

QUIET 2024

JAARVERSLAG 2024 QUIET NEDERLAND

Dit is QUIET

VERTELLEN

VERZACHTEN

VERSTERKEN

VERTROUWEN

SCHUREND

AANDACHT

SAMEN

OORDEELLOOS

Quiet
maakt lawaai
voor stille
armoede

Van de voorzitter

Het jaar 2024 stond in het teken van groei, samenwerking en verduurzaming.

GROEI

Volgens de nieuwe methode voor het meten van armoede, die CBS, SCP en Nibud hebben ontwikkeld, is het aantal mensen in armoede met de helft gedaald. Dat maakten ze op Wereldarmoededag 2024 bekend. Mooi dat het systeem de armoede op papier deels kan laten verdwijnen, maar in de werkelijkheid is Quiet in 2024 weer uitgebreid met 2 nieuwe communities (eind 2024 stond de teller op 14) en staan er wederom verschillende steden op de nominatie om een *coming soon* te worden. Daarnaast is ons aantal members met 25,4% gestegen.

Een serieuze grootte waarbij het belangrijk is om eenheid uit te stralen, stil te staan bij wat des Quiets is, onze impact meetbaar te maken en te versterken met samenwerkingen.

SAMENWERKING

Om onze impact te vergroten, smeedden we nieuwe partnerschappen met BRANDOUTLOUD & Sturmfrei om onze naamsbekendheid te vergroten. Daarnaast startten we onze impactmeting in samenwerking met Lorenz. Dit alles doen we uiteraard samen met onze communities.

Verder adviseerden we politieke partijen en het ministerie over de armoedesituatie in Nederland. Als onderdeel daarvan haalden we de ervaringen van onze members op.

VERDUURZAMEN

In januari 2024 zijn we gestart met het verduurzamingsprogramma 'Klaar voor de Toekomst' van het Oranje Fonds, hetgeen ons in staat stelt om in de komende jaren onder begeleiding op een verantwoorde en gedegen wijze te professionaliseren.

Ook hebben we een volgende stap kunnen zetten in goed werkgeverschap: per 1 januari 2024 valt het gehele Quiet netwerk onder de CAO Sociaal Werk inclusief pensioen. Alle vaste medewerkers krijgen nu hun beloning volgens de inschaling van deze CAO.

Naast het professionaliseren van dit soort zaken, blijft het noodzakelijk om het onconventionele en schurende te bewaken, te behouden en uit te dragen: een belangrijk onderdeel van ons DNA.

Kortom: weer een bewogen én inspirerend jaar! En dat kan alleen dankzij de inzet van alle betrokkenen: we willen graag onze waardering uitspreken voor alle medewerkers en vrijwilligers en uiteraard ook voor alle sponsors, subsidiënten en financiers die helpen om de missie van Quiet te verwezenlijken.

Marieke van Bommel

Voorzitter Quiet Nederland

Ontwikkelingen in het veld

Net als het voorgaande jaar kende 2024 veel uitdagingen op het gebied van armoede. Met aan de ene kant nieuwe financiële bedreigingen voor mensen in armoede, maar ook met groeiend bewustzijn daarvoor in de samenleving. Een nieuw kabinet zorgde ook voor de nodige aandacht voor het onderwerp. Nog meer mensen kloppen bij Quiet aan voor hulp én steeds meer mensen sluiten zich bij Quiet, als vrijwilliger of sponsor, aan om zich in te zetten voor mensen in armoede. In een tijd vol onzekerheden was het waardevol om een plek te creëren waar mensen die armoede ervaren even tot rust en op adem kunnen komen.

Ook 2024 kende weer net als vorig jaar op het gebied van armoede veel uitdagingen. Al een aantal jaar neemt de bestaanszekerheid voor grotere groepen Nederlanders af, door de toenemende stijging van de boodschappen, woonlasten en door wegvallen van tijdelijke steunmaatregelen zoals de energietoeslag. Vanaf 2023 kwamen aanhoudende volatiele inflatie en stijgende energiekosten daar nog bovenop, waardoor de situatie van veel Nederlanders steeds nijpender werd.

De toegenomen maatschappelijke bewustwording en aandacht voor het armoedevraagstuk geeft verdere ruimte voor de publieke dialoog, een toename van betrokkenheid en het terugdringen van het taboe op armoede. We zijn heel benieuwd welke invloed de nieuwe politieke verhoudingen gaan hebben. Het nieuwe kabinet dat is geformeerd in 2024 heeft nog geen zichtbare positieve impact gehad voor onze doelgroep.

