslag 2025 Quiet Tilburg

Hoflaan 23
5044 HA Tilburg
013-7820102
info@quiетtilburg.nl

Voorwoord van het bestuur	3
Team	4
De impact van Quiet Tilburg	5
10 jaar Quiet Tilburg: 10 jaar impact	6
Solidariteitsprijs	8
Tilburg Trekt 't Zich Aan	9
Members	10
Vrijwilligers	12
Sponsoring	13
Lijst van sponsoren	14
Versterken	17
Verzachten	19
Tijdlijn geluksmomenten	20
Communicatie	21
Inloop	24
Community Praktijkdag Versterken	26
Decembermaand	28
Hoogtepunten 2025	30
Quiet Nederland landelijke cijfers	33
Vooruitblik 2026	35
Contactinformatie	36



10 jaar Quiet Tilburg, 10 jaar solidariteit.

In 2025 startte Quiet Tilburg met het vieren van de tiende verjaardag. Een moment om stil te staan bij wat we samen hebben opgebouwd: een stille, maar krachtige beweging in de stad waarin mensen elkaar vinden rond iets wat vaak onzichtbaar blijft, stille armoede. Tien jaar geleden begon Quiet met een eenvoudig idee om het leven van mensen in armoede af en toe wat lichter te maken. Inmiddels is dat uitgegroeid tot een warme community van members, vrijwilligers, ondernemers en partners die samen laten zien dat aandacht, ontmoeting en kleine geluksmomenten veel kunnen betekenen. Het jubileumjaar in 2025/2026 geeft extra kleur aan ons werk. In de stad werd zichtbaar hoe Tilburg zich betrokken voelt, onder andere tijdens de campagne *"Tilburg Trekt 't Zich Aan"* en de acties rond Wereldarmoededag. Het waren momenten waarop geven en ontvangen dicht bij elkaar kwamen. Tegelijkertijd blijft de reden van bestaan onverminderd aanwezig. Armoede leeft in onze stad, vaak achter gesloten deuren. Quiet wil juist daar zijn waar het niet vanzelfsprekend is om gezien te worden. We kijken met dankbaarheid terug op een jaar vol betrokkenheid, ontmoeting en kleine momenten die groot kunnen voelen. En we kijken vooruit met hetzelfde uitgangspunt als altijd. Iedereen verdient het om zich even gezien, welkom en mens te voelen.

Hartelijke groet,

Malou Liebregts

Quiet Tilburg



Chantal van Rijswijk
Manager inhoud en impact
Chantal@quiet.nl



Yvette ten Brink
Coördinator sponsoring
Yvette@quiet.nl



Noortje de Nijs
Coördinator backoffice
noortje@quiet.nl



Jamilene Ridderstaat
Coördinator versterken
Jamilene@quiet.nl



Bregje Zeebregts
Coördinator frontoffice
Bregje@quiet.nl

Bestuur



Patrick Stalpers
Voorzitter
Patrick@quiетtilburg.nl



Martijn de Bont
Penningmeester
Martijn@quiетtilburg.nl



Peggy Bressers
Bestuurslid
Peggy@quiетtilburg.nl



Kristel Pompe
Bestuurslid
Kristel@quiетtilburg.nl



Malou Liebregts
Bestuurslid
Malou@quiетtilburg.nl



Marko Jansen
Bestuurslid
Marko@quiетtilburg.nl

Achter ieder geluuksmoment, iedere ontmoeting en iedere hulpvraag schuilt een verhaal. Een verhaal van iemand die weer even op adem kan komen, nieuwe mensen ontmoet of opnieuw vertrouwen krijgt in zichzelf en de toekomst. Maar wat is nu precies de impact van Quiet?

In 2025 werd voor het eerst op landelijke schaal onderzocht welke betekenis Quiet heeft voor mensen die leven in (stille) armoede. In opdracht van QUIET Nederland voerde onafhankelijk onderzoeksbureau Lorenz een uitgebreide impactmeting uit onder members van alle actieve Quiet Communities in Nederland. Hiervoor werden maar liefst 1.173 persoonlijke verhalen verzameld en geanalyseerd.

De uitkomsten laten zien wat wij bij Quiet Tilburg dagelijks ervaren: Quiet verzacht niet alleen de gevolgen van armoede, maar helpt mensen ook om sterker in het leven te staan.

De resultaten van het onderzoek sluiten naadloos aan bij wat wij in Tilburg zien gebeuren. Tijdens onze inlopen, activiteiten, geluuksmomenten en ondersteuningstrajecten ontmoeten we mensen die door financiële zorgen vaak langdurig onder druk staan. Juist de combinatie van praktische ondersteuning, persoonlijke aandacht en sociale verbinding maakt daarbij een groot verschil.

De resultaten worden in april 2026 gepubliceerd. Ben je hier alvast benieuwd naar, klik dan op: [Impactmeting](#).

“Quiet verzacht niet alleen armoede, maar versterkt ook vertrouwen, verbinding en zelfredzaamheid.”

10 jaar Quiet Tilburg: 10 jaar impact

6

Wat in 2015 begon als de allereerste Quiet Community van Nederland, groeide in tien jaar uit tot een krachtige beweging die stille armoede zichtbaar maakt en mensen met elkaar verbindt. Vanuit Tilburg ontstond een landelijke community die inmiddels bestaat uit meer dan vijftien Quiet Communities.

In de afgelopen tien jaar is Quiet Tilburg uitgegroeid tot een vertrouwde plek voor duizenden mensen die leven met geldzorgen. Een plek waar members worden gezien, gehoord en gewaardeerd. Waar ruimte is voor ontmoeting, ondersteuning en nieuwe kansen. Samen met vrijwilligers, sponsors, ondernemers en maatschappelijke partners hebben we gebouwd aan een sterke community waarin solidariteit en menswaardigheid centraal staan.

De impact van Quiet Tilburg is zichtbaar in de vele geluksmomenten die we mogelijk maken. Van een dagje uit tot een warme winterjas, van een creatieve inloop tot een luisterend oor. In 2025 deelden we maar liefst 17.337 geluksmomenten. Achter ieder aanbod schuilt een verhaal van iemand die even kan ontspannen, nieuwe contacten opdoet of weer vertrouwen krijgt in de toekomst.

Tegelijkertijd zien we dat de behoefte aan onze ondersteuning groeit. Steeds meer mensen krijgen te maken met bestaansonzekerheid en financiële zorgen. Dat het aantal members blijft toenemen, laat zien dat armoede nog altijd een realiteit is voor veel inwoners van Tilburg.

Juist daarom blijven we doen wat nodig is. We verzachten de gevolgen van armoede, versterken mensen in hun veerkracht en maken stille armoede bespreekbaar. Soms confronterend, soms schurend, maar altijd met aandacht en respect.



2017



2020



2013



2026



2017

10 JAAR QUIET TILBURG

Samen maken we armoede bespreekbaar en doorbreken we de stilte. ♥



2013

De eerste editie van de **Quiet 500** werd gelanceerd: een glossy magazine dat stille armoede zichtbaar maakte en bijdroeg aan meer bewustwording.



2015

De eerste **Quiet Community** ontstond in Tilburg.



2016

Het **online platform** ging live, waardoor members zich konden inschrijven bij Quiet Tilburg. Ook gingen de eerste **inloopochtenden** van start. In datzelfde jaar verscheen de tweede editie van de Quiet 500.



2017

De **Quiet-app** werd geïntroduceerd, waardoor members nog eenvoudiger toegang kregen tot aanbiedingen en activiteiten.



2018

Met de opbrengst van de tweede editie Quiet 500, heeft Quiet 43 vernieuwende armoede projecten voor kinderen ondersteunt.



2019

Quiet Tilburg **verhuisde** van de Boomstraat naar de Hoflaan om verdere groei mogelijk te maken. In hetzelfde jaar werd **Quiet Nederland** opgericht.



2020

Quiet Tilburg bereikte haar **vijfjarig jubileum**. Vanwege de coronapandemie werd dit jubileum een jaar later gevierd met het Quiet Festival en de publicatie van de Quiet Courant.



2021

Quiet Tilburg behaalde het **CBF-keurmerk** en kreeg daarmee de officiële erkenning als Erkend Goed Doel. Bovendien verscheen de derde editie van de Quiet 500.



2022

Quiet Tilburg behaalde het **NOV-keurmerk** Vrijwillige Inzet Goed Geregeld.



2023

Op Wereldarmoededag werd de vlogserie **Nikki Verslaat** gelanceerd.



2024

Met de komst van een **Community Manager** werd verder gebouwd aan een sterke organisatiestructuur en de implementatie van de **visie** van Quiet Tilburg.



