



Werkplan 2025-2026



Nieuwe Markt 3c
5401 HB Uden
E: maashorst@quiet.nl

KvK: 98797255
RSIN: 868647287
Rabobank: NL39 RABO 0167 0678 85

Hoe het begon...

De oprichting van **Quiet in Nederland** begon met de uitgifte van 'armoedeglossy' Quiet 500, een parodie op de Quote 500. Met de eerste editie van dit glossy magazine in 2013, gaven sociaal ondernemer Ralf Embrechts en auteur Anton Dautzenberg stille armoede in Nederland een gezicht. Tal van bekende Nederlanders werkten belangeloos mee aan dit Tilburgse initiatief. De knipoog naar de Quote 500, waarin juist de rijkste Nederlanders worden geportretteerd, trok veel media-aandacht. We daagden de 500 rijkste Nederlanders uit om mee te werken aan armoedeverzachting door hen de Quiet 500 toe te sturen. En met verbluffende reacties! Zo legden twee van hen, Dirk Lips en Harry Hilders, de financiële basis voor de eerste Quiet Community, die in 2015 in Tilburg van start ging. En net als de Quote praat over members, verwelkomen wij mensen als member bij onze communities. Quiet heeft inmiddels communities door heel Nederland en dit aantal groeit nog steeds.

In **Maashorst** zijn wij in eind 2024 bij elkaar gekomen omdat we onder de indruk waren van Quiet en haar oprichters en het belangrijke werk wat zij doen. En omdat wij zien dat armoede ook in Maashorst verzacht moet worden.

Per 6 november 2025 is Stichting Quiet Community Maashorst een feit!

67 november 2025,

Namens het bestuur Quiet Maashorst:

Han de Kok	Secretaris/penningmeester
Hans van Zon	HR-zaken
Thijmen van Loenen	Communicatie-PR
Marco van den Brand	Algemeen (contact met ondernemers))
Claus van Heesch	Voorzitter

Coördinatoren:

Henny van den Elsen
Monique Driessen

Projectleider:

Vacature



Inhoud: Werkplan Quiet Maashorst i.o.

	Pagina
1. Inleiding	4
2. Doelstelling: Wat is Quiet?	5
3. Behoeftetepeiling Quiet Maashorst	6
4. Organisatie Quiet Maashorst	9
5. Conceptbegroting	11
6. En nu verder!	12
7. Communicatieplan 2025-2026	13
8. Quiet en de “Global goals”	17
9. De plaats van Quiet in het sociaal domein	19
10. Achtergrondinformatie	20
A. Quiet Nederland	20
B. Global goals	23

1. Inleiding.

Dit is het Werkplan voor de realisatie van de Quiet Community Maashorst. Tips, ideeën, hulp zijn/is altijd welkom!

De waarde van Quiet: “Mensen een plek bieden waar ze kunnen meehelpen en zich verdienstelijk maken zodat ze ontdekken dat ze ertoe doen en van waarde zijn”. Quiet doet iets aan het versterken van sociale cohesie en het terugdringen van sociale ongelijkheid. Quiet helpt mee aan het verstevigen van de positie van mensen die het moeilijk hebben.



De basis voor Quiet Maashorst is gelegd in Tilburg. Vanuit het initiatief met het Glossy magazine Quiet 500 heeft grondlegger Ralf Embrechts, samen met enkele andere mensen uit de Quote 500, in 2015 de Quiet Tilburg Community ontwikkeld en opgezet. Inmiddels zijn er ook Quiet Communities in Groningen, Maastricht, Drechtsteden, Hilvarenbeek, Oss, Breda, Den Haag, Waalwijk, Roosendaal, Nijmegen en Den Bosch. Elke Community werft lokale sponsors om haar ‘members’ om beurten, via een digitaal systeem, iets aan te bieden wat ze normaal gesproken niet kunnen betalen: van een tweedehands fiets tot een etentje, van een knipbeurt bij de kapper tot kaartjes voor een voorstelling of voetbalwedstrijd of een wasmachinereparatie, enz. Met behulp van het software pakket van Quiet kunnen we de geluksmomenten eerlijk (naar ieders behoefte) onder de members verdeeld worden. Daarnaast wil Quiet mensen in armoedesituaties de kans geven om hun talenten te (her)ontdekken en in te zetten, bijvoorbeeld als vrijwilliger: goed voor het zelfvertrouwen én voor de mensen die ze daarmee helpen. Wij denken dat er ca. 2000 potentiële members in Maashorst wonen. De Quiet community Maashorst wil ook de verbindende factor worden tussen andere organisaties, die ook met armoede bezig zijn.