In 2024 leefde 4,5% van de Nederlandse bevolking in armoede, terwijl 4,7% van de kinderen in armoede leefde. Dit is een lichte stijging ten opzichte van 2023, waarin 3,1% van de bevolking arm was. Hoewel het aantal mensen in armoede is afgenomen sinds 2018, is de ernst van armoede toegenomen, met grotere inkomenstekorten bij werkende armen. Deze cijfers zijn gebaseerd op een nieuwe meetmethode van het CBS die niet alleen het inkomen, maar ook het beschikbare vermogen van huishoudens meeneemt.

De armoede in Nederland is de afgelopen jaren gedaald, maar met enkele nuances: De daling is als gevolg van aanpassingen in de definities die gebruikt worden en ook weer in 2024 zijn gewijzigd. In 2018 leefde 7,1% van de Nederlandse bevolking in armoede, terwijl dit in 2023 was gedaald naar 3,1%. Sommige oorzaken zijn als gevolg van overheidsmaatregelen tot stand gekomen. Maatregelen zoals verhogingen van het minimumloon, energietoeslagen en hogere toeslagen zorgden voor een verdere daling van het aantal mensen onder de armoedegrens.

Hoewel de percentages dalen (als gevolg van de hierboven beschreven redenen), is de ernst van armoede toegenomen. Een speciale groep is de werkende-armen. Zij hebben vaker grotere inkomstekorten dan bijstandsontvangers. En de groepen die het meest getroffen worden door armoede in Nederland zijn de eenoudergezinnen. Vooral gezinnen met een alleenstaande moeder lopen een hoog risico op armoede, vaak door afhankelijkheid van uitkeringen. Gelukkig is het kindgebonden budget wel verhoogd. Daarnaast hebben de mensen met een niet-westerse migratieachtergrond een hoog armoederisico door lage arbeidsparticipatie. Een andere groep betreft de mensen die afhankelijk zijn van de bijstand of met een lage opleiding. Zij hebben een groter risico op langdurige armoede. Een andere groep betreft de alleenstaanden onder de 65 jaar. Deze groep heeft vaak beperkte financiële middelen en wordt relatief vaak getroffen door armoede. Echter een groot deel van de mensen in armoede blijft nog steeds onder de radar.

Armoede in Nederland is ongelijk verdeeld over verschillende bevolkingsgroepen en regio's. Hieronder een overzicht van de belangrijkste kenmerken van mensen die in armoede leven:

1. Kwetsbare groepen

Sommige groepen lopen een groter risico op armoede dan anderen:

- **Eenoudergezinnen:** Vooral gezinnen waarin één ouder (vaak een moeder) alleen voor de kinderen zorgt, hebben vaker een laag inkomen;
- **Werkende armen:** Mensen met flexibele of laagbetaalde banen, zoals oproepkrachten en zzp'ers zonder vast klantenbestand, kunnen moeite hebben om rond te komen;
- **Uitkeringsgerechtigden:** Mensen met een bijstands-, WIA- of AOW-uitkering zonder aanvullend pensioen lopen een verhoogd risico;
- **Migranten:** Personen met een migratieachtergrond (vooral uit niet-westerse landen) bevinden zich vaker in een financieel kwetsbare positie;
- **Jongeren en studenten:** Jonge mensen zonder vast contract of met hoge studieschulden kunnen financieel kwetsbaar zijn.

2. Geografische verdeling

Armoede is niet gelijk verdeeld over Nederland:

- **Grote steden:** In steden als Rotterdam, Den Haag en Amsterdam is de armoede het hoogst, vooral in bepaalde wijken met sociale huurwoningen;
- **Landelijke gebieden:** In sommige krimpregio's, zoals Oost-Groningen, delen van Friesland en Limburg, komt armoede ook relatief veel voor.

3. Effecten van armoede

- **Gezondheid:** Mensen in armoede hebben vaker gezondheidsproblemen en een kortere levensverwachting;
- **Onderwijs:** Kinderen uit arme gezinnen hebben minder kansen op hoger onderwijs, wat de armoedecyclus in stand kan houden;
- **Sociale uitsluiting:** Mensen met financiële problemen ervaren vaak stress en schaamte, wat kan leiden tot sociale isolatie.



**“Ik ben meer gemotiveerd,
sterker en zelfstandiger
sinds ik ben lid geworden
van Quiet.”**

Quiet member

Quiet verlicht armoede én versterkt mensen

Quiet Nederland en de lokale Quiet Communities vormen de Quiet-familie en onderschrijven de volgende missie, visie en ambities.

MISSIE: Quiet verlicht armoede.

VISIE: Quiet **vertelt** over (stille) armoede en over de mensen die erin leven, op een eerlijke en professionele manier. Wij **verzachten** de armoedesituatie voor onze Quiet-members op een innovatieve manier, benaderen ze vanuit **vertrouwen** en bieden hen een kans zichzelf te **versterken** in contact met anderen. Hierdoor dragen wij bij aan het zelfvertrouwen van onze members. We blijven vertellen, verzachten en versterken zolang dat nodig is.