2025

Quiet Tilburg won de **Solidariteitsprijs**. Daarnaast werd tijdens Wereldarmoededag het startsein gegeven voor het 10-jarig jubileumjaar met de horecachallenge 'Tilburg trekt 't zich aan'.

Het jaar begon bijzonder goed toen we in januari de Solidariteitsprijs 2025 in ontvangst mochten nemen uit handen van GroenLinks en PvdA Tilburg. Alleen al de nominatie voelde als een grote eer, maar het winnen van deze prijs was voor ons een prachtige erkenning van het werk dat wij dagelijks met zoveel betrokkenheid uitvoeren.

De Solidariteitsprijs, inmiddels al 28 jaar een begrip in de regio, wordt uitgereikt aan organisaties die zich structureel inzetten om solidariteit binnen de samenleving te versterken. Quiet Tilburg viel daarbij op door de impact die we maken, onze toewijding en onze inzet om mensen te ondersteunen richting meer zelfredzaamheid.

Tijdens de uitreiking nam Chantal, manager Inhoud en Impact, de prijs in ontvangst. In haar speech sprak zij vol trots over de kracht van onze stad en de vele waardevolle initiatieven die Tilburg rijk is. Ook benadrukte zij hoe dankbaar Quiet Tilburg is voor de betrokkenheid van lokale ondernemers die zich aan onze organisatie hebben verbonden, de enorme inzet van onze vrijwilligers en de samenwerking met partners binnen het sociaal-maatschappelijke werkveld. Daarnaast sprak zij haar waardering uit voor alle anderen die op welke manier dan ook bijdragen aan ons werk.

Wij zijn ontzettend trots op deze prijs en zagen het als een extra motivatie om ons ook dit jaar, waarin Quiet Tilburg haar 10-jarig jubileum viert, met volle overtuiging in te zetten voor de mensen die onze steun hard nodig hebben. Samen blijven we bouwen aan een samenleving waarin iedereen wordt gezien en meetelt.



Op 17 oktober 2025, Wereldarmoededag, gaf Quiet Tilburg het startsein voor haar 10-jarig jubileumjaar met de bijzondere campagne 'Tilburg Trekt 't Zich Aan'.

Met deze stadsbrede horecachallenge brachten we ondernemers, organisaties en inwoners samen rondom één gezamenlijk doel: aandacht vragen voor stille armoede en laten zien hoe krachtig solidariteit kan zijn.

Maar liefst 120 horecagelegenheden in Tilburg sloten zich aan bij de actie door een ontbijt, lunch of diner beschikbaar te stellen voor members van Quiet. Dankzij hun betrokkenheid konden ongeveer 600 members genieten van een maaltijd buiten de deur. Voor veel deelnemers betekende dit meer dan alleen samen eten; het was een moment van ontspanning, ontmoeting en het gevoel erbij te horen.

De actie maakte zichtbaar dat armoede iedereen kan raken en dat kleine gebaren een groot verschil kunnen maken. Tegelijkertijd liet de campagne zien hoeveel impact er ontstaat wanneer lokale ondernemers, maatschappelijke organisaties en inwoners hun krachten bundelen. De grote betrokkenheid vanuit de stad onderstreept de solidariteit die Tilburg kenmerkt en draagt bij aan meer bewustwording, verbinding en sociale inclusie.

De feestelijke afsluiting vond plaats tijdens Festival Circolo in het Spoorpark. Hier kwamen deelnemers, samenwerkingspartners en betrokken organisaties samen om terug te kijken op een geslaagde actie en stil te staan bij tien jaar Quiet Tilburg.

Met 'Tilburg Trekt 't Zich Aan' lieten we zien dat we samen het verschil kunnen maken voor mensen die leven in stille armoede.



Bij Quiet Tilburg staat ontmoeting en verbinding centraal. Tijdens de wekelijkse inloopmomenten op dinsdag en donderdag is er ruimte voor contact, een luisterend oor en het delen van ervaringen. Daarnaast kunnen members op vijf ochtenden per week bij ons binnenlopen voor het ophalen van geluksmomenten of voor hulp en advies bij uiteenlopende vragen. Nieuwe aanbiedingen/ geluksmomentjes en activiteiten worden voortdurend gedeeld via het platform, de nieuwsbrief en de app, zodat members eenvoudig op de hoogte blijven van alles wat er beschikbaar is.

We zetten elk jaar een vragenlijst uit onder onze members om hun behoeftes te peilen en daar goed op aan te sluiten m.b.t. ons verzachtings- en versterkingsaanbod. Het afgelopen half jaar hebben de Coördinator Versterken en de Manager Inhoud de pijler Versterken een flinke boost gegeven. Er ligt nu een werkwijze Versterken en er staat een team van vrijwilligers met kennis en expertise. We hebben kennis en expertise naar binnen gehaald van onze samenwerkingspartners (Stichting Leergeld, IMW/Toegang en het Taalnetwerk). In de zomervakantie 2025 is er een medewerker bestaanszekerheid om de week aangesloten bij ons inloopspreekuur om team Versterken te ondersteunen en vragen vanuit members mee op te pakken.

Met ons team versterken we op een laagdrempelige manier de sociale en mentale veerkracht van onze members. We werken vanuit het versterkprincipe, wat betekent dat we stress-sensitief werken met oog voor de draaglast en draagkracht van members. De vragen die we oppakken zijn gericht op inkomen, wonen, zelfredzaamheid en sociale participatie.

"Quiet betekent voor mij een bakske koffie, een thuishaven en gezelligheid. Je bouwt hier een vriendenkring op." ~Albert

"Gezellig samen zijn, elkaar aanhoren, elkaar steunen. Een klein woordje is al genoeg." ~Henk

"Hier ben ik onder de mensen. Ik kijk er elke week naar uit om naar Quiet Tilburg te komen." ~Mien

Waar we enorm trots op zijn is dat members elkaar onderling versterken. Dit gebeurt in de vrijwilligersteams waar ze werkzaam zijn, tijdens de inloopochtenden, via onze interne facebookgroep, als ook buiten Quiet, want contacten die hier gelegd worden, werken verder door. Het netwerk wordt vergroot, als ook een stukje eenzaamheid tegengegaan.

Sindus één van onze members is in 2023 op donderdagochtend een koffie-uurtje gestart. Waar we in 2025 extra aandacht aan besteed hebben is verbinding tussen de members onderling/groepjes members door een lange tafel neer te zetten en op een aantal momenten een creatieve inloop van te maken, zodat mensen met elkaar samen aan een tafel zitten en samen bezig zijn. Dit neemt drempels weg en zorgt voor verbondenheid, als ook dat er onderling Nederlands wordt gesproken en geoefend met elkaar. Dit is een vaste structuur geworden met om de donderdag een creatieve inloop. Denk hierbij aan samen baklava maken, henna zetten, kunst creëren.

Op 31 december 2025 hebben wij een totaal van 1551 huishoudens in ons memberbestand, het gaat hierbij om 4498 mensen. In 2025 zijn er in totaal 178 nieuwe memberhuishoudens ingeschreven. De meeste daarvan werden doorverwezen via onze vaste partners. De verdeling is als volgt:

- Voedselbank: 42
- Stichting Leergeld: 55
- Feniks: 15
- Toegang: 19
- Siem: 27
- Eigen initiatief: 20



Ook in 2025 mocht Quiet Tilburg rekenen op een betrokken groep van ongeveer 50 vrijwilligers. Een deel van hen is zelf member of is in het verleden member geweest. Samen vormen zij een waardevolle kracht binnen onze organisatie. Met hun inzet, enthousiasme en betrokkenheid dragen zij iedere dag bij aan onze missie: het verzachten van de gevolgen van armoede en het versterken van mensen in een kwetsbare positie.

Vrijwilligers spelen een belangrijke rol binnen vrijwel alle onderdelen van Quiet Tilburg. Zij zijn actief binnen verschillende teams, zoals het inschrijfteam, belteam, officeteam, inloopteam, communicatieteam en sponsorteam. Daarnaast zijn er vrijwilligers die hun persoonlijke verhaal delen via media en andere kanalen. Door openhartig te spreken over hun ervaringen dragen zij bij aan meer bewustwording en helpen zij het taboe rondom armoede te doorbreken.

Ook bij activiteiten en evenementen zijn vrijwilligers onmisbaar. Zij ondersteunen bij de organisatie en uitvoering van uiteenlopende initiatieven, zoals Wereldarmoededag, Festival Mundial, de Stadsquiz en diverse activiteiten van Quiet zelf.