In hoofdstuk 2 wordt de essentie van de Quiet community toegelicht.

Voor het plan van aanpak hebben wij contact gehad met de Quiet-organisatie in Tilburg, Hilvarenbeek, Oss, Roosendaal en Den Bosch en verder hebben we zelf onderzoek gedaan naar de behoefte en kansen om een Quiet Community in Maashorst op te starten. Zie hoofdstuk 3.

We hebben het Werkplan beschreven in hoofdstuk 4. Op 1 januari 2026 gaan we van start. Een begroting, voor de periode van 2025 t/m 2029, wordt in hoofdstuk 5 toegelicht. Er moet voor 2026 en 2027 nog wel het nodige werk verricht worden. We hebben 26 september 2025 een Inspiratielunch georganiseerd waarbij leden van Initialis, andere potentiële sponsors, de gemeente Maashorst (wethouder Ramona Sour), samenwerkende organisaties (“Samen Maashorst” en Stichting “Leergeld”), Maarten Gielen (directie IBN), wethouder Gerrit Overmans (gemeente Hilvarenbeek) en vertegenwoordigers vanuit de landelijk Quiet-organisatie aanwezig waren. Direct na deze bijeenkomst is in een bestuursvergadering Quiet Maashorst definitief opgericht.

Door het vertellen, verzachten en versterken (zelfstandig beslissen/handelen en voor zichzelf opkomen) zal Quiet Maashorst, in samenwerking met vele andere organisaties in de gemeente Maashorst, het verschil gaan maken: **Laat mensen weer omkijken naar elkaar!**

2. Doelstelling: Wat is Quiet?

Waarom?

- ✓ Meedoen, solidariteit, gelijkwaardigheid.
- ✓ Verzachten, versterken, vertrouwen

Een Quiet Community is een platform (in een stad/dorp of regio) waarin Members (mensen die in armoede leven), Sponsoren (bedrijven) en Supporters (particulieren) met elkaar verbonden worden. Samen armoede **verzachten**, door elkaar te **versterken**. Wij geloven namelijk dat een samenleving steviger, gezonder en rijker wordt als we zorgen dat iedereen meetelt, ertoe doet. Dat geeft een gevoel van eigenwaarde wat mensen kracht geeft om te leven in plaats van te overleven. Wij verzachten, versterken en dat op basis van **vertrouwen**. Members hoeven geen bewijs te leveren dat men een steuntje in de rug nodig hebben.

Armoede is een tekort aan geld en een tekort aan meedoen, een destructieve combinatie. In een Quiet Community doet iedereen mee, zonder geld.

“Solidariteit” in onze samenleving is meer en meer op de achtergrond geraakt, waardoor armoede een individueel probleem lijkt te zijn geworden. “Eigen schuld dikke bult”; hoor je mensen weleens zeggen. In de Quiet Community helpen mensen elkaar verder. In de Quiet Community is iedereen gelijkwaardig.



1 op de 12 kinderen in Nederland groeit op in armoede. Deze kinderen maken er het beste

Hoe?

- ✓ Bewustwording, verzachting, versterken (zelfstandig beslissen/handelen en voor jezelf opkomen)

Met ons platform (community) brengen we vraag en aanbod van producten en diensten samen en garanderen we dat alles op een eerlijke manier verdeeld wordt. Feitelijk brengen we hiermee solidariteit tot stand. We communiceren volop en dragen op deze manier bij aan de bewustwording over armoede.

Naast slimme digitale techniek zijn juist alle Quiet-ers het belangrijkste ingrediënt. Het persoonlijke contact en de benadering vanuit solidariteit zijn essentieel. Zonder verwachtingen of druk willen we members, supporters en sponsors bij projecten en activiteiten betrekken. Voor met name de members zorgt dit ervoor dat zij daadwerkelijk hun waarde toevoegen aan de Community en er zo dus volwaardig bij horen.

We betuttelen niet en we werken zoveel mogelijk vanuit vertrouwen. Het is de bedoeling steeds meer de drempel te verlagen (voor mensen die in armoede leven) om lid te worden.