AMBITIES: Quiet helpt iedereen die in armoede leeft, met als belangrijkste inzet de lokale community 's. Samen maken we het verschil. We doen dit door **kwantiteit** (zoals zoveel mogelijk members aan ons binden en zo veel mogelijk aanbod van geluksmomenten) en **kwaliteit** (zoals zo goed mogelijk aanbod, goede begeleiding en financieel gezond) voorop te stellen en te borgen. Alles wat we doen, doen we op basis van vertrouwen.

Ons DNA

- In alles wat we bij Quiet doen, is het belang van de members leidend;
- Quiet is ondernemend, onconventioneel, verfrissend en kent zo min mogelijk bureaucratie;
- Quiet verzacht armoede én versterkt mensen. En Quiet versterkt de keten met andere organisaties die onze members vooruit kunnen helpen; Quiet is zelf geen hulp- of zorgorganisatie;
- Binnen Quiet staan onze waarden centraal. Vanuit vertrouwen en op een respectvolle manier werken we samen aan ons hogere doel: armoede verzachten én mensen versterken.

De bijdrage van Quiet Nederland

Quiet Nederland ondersteunt en faciliteert de Quiet Communities en bewerkstelligt de groei van het aantal nieuw op te richten communities. Daarnaast neemt Quiet Nederland een aantal centrale functies voor haar rekening, zoals landelijke communicatie, marketing en IT. Quiet Nederland draagt op de volgende manieren bij aan de missie, visie en ambities.

- Quiet Nederland ondersteunt en faciliteert de lokale communities (op maat);
- De Quiet-beweging groeit dusdanig dat we toegankelijk zijn voor iedereen die in armoede leeft in Nederland en armoede ervaart;
- Iedereen in Nederland kent Quiet en weet wat we doen;
- Door onze schurende aanpak wordt de armoedeproblematiek en de voortdurende aanwezigheid van (stille) armoede in Nederland zichtbaar en (her)kenbaar.

Versterken

Het verzachten van armoede doen wij door onze geluksmomentjes. Deze zorgen voor meer zelfwaardering doordat ze mensen het gevoel geven dat ze het waard zijn om iets moois te ontvangen. Dit versterkt het besef dat hun behoeften en wensen ertoe doen, wat direct bijdraagt aan een positiever zelfbeeld. Het ervaren van positieve momenten helpt om de focus te verleggen van tekortkomingen naar wat goed gaat, waardoor mensen meer tevreden zijn met zichzelf en hun situatie.

Daarnaast bieden deze momenten erkenning en waardering, wat de eigenwaarde vergroot en mensen stimuleert om milder en positiever naar zichzelf te kijken. Zo dragen geluksmomentjes bij aan het versterken van zelfvertrouwen en het gevoel van eigenwaarde.

(Zelf)Vertrouwen

Vertrouwen is de kern van onze aanpak omdat het mensen het gevoel geeft dat ze niet hoeven te bewijzen waarom ze hulp nodig hebben of zich te schamen voor hun situatie. Door direct vertrouwen te geven in plaats van controle of wantrouwen, voelen mensen zich gerespecteerd en gewaardeerd, wat hun mentale gezondheid en zelfbeeld versterkt. Quiet werkt zonder inkomenscontrole, op basis van vertrouwen, en bereikt zo ook mensen die elders niet in beeld zijn. Dit vertrouwen biedt een veilige basis: mensen durven weer stappen te zetten, hun talenten te ontdekken en fouten te maken zonder angst voor afwijzing. Hierdoor groeit hun zelfvertrouwen, omdat ze ervaren dat ze er mogen zijn en dat ze in staat zijn om met uitdagingen om te gaan, zelfs als niet alles meteen lukt. Vertrouwen doorbreekt schaamte en onzekerheid, en vormt zo het fundament onder duurzaam zelfvertrouwen.

Hoe versterkt Quiet het zelfvertrouwen van mensen in armoede?

1. **Vertrouwen als basis:** Quiet werkt zonder drempels of voorwaarden: mensen worden niet beoordeeld of gecontroleerd, maar ontvangen direct vertrouwen en respect. Dit verlaagt schaamte en stress, waardoor mensen zich meer gezien en gewaardeerd voelen;
2. **Verbinding en sociale steun:** Quiet biedt ontmoetingsplekken en activiteiten waar mensen hun verhaal kunnen delen zonder oordeel, wat sociaal isolement doorbreekt en het gevoel van eigenwaarde vergroot. Members krijgen kansen om vrijwilliger te worden, hun talenten te ontdekken en in te zetten, wat hun zelfvertrouwen en gevoel van regie versterkt;
3. **Positieve ervaringen:** Door de geluksmomentjes, ervaren members lichtpuntjes in hun leven, wat bijdraagt aan een positiever zelfbeeld en nieuwe motivatie;
4. **Ruimte om te groeien:** In de veilige omgeving van Quiet kunnen mensen in hun eigen tempo werken aan persoonlijke ontwikkeling, soms zelfs richting scholing of werk.