Wat Quiet bijzonder maakt, is de combinatie van maatschappelijke betrokkenheid en een warme, vertrouwde sfeer. Er is ruimte om jezelf te ontwikkelen, talenten te ontdekken en nieuwe ervaringen op te doen. Vrijwilligers bouwen aan hun netwerk, doen werkervaring op en groeien in zelfvertrouwen.

Natuurlijk staan we ook stil bij de mensen die zich het hele jaar met zoveel enthousiasme inzetten voor Quiet. Daarom organiseren we jaarlijks verschillende momenten om onze waardering uit te spreken. Zo genoten we in 2025 samen van een gezellige paasbrunch en blikten we terug op alles wat we samen hebben bereikt.



“Als vrijwilliger heb ik veel persoonlijke groei doorgemaakt. Ik was onzeker en zat veel thuis. Door Quiet heb ik geleerd dat ik er mag zijn en dat ik iets kan bijdragen.” ~Miranda

“Quiet is een warm bad. Hier voel ik me thuis.” ~Elisabeth

“Het is een van de weinige menselijke bedrijven om te werken. In plaats van geld staan mensen voorop.” ~Jeroen

Lokale bedrijven weten ons goed te vinden n.a.v. de zichtbaarheid die we hebben gecreëerd tijdens ons 10-jarig jubileum. Het blijft een uitdaging om vrijwilligers met kennis en expertise op sponsoring te vinden. We moeten onze doelen/ ambities elke keer afzetten tegen de capaciteit die we hierop hebben.

We hebben ongeveer 276 lokale sponsors die een product of dienst aanbieden, donaties uit de stad (inzamelingen van middelbare scholen, acties en evenementen van studentenverenigingen en serviceclubs, kerstattenties van bedrijven) en structurele samenwerkingen met het Armoedefonds en Stichting Kinderhulp. We kunnen hiermee ongeveer 10 geluksmomenten per huishouden aanbieden. Hiermee dragen we bij aan het verzachten van armoede, het volwaardig mee kunnen doen en het stimuleren van lokale solidariteit.

Naar aanleiding van de Horeca Challenge op Wereldarmoededag hebben we 17 nieuwe Horeca-sponsors structureel aan kunnen haken.



HORECA

30ml Coffee & Food
 Al MacIaa
 Anne & Max
 Auberge de Bonheur
 Babbo
 Bagels & Beans
 Berlijn Café
 Biergarten Albatros
 Bloem Pizzabar
 Brasserie Anvers
 Brasserie-Restaurant L'Orangerie
 Broodje per Centimeter
 Bruin Kafee
 Burgemeester Jansen
 Café Bakker
 Café Bolle
 Café Brandpunt
 Chico
 Couscousbar
 De Burgerij
 De Griek
 De Graanhandel
 De Groene Vlinder
 De Stadsslaperij
 Domino's Pizza Thomas van
 Aquino/wagnerplein
 Domino's Pizza Centrum
 Focus Foodbar
 Foodatelier
 Gourmet Market Central Station
 Hostel Roots
 Intermezzo
 Inza's Seoulkitchen
 June
 Kaldi
 KFC Tilburg Centrum
 Kim's Kroeg
 Kipperij
 Klein Café van Horen Zeggen
 Locals
 Lunchroom De Katterug
 Lunchroom Van Vlerken
 McDonald's Piusplein
 Popi Pizza
 Pulcino's
 RAW
 Roovertsche Leij
 Sarban Afgaans Restaurant
 Satiata
 Shinzo lounge & grill
 Silk Road
 Snackbar Heyhoef
 Stadscafé Brick
 Stadscafé de Spaarbank
 Stadscafé LocHal
 steck013.nl
 Strøming Rooftopbar
 Tasty saigon

Tredici Ristorante Pizzeria
 Villa da Vida
 XU Noodle Bar
 Zjuu Brunch & Borrelbar

WINKELS/BEDRIJVEN

Albert Heijn Professor de Moorplein
 Ambiance Scoonmaakdiensten
 Ananda
 Ardach Group
 AVEC
 Bakkerij Afrah
 Bakkerij Floor van Lieshout
 Boekhandel Livius De Zevensprong
 Books 4 Life Tilburg
 Bosch Transmission Technology
 B.V.
 BoXXer
 Capi Europe
 Club 9 Sleep Service
 Cool Bananas
 Cubiss
 Daamen de Kort van Tuijl
 Notarissen
 De Beer Accountants &
 Belastingadviseurs
 De Jong Snacks
 De Marq
 Destil
 De Verfkampioen
 Dierenartsenpraktijk Tilburg
 Dille & Kamille
 Elho
 Engelhart Handelsonderneming
 Friandries Chocolaterie
 Fuijifilm Europe
 Gianotten Mutsaers
 Guill van de Ven Rijwielhandel
 Interloyal
 Intertoys XL AaBee
 Intratuin
 Istanbul Bazar
 Jeroen Cools Loonadministratie
 J.A.R Schilderwerken
 JB-Amusement Feest &
 Attractieverhuur
 Kingspoint Toys & Gifts
 KZO|013 Advocaten
 Leon van der Zande Slaapcomfort
 Let's Do Goods
 Mr Einstein
 NBC Hermans Accountants |
 Adviseurs
 Ollies
 Oz Emin Supermarkt
 Plus Toys
 Primark
 Richie's Skaafijs

SBA Flex
 SKY Ballonvaarten
 Slagerij De Zon XL
 Slagerij Pessers
 Sogno Catering
 Sounds
 Spijkers Fietsen
 Sticht
 TOON!
 Tuincentrum Natuurlijk
 Vadobag

FINANCIERS/SERVICECLUBS

Be-There
 Gemeente Tilburg
 Claassen Logistics
 Corné Schapendonk
 Geerts & Partners
 Glue-U Adhesives
 ID Logistics
 Libema
 Harry Hilders
 MegaGen Benelux BV
 Mutsaers Textiles
 Roozen van Hoppe
 Rinzevest
 Vogels Bouwmanagement BV
 Vollenhoven Olie Technologie B.V.
 Univé Buurtfonds
 Kiwanis Tilburg
 Lions Regte Heide
 Ronde Tafel Tilburg 28
 Rotaryclub Tilburg Triborch

KRINGLOOP

Kringloopbedrijf La Poubelle
 Mooi Zo Goed Zo
 Reshare Store Leger des Heils
 Tilburgse Speelgoedbank
 Vincentiusvereniging

UITJES/WORKSHOP/SPORT

013 Poppodium Tilburg
 Avondje Uit 013
 Avondvierdaagse Berkel-Enschot
 Aquafun4you
 Bibliotheek LocHal/DigiLab
 Budgetkermis
 Carnavalsstichting Tilburg
 Cinecitta
 Cultureel Centrum Jan van Besouw
 Discophonic Orchestra
 Festival Circolo
 Headbangers Parade

Hall of Fame/Skatehal
Kieltjesbal
Mauricio Franklin PT
Mundial Korvel
Musicalvereniging BOeMS
Natuurmuseum Brabant
Pathé Tilburg
Safaripark Beekse Bergen
Sporpark Live
Stadscamping Tilburg
Stichting Weekje Weg
Sociaal Cultureel Centrum De Schalm
Souvenir Jeugdkoor
Textielmuseum
Tilburg Trappers
Tilburg Ten Miles
Theater De Nieuwe Vorst
Theaters Tilburg
Vakantiebank
Vibe Active
WillemII betrokken
Winterparadijs

SCHOLEN

2College Cobbenhagen -
Waldorfstroom
Factorium Podiumkunsten
Rooi Pannen mb0 - Brasserie Rood
Horeca
Serve The City Tilburg
VSO Parcours
Yonder - Mode & Uiterlijke
Verzorging

MEDIA/FOTOGRAFEN

Addsome Creative Agency
Alessandra Food & Lifestyle
Fotografie
Brabants Dagblad
Citymarketing Tilburg
Neven Fotografie
Omroep Brabant
Omroep Tilburg
QPromotions
Rowie in de Buurt
Stadsnieuws
Tommy de Lange Fotografie

STICHTINGEN/FONDSEN

Armoedefonds
Bergmansfonds
Beter Projecten
Het Boekenschop
Brabant Maatjes
Broodje Aap Linke Soep
ContourdeTwern | PC Repair Shop
De Krachtcentrale