Bureaucratie en controle past niet in een organisatie die zich kenmerkt door vertrouwen.

Wanneer we vermoeden dat een member geen gebruik meer hoeft te maken van producten en diensten die aangeboden worden – gaan we met hem/haar in gesprek.

Wat?

- ✓ Halen, brengen en delen

Armoede verzachten is de basis van de Quiet Community, daarnaast stimuleren we mensen hun mogelijkheden en talenten te (her)ontdekken en te benutten. Uiteindelijk gaat het om doen, meedoen! Weer invloed pakken op de eigen situatie en een uitweg vinden uit financieel, sociaal en psychisch isolement.

Halen (genieten): Quiet Members krijgen op een professioneel en modern (én privacy-proof) internetplatform (ontwikkeld door Quiet Nederland) een dienst, een product of een verwennerij aangeboden, van sponsors (bedrijven) en van supporters (particulieren).

Brengen (genoegdoening): Het staat Members vrij te halen zonder enige verplichting tot een tegenprestatie. Members zijn vrij hun diensten en talenten aan te bieden.

Delen (gelijkwaardigheid): Iedereen heeft wel iets 'in huis' om te delen. Is het geen dienst, dan wel een product of een talent. Wat online tot stand komt, komt offline tot leven in momenten die je deelt met elkaar. Een zelfgeorganiseerde kerstmarkt, een concert, een diner of klussen in huis.

Wat maakt het Quiet Platform (digitale omgeving) in essentie zo relevant (en uniek)?

- Inzichtelijke matching van (veel) vraag en aanbod.
- Mogelijkheid dat er in eerste instantie praktische ondersteuning gegeven wordt en later blijkt dat er op andere vlakken ook ondersteuning/begeleiding geboden kan worden.
- Uniek: weinig soortgelijke platformen om informatie op een veilige manier te delen. Er is behoefte aan een verbindende rol. We moeten onze rol nog ontdekken; vandaar de kennismakingsgesprekken met de andere organisaties in Maashorst die aan armoede-verzachting doen.
- Via het (beveiligde) softwarepakket kan uitgebreid informatie verzameld worden waardoor een betere matching van vraag en aanbod tot stand kan komen.

Concrete doelstellingen voor Quiet Maashorst

		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Ingeschreven members	20	75-150	250-400	400-600	600-800
2.	Geluksmomenten	2 momenten (40)	8 momenten (1200)	10 momenten (3000)	10 momenten (5000)	10 momenten (7000)
3.	Versterken members	8	50	100	150	200
4.	Coördinatie in Maashorst	Ontwikkelen zoek-app	Samenwerken "Samen Maashorst"	Bundelen krachten	Bundelen krachten	Bundelen krachten

- Ad. 4. De gemeente Maashorst heeft gevraagd of Quiet een meer coördinerende rol in het armoede-domein zou willen oppakken. Met het samenstellen van een z.g. zoekstelsel (voor inwoners die een hulpvraag hebben) zijn we gestart. Verder zijn er gesprekken met "Samen Maashorst" en stichting "Leergeld" om te bekijken op welke manier we elkaar (in het belang van inwoners die een steuntje in de rug kunnen gebruiken) kunnen versterken.

3. Behoeftetepeiling Quiet Maashorst.

Potentiële members

In de periode september 2024 – maart 2025 is er met een aantal potentiële members gesproken.

Het doel was :

- Peilen of er behoefte is aan een Quiet Community in Maashorst.
- Peilen aan welke zaken of diensten mensen in eerste instantie het meest behoefte hebben.
- Peilen of de Quiet Community Maashorst een positieve bijdrage kan leveren aan mensen, die in armoede leven.

Door de (toekomstige) bestuursleden zijn/worden gesprekken gevoerd met members. Na een korte inleiding en introductie zijn vooral deze members aan het woord geweest. Via IBN, Van Kaathoven en vanuit ontmoetingsplein MuzeRijk hebben we concrete gesprekken gevoerd. Stuk voor stuk waren de gesprekken positief, open en met name voor de bestuursleden confronterend.

