

QUIET
Drechtsteden

**MAKE
SOME
NOISE**

JAARVERSLAG 2024

E-mail: drechtsteden@quiet.nl | Telefoon: 06 13 06 47 27 | Website: www.quiet.nl/drechtsteden | Adres: Aardappelmarkt 19, 3319 BA Dordrecht

VOORWOORD

Wat een mooi jaar is het geweest! Onze community groeit gestaag, onze member vrijwilligers zijn helemaal ingeburgerd en het loopt als een zonnetje. Dordrecht en Alblasserdam hebben een vaste schare members, vrijwilligers en sponsors. Zwijndrecht en Papendrecht zijn opkomend. We worden vaker uitgenodigd bij ondernemers om te vertellen wat we doen, het maatschappelijk veld is steeds meer geïnteresseerd in samenwerken en wij kunnen ons verhaal inmiddels dromen. Met elkaar verzachten we armoede, versterken daarmee mensen en gezinnen, we vertellen over armoede en proberen zo het stigma eraf te halen en we vertrouwen onze members, onze vrijwilligers en onze sponsors en andersom is dat ook zo; Omdat we elkaar goed kennen komen er verhalen op tafel, wordt er hulp gevraagd of geboden en maken we elkaar leven een beetje aangenamer. Fijn om daaraan bij te dragen. Dank aan jullie allemaal voor jullie interesse voor Quiet en voor jullie bijdragen aan onze missie en veel leesplezier!

Marian Pater - Voorzitter

Dordrecht, 1 maart 2025

OVER QUIET DRECHTSTEDEN

19 april 2018 is Quiet Drechtsteden officieel opgericht in Dordrecht. De stichting is gevestigd aan de Aardappelmarkt 19 te Dordrecht. Sinds 2021 is de stichting ook actief in Alblasserdam en sinds 2024 ook in Zwijndrecht.

Iedere maandagochtend wordt er een inloopochtend voor members georganiseerd. Voor het stellen van vragen, om eenzaamheid tegen te gaan en om de week goed te beginnen. Deze ochtend wordt niet alleen bezocht door members vanuit Dordrecht, maar ook vanuit Alblasserdam, Zwijndrecht en Papendrecht.

Quiet heeft als doel om armoede onder de aandacht brengen én verzachten. De hoofdelementen zijn: verzachting, empowerment, bewustwording en samenwerking.

1.1 Doelstelling Quiet Drechtsteden

Verzachting; zoveel mogelijk gezinnen die onder de armoedegrens leven actief onderdeel te laten zijn van de Quiet Community. Hiermee krijgen ze toegang tot de producten en diensten die het leven iets aangenamer maakt. Deze producten en diensten worden aangeboden door sponsors.

Bewustwording; zoveel mogelijk mensen in de Drechtsteden bewust maken van wat armoede in de directe omgeving is. Maar ook laten inzien hoe waardevol geluismomenten zijn op het leven van mensen in armoede.

Empowerment en deelnemen aan de maatschappij; stimuleren om mogelijkheden en talenten te (her)ontdekken. Dankzij de aangeboden activiteiten en diensten members weer deel laten nemen aan de maatschappij.

Samenwerking/communicatie; lokale initiatieven kunnen het platform inzetten om hun gewenste doelgroep effectief te bereiken.

De stichting Quiet Drechtsteden heeft een ANBI status waarmee aan de stichting fiscaal vriendelijk kan worden geschonken en gelegateerd.



QUIET HEEFT MIJ WEER
EEN BOOST GEGEVEN
OM ER TOCH ALLEEN
OP UIT TE TREKKEN

- Quiet member



DE ORGANISATIE

Naam: Quiet Drechtsteden

Adres: Aardappelmarkt 19

Postcode: 3311 BA Dordrecht

Email: drechtsteden@quiet.nl

Website: www.quiet.nl/drechtsteden

Projectmanagers: T. Dekker, E.A. Ames & K. Peeters

Telefoon: 0613064727

KvK nummer: 71472789

RSIN: 858729192

2.1 Bestuur

Er heeft het afgelopen jaar een wissel van bestuursleden plaatsgevonden, zo hebben we een nieuwe penningmeester en een nieuw bestuurslid. Omdat we in meerdere steden actief zijn en zijn gegroeid, hebben we gekozen voor bestuursleden uit verschillende steden waarin we actief zijn. Bestuursleden zijn herkiesbaar.