Groeituin013
Feniks
Het Nederlandse Rode Kruis
IMW Tilburg
Jeugdfonds Sport & Cultuur
Kansfonds
Kristel van Herpt
Linda Foundation
Menss
Nationaal Fonds Kinderhulp
Oranjefonds
Rabobank Tilburg en omstreken
Resto De Nieuwe Stede
Resto MFA De Symfonie
R-Newt
Samen Opgroeien
Siem
Spiegelglasfonds
Stichting Allemans
Stichting Armoedefonds
Stichting Heppie
Stichting Het Vergeten Kind
Stichting De Vonk/TOF
Stichting Jarige Job
Stichting Kinderhulp
Stichting Mens Dier Nood
Stichting Leergeld
Stichting Saome
Stichting Suikertantefonds
Stichting Tilburgse Voedselbank
Stichting Vergeten Fruit
Stichting Vivant
Suikertantefonds
Taste of Work
Taalnetwerk Tilburg
Team Tilburg
Tivolifonds
Van Tilly
The Foundation for Kids
The Taste of Work
Voedselbank
Vriendendienstje
VSB fonds

KINDERFEESTJES/TAARTEN

AnimatieMusketiers
Arbie's Beachhouse
Bolwerk bakt verjaardagstaart
Crew Recreatie
De Gebakplaats
Dolfijn Bowling
Monkey Town
Ontdekstation013
Ricky Persoons-Somers
Fondanttaarten
Tilburg AHOI
Van Kaat
Wendy de Brouwer

HAIR & BEAUTY

Avangi Hairfashion
Beautysalon013
Carré Hair & Beauty
Chockdee
Diana Smets Massage
Hair I Am
Het Zonnelicht
H&L Nails and Spa Salon
Kapsalon Schuurkes
Najet's Hairstudio
Pedicure Mischa
Riccio Kappers

17 OKTOBER CHALLENGE

30 ML Coffee & Food
Agora
Al MacLaa
Anne&max
Auberge du Bonheur
Babbo
BackWerk
Bagels & Beans
Bakkerij Afrah
Bakkerij van Iersel
Berlijn Cafe
Biergarten Albatros
Bij Inge Lunch & Meer
Bistro St Sjaak
Bloem PizzaBar
Boove en Benee
Brasserie Anvers
Brasserie Restaurant L'Orangerie
Brasserie Rood
Brine & Batter
Broodje Aap & Linke Soep
Broodje per Centimeter
Brownies & Downies
Bruin Kafee
Buutvrij
Café Bakker
Café Bolle
Café Brandpunt
Café Zomerlust
Chef's Table
Chico
Cinecitta Ristobar
Corta Colina Streetfood
Couscousbar
De Burgerij
De Friet Fabrique
De Graanhandel
De Groene Vlinder Heyhoef
Dolfijn, the plays to be
Domino's Tilburg Centrum
Dwael
Eazie Tilburg
Eetbar De Wagon
Eethuis Yuvam

*Festival Circolo
Fifty50 Bar & BBQ
Focus Foodbar
Gemeente Tilburg
Gianotten Mutsaers
Giardino d'Italia
Gist
Grand Café Esplanade
Gourmet Market Central Station
Hofstede De Blaak
Hostel Roots
Ibiza Tilburg
Inza's Seoul Kitchen
Jaxx Marina
Jumbo Stappegoor - La Place
June
KFC
Kim's Kroeg
Klein Café van Horen Zeggen
Klopa
LocBrewery
Lokaal7
Lunchroom De Katterug
Masal
Mc Donalds Centrum
Mc Donalds Reeshof
Mc Donalds Udenhout
Mc Donalds Zuid
Melati Dua
Mevrouw Polka - Pools Restaurant
Mie Pieters
Monargh
Nomadas Gastrobar
NondeJeu
Pannenkoeken Paradijs Tilburg
Pizza Beppe Tilburg
Pizzabar Rijslust
Porto
Prise d'Eau Golf
Proeflokaal La Trappe*

*Pulcinos
RAK
RAW
Restaurant BLU
Roovertsche Leij
Rosalie Tilburg
Sarban
Saté Kid
Satiata
Shinzo
Silk Road
Slagroom
Smeer 'm
SPAR Tilburg Spoorzone
Stadscafé Brick
Stadscafé De Spaarbank
Stadscafé LocHal
Stadsslaperij Tilburg
Steck013
Stichting Allemans, Microbakkerij
Deesem, Vergeten Fruit
Stroming
Sushi Koi
t Taphuys
Tasty Saigon
Textielmuseum/Textielcafé
The Nacho Bar
Tredici
TUBO
Tuinhuis Culinair
Van der Valk Gilze/Tilburg
Van der Valk Hotel Tilburg
Villa la Vida
Villa Vredelust
Vine
Wanzinnig
Xu Noodle Bar Tilburg
Yammie by Pimms*

**Addsome
Connexie
Mr Einstein
Festival Circolo
Q-Promotions**

***We hebben ons best gedaan om
geen enkele sponsor te vergeten.
Onze excuses als we toch iemand
over het hoofd gezien hebben!***

Het afgelopen jaar heeft de pijler Versterken een sterke ontwikkeling doorgemaakt. De Coördinator Versterken en de Manager Inhoud hebben samen een stevige basis neergezet, waardoor deze pijler een duidelijke impuls heeft gekregen. Er is een werkwijze ontwikkeld en daarnaast is een betrokken team van vrijwilligers samengesteld met uiteenlopende kennis en expertise.

Ook is de samenwerking met verschillende partners verder uitgebreid. Door kennis vanuit onder andere Stichting Leergeld, IMW/Toegang en het Taalnetwerk binnen te halen, kunnen we onze members nog beter ondersteunen. In de zomervakantie van 2025 sloot daarnaast iedere twee weken een medewerker bestaanszekerheid aan bij het inloopsprek uur om Team Versterken te ondersteunen en hulpvragen samen op te pakken.

Ondersteuning op maat

Iedere hulpvraag is anders. Daarom kijken we samen met members naar wat nodig is en welke ondersteuning het beste aansluit bij hun situatie. Dit kan onder andere bestaan uit:

- Een open gesprek waarin ruimte is voor aandacht, begrip en het helder krijgen van de situatie
- Het delen van informatie over regelingen, voorzieningen en activiteiten in de omgeving
- Het aanbrengen van structuur en overzicht bij praktische of persoonlijke vraagstukken
- Praktische ondersteuning bij contact met instanties, zoals het invullen van formulieren of het doen van aanvragen
- Het verbinden van members aan passende organisaties of hulpverleners wanneer aanvullende ondersteuning nodig is

Op de foto staan Jamilene, Maureen en Astrid. Theon, Heidi en Simone zijn ook onderdeel van het team, maar missen op de foto.



Resultaten en ontwikkeling

In het afgelopen jaar heeft Team Versterken een belangrijke bijdrage geleverd aan de ondersteuning van onze members. In totaal werden 203 hulpvragen behandeld, waarvan 155 door Quiet zelf zijn opgepakt. Daarnaast zijn 43 hulpvragen via een warme overdracht doorverwezen naar organisaties binnen het sociaal-maatschappelijke werkveld.

Naast deze hulpvragen waren er 89 contactmomenten rondom uiteenlopende vraagstukken. Hiervan konden 49 vragen direct of op korte termijn worden opgelost, werden 27 members doorverwezen naar passende ondersteuning en vroegen 13 situaties om langdurigere begeleiding en samenwerking met partners.

De resultaten laten zien dat Team Versterken een steeds stevigere plek binnen Quiet inneemt en members op verschillende manieren ondersteunt in hun ontwikkeling en zelfredzaamheid.

Samen sterk

Om members goed te kunnen ondersteunen, werkt Team Versterken nauw samen met verschillende organisaties en professionals. De lijnen met buurtondersteuners, sociaal werkers en sociaal makelaars van ContourdeTwern zijn kort, net als met gezinsondersteuners van R-Newt. Daarnaast is er een waardevolle samenwerking met de Werkplaats Armoede en De Vonk.

Het MENSs-traject

Afgelopen jaar liepen er vijf Menss-trajecten. Binnen deze trajecten krijgen deelnemers de kans om hun talenten verder te ontdekken en ontwikkelen. Daarnaast helpen de trajecten bij het vergroten van sociale contacten en het versterken van hun eigenwaarde.

Zo helpen we members niet alleen verder, maar versterken we vooral hun eigen regie en zelfvertrouwen.

Samenwerkingen die versterken

Dit jaar zijn waardevolle partners Stichting Leergeld, Toegang Tilburg en het Taalhuis maandelijks bij Quiet aanwezig. Hun directe betrokkenheid maakt ondersteuning voor members nog laagdrempeliger en effectiever.