In de gesprekken met deze potentiële members is duidelijk geworden dat een Quiet Community Maashorst voor deze mensen werkelijk iets kan betekenen. Ook is gepeild met welke diensten of verwennerij we voor hen een geluksmoment creëren. Bij dames scoorden een bezoek aan een kapper en uiterlijke verzorging hoog. Bij mannen was er geen duidelijke voorkeur. Het beeld van de hele groep was: kapper, uiterlijke verzorging, uitstapje, dagje uit, uit eten, bioscoop, reparatie apparaten, maar ook hulp bij het omgaan met geld. En opvallend was dat sommige mensen een fulltime baan hebben, maar desondanks in armoede leven.

Omdat dit de voorkeuren zijn van slechts 10 members, hebben we ook bij collega Quiet organisaties opgehaald wat zij, in de praktijk, als geluksmomenten ervaren. De door onze groep genoemde voorkeuren blijken ook in de andere steden de wens van members te zijn.

Een aantal van de members gaf aan graag mee te willen helpen aan de Quiet Community Maashorst. Naast de hulp aan lotgenoten zal daardoor hun zelfvertrouwen toenemen. Verder was er een duidelijke behoefte om met “gelijkgestemden” regelmatig contact te hebben.

Potentiële sponsors, donateurs, supporters

Wij zien hier vier groepen:

- Ondernemers uit Maashorst, die diensten en/of producten aanbieden. Bestuursleden, coördinatoren en in een later stadium de projectleider zijn druk om de geluksmomentjes en de welkomsttassen te realiseren. Inmiddels zijn er al diverse producten en diensten aangeboden. Hiervan is een overzicht gemaakt. Het blijkt dat veel ondernemers (net zoals in andere steden waar Quiet actief is) enthousiast zijn. Met bijvoorbeeld theater Markant Maashorst is gesproken. Zij zijn bereid mee te werken. Niet alleen met kaartjes voor de voorstellingen maar eventueel ook het faciliteren van ruimten.
- Ondernemers die een concrete financiële bijdrage willen leveren. Initialis (een managementvereniging voor ondernemende mensen) wil de komende drie jaren voor Quiet Maashorst garant staan. Twee leden vanuit hun vereniging gaan een bijdrage aan het bestuur van Quiet Maashorst leveren: Marco van den Brand wordt algemeen bestuurslid met taakveld Contacten met bedrijfsleven en Jamy Lunel wordt een belangrijke sparringpartner voor onze penningmeester. De Rabobank en ook Initialis hebben ook voor drie jaar een structureel bedrag gereserveerd om Quiet Maashorst ook financieel te ondersteunen.
- De gemeente Maashorst ziet mogelijkheden en een meerwaarde van/voor de Quiet Community Maashorst. We hebben gesproken met de verantwoordelijke wethouder

Ramona Sour die Quiet Maashorst een warm hart toedraagt. Inmiddels heeft het College (met akkoord van de gemeenteraad) besloten om een incidentele bijdrage voor zowel 2025 als ook 2026 toe te kennen. De wethouder geeft verder het advies om met het nieuwe college/gemeenteraad in gesprek te gaan om eventueel een structurele bijdrage af te spreken. Vooral de verbindende factor tussen alle partijen, die in het armoede domein actief zijn, wordt als zeer positief beoordeeld. Ook een eventuele groei van het aantal members zal een positief effect hebben op een mogelijk structurele bijdrage.

- Supporters, partners die zowel materieel, financieel of concreet een bijdrage willen leveren. Dit kunnen dus ook individuele burgers zijn die Quiet een warm hart toedragen. Inmiddels zijn de eerste donaties al binnen.

Verder krijgen wij via Quiet Landelijk ook veel ondersteuning. Niet alleen als het gaat over randvoorwaardelijke zaken zoals juridische advisering, ondersteuning op het gebied van financiën en HR-aangelegenheden, maar ook concreet financiële bijdragen; bijvoorbeeld een subsidie voor vijf jaren vanuit het Univéfonds. En ook de “mental”-support vanuit Quiet ervaren wij als positief!

Potentiële collega-armoedeverzachters

Om een gevoel te krijgen of Quiet een echte aanvulling in Maashorst is, hebben er diverse gesprekken plaatsgevonden met delegaties van besturen die ook in het “Armoededomein” actief zijn. Zoals: “Samen Maashorst” (voorheen Armoede fonds), Stichting Caritas, De Solidariteitswerkplaats, Werkgroep Stille armoede Schaijk, Lokaal voor Lokaal Zeeland, Zorg-coöperatie Reek, Interkerkelijk Noodfonds Uden. “Samen Maashorst” (voormalige Armoedefonds) wil graag op termijn de krachten bundelen. Met een aantal andere organisaties moeten we nog in gesprek.