Quiet versterkt het zelfvertrouwen van mensen in armoede door vertrouwen te geven, sociale verbinding te bieden, talenten te laten bloeien en positieve ervaringen mogelijk te maken.

Kleine successen hebben een grote invloed op je zelfvertrouwen, zeker als je in een moeilijke situatie zit. Hier lees je hoe dat werkt bij Quiet:

1. **Bevestiging dat je iets kunt.** Elke keer dat je een klein doel behaalt—hoe simpel ook—bewijst dat je in staat bent iets te bereiken. Dit geeft een gevoel van controle en bekwaamheid;
2. **Opbouw van positieve ervaringen.** Door kleine successen te stapelen, bouw je aan een reeks positieve ervaringen. Deze herinneringen helpen je om in de toekomst met meer vertrouwen nieuwe uitdagingen aan te gaan;
3. **Motivatatie om door te gaan.** Een succesmomentje geeft energie en motivatie. Het laat zien dat inspanning loont, waardoor je sneller geneigd bent om nieuwe stappen te zetten;
4. **Versterking van je zelfbeeld.** Als je merkt dat je dingen voor elkaar krijgt, ga je positiever over jezelf denken. Je ziet jezelf niet alleen als iemand met problemen, maar ook als iemand die dingen kan oplossen;
5. **Minder focus op tegenslagen.** Kleine successen helpen om niet alleen te kijken naar wat lastig is, maar ook naar wat goed gaat. Dat zorgt voor meer balans in hoe je jezelf en je situatie ziet.

Kleine successen zijn bouwstenen voor je zelfvertrouwen. Ze laten je groeien, geven hoop en maken het makkelijker om ook grotere uitdagingen aan te pakken. Vier ze dus bewust, hoe klein ze ook lijken!

**"Hallo. Ik was super blij.
Ik had niks om op te slapen..
en ze zijn geweldig om op te slapen.
Mijn dankbaarheid is zo groot."**

Quiet member



Geluksmomentjes

Quiet verzacht de effecten van armoede door het inzetten van geluksmomentjes. En hierdoor wordt het zelfvertrouwen versterkt. De geluksmomentjes, zoals die Quiet aanbiedt, dragen op verschillende manieren bij aan meer zelfwaardering voor mensen in armoede:

1. **Erkenning en waardering:** Het ontvangen van een geluksmomentje (dit kan een avondje uit zijn, een kappersbeurt, een hapje eten of bijvoorbeeld een nieuw matras of kleding) laat iemand voelen dat hij of zij het waard is om iets moois te ontvangen, wat direct bijdraagt aan het besef dat je ertoe doet en gewaardeerd wordt. Even onbekommerd kunnen genieten van een etentje met naasten zonder je zorgen te hoeven maken over of je het kunt betalen. We nemen tijdelijk spanning weg, waardoor mensen weer even kunnen ademen en van daaruit herkennen dat ze een persoon zijn met kwaliteiten;
2. **Positieve ervaringen:** Door positieve momenten te beleven, verschuift de aandacht van tekortkomingen naar wat wél lukt en wat fijn is. Dit helpt om het zelfbeeld te versterken en meer tevredenheid met jezelf te ervaren;
3. **Complimenten en succeservaringen:** Geluksmomentjes kunnen aanvoelen als een compliment of een kleine beloning, wat helpt om successen te zien en te vieren, en zo het zelfvertrouwen en de eigenwaarde te vergroten;
4. **Sociale verbinding:** Het delen van deze ervaringen met anderen en het gevoel er bij te horen, zorgt voor meer verbondenheid en versterkt het gevoel van eigenwaarde.

"Quiet versterkt het zelfvertrouwen van mensen in armoede door vertrouwen te geven, sociale verbinding te bieden, talenten te laten bloeien en positieve ervaringen mogelijk te maken."



"Een uitje of een leuk evenement zit er vaak financieel niet in, maar dankzij jullie heb ik een geweldige middag/avond gehad. Dat was lang geleden. Wat was het fantastisch geregeld! De muziek, het eten, drinken en de leuke activiteiten maakte het tot een onvergetelijke festival!"



"Ontzettend genoten van de mooie rondvaart en de gezellige kapitein met al z'n weetjes over onze mooie stad!"



"Ik en mijn dochter zijn ontzettend dankbaar voor alle geweldige items die in de tas zitten. Dankzij het Nationaal Fonds Kinderhulp en Quiet Community Tilburg kunnen we samen een onvergetelijke zomer tegemoet gaan. Mega bedankt voor dit prachtige geschenk."

