



QUIET

Eindhoven

Maakt lawaai voor stille armoede in Eindhoven

Groeiplan Quiet Eindhoven

2023

Brainport Eindhoven

Het gaat goed met Eindhoven. Brainport Eindhoven staat bovenaan allerlei lijstjes als het gaat om economische groei. Brainport is de economische motor van Nederland.

Toch is er ook een keerzijde.

Ook in Eindhoven leven er mensen in (langdurige) armoede. Er zijn grote groepen die dagelijks hard moeten werken en zelfs worstelen om het leven op de rit te krijgen of te houden. Zij hebben vaak maar een paar euro per dag te besteden en kunnen zich geen pech of onvoorziene tegenvaller veroorloven. Ze moeten kiezen tussen rekeningen die ze belangrijk vinden om te betalen of warm eten voor de kinderen.



Artikel Eindhovens Dagblad begin november 2019

“In Eindhoven heeft 1 op de 10 huishoudens een inkomen tot de lage inkomensgrens, en daarmee een kans op armoede. Dit zijn in totaal 16.300 Eindhovenaren. Als we kijken naar de groep inwoners met een minima inkomen (tot 120% van het sociaal minimum), zien we dat deze groep in totaal bestaat uit 25.200 inwoners. Dat is 1 op de 7 inwoners’ bron: [Armoede beleidsplan 2020-2024 \(eindhoven.nl\)](#)

Effecten van Armoede

In de afgelopen jaren is er veel aandacht gekomen voor de mentale wissel die armoede op mensen trekt (WRR 2017, Jungmann en Wesdorp 2017). Onderzoek laat zien dat aanhoudende (toxische) stress het vermogen doelgericht te handelen negatief beïnvloedt. De wissel is bij iedereen anders, maar gemeenschappelijke delers die bij veel mensen gaan spelen, zijn dat we meer bij de dag gaan leven, minder nadenken over de consequenties van ons handelen, vooral voordelen op de korte termijn zoeken en meer moeite hebben om onze emoties en verlangens te reguleren. Deze stevige wissel die de WRR ook wel aanduidt met een verminderd doenvermogen verklaart waarom het zo moeilijk is om armoede te ontgroeien. Het doelgerichte handelen dat je zo hard nodig hebt om stappen vooruit te kunnen zetten, is nou net wat je door de dynamiek van aanhoudende zorgen en stress minder tot je beschikking hebt. Instanties vragen van ons om formulieren mee te nemen terwijl we door de aanhoudende stress juist steeds meer vergeten. De sociale dienst wil dat we ons dagelijks inzetten om te solliciteren terwijl de dynamiek van aanhoudende stress er nou juist toe leidt dat we meer moeite hebben om ons te zetten tot activiteiten die ons pas op de langere termijn iets kunnen gaan opleveren.

ARMOEDE IN NEDERLAND

Bijna tien procent van de huishoudens heeft een inkomen onder de lage inkomensgrens en ongeveer twintig procent heeft betalingsproblemen (CBS 2018, Schonewille en Crijnen 2018).

Bij een op de tien huishoudens is de schuldenproblematiek zo problematisch dat er bijvoorbeeld beslag ligt op het inkomen of dat de huur of hypotheek niet op tijd kan worden betaald. In de context van de economische voorspoed lijken er twee ontwikkelingen gaande te zijn. Enerzijds zijn er signalen dat armoede en financiële problematiek afneemt. Zo daalde bijvoorbeeld het aantal huishoudens dat bij het Bureau Kredietregistratie geregistreerd staat vanwege een hypotheekachterstand van 113.000 in 2015 naar 80.000 in 2018 (BKR 2018). En ook het percentage huishoudens dat in armoede leeft lijkt te dalen (SCP 2018). Anderzijds zijn er signalen dat de armoede en schuldenproblematiek zich verdiepen bij de in omvang weliswaar wat kleiner wordende groep. Het aantal huishoudens dat vier jaar of langer van een laag inkomen moest rondkomen nam toe, van 3,2 naar 3,3 procent (CBS 2018). En ten aanzien van de schuldenproblematiek constateert het Nibud een toename van serieuze betalingsproblemen zoals afsluiting van energie of beslag op het inkomen (Schonewille en Crijnen 2018).

Daarom Quiet Eindhoven!

De gijzelende werking van aanhoudende (toxische) geldstress is voor Quiet Eindhoven een belangrijk feit.

Wie dagelijks worstelt met armoede heeft behoefte aan verzachting. Even een momentje van rust en genieten in de dagelijkse turbulentie van te weinig geld. Het achter je laten van armoede kost zoveel kracht dat ieder zetje en ieder duwtje in de positieve richting meer dan welkom is.

Deze verzachting willen we realiseren met de hulp van lokale sponsors en supporters. Onze sponsors, veelal lokale ondernemers, stellen gratis producten en diensten ter beschikking voor de doelgroep.

We werken met een digitaal deelplatform (beschikbaar via Quiet Nederland) dat ervoor zorgt dat de gratis aanbiedingen eerlijk worden verdeeld. Zo gaan sociale en technische innovatie hand in hand.