Verder hebben we gesproken met diverse professionele organisaties zoals Ons Welzijn, stichting Compass en CampusUden. Ook deze organisaties zien Quiet Maashorst als een belangrijke aanvulling op de aanpak van armoede in Maashorst.

We krijgen veel positieve reacties terug; met name als het gaat over samenwerken, verbinden. We willen vooral armoede verzachten, versterken en met name het versterken is aanvullend op wat de andere organisaties doen.

Een structurele financiële bijdrage (subsidie) van de gemeente Maashorst is zeer welkom omdat de sponsors dit als een belangrijk signaal zien. Enerzijds omdat Quiet een fundamentele bijdrage gaat leveren aan het mede aanpakken van armoede en anderzijds ook financieel zodat het voelt als het “samen pakken we armoede aan”.

Onze conclusie

Er is met ruim 10 potentiële members gesproken. De gesprekken waren confronterend, leerzaam en motiveerde ons om verder te gaan. Er is “werk aan de winkel”. Wij zijn er van overtuigd dat er voldoende members zich zullen melden. Zoals eerder vermeld is 2000 members een reële schatting.

We zijn, op basis van de gesprekken met diverse ondernemers, ervan overtuigd dat er voldoende sponsors en financiële middelen beschikbaar komen. Bovendien is de verantwoordelijk wethouder enthousiast en bereid mee te denken. Er liggen kansen om van 1 + 1 + 1 = 4 te maken: gemeente, ondernemers en individuele inwoners van Maashorst.



4. Organisatie Quiet Maashorst

Door het enthousiasme en goede resultaten van de door ons bezochte Quiet organisaties in Tilburg, Hilvarenbeek, Oss, Roosendaal en Den Bosch gecombineerd met ons eigen onderzoek, het enthousiasme van de wethouder sociale zaken, de verschillende positieve reacties vanuit de ondernemers en de diverse organisaties die in het “armoededomein” actief zijn, hebben we besloten om een plan van aanpak samen te stellen omdat we erop vertrouwen dat Quiet Maashorst een stevige plaats in de aanpak van armoede gaat innemen.

Organisatiestructuur

Stichting met een stichtingsbestuur Quiet Community Maashorst (met ANBI status):

Een stichtingsbestuur bestaande uit vijf leden: voorzitter, secretaris/penningmeester (medio 2026 wordt de functie van penningmeester ingevuld), lid met accent communicatie en PR, lid met taakaccent personeel/juridisch, lid (algemeen).

Raad van advies (3 tot 5 personen).

Potentiële kandidaten hiervoor zijn wij nu aan het benaderen (we willen de Raad van advies per 01-08-2026 ingevuld hebben).

Memberraad:

We willen enkele members (3 tot 5) vragen om met ons mee te denken en eventueel van advies te voorzien. Realisatie: Q3-2026

Quiet werkbureau:

Vanuit de landelijke Quiet-organisatie is duidelijk aangegeven dat (met name om continuïteit aan de members te bieden) er een professionele organisatie opgebouwd moet worden. Ook vanuit de andere Quiet-organisaties en onze eigen visie is het noodzakelijk een projectleider en coördinator in dienst te hebben. De coördinator beschikt over een aantal medewerkers, die dat op vrijwillige basis doen. Dit kunnen ook members zijn.

We starten met 2 coördinatoren (2 x 8 uur naar max. 2 x 16 uur in opbouw) en projectleider (1 x 12 uur naar max. 24 in opbouw). Dit zijn beroepskrachten en ontvangen daar een vergoeding (conform CAO Sociaal werk) voor. Beide functionarissen beginnen met een beperkt aantal uren en moeten of bij een professionele organisatie “ondergebracht” worden óf gaan in de vorm van freelance bij Quiet Maashorst aan de slag. De landelijke Quiet-organisatie geeft ons hier ondersteuning voor.

Waarom beroepskrachten?