A photograph of three women in a kitchen. On the left, an older woman with short dark hair and glasses, wearing a white shirt, is smiling and holding a small brown cup. In the center, a woman with curly blonde hair, wearing a green sweater and a blue and white striped scarf, is also smiling. On the right, a younger woman with brown hair, wearing a black and white patterned top, is looking towards the other two women. The background shows a kitchen with a stainless steel oven and a wooden cabinet.

**"Ik mag bij Quiet
groeien zonder
groter te worden!"**

Quiet member-vrijwilliger

Resultaten van Quiet in 2024

Quiet groeide in 2024 wederom sterk, bereikte meer mensen, breidde het aanbod uit en bood duizenden geluksmomenten aan mensen die leven in armoede.

De volgende zaken kregen we voor elkaar door de inzet van alle betrokkenen in het jaar 2024:

- We bereiken steeds meer mensen in onze doelgroep. Het aantal members steeg naar 9.831 members in december 2024. Eind 2024 bereikten we in totaal **24.578** mensen in armoede. Dat is een stijging van **25,4%** in één jaar;
- Op 1 januari 2024 steunden 1.343 sponsors onze organisatie. Dit aantal steeg naar **1.475** sponsors in december 2024 (een stijging van **10%**);
- In 2024 hebben we ons netwerk uitgebreid met Quiet Waalwijk en Quiet Roermond;
- We werden geselecteerd en zijn in januari 2024 gestart met het verduurzamingsprogramma 'Klaar voor de Toekomst' van het Oranje Fonds, hetgeen ons in staat stelt om in de komende jaren onder begeleiding op een verantwoorde en gedegen wijze te professionaliseren. Het plan van aanpak voor verduurzaming is in het voorjaar van 2024 goedgekeurd door het bestuur;
- We adviseerden politieke partijen en het ministerie over de armoedesituatie in Nederland. Als onderdeel daarvan haalden we de ervaringen van onze members op;
- We investeerden in nieuwe partnerschappen en verlengingen. Dat leverde ons de volgende landelijke partners en verlengingen op: Stichting Adessium, Stichting Univé Buurtfonds, Fred Foundation en het Oranje Fonds.

De focus binnen het Meerjarig Plan Quiet 2022-2027

1. Interne organisatie Quiet Nederland verder bestendigen en professionaliseren;
2. Samenwerking met Quiet Communities verder uitbouwen;
3. Toekomstbestendig financieringsmodel;
4. Groei van het aantal communities;
5. Vergroten naamsbekendheid;
6. Versterken cohesie tussen Quiet Nederland en communities onderling;
7. Uitbreiding activiteiten Quiet Nederland.

(Het gehele Meerjarig Plan Quiet 2022-2027 is te lezen op de website van Quiet. Het plan gaf een goed houvast voor de activiteiten in 2024 en geeft richting voor de komende jaren).



**"Als je zelf
niks meer hebt,
kom je in een
andere wereld
terecht."**

Quiet member

Voortgang Meerjarig Plan Quiet 2022-2027

Ook in 2024 is er onvermoeid doorgewerkt aan de lange termijn focuspunten uit het meerjarig plan. Hieronder worden er enkelen uitgelicht.

1. Verduurzaming van de organisatie

Quiet bevindt zich in een fase van groei en verdere professionalisering. Door de mogelijke verdere groei van het aantal lokale Quiet Communities, de groei van het aantal members en de groei van aangesloten ondernemers is het van belang dat de organisatie van Quiet Nederland hierop wordt aangepast. Om aan deze groei te kunnen beantwoorden, moet de interne organisatie meegroeien. Interne processen en ondersteuning vanuit Quiet Nederland worden verder bestendigd om duurzame groei aan te kunnen.

In 2023 ontvingen wij van het Oranjefonds een uitnodiging, na een uitvoerige selectie, om als deelnemer te gaan participeren in het programma Klaar voor de Toekomst. Een erkenning voor onze activiteiten. Dit programma heeft tot doel onze organisatie te verduurzamen en verder te professionaliseren. Een onderdeel van dit programma is de start met het meten van onze impact. Dit hebben we in coproductie gedaan met vijf communities, waarin Quiet Maastricht met name genoemd dient te worden voor haar rol in de voorbereiding. We worden begeleid door het bureau Lorenz te Breda. De werkgroep 'Impactmeting' bestaat uit community projectleiders, experts en members. Van de resultaten uit de interviews met onze members hopen we te kunnen leren, onze organisatiestrategie aan te scherpen en onze stakeholders beter te kunnen informeren over onze impact.