Met Team Versterken werken we op een laagdrempelige manier aan het vergroten van de sociale en mentale veerkracht van onze members. Daarbij werken we vanuit het versterkprincipe: stress-sensitief, met aandacht voor zowel de draagkracht als de draaglast van mensen. De ondersteuning richt zich op thema's als inkomen, wonen, zelfredzaamheid en sociale participatie.



In 2025 hebben 17.337 geluksmomenten uit kunnen geven aan onze members. In 2024 waren dit nog ongeveer 10.000, dus een flinke stijging wat laat zien dat we groeien als community en lokale betrokkenheid.

Met dank aan de betrokkenheid van 276 lokale sponsors konden we dit structureel mogelijk maken voor onze members.

Tevens ontvingen we bijdragen uit de stad via:

- inzamelingen van middelbare scholen
- acties en evenementen van studentenverenigingen en serviceclubs
- kerstattenties van bedrijven

Door onze structurele samenwerkingen met het Armoedefonds en Stichting Kinderhulp, konden we ook veel producten en diensten aanbieden. Daar zijn we ook enorm dankbaar voor.

Dankzij de betrokkenheid van onze partners en sponsors konden we huishoudens gemiddeld tien geluksmomenten aanbieden. Deze momenten betekenen meer dan alleen een tijdelijke verlichting van financiële zorgen. Ze dragen ook bij aan verbinding, deelname aan de samenleving en het versterken van zelfvertrouwen en welzijn.



Quiet Tilburg ontving een vrachtwagen vol Heppie Boxes! **Stichting Heppie** doneerde maar liefst **250** boxen voor onze member gezinnen.



Dankzij de **Budget Kermis Tilburg** kunnen ook dit jaar **50 Quiet-gezinnen** een dagje erop uit met een bonnenboekje vol gratis attracties en consumpties.

De impact hiervan zien we terug in verschillende vormen:

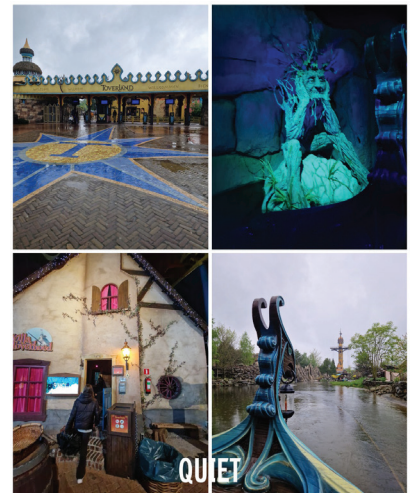
- Het versterken van lokale betrokkenheid en solidariteit
- Het stimuleren van maatschappelijke deelname
- Het vergroten van ontspanning, waardering en eigenwaarde

Hoewel een geluksmoment soms klein lijkt, kan de betekenis ervan enorm zijn. Van een kleine verrassing tot een bijzonder dagje uit; ieder moment kan een blijvende herinnering achterlaten.

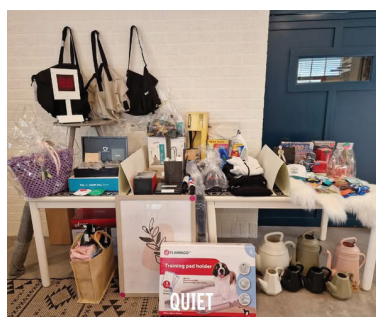


Van onze sponsor **NBC Hermans Accountants & Adviseurs** ontvingen we bij Quiet Tilburg **50** kaarten met een consumptie voor **Discophonie Orchestra** in poppodium 013.

50 Quiet membergezinnen genoten van een betoverend uitje naar Toverland, mogelijk gemaakt door **Heppie On Tour Het Vergeten Kind**. Alles was tot in de puntjes verzorgd.



60 Quiet-members hebben als vrijwilliger op verschillende plekken bij **Spoorpark Live** meegeholpen. Daarnaast ontvingen we van de organisatie **250 tickets** voor onze Quiet-members. Zo konden nog veel meer mensen uit onze community het festival beleven.



Bij Quiet Tilburg vond een gezellige **Zomerbingo** plaats. Vol spanning en enthousiasme speelden onze members mee met hun bingokaarten om een van de prachtige prijzen te winnen.



Op Wereldarmoededag begon de kick-of van ons 10-jarig jubileum met de horeca Challenge **'Tilburg Trekt 't Zich Aan'**. Tijdens de challenge hebben 120 horeca sponsors maar liefst **600** maaltijden aan onze members kunnen geven.



Meer dan een week lang mochten veel van onze members een kerstpakket bij ons ophalen. Dankzij de enorme inzet en toewijding van onze sponsor **BeTHERE** en vele betrokken vrijwilligers is het gelukt om maar liefst **537** pakketten uit te delen.

Van **Parcours Tilburg** ontvingen we bij Quiet Tilburg maar liefst **20** tassen vol etenswaar, gedoneerd door deze praktijkgerichte onderwijsinstelling.



150 Quiet members juichen mee bij **Willem II- Jong Ajax**



130 member-gezinnen kunnen genieten van een feestelijke **Sinterklaasvoorstelling bij Pathé** met drankje en een lekkernij. Als extra verrassing lag er op elke stoel ook nog een chocoladeletter klaar.

Communicatie

Het afgelopen jaar heeft het communicatieteam grote stappen gezet om Quiet Tilburg zichtbaarder te maken en onze missie krachtig naar buiten te brengen. Via verschillende communicatiekanalen, waaronder YouTube, LinkedIn, Facebook en Instagram, deelden we verhalen, campagnes, geluksmomenten en ontwikkelingen binnen onze organisatie. Facebook en Instagram blijven daarbij de kanalen met het grootste bereik en de meeste betrokkenheid.



Het communicatieteam heeft in 2025 sterk ingezet op structuur, continuïteit en herkenbaarheid in de online communicatie. Door regelmatig zichtbaar te zijn met verhalen, acties en updates konden we niet alleen ons bereik vergroten, maar ook meer bewustwording creëren rondom armoede en sociale ongelijkheid. Sociale media spelen hierin een belangrijke rol. Het biedt ons de mogelijkheid om mensen te informeren, verbinden, inspireren en activeren. Daarnaast helpt het ons om de betrokkenheid van onze community te vergroten en nieuwe doelgroepen te bereiken.

Groei in online zichtbaarheid

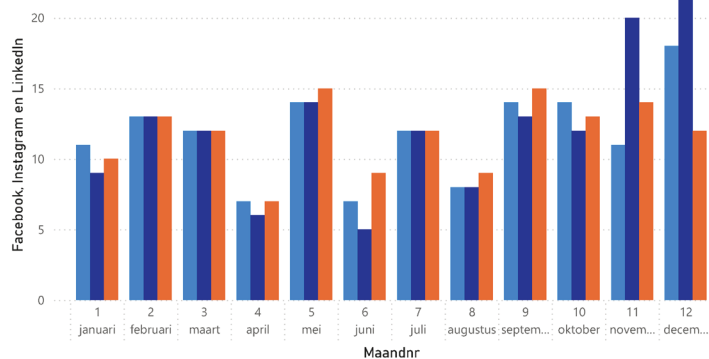
In 2025 verschenen er op Facebook, Instagram en LinkedIn in totaal 428 berichten. Dat komt neer op gemiddeld 142 berichten per kanaal en ongeveer 12 berichten per maand. In 2024 waren dit nog 112 berichten en gemiddeld 10 berichten per maand. Deze groei laat zien hoe actief en betrokken het communicatieteam zich heeft ingezet om Quiet Tilburg zichtbaar te maken.

Jaar	Totaal aantal berichten	Gemiddeld per maand
2024	112	10
2025	142	12

Dit jaar maakten we daarnaast voor het eerst gebruik van Power BI om onze online prestaties beter inzichtelijk te maken. Daaruit bleek dat onze berichten samen zorgden voor ongeveer 12K interacties. Denk hierbij aan likes, reacties, gedeelde berichten en opgeslagen content. Deze cijfers geven waardevolle inzichten in de betrokkenheid van onze doelgroep en laten zien dat onze content steeds beter aansluit bij de mensen die we willen bereiken. Een hoge interactie vergroot bovendien het bereik via socialmedia-algoritmes, waardoor onze boodschap nog meer zichtbaar wordt. De resultaten bevestigen dat de gekozen communicatiestrategie werkt en vormen een stevige basis om deze lijn in 2026 voort te zetten.