Wij werven actief lokale sponsors om onze members om beurten iets aan te bieden wat zij normaal gesproken niet kunnen betalen: van een tweedehands fiets tot een etentje, van een knipbeurt tot

kaartjes voor een voorstelling of voetbalwedstrijd. **We concentreren ons bij het aanbod op ontspanning en vrije tijd!**

Missie Quiet Eindhoven

We willen in Eindhoven de armoedesituatie **Verzachten, mede-Eindhovenaren die kampen met armoede **Versterken** en het verhaal van stille armoede **Vertellen**.**

Visie Quiet Eindhoven

We geloven dat onze Eindhovense samenleving steviger, gezonder en rijker wordt, als we zorgen dat iedereen meetelt, ertoe doet en gezien wordt.

We willen zoveel mogelijk mede-Eindhovenaren die in armoede leven helpen en benaderen hen vanuit vertrouwen.

We willen onze members een bijdrage leveren aan *l even*, even ontsnappen aan de armoede in een momentje van rust en geluk, in plaats van alleen maar * overleven*. Leuke dingen doen, waar normaal geen geld voor is.

Strategie Quiet Eindhoven

- We **verzachten** armoede door onze members regelmatig mooie, gratis, aanbiedingen te doen namens onze sponsors.
Dit doen we via het digitaal deelplatform dat Quiet Nederland beschikbaar stelt en via een maandelijkse mail. We richten ons op mede-Eindhovenaren die het Nederlands voldoende machtig zijn (of iemand in de nabijheid hebben die hen daarbij kan helpen), bij voorkeur beschikken over een mobiele telefoon en een emailadres (zonder emailadres kan het Quiet-systeem namelijk geen coupon bezorgen);
- We **versterken** onze members door hen fijne en mooie momenten te bezorgen, die ze kunnen delen met anderen. Hoe fijn is het als de kinderen op maandagochtend kunnen vertellen dat ze naar een wedstrijd van PSV zijn geweest? Hoe fijn is het als je zo af en toe een vriend of vriendin, die altijd voor je klaarstaat, mee uit eten kunt nemen? Verder versterken we, daar waar we kunnen, onze members door te luisteren en mee te denken. Ons memberteam gaan we uitbreiden zodat we hier meer tijd voor beschikbaar krijgen.
- We **vertellen** het verhaal van armoede in alle persoonlijke contacten die we in Eindhoven, en daarbuiten, hebben. Daarnaast vertellen we het verhaal van armoede ook digitaal. We willen expliciet geen zichtbaarheid geven aan armoede *op individueel niveau*. Dus we organiseren geen ‘armenbus’ naar de Efteling, geen FaceBookgroep etc.

MEERJAREN AMBITIE

Het is onze **ambitie om eind 2024:**

- in totaal minimaal 1.250 'mambergezinnen' (inclusief gezinsleden 4.375 Eindhovenaren),
- 1x per kwartaal gemiddeld één aanbieding te doen, en
- een sponsorgroep te hebben die voldoende passende aanbiedingen kan doen.

We zorgen voor voldoende populaire aanbiedingen (denk aan: uit eten, bioscoopbonnen, uitjes met kinderen). Omdat de doelgroep uiteraard divers is blijven we inzetten op een breed palet van aanbiedingen.

We willen groeien naar 1.250 members (4.375 personen), dat gaat niet vanzelf!

Om deze ambitie waar te maken is het noodzakelijk om de vrijwilligersorganisatie **fors** te versterken en te professionaliseren. Er zullen meer en sneller contacten gelegd moeten worden dan we nu met onze groep op vrijwillige basis kunnen bewerkstelligen. Daarnaast zullen processen eenduidig, simpel en efficiënt beschikbaar gemaakt moeten worden, om verloop binnen de vrijwilligersgroep te kunnen opvangen en het werkgeluk van onze vrijwilligers te optimaliseren.

Dit willen we bereiken door **tijdelijk** te werken met een (deeltijd) betaalde kracht.

De ambitie is om vanaf 2025 een volgende, stabiele fase te hebben bereikt. Daarin moet het mogelijk zijn om zonder de aanvullende diepte-investering te kunnen blijven functioneren. Dus zonder betaalde kracht, met hetzelfde bereik aan armoedeverzachting aan Eindhovenaren.

We realiseren ons dat dit een ambitieus groeiplan is. Daarom houden we actief de vinger aan de pols. Indien nodig sturen we bij. Uiteraard op basis van een goede analyse van de oorzaken of kansen.

Actiepunten 2023 om deze ambitie waar te maken:

Groei aantal members

	2023	2024
Aantal members(en gezinsleden)	Tussen 800 (2.800) en 1.000 (3.500)	1.250 (4.375)

Hoe gaan we deze groei-sprint van members in 2023 realiseren?

Actiepunten 2023:

- Vindplaatsen nieuwe members in beeld brengen; andere organisaties/stichtingen op het gebied van armoedebestrijding in beeld brengen en samenwerkingen met andere organisaties/stichtingen (vindplaatsen) formaliseren. Concreet intensiveren we de samenwerking met in ieder geval:
 - Belastingadviseurs KBO
 - Financiële werkplaats
 - Stichting leergeld
- Activeren members om nieuwe members aan te dragen. Members optimaal begeleiden in het verzilveren van aanbiedingen en uiteraard ook voorkomen dat mensen, zolang ze in armoede leven, niet afhaken.