Het bestuur wordt gevormd door:

Voorzitter: M.J. Pater – von Wasserthal

Secretaris: E.A. Ames

Penningmeester: J.J.H. Gortzak vanaf

Bestuurslid: H.A. Mesland

Bestuurslid: C.J. van de Graaf

2.2 Vergaderingen

Het bestuur van Quiet Drechtsteden heeft bijna maandelijks in 2024 met elkaar vergaderd. Belangrijke aandachtspunten in 2024 waren onder andere:

- Bestuurssamenstelling
- Projectleiders
- Financiën & fondsenwerving
- Voortgang en stabilisatie Zwijndrecht.
- Uitbreiding Papendrecht

Projectmanagers

Het team van Quiet Drechtsteden bestaat uit meerdere projectmanagers, waarvan twee projectmanagers met een specifieke focus op Alblasserdam. De andere projectmanagers richten zich op de overige steden waarin we actief zijn en de algehele organisatie v.d. stichting. Ze hebben meerdere malen per week contact met elkaar en komen regelmatig samen. Een deel van de projectmanagers heeft een betaalde functie, de overige zijn vrijwillige projectmanagers.

2.4 Vrijwilligers

Quiet Drechtsteden werkt grotendeels met membervrijwilligers (kortom, veel van onze vrijwilligers zijn ook members). Vrijwilligers ondersteunen de projectmanagers onder andere met:

- De inloopochtend en evenementen
- Een inloopmiddag voor vrouwen uit verschillende culturen, waarin zij terecht kunnen met algemene vragen en specifieke vragen over Quiet Drechtsteden
- Het ondersteunen van members die geen Nederlands spreken, zodat zij toch gebruik te kunnen maken van onze aanbiedingen
- Het belteam voor members (dit team bestaat uit Nederlands en Arabisch sprekende vrijwilligers)
- Administratieve werkzaamheden

2.5 Quiet Nederland en andere Quiet-steden

We merken dat zowel onze overkoepelende organisatie Quiet Nederland als andere steden steeds blijven professionaliseren. Dit is zowel voor ons als andere steden voordelig omdat we op meerdere vlakken van elkaar kunnen leren en niet iedereen het wiel opnieuw hoeft uit te vinden. Door de inzet van diverse technologieën wordt dit nog makkelijker gemaakt.



QUIET BETEKENT HEEL
VEEL VOOR ME.
DE VRIJWILLIGERS
VOELEN ALS FAMILIE.

- Quiet member



Vrijwilliger



Vrijwilliger & member



Vrijwilliger



Vrijwilliger & member



Vrijwilliger & member

BEHAALDE SUCCESSEN IN 2024

3.1 Members

We zien dat onze doelgroep groter en divers wordt, dit komt o.a. door uitbreiding van de Stichting, maar ook door onze groeiende naamsbekendheid in de regio. Lokale stichtingen verwijzen vaker door naar Quiet Drechtsteden en ook potentiële members weten ons steeds vaker zelf te vinden. Op dit moment zijn er **789 huishoudens aangesloten**.

Samen hebben zij via het platform 2160 aanbiedingen verzilverd (in werkelijkheid zal dit aantal hoger liggen, gezien niet alle aanbiedingen via het platform zijn verlopen).

Om **members beter te ondersteunen** hebben we een vast contactpersoon van een van de wijkteams uit Dordrecht aangesloten bij onze inloopochtend. Zij is iedere 2 weken aanwezig om onze members te leren kennen en waar nodig bij te staan. Regelmatig verwijzen de projectmanagers members met vragen door.

Communicatie

We communiceren op diverse manieren met onze members. De meest effectieve manier is whatsapp, iets wat bijna al onze members gebruiken. Daarnaast is ook veel contact via de email, onze Quiet app en organiseren we diverse activiteiten om members ook persoonlijk te zien.

3.2 Sponsoren, particulieren en vrienden

Eind 2024 waren er zo'n 260 sponsoren actief om onze members geluksmomenten te brengen. Daarnaast ontvangen we regelmatig van particulieren producten om te verdelen onder onze members, zoals kleding, huisraad, verzorgingsproducten en kerstspullen. Dankzij al deze mensen zijn er via het platform meer dan **2160 aanbiedingen verzilverd**.

Dankzij onze sponsoren kunnen we members een diversiteit van producten en diensten aanbieden, zoals trimbeurten, sterilisaties en castraties voor huisdieren, mondzorg, verzorgingsproducten, avondjes uit en schoolspullen. Voor jong en oud, voor mens en dier.

Er zijn ook sponsoren die een **evenement adopteren**, zoals de inloopochtend, onze bingo, schoolspullenactie zomerBBQ en kerstbrunch. Veelal zijn de sponsoren hierbij zelf aanwezig wat de verbondenheid met elkaar en Quiet extra versterkt.

Op dit moment zijn er **33 vrienden** die ons structureel ondersteunen met prachtige bedragen. In 2024 hebben we meerdere mooie donaties ontvangen, o.a. van serviceclubs en bedrijven zoals JCI Drechtsteden, Kiwanis, Rotary Noord Merwede, Rotary Alblasserwaard, Rotary Zwijndrechtse Waard, Werkendamse Verwarmings Centrale en de Rabobank.