Social media uitingen

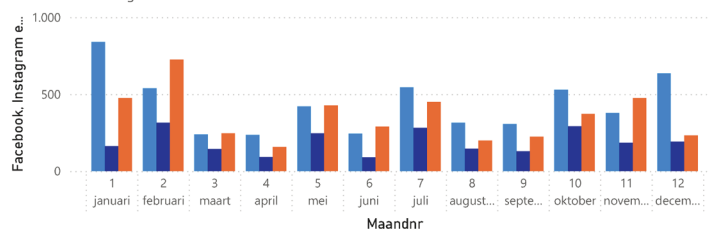
Facebook Instagram LinkedIn



Totaal interact...	Aantal 12K
Totaal uitingen	Aantal 428

Social media interacties

Facebook Instagram LinkedIn



Verhalen die impact maken

De content die we deelden was zeer divers. Zo plaatsten we onder andere berichten over geluismomenten, samenwerkingen met sponsors, Quiet-activiteiten, oproepen, campagnes zoals InTilburg en inspirerende verhalen van members en vrijwilligers. Ook besteedden we veel aandacht aan onze jubileumcampagne 'Tilburg trekt het zich aan' en aan de Lastpak Podcast, die in samenwerking met Quiet werd ontwikkeld.

Naast social media hield het communicatieteam zich bezig met:

- Het beheren en actualiseren van de website
- Het maken van video's en vlogs
- Het afnemen van interviews
- Het ontwerpen van flyers en promotiemateriaal
- Het meedenken over en uitvoeren van jubileumacties
- Het schrijven van persberichten
- Het aanleveren van artikelen voor wijkkranten en andere media

Door deze brede inzet wist Quiet Tilburg ook in 2025 regelmatig de aandacht van lokale media te trekken. Hieronder een greep uit de artikelen en publicaties waarin Quiet Tilburg zichtbaar was.

"Grotere zichtbaarheid en impact maken."

De inloop vormt al jarenlang het hart van Quiet Tilburg. Ook in 2025 wisten steeds meer members ons te vinden tijdens de wekelijkse inloopochtenden. Sommigen komen af en toe langs, terwijl anderen vrijwel geen inloop overslaan. De laagdrempelige en warme sfeer zorgt ervoor dat iedereen zich welkom voelt. Er is ruimte voor een gesprek, een kop koffie, een luisterend oor of gewoon een moment om even onder de mensen te zijn.

Een plek voor ontmoeting en verbinding

Gedurende het hele jaar, ook tijdens de schoolvakanties, organiseerden wij op dinsdag- en donderdagochtend onze vaste inloopmomenten. Deze bijeenkomsten bieden members een plek waar zij elkaar kunnen ontmoeten, ervaringen kunnen delen en nieuwe contacten kunnen leggen. Voor veel bezoekers is de inloop inmiddels veel meer dan een activiteit; het is een vertrouwde plek geworden waar vriendschappen ontstaan en waar mensen zich gezien en gehoord voelen.

De kracht van de inloop zit in de eenvoud. Niets hoeft en iedereen mag zichzelf zijn. Juist daardoor ontstaat er ruimte voor verbinding, herkenning en onderlinge steun. Members vinden er niet alleen gezelligheid, maar ook begrip van mensen die vaak vergelijkbare ervaringen hebben.

Creatieve inloop

Een bijzonder onderdeel van het inloopaanbod is de maandelijkse creatieve inloop op donderdag. Onder begeleiding van Sindus, zelf member bij Quiet, staat iedere maand een andere creatieve activiteit centraal. Daarbij wordt rekening gehouden met de interesses van de deelnemers en actuele trends.

Zo gingen members onder andere aan de slag met het maken van baklava, het werken met macramé en het creëren van paasdecoraties. Tijdens deze ochtenden worden de tafels in de huiskamer samengevoegd tot één grote ontmoetingsplek waar deelnemers samen werken, praten en elkaar helpen.

De creatieve activiteiten bieden meer dan alleen een leuke ochtend. Ze zorgen voor ontspanning, stimuleren sociale contacten en versterken het gevoel van verbondenheid. Inmiddels is er een vaste groep members die iedere maand enthousiast aansluit, terwijl ook nieuwe deelnemers gemakkelijk kunnen aansluiten.



Samen sterker door ontmoeting

De inloop speelt een belangrijke rol in het versterken van sociale netwerken en het tegengaan van eenzaamheid en sociale uitsluiting. Door regelmatig samen te komen ontstaat er een hechte community waarin members naar elkaar omkijken, ervaringen delen en elkaar ondersteunen wanneer dat nodig is.

Ook besteden we tijdens de inlopen aandacht aan bijzondere momenten gedurende het jaar. Rond feestdagen zoals Pasen en het Suikerfeest creëren we extra gelegenheid om samen te komen en deze momenten met elkaar te vieren. Dit draagt bij aan het gevoel van saamhorigheid en zorgt ervoor dat members zich onderdeel voelen van een betrokken gemeenschap.

Samenwerking en ondersteuning

Om members zo goed mogelijk te ondersteunen, werken we nauw samen met verschillende organisaties binnen het sociaal-maatschappelijke werkveld. In 2025 hebben we kennis en expertise van onder andere Stichting Leergeld, IMW/Toegang en het Taalnetwerk betrokken bij onze inloophmomenten.

Maandelijks sluit een van onze samenwerkingspartners aan tijdens de inloop om vragen van members te beantwoorden en advies te geven. Hierdoor wordt ondersteuning nog toegankelijker en kunnen members snel de juiste informatie of hulp krijgen.

Daarnaast sloot gedurende de zomervakantie van 2025 iedere twee weken een medewerker bestaanszekerheid aan bij het inloopspreekuur. Samen met Team Versterken werden vragen van members opgepakt en werd waar nodig aanvullende ondersteuning geboden.

Een open deur voor onze members

Naast de vaste inloophmomenten zijn onze deuren van maandag tot en met vrijdag geopend van 09.30 tot 12.00 uur. Members kunnen dan langskomen om aanbiedingen op te halen, vragen te stellen of gewoon even binnen te lopen voor een praatje.

Op vrijdagochtend is bovendien Team Versterken aanwezig. Members kunnen hier terecht voor praktische ondersteuning, advies of een luisterend oor. Door deze combinatie van ontmoeting, ondersteuning en persoonlijke aandacht blijft Quiet Tilburg een plek waar mensen zich welkom voelen en waar verbinding centraal staat.

***“warme ontmoetingen,
praktische hulp en ruimte
voor verbinding”***



Op 29 september 2025 vond bij Quiet Tilburg de allereerste officiële Community Praktijkdag plaats. Onder het thema Versterken kwamen vertegenwoordigers van vrijwel alle Quiet communities uit Nederland samen voor een dag vol ontmoeting, kennisdeling en inspiratie.

Samen leren, inspireren en versterken

Met inmiddels vijftien Quiet communities verspreid over het land groeit ook de behoefte om ervaringen uit te wisselen en van elkaar te leren. Waar de landelijke communitydagen zich traditioneel richten op bestuurders en projectleiders, stond deze praktijkdag juist in het teken van de dagelijkse praktijk. Hoe versterken we onze members? Wat werkt goed binnen onze community? En hoe kunnen we elkaar helpen om lokaal nog meer impact te maken?

Quiet Tilburg kreeg de eer om deze eerste praktijkdag te organiseren. Dankzij de inzet van Chantal van Rijswijk, Jamilène Ridderstaat, Noortje de Nijs, Dennis Kemps en vrijwilligers Miranda, Sindus en Nicole werd het een inspirerende dag waarin ontmoeting, verbinding en uitwisseling centraal stonden.

Namens Quiet Nederland heette Tjerk alle aanwezigen welkom. Vervolgens nam Chantal van Rijswijk de deelnemers mee in de ontwikkeling van de pijler Versterken binnen Quiet Tilburg. Daarbij werd onder andere stilgestaan bij de ontwikkeling van de pilot Matchmaker naar Coördinator Versterken, de opbouw van een gespecialiseerd vrijwilligersteam, het inloopsprekuren voor versterkingsvraagstukken, de inzet van kennis en expertise van samenwerkingspartners, persoonlijke trajecten zoals MENSs en het belang van een sterke sociale kaart en warme doorverwijzingen.

Ook kwamen member en vrijwilliger Miranda, member Sindus en vrijwilliger Nicole aan het woord. Zij deelden hun persoonlijke ervaringen over Quiet, vrijwilligerswerk, de creatieve inloop en de impact die Quiet op hun leven heeft gehad. Hun verhalen maakten zichtbaar hoe versterken er in de praktijk uitziet.