Groei vrijwilligers

Hoeveel vrijwilligers we precies nodig hebben is op dit moment lastig in te schatten. Dat hangt af van het groeitempo en de wijze waarop we de taken gaan verdelen. Logisch lijkt om vrijwilligers te werven voor de verschillende taken die te vervullen zijn; member-gerelateerde taken, sponsor-gerelateerde taken, communicatietaken, vrijwilliger-gerelateerde taken. We vinden dat met onderstaande aanwas van vrijwilligers, we de genoemde groei gaan realiseren.

	2023	2024
Vrijwilligers	20	25

Hoe gaan we deze groei-sprint vrijwilligers realiseren?

Actiepunten 2023:

- Stap 1: in kaart brengen wat we aan menskracht nodig hebben;
- Stap 2: werven, binden (nader uitwerken hoe we dit doen). Uiteraard gaan we niet zelf het wiel uitvinden en ons licht opsteken bij andere organisaties;
- Stap 3: processen/taken/werkzaamheden overdraagbaar inrichten.

Groei sponsoren en activiteiten

Om het aantal members 1x per kwartaal een aanbod te kunnen doen is ook een forse groei van het aantal sponsoren en activiteiten nodig.

Actiepunten 2023:

- Warme netwerk van de bestuursleden / vrijwilligers inzetten. We willen dit onderdeel nadrukkelijk via de bestuursleden en vrijwilligers inzetten en niet via de tijdelijk betaalde kracht. Het is immers belangrijk om dit onderdeel duurzaam te borgen voor de toekomst;
- Inzetten op langjarige verbintenis. O.a. door tussentijdse contactmomenten met de sponsors en zorgvuldige communicatie;
- Naamsbekendheid Quiet Eindhoven vergroten. Community 's in andere steden, die al langer bestaan, tonen aan dat door een grote naamsbekendheid zich ook spontaan nieuwe sponsors melden;
- Enthousiasmeren van sponsors om nieuwe sponsors aan te aandragen. Inzetten op ambassadeurschap.
- We zoeken heel concreet naar uitbreiding van het aanbod van kappers, wellness en restaurants.

Overige actiepunten 2023:

- Communicatie intensiveren. We gaan zoek naar een communicatiebureau (of communicatieprofessional) dat, in het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) voor ons de communicatie wil professionaliseren.
- We gaan in 2023 met een jaargenda werken zodat er evenwichtig door het jaar aanbod plaatsvindt, ook omdat er maar één aanbieding tegelijk uit kan staan bij een member. Daarbij zullen we ervoor zorgen om zeker in zomer- en kerstvakantie voldoende aanbod uit te zetten, omdat members met kinderen dat dan goed kunnen gebruiken.
- Om beter inzicht te krijgen in de voorkeuren (welke aanbiedingen worden geaccepteerd en welke niet) en het gedrag (o.a. reactietermijn op aanbiedingen) van onze members (individueel en als groep) is een nadere analyse van data nodig. Bij voorkeur door gebruik van data uit het digitaal platform, maar wellicht ook via eigen query's. We onderzoeken de mogelijkheid om een stagiair een opdracht hiervoor te verstrekken.
- We intensiveren het contact met members. We mikken erop om alle andere members minimaal twee keer per jaar telefonisch te spreken. Ook gaan we structureel members bellen als ze regelmatig aanbiedingen afwijzen of laten verlopen.

Donateurs/financiën

Om deze groeisprint te financieren heeft zich in 2022 een financier gemeld. Dit stelt ons in staat om deze stevige ambitie waar te maken. We willen uiteraard (voor de langere) termijn niet afhankelijk zijn van één financier en zorgen voor meerdere financiers.

Actiepunten 2023:

- Warme netwerk van de bestuursleden en vrijwilligers gebruiken om (co-)financiers te vinden;
- Inzetten op meerjarige samenwerking;
- Naamsbekendheid Quiet Eindhoven vergroten, zodat financiers zich ook spontaan melden;

- Onderzoek naar (landelijke, regionale en lokale) fondsen om de cofinanciering voor de groeiambitie te realiseren en de stabilisatiefase te financieren;
- Plan uitwerken waardoor sponsoren ook specifiek aanbod kunnen financieren (Voorelkaartje – strategie).

Randvoorwaarden om te groeien

Belangrijke sleutel in de groeistrategie is een parttime betaalde kracht voor maximaal 3 jaar. Hiertoe hebben een overeenkomst gesloten met een ZZP'er.

Toekomst?

2025 en verder staat in het teken van de **stabilisatie** na de groei.

Er is stabilisatie nodig van de opgebouwde vrijwilligersorganisatie, het aantal sponsoren en de members. We gaan bij de financieringsbehoefte vanaf 2025 uit van een basisbegroting zonder betaalde formatie.

Wil je helpen?

Dat kan!

Graag!

Stuur mailtje naar eindhoven@quiet.nl