Ook zijn we gestart met onze branding onder begeleiding van BRANDOUTLOAD. Zij begeleiden ons bij het ontwikkelen van het merk, positionering en de naamsbekendheid. We besteedden dit najaar veel tijd en denkkracht met de communicatie medewerkers en de klankbordgroep om stappen te zetten in fase 1 van deze samenwerking. En het eerder vermelde certificeringstraject om het CBF-keurmerk te bemachtigen.

De volgende zaken zijn in het afgelopen jaar aangepakt:

- ◆ We standaardiseren tot nu toe een deel van HR, communicatie en interne organisatiedocumentatie, zodat we de lokale Quiet Communities op dat gebied zo veel mogelijk werk uit handen kunnen nemen. Financiële duurzaamheid: gestart met inbedding financieel meerjarenplan en met het diversifiëren van de financiële inkomstenstromen;
- ◆ Per januari 2024 valt het gehele Quiet netwerk onder de CAO Sociaal Werk;
- ◆ En Quiet sloot zich aan bij het pensioenfonds van PFZW. Vanuit Quiet Nederland verzorgden wij de communicatie en interne organisatiedocumentatie, zodat we de communities op dat gebied zo veel mogelijk werk uit handen kunnen nemen.

Quiet Nederland richt zich de komende jaren op de nodige duurzame veranderingen en aanpassingen van de interne organisatie om duurzame groei te kunnen realiseren en aan te kunnen. Op die manier kunnen we nog meer mensen in armoede helpen en versterken. Hetgeen belangrijk blijft nu de armoedeproblematiek in Nederland steeds nijpender wordt. We zijn dankbaar voor onze deelname aan het programma 'Klaar voor de Toekomst'. Dit programma vanuit het Oranjefonds stelt ons in staat om, gedurende de komende twee jaar, op een gestructureerde wijze te werken aan onze organisatie.

2 & 6 Onderlinge samenwerking en cohesie verder uitbouwen

In 2024 werden belangrijke stappen gezet om de samenwerking binnen Quiet te versterken. Zo vonden er twee Community-dagen plaats, waarop gemeenschappelijke en actuele thema's werden besproken. Daarnaast werkten diverse werkgroepen, bestaande uit bestuursleden, projectleiders, medewerkers en members, aan onderwerpen zoals het Deelplatform, de CAO-implementatie, impactmeting en het versterken van Quiet als geheel.

3. Financiën

Quiet Nederland bouwde in 2024 verder aan de financiële duurzaamheid van de organisatie. Om alle activiteiten van Quiet Nederland te kunnen financieren, ontvangen we bijdragen van onze veertien Quiet Communities, financiers, donateurs en particulieren. Voorwaarde voor deze financiële duurzaamheid is dat we de financiële processen op orde hebben. Om aan alle belanghebbende aan te kunnen tonen dat we een betrouwbare organisatie zijn, waarbij transparantie en professionaliteit van belang zijn, is er in 2024 gestart om een CBF-certificering, een kwaliteitskeurmerk voor maatschappelijke organisaties, te verkrijgen. We verwachten in de loop van 2025 deze te bemachtigen. En we hechten er belang aan dat we verzekerd zijn van meerjarige toezeggingen, zodat we onze verplichtingen langdurig kunnen nakomen. Dit draagt bij aan een bestendige organisatie ter ondersteuning van de lokale communities.



**“Er wordt bij
Quiet niet gekeken
naar wat je niet
kan, maar naar
wat je wél kan.”**

Quiet member-vrijwilliger

Het aantal Quiet-members is bij alle inmiddels 14 communities verder gegroeid. Na een mooie start in 2022 zijn Quiet Den Haag en Quiet Breda verder op stoom gekomen. En hebben we **Quiet Waalwijk** en **Quiet Roermond** dit jaar mogen verwelkomen als nieuwe loten aan onze stam. Meer members betekent meer geluuksmomenten. We hebben in 2024 nóg harder gewerkt om het aantal geluuksmomenten te verhogen. We vinden het belangrijk dat iedereen die aan ons verbonden is tenminste 8-12 geluuksmomenten per jaar ontvangt. Stress door armoede versterkt passief gedrag, dus is het belangrijk om de members te activeren en te motiveren.



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Communities	1	4	7	10	11	11	12	12	14
Members	496	1.239	2.293	3.467	4.049	4.818	5.238	5.965	9.831
Personen	1.240	3.097	5.732	8.667	10.122	11.013	13.095	14.913	24.578

Groei landelijke sponsors van geluuksmomentjes

Vanuit Quiet Nederland ondersteunden wij onze Quiet Communities door landelijke sponsors aan te trekken. Ook dit jaar ondersteunde Safaripark Beekse Bergen ons weer ruimhartig. Daarnaast kwam er een nieuwe samenwerking met DPG Media in de vorm van 1000 krantabonnementen tot stand. Met de nieuwe samenwerking met Skills Town (het online leerplatform met 1000 opleidingen) kunnen onder members gebruikmaken van deze opleidingen.