Gedurende de dag konden deelnemers deelnemen aan verschillende inspiratiesessies. Tijdens deze sessies werd kennis gedeeld over de werkwijze van Team Versterken, community building en de inrichting van het Backoffice- en Belteam. De deelnemers kregen concrete voorbeelden, praktische handvatten en inzicht in de keuzes die Quiet Tilburg de afgelopen jaren heeft gemaakt. Tegelijkertijd ontstonden waardevolle gesprekken waarin communities ervaringen uitwisselden, vragen stelden en elkaar inspireerden met ideeën uit de praktijk.

***"Samen weten we meer,
samen kunnen we meer en
samen worden we sterker."***



De kracht van verbinding

Wat deze praktijkdag vooral liet zien, is hoe waardevol het is om communities met elkaar te verbinden. Iedere Quiet-community heeft een eigen aanpak, eigen uitdagingen en eigen successen. Door ervaringen te delen ontstaat nieuwe kennis, inspiratie en energie.

De praktijkdag bood volop ruimte voor ontmoeting, open gesprekken en het uitwisselen van best practices. Deelnemers gingen niet alleen naar huis met nieuwe inzichten en praktische ideeën, maar ook met nieuwe contacten binnen het landelijke netwerk van Quiet.

Juist daarin schuilt de kracht van de Quiet-beweging: lokaal werken, maar landelijk verbonden zijn. Door samen te leren en elkaar te versterken bouwen we aan sterke communities waarin members, vrijwilligers en professionals elkaar weten te vinden, ondersteunen en inspireren.

De eerste Community Praktijkdag bevestigde dat er binnen Quiet veel kennis, ervaring en betrokkenheid aanwezig is. Door deze actief met elkaar te delen, versterken we niet alleen onze communities, maar uiteindelijk ook de mensen voor wie we het doen. De grote betrokkenheid en positieve reacties van de deelnemers laten zien dat deze eerste editie smaakt naar meer en een waardevolle stap is in het verder versterken van de landelijke Quiet-community.



“De kracht van Quiet zit niet alleen in wat we doen, maar vooral in hoe we het samen doen.”

Voor veel mensen die leven met geldzorgen is de decembermaand niet vanzelfsprekend een tijd van ontspanning en gezelligheid. Juist daarom zetten we ons ieder jaar extra in om onze members tijdens de feestdagen te verrassen met warmte, aandacht en mooie geluksmomenten.

De voorbereidingen voor december beginnen al maanden eerder. Samen met vrijwilligers, sponsors, particuliere initiatieven en maatschappelijke partners werken we toe naar een maand waarin verbinding en solidariteit centraal staan. Door hun betrokkenheid konden we ook in 2025 weer veel betekenen voor onze members.

Een bijzonder initiatief dit jaar was de landelijke Goede Kersttruienactie van Quiet Nederland. Met de opvallende kersttrui en de boodschap 'Ik heb niks met kerst' werd op een toegankelijke manier aandacht gevraagd voor armoede tijdens de feestdagen. De actie zorgde voor veel zichtbaarheid en bewustwording. In Tilburg werden 124 truien verkocht, goed voor een opbrengst van € 1.860. Een bedrag waarmee we opnieuw mooie geluksmomenten konden realiseren voor onze members.

Voor veel gezinnen begon de feestmaand met een glimlach tijdens de Sinterklaasactiviteiten. Maar liefst 130 membergezinnen bezochten een speciale Sinterklaasvoorstelling bij Pathé Tilburg. De kinderen werden feestelijk ontvangen door vrolijke pieten, die pepernoten uitdeelden en graag met hen op de foto gingen. Ook konden members in onze Quiet Sinterklaaswinkel op zoek naar een mooi cadeau voor hun kinderen. Met de hulp van sponsors en donateurs deelden we meer dan 175 cadeaus en vele andere verrassingen uit.

De traditionele kerstpakkettenactie was wederom een groot succes. Met dank aan de inzet van sponsor BeTHERE en vele vrijwilligers konden we 537 kerstpakketten uitdelen aan onze members.



Ook zorgden verschillende acties voor extra warmte en gezelligheid in huis. Dankzij donaties van Intratuin Tilburg en Natuurlijk Tilburg konden 40 members een kerstboom met verlichting ophalen. Daarnaast ontvingen we van Primark 100 goedgevulde wintertasjes met onder andere mutsen, sjaals, handschoenen, sloffen en kinderpjama's. Door extra donaties van klanten kwamen daar nog zes shoppertassen vol verrassingen bij.

Voor ontspanning tijdens de feestdagen konden 150 members genieten van een dag schaatsen bij het Tilburgs Winterparadijs. Dankzij vrijkaarten ontvingen zij gratis toegang, schaatshuur en een consumptie.

Met een gezamenlijke kerstlunch voor medewerkers, vrijwilligers en het bestuur kwam er een einde aan een drukke, maar bijzonder waardevolle decembermaand. Samen blikten we terug op de vele activiteiten, samenwerkingen en geluksmomenten die we mogelijk hebben gemaakt. Het was een passend slot van een impactvol jaar, waarin de kracht van samenwerking, solidariteit en maatschappelijke betrokkenheid opnieuw zichtbaar werd.



Hoogtepunten 2025

30

Januari

- Ook dit jaar mochten 100 members van Quiet Tilburg genieten van een gezellige schaatservaring bij het **Tilburgs Winterparadijs**.
- 28 jan: De leerlingen van de **Waldorfstroom**, houden een sponsorlook voor Quiet Tilburg. Ze lopen een indrukwekkend bedrag van €2929 bij elkaar.

Februari

- 11 feb: Onze trouwe sponsor **Sarban Afghaans Restaurant** bestond 15 jaar en vierde dit jubileum met een prachtig gebaar: 8 careboxen vol met boodschappen én een lief bericht om een glimlach aan onze members te bezorgen.
- 12 feb: Met het sfeervolle **Triborch4Quiet** sponsordiner wist **Rotary Triborch** maar liefst €15.000 op te halen voor Quiet Tilburg.

Maart

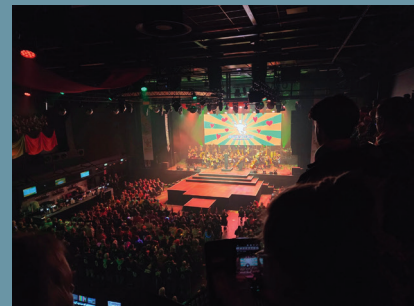
- 1 t/m 4 maart: Carnaval voor onze members: **Carnavalsstichting Tilburg** regelde 20 kaarten voor het Kruikenconcert en 25 tickets voor Tjeukefist. **Kieltjesbal Reeshof** stelde maar liefst 150 entreekaarten beschikbaar met in totaal 450 consumptiebonnen.

April

- 3 april: Deze week ontving Quiet Tilburg een vrachtwagen vol Heppie Boxen! **Stichting Heppie** doneerde maar liefst 250 boxen voor onze membergezinnen.
- 25 april: 50 Quiet membergezinnen genoten van een betoverend uitje naar Toverland, mogelijk gemaakt door **Heppie on Tour; Het Vergeten Kind**. Alles was tot in de puntjes verzorgd.

Mei

- 12 mei: Quiet gaat in gesprek met Staatssecretaris Jurgen Nobel en op werkbezoek bij **Stichting Armoedefonds** en vertelden waarom het werk op lokaal niveau zó belangrijk is.
- 23 mei: Quiet is genomineerd voor **De Appeltjes van Oranje**.
- 27 mei: Dankzij **Budgetkermis** kunnen ook dit jaar weer 50 Quiet-gezinnen een dagje naar de kermis.



Juni

- 12 juni: Vlog "Jenny Verslaat Stichting Leergeld" komt online en laat zien hoe belangrijk de hulp van **Leergeld Nederland** is.
- 26 juni: Aankondiging 10-jarig jubileum actie: '**Tilburg Trekt 't Zich Aan**' wat op Wereldarmoededag zal gaan plaatsvinden in samenwerking met de Tilburgse Horeca om zoveel mogelijk member-gezinnen te laten eten in de stad.
- 28 juni: **Spoorpark Live** doneert 250 gratis tickets voor onze Quiet-members zodat ze een onvergetelijke festivaldag kunnen beleven.

Juli

- 4 juli: van **Parcours Tilburg** ontvingen we bij Quiet Tilburg maar liefst 20 tassen vol etenswaar, gedoneerd door deze praktijkgerichte onderwijsinstelling.
- 7 juli: **Amigu Tilburg** leverde maar liefst 30 dozen vol verzorgingsproducten aan Quiet Tilburg. Een waardevolle donatie waarmee wij onze Quiet-members konden verwennen.
- 18 juli: Kermisexploitant **Dani Vale** van de Play City grijpers op de Tilburgse kermis draagt Quiet al jaren een warm hart toe en verraste Quiet met 2 grote zakken knuffels.
- 21 juli: 165 Quiet-gezinnen kregen tickets voor verschillende attracties op de Tilburgse kermis.