- Waarborgen van de continuïteit m.b.t. de ondersteuning aan de members.
- We vragen aan deze beroepskrachten de nodige specifieke kennis en vaardigheden m.b.t. begeleiden, versterken van members.
- De gemeente Maashorst met alle dorpen, kernen en wijken is erg groot, waardoor de verbindende/coördinerende rol ingewikkeld is.
- Voor de continuïteit is het belangrijk dat zij een relatienetwerk bouwen en onderhouden. (een deel van hun kosten via sponsoring “terugverdienen”).
- Afstemming met professionele partners, met de gemeente en vertegenwoordigers van de diverse andere stichtingen die met armoedeverzachting bezig zijn.
- Het geven aan advies aan professionele instellingen en gemeente.

Globale taakverdeling :

- Projectleider : Algehele (dagelijkse) leiding, netwerken en zoeken van ondernemers voor diensten/budget en onderhouden van relaties naar vrijwilligersorganisaties, professionele organisatie en de gemeente Maashorst.
- Coördinator (wellicht twee) : Intake members, verdelen geluksmomenten, aansturen vrijwilligers. We starten met twee coördinatoren voor ieder 8 uur per week.
- Op termijn kan de coördinatie in tweeën verdeeld worden: coördinatie van de vrijwilligers en coördinatie van de ondersteuning aan members.

Locatie bureau.

Op deze locatie bevindt zich een soort huiskamer voor gesprekken en kunnen vergaderingen plaatsvinden. Deze locatie zal op termijn ook gebruikt worden voor inloop- en ontmoetingsmomenten. Dit is één van de hoofddoelstellingen van Quiet!

Het is ook belangrijk dat de beroepskrachten en vrijwilligers een vaste werkplek (thuishonk) hebben. De gekozen locatie moet voor bezoekers vanaf de straat goed vindbaar/zichtbaar zijn. In de diverse wijken en zeker in de dorpen/kernen Odiliapeel, Reek, Schaijk, Volkel, Zeeland zijn ook accommodaties (mfa's)

Voor 2025 en 2026 is de thuisbasis het z.g. Kantelhuis van "Udenaar de Toekomst". In goed overleg hebben we de mogelijkheid om onze activiteiten in de agenda van het Kantelhuis in te passen. Met de gemeente Maashorst zijn we in overleg of wij de (nu) leegstaande ruimtes (opslag) zouden kunnen gebruiken.

**AAN HET EIND
VAN M'N GELD**

**HOUD IK ALTIJD
EEN STUK MAAND
OVER**

Loesje

POSTBUS 1045
6801 BA ARNHEM

5. Concept begroting

Uitgangspunten:

- Een professionele organisatie (waarborgen continuïteit ondersteuning members) middels een projectleider (startend met max. 16 uur) en coördinator (startend met 2 x 8 uur)
- Dat we het eerste jaar opstarten (per 01-12-2025)
- Dat we ondersteuning vanuit de landelijke organisatie Quiet, ondernemers en gemeente Maashorst ook daadwerkelijk krijgen. Zowel Quiet landelijk, de gemeente Maashorst als ook Initialis hebben een bijdrage toegezegd. Initialis wil ook voor de komende 3 jaar garant voor Quiet staan.



Begroting Quiet Maashorst			
		2025	2026
Inkomsten			
Subs. Maashorstfonds	€	598,99	
Donatie vanuit Oranjefonds	€	20.000,00	€ -
Donatie Univé-fonds	€	-	€ 8.000,00
Sponsoring algemeen	€	10.000,00	€ 14.000,00
Subsidie gem. Maashorst	€	15.000,00	€ 25.000,00
Vrienden / donateurs / suppc	€	6.000,00	€ 40.000,00
Totaal	€	51.598,99	€ 87.000,00

	2025		2026	
Uitgaven				
Personeels kosten	€	550,00	€	60.000,00
Bijdrage Quiet-NL	€	-	€	8.000,00
Communicatiekosten	€	500,00	€	4.000,00
Huisvestingskosten	€	1.500,00	€	6.000,00
Welkom-cadeautas	€	1.250,00	€	2.000,00
Geluksmomentjes	€	1.500,00	€	3.000,00
Onvoorzien (5%)	€	500,00	€	4.000,00
Totaal	€	5.800,00	€	87.000,00

Saldo: € 45.798,99 € -

Jaarlijks worden de begroting en jaarrekening gepubliceerd.