A person with curly hair and glasses is seated at a blue table, holding a smartphone. The phone's screen displays a green circular icon with a white letter 'Q'. The table is cluttered with various items: a green box labeled 'INSPIRATIVE BOX' containing small cards, a pink bowl filled with white packets, a white bowl of red circular objects, a small stack of black and silver dice, a glass of wooden sticks, a teal mug, and a small yellow container. The person is wearing a dark green jacket and a light-colored, textured cardigan. The background is a plain white wall.

**Een
veilige
Quiet app.**

5. Vergroten naamsbekendheid

Gedurende het jaar hebben we doorlopend verteld over stille armoede en de Quiet Communities verder onder de aandacht gebracht. Met name de video's gemaakt door Sturmfrei mogen niet onvermeld blijven. Een organisatie die zich inzet om het merk Quiet in beeld (video) neer te zetten. In het najaar van 2024 lanceerden we een online campagne. Dit om onze landelijke naamsbekendheid te laten groeien.

6. Het Deelplatform

Bij het Deelplatform, dat bijdraagt aan het verspreiden van alle geluuksmomenten, besteedden we in 2024 wederom aandacht aan de stabiliteit en veiligheid (persoonsgegevens en datasecurity) van het platform. Quiet Nederland streeft ernaar om het platform zodanig te ontwikkelen dat het schaalbaar is en dat de aangemelde aanbiedingen van sponsors eerlijk, veilig en efficiënt worden verdeeld onder het groeiend aantal members. Eerlijk houdt in dat members ongeveer evenveel kans hebben op het accepteren van een passende aanbieding, ongeacht de digitale vaardigheid en taalkundige kennis. Het is van groot belang dat het platform van Quiet in hoge mate toegankelijk is.

De Quiet app heeft dit jaar hiervoor een update gehad. De nieuw gebouwde app is in het najaar van 2024 live gegaan.

In 2024 is het Quiet deelplatform op functioneel en technisch gebied weer verder verbeterd en is het gebruikersgemak nog verder verhoogd. Hiervoor dank aan Freshheads uit Tilburg!

Trouwe landelijke sponsors

Zonder onze sponsors zijn er geen geluuksmomentjes voor onze members beschikbaar. In het bijzonder willen we wederom een woord van dank richten tot onze trouwe sponsor Libéma. We zijn hen zeer dankbaar dat we in 2024 wederom members van alle Quiet Communities blij hebben mogen maken met tickets voor het Safaripark Beekse Bergen. Deze mooie bijdrage aan Quiet vormde voor vele members hét uitje van het jaar.

En we zijn zeer dankbaar dat een anonieme partner, in grote aantallen, huishoudelijke apparatuur heeft gedoneerd voor onze members.



**“De kracht van Quiet
is dat de vrijwilligers
vaak zelf ook lid zijn.”**

Quiet member-vrijwilliger

Bestuur, medewerkers, vrijwilligers en ambassadeurs

Bestuur

We hebben helaas afscheid genomen van Ralf Vranken, die door ziekte genoodzaakt was eerder terug te treden als algemeen bestuurslid. Als vrijwilliger heeft hij zich nog fantastisch ingezet voor de overgang naar de CAO Sociaal Werk en Pensioenfondsen PFZW. We zijn zeer bedroefd dat Ralf in 2025 is overleden.

Het bestuur was in 2024 als volgt samengesteld

- Marieke van Bommel-Bekker, voorzitter;
- Reiniera van der Feltz, penningmeester;
- Thomas Drissen, secretaris;
- Marten Hummel, algemeen bestuurslid;
- Anne-Marie Wieggers, algemeen bestuurslid.

Nevenfuncties bestuur

- **Marieke van Bommel-Bekker:** manager Bestuurs- en Management-ondersteuning Thebe.
- **Reiniera van der Feltz:** freelance adviseur energietransitie, lid raad van toezicht bij Pensioenfondsen Schilders;
- **Thomas Drissen:** directeur van De Creatieve Coalitie en penningmeester bij de Stichting Ubuntuhuis, algemeen bestuurslid Platform ACCT;
- **Marten Hummel:** bestuurslid Humanistisch Verbond (Arnhem/Rijnstreek) en adviseur directeur Centraal Bureau Drogisterijbedrijven;
- **Anne-Marie Wieggers:** Senior Adviseur bij Montae & Partners.

Medewerkers

In 2024 startte Cindy van Hamond om de uitvoerende organisatie van Quiet Nederland te ondersteunen.