Augustus

- 14 aug: Gezellige zomerbingo voor onze Quiet-members met fantastische prijzen die door onze lokale sponsors mogelijk gemaakt waren.

September

- 14 sept: Quiet stond met een eigen stand op **Mundial Noord**, waar we bezoekers vertelden over wat we doen en welke impact we maken. Met een ludieke actie vroegen we aandacht voor het thema stille armoede.
- 19 sept: Stelde **Willem II**, maar liefst 150 kaarten beschikbaar voor de wedstrijd van Willem II tegen Jong Ajax. We ontvingen veel enthousiaste reacties hierover van onze members.



Oktober

- 10 okt: De kick-off van de **podcast Lastpak**. In het kader van ons jubileumjaar delen een jaar lang maandelijks gasten, van kernteam en vrijwilligers tot members, bestuursleden en samenwerkingspartners, hun verhalen over Quiet, maatschappelijke betrokkenheid en andere thema's. De eerste aflevering werd afgetrapt door Chantal, Manager Inhoud & Impact, die sprak over 10 jaar Quiet, Wereldarmoededag en de challenge.
- 17 okt: **Wereldarmoededag** en tevens de start van het 10-jarig jubileumjaar van Quiet Tilburg. Dit werd afgetrapt met de solidariteitsactie 'Tilburg Trekt 't Zich Aan' waarbij 120 Tilburgse horeca sponsors maar liefst 600 maaltijden verzorgden voor onze members.

November

- 8 nov: Deed Quiet mee aan de stadsquiz. Dit jaar met een team vol enthousiaste vrouwen. Aan het einde van de avond mochten we een prachtige cheque van **€10.000,-** in ontvangst nemen van **Kiwanis Tilburg**.
- 15 nov: 130 member-gezinnen mochten genieten van een feestelijke Sinterklaasvoorstelling bij **Pathé**.
- 24-27 nov: Sinterklaaswinkel bij Quiet. Dankzij onze betrokken sponsors en toegewijde vrijwilligers konden we ruim 175 cadeaus en vele extra's uitdelen aan onze members.

December

- 9 dec: Door mooie donaties van **Intratuin Tilburg** en **Natuurlijk Tilburg** konden we dit jaar 40 kerstbomen met lampjes uitdelen aan onze members.
- 18 dec: Sponsor **Primark Tilburg** doneerde 100 gevulde tassen en betrokken ook hun klanten bij deze actie. Hierdoor ontving Quiet Tilburg nog zes grote extra shoppertassen vol verrassingen erbij.
- 15-19 dec: Dankzij de enorme inzet en toewijding van onze sponsor **BeThere** en vele betrokken vrijwilligers is het gelukt om maar liefst 537 kerstpakketten uit te delen aan onze members.





Onderdeel van een groter geheel

Wij zijn onderdeel van een groeiend landelijk netwerk van communities, allen onafhankelijke ANBI stichtingen. De Quiet communities werken lokaal en zelfstandig, ieder op hun eigen manier. Via Quiet Nederland delen we kennis, tools en campagnes en versterken we elkaar als landelijk netwerk.

Impact in bereik

29.391

mensen in stille armoede bereikt



Impactmeting

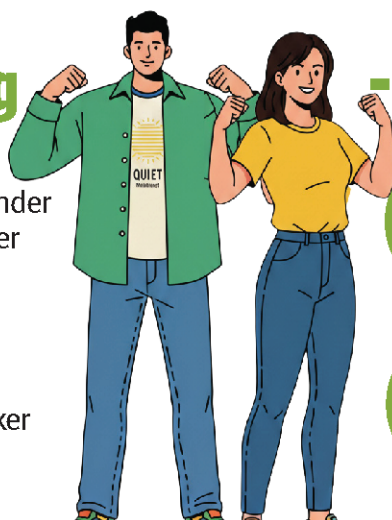
- wat members ervaren

>75%

voelt zich minder alleen en meer gesteund

40%

voelt zich mentaal sterker



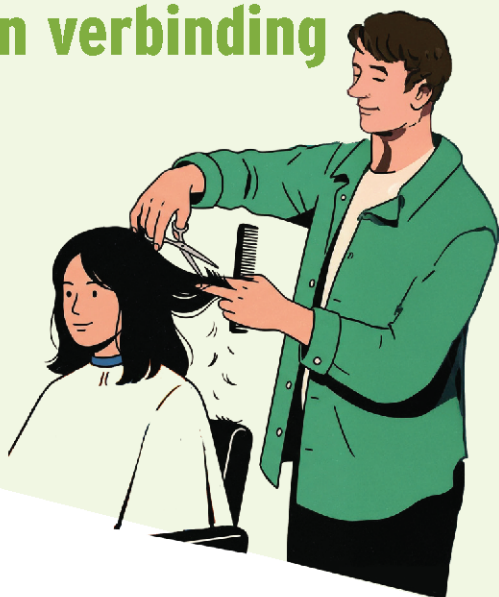
80%

ervaart meer grip op de eigen situatie en durft vaker om hulp te vragen

40%

ervaart minder stress of zorgen in het dagelijks leven door de ondersteuning van Quiet

Momenten van rust, ontspanning en verbinding



78.834

momenten van rust, ontspanning en verbinding uitgezet via het platform

Gemiddeld **8,7 per member**

287.755 momenten sinds 2016

Samen maken we dit mogelijk

Het netwerk van Quiet in Nederland

- **140** bestuursleden en medewerkers
- **Vele honderden vrijwilligers** (helpende handen door het hele land)
- **1.714** actieve sponsors van producten en diensten
- **Honderden betrokken partners die ons ondersteunen**



CBF-erkend

In 2025 heeft **Quiet Nederland** de CBF-erkenning behaald. Dit keurmerk, toegekend door het CBF, laat zien dat we betrouwbaar, transparant en zorgvuldig omgaan met onze middelen.



In 2026 vieren we het 10-jarig jubileum van Quiet Tilburg verder. Het jubileumjaar dat in 2025 van start ging, markeert geen eindpunt, maar vormt juist een moment om stil te staan bij alles wat we samen hebben opgebouwd en bereikt.

Dat betekent dat 2026 voor een deel in het teken staat van doorvieren en creëren we ruimte om terug te kijken op tien jaar Quiet in Tilburg. Samen met members, vrijwilligers, ondernemers, sponsors en samenwerkingspartners staan we stil bij de impact die we de afgelopen jaren hebben gemaakt en de verbindingen die zijn ontstaan. We doen dit op een manier die past bij Quiet: dichtbij, laagdrempelig en met aandacht voor ontmoeting en persoonlijke verhalen.

Gedurende het jaar organiseren we verschillende activiteiten en initiatieven die voortbouwen op bestaande samenwerkingen en succesvolle acties, zoals Tilburg Trekt 't Zich Aan. Zo blijft de kracht van onze community zichtbaar en voelbaar in de stad.

Tegelijkertijd blijven we ons richten op waar Quiet voor staat: het verzachten van de gevolgen van stille armoede en het versterken van mensen die hiermee te maken hebben. Met geluismomenten, ontmoetingen en ondersteuning blijven we bijdragen aan meer verbinding, zelfvertrouwen en maatschappelijke participatie.

Daarnaast blijven we natuurlijk doen waar Quiet voor is ontstaan. Het verzachten van het dagelijks leven van mensen die leven met stille armoede. In de vorm van geluismomenten, ontmoetingen en het versterken van contact met de stad. Juist in een tijd waarin druk op bestaanszekerheid voor veel mensen blijft bestaan, blijft dat werk nodig en dichtbij.

De kracht van Quiet schuilt in de samenwerking tussen members, vrijwilligers, ondernemers en partners. Het is het samenspel tussen geven en ontvangen, tussen betrokkenheid en ontmoeting, dat onze community zo bijzonder maakt. Ook in 2026 blijven we deze verbinding versterken en bouwen we verder op het stevige fundament dat we de afgelopen tien jaar samen hebben gelegd.

Met vertrouwen kijken we vooruit naar een nieuw jaar vol betekenisvolle ontmoetingen, waardevolle samenwerkingen en nieuwe geluismomenten. Samen blijven we werken aan een stad waarin iedereen meetelt.



Wil je op de hoogte blijven van wat we allemaal doen bij Quiet Tilburg? Kijk dan op onze website, of volg ons op social media.

www.quiet.nl/tilburg

 Quiet Tilburg

 @quiетtilburg

 Quiet Community Tilburg

 @quiетtilburg