Sponsor



Sponsor



Sponsor



Vriend



Sponsor

GELUKSMOMENTEN & IMPACT

3.3 Geluksmomenten & impact

Ook dit jaar stond in het teken van mooie geluksmomenten.

Hieronder een aantal mooie momenten van het afgelopen jaar uitgelicht.

- **Wenswerken:** Kleine en grote dromen vervuld in een kunst project
- **Zomer BBQ:** Samen genieten van een gezellige middag vol verbinding.
- **Schoolspullenpas:** Dankzij de Doopsgezinde Gemeente en Vrije Evangelische Gemeente kregen 30 kinderen een goede start op school.
- **Kids & Cars:** Een prachtige donatie zorgde voor onvergetelijke momenten, waaronder gezinsuitjes naar Stay Okay en Molenwaard.
- **Festival Oerol:** Een member mocht dit unieke festival op Terschelling beleven.
- **Bijzondere gezinsuitjes:** Overnachtingen bij Nr. 6 Design Appartement, inclusief diner en varen bij Si Barone.
- **Beekse Bergen:** met 60 members met de bus een dagje naar de Beekse Bergen mede mogelijk gemaakt door Snelle Vliet Touringcars.
- **Rondvaart Kinderdijk:** Betoverende avond door de verlichte molens, mogelijk gemaakt door Tourist Info Alblasserdam & Snelle Vliet.
- **Kerstdiner bij Finn's:** 50 gasten genoten van een sfeervol kerstdiner.
- **Kerstrandvaart:** Drie gezinnen beleefden een magische vaart met Si Barone.
- **IJsbaanplezier:** 50 schaatskaarten gedoneerd door Tafelronde 140.
- **Sinterklaasacties:** kinderen kregen een sint-of kerstcadeau dankzij de Pepernotenactie, en Makelaar Vijfvinkel waar schoentjes gezet mochten worden.
- **Intertoysactie:** ouders van totaal 350 kinderen mochten een kado uitzoeken t.w.v. €40,- per kind
- Een gezellige brunch op Tweede Kerstdag



QUIET DOET ECHT HEEL VEEL
GOED. IK BEN VOOR HET
EERST MET MIJN MEIDEN
OP VAKANTIE GEWEEST EEN
WEEKEINDJE WEG.

- Quiet sponsor

IMPACT IN BEELD

Klik op de video om te bekijken.





TOEKOMST QUIET DRECHTSTEDEN

In 2025 hebben we twee belangrijke pijlers waar we op ons zullen focussen:

- Uitbreiding en versteviging actieve steden
- Optimaliseren werkprocessen
- Marketing & Communicatie

5.1 Uitbreiding en versteviging actieve steden

In 2025 breiden we uit naar Papendrecht. Twee grote lokale ondernemingen zullen ons hierbij ondersteunen, zowel financieel als door het inzetten van hun netwerk. Ook de lokale Voedselbank biedt ons de mogelijkheid om hun cliënten te werven.

Daarnaast is het doel om te verstevigen in de actieve steden, zoals Dordrecht, Zwijndrecht & Alblasserdam. Dit door hier o.a. ook lokale events en een inloop te organiseren voor members. Ook zal er een focus liggen op het (waar nodig) introduceren bij lokale serviceclubs en deze relaties te verstevigen.

5.2 Optimaliseren werkprocessen

In 2024 zijn begonnen met het optimaliseren van interne werkprocessen, dit zetten we in 2025 verder voort. Dit om de samenwerking tussen de projectleiders te bevorderen en de werkwijze zo overzichtelijk mogelijk te houden voor (nieuwe) vrijwilligers.

5.3 Marketing en communicatie

Ook op het gebied van marketing en communicatie zijn we aan het professionaliseren door o.a. samen te werken met lokale fotografen videografen. Samen met hen leggen we het verhaal van members vast, de impact van Quiet Drechtsteden en onze bijzondere sponsors en vrienden. Dit willen we in 2025 doorzetten om zo de naamsbekendheid van de stichting te optimaliseren, het verhaal van members te vertellen en onze sponsors in het zonnetje te zetten.

Dit jaar willen we rondom Wereldarmoededag extra aandacht vragen voor armoede in onze regio. We plannen een krachtige marketingcampagne om bewustwording te vergroten en mensen te inspireren om in actie te komen.

 HET VERZACHTEN
VAN ARMOEDE DOOR
GELUKSMOMENTJES TE
GEVEN, DAT WERKT BIJ
IEDEREEN.
- Quiet vriend





QUIET

Drechtsteden