Dit waren in 2024 onze medewerkers:

- Diliana van Horsen, medewerker Marketing en Communicatie, 24 uur;
- Jidde Koekoek, product owner Deelplatform, 24 uur;
- Tjerk-Martijn Mulder, zakelijk leider 36 uur;
- Tamara van Strijp, fondsenwerver met een zzp-contract;
- Karen Ebert, medewerker communicatie en officemanager, met een zzp-contract
- Cindy van Hamond, Marketing en Communicatie, met een zzp-contract

Vrijwilligers

Gelukkig konden we ook in 2024 weer rekenen op de hulp van een aantal enthousiaste vrijwilligers.

Beloningsbeleid

Het bestuur van Stichting Quiet Nederland is onbezoldigd. Medewerkers in loondienst kregen een vaste vergoeding conform de CAO Sociaal Werk. Ze kregen geen resultaatvergoeding. Bestuur, medewerkers en vrijwilligers hebben recht op vergoeding van onkosten. Gedurende 2023 zijn er voorbereidingen getroffen om alle medewerkers, die in dienst zijn bij Quiet Nederland, per januari 2024 aan te laten sluiten bij het pensioenfonds PFZW. Alle medewerkers in vaste dienst vallen sinds 1 januari onder de CAO van Sociaal Werk. Dit geldt ook voor alle Quiet Communities in het land.

Ambassadeurs

Ralf Embrechts blijft als medeoprichter van Quiet de enige en echte ware ambassadeur voor Quiet. Zijn onuitputtelijke energie en de maar liefst zestig inspiratielezingen die hij heeft gegeven van Kerkrade tot Den Helder blijven voor de vele aanwezigen een inspiratiebron om een bijdrage te leveren aan het onderwerp armoede en aan Quiet in het bijzonder vormen. We zijn dankbaar voor zijn bevologenheid en de wijze, soms schurende, waarop hij ons scherp houdt. Ook door zijn enthousiasme en kundigheid blijft hij een zeer gewaardeerde ambassadeur voor Quiet. En daarnaast ook de ambassadeurs Jandino Asporaat en Nadja Jungmann bedankt voor jullie inzet.

A man with dark, curly hair and a slight smile is wearing a bright green hoodie. He is holding two black plastic trays filled with daffodil bulbs in his left hand and a bouquet of pink and red flowers in his right hand. The background is a blurred orange wall with blue window frames.

**“Dankzij een fijne
sponsor kon ik mijn
mede-members in de
bloemetjes zetten”**

Quiet member-vrijwilliger

Vooruitblik 2025

Door de groei van Quiet zullen we ook in 2025 weer verder invulling gaan geven aan het uitvoeren van het Meerjarig Plan Quiet 2022-2027. De organisatie zal verder verduurzamen om zo bestendig te zijn en te blijven, hiervoor zal het programma 'Klaar voor de Toekomst' vanuit het Oranjefonds een belangrijke impuls zijn. Daarnaast zullen wij de verwachte nieuwe communities vanuit Quiet Nederland ondersteunen in de opstartfase. Tevens verwachten wij in 2025 meer te kunnen laten zien over welke impact wij als Quiet weten te realiseren met alle communities. Dit zullen we gaan doen in samenwerking met de eerder beschreven organisatie Lorenz. De naamsbekendheid en de positionering van Quiet in haar geheel willen we nog verder verbeteren. De ontwikkeling van een aansprekende "brandvideo" en de professionalisering van onze social media uitingen waren de eerste aspecten die we in het najaar van 2024 aanpakten. In 2025 werken we aan aanscherping van de communicatiestrategie, doorontwikkeling van onze nieuwsbrieven en social media uitingen.

En we zullen een blauwdruk opleveren met daarin richtlijnen voor de financiële administratie voor alle communities.

Volgens het Centraal Planbureau (CPB) zal in 2026 naar verwachting 2,9% van de Nederlandse bevolking, inclusief kinderen, in armoede leven. Deze raming is gebaseerd op een nieuwe, bredere definitie van armoede die rekening houdt met werkelijke uitgaven aan huur, eigen woning, energie en financiële bezittingen. Naast het percentage mensen in armoede, gaat het CPB ook kijken naar de armoede-intensiteit, oftewel de diepte van armoede. In 2026 wordt verwacht dat de mediane armoede-intensiteit stijgt naar 20%, wat betekent dat de helft van de mensen in armoede meer dan 20% tekortkomt om rond te komen.

Wij blijven ons in 2025 daarom nog steeds tomeloos inzetten voor mensen die leven in (stille) armoede.

**Wij blijven ons
tomeloos inzetten
voor stille armoede.**

JAAR VER SLAG

JAARVERSLAG 2024 QUIET NEDERLAND

Stichting Quiet Nederland

Hoflaan 23 5044 HA TILBURG

www.quiet.nl

info@quiet.nl

KvK: 58866469

IBAN: NL19 RABO 0117 3698 10

Culturele ANBI

RSIN: 853215157