Ter informatie: Quiet Maashorst maakt geen winst. Alle inkomsten zijn bestemd voor inwoners die een steuntje in de rug nodig hebben. Wel reserveren wij om de continuïteit van Quiet Maashorst voor meerdere jaren te garanderen.

6. En nu verder

In ontwikkeling.....



Actie	Wat?	Wanneer?
1.	Diverse gesprekken met andere organisaties (ook in de kernen, dorpen) die ook in het domein armoede actief zijn. Hoe gaan we samenwerken en wat is onze rol als mogelijk verbindende factor? Waaronder: Udenaar de Toekomst en Adviesraad sociaal domein, politieke partijen, e.d.	Afgerond
2.	Organiseren van in eerste instantie een centraal punt (bijv. in/bij Kantelhuis in Uden, Nieuwe Markt 3c) Later (mogelijk) gespreksmogelijkheden in de ontmoetingsplekken in de dorpen/kernen (bijv. Phoenix, Dorpshuis Zeeland, MuzeRijk, Mellepark, e.d.) voor Quiet Maashorst.	01-01-2026 01-01-2027
3.	Gesprekken/afspraken met organisaties waar we potentiële members kunnen vinden. Te denken is aan bedrijven, scholen, sportverenigingen, jongerenorganisaties, kerken, enz.	Q4-2025 en Q1-2026
4.	Een Inspiratielunch georganiseerd met een groep ondernemers (eventueel met directie Rabobank) die voor een structurele bijdrage (3 jaar) willen zorgen. Deze bijeenkomst was succesvol: de gemeente Maashorst, de Rabobank en Initialis hebben hun medewerking (m.n. financieel) toegezegd. Met stichting "D'n Mooie mens" hebben we binnenkort een gesprek om concrete afspraken te maken.	26-09-2025
5.	Onderzoeken verdere subsidiëring / sponsering vanuit landelijke fondsen. In overleg met landelijk Quiet.	Q4-2025 en Q1-2026 met ondersteuning vanuit Quiet landelijk.
6.	Gesprekken met potentiële sponsors/supporters voor diensten, financiële of materiele steun en fondsen.	Vanaf Q4-2025 en Q1-2026
7.	Overleg met wethouder sociaal beleid en uitwerking van een aanvraag subsidie gemeente Maashorst. In afstemming met Manon Klarenaar (beleidsadviseur armoede en schulden)	Afgerond en gehonoreerd
8.	Acties met betrekking tot publiciteit: • Ontwerpen en drukken flyers en ander PR-materiaal (in afstemming met landelijk Quiet). • Uitwerken Communicatieplan (inclusief perscontacten) • Uitwerken beleid m.b.t. social media (en uitvoering) • Inspiratiebijeenkomst organiseren (algemene kick-off, bijeenkomst sponsors, pers). Met ondersteuning vanuit landelijk Quiet in de persoon van Tjerk Mulder, Ralf Embrechts).	Q4-2025 en Q1-2026 Afgerond
9.	In afstemming met landelijke Quiet vormen van een stichting, e.d. Organiseren fiscaal, juridische aangelegenheden Openen bankrekening	Afgerond
10.	Opstart operationele organisatie	01-12-2025
11.	Officiële start Quiet Maashorst	01-01-2026

Wat nog te doen:

- Formuleren wanneer Quiet Community Maashorst een succes is!
- Meetbaar maken van de resultaten.

7. Communicatieplan 2025-2026

Inleiding

Quiet Maashorst is een nieuw initiatief dat zich inzet voor het verzachten van armoede en het vergroten van sociale verbinding binnen de gemeente Maashorst. Met een netwerk van lokale sponsors, donateurs en members bouwen we aan een positieve community waar iedereen mee kan doen en waar hulp en aandacht centraal staan. Dit communicatieplan biedt een heldere routekaart voor een vliegende start per 1 januari 2026 en een duurzaam betrokken netwerk in het eerste jaar.

Doelstellingen

- Een sterke, herkenbare lancering van Quiet Maashorst realiseren
- Een groeiend netwerk van members, sponsors en donateurs opbouwen
- Bewustwording en betrokkenheid vergroten bij inwoners en bedrijven
- Sponsors en donateurs waarderen en zichtbaar maken
- Transparante en regelmatige communicatie waarborgen

Voorbereidingen (tot 1 januari 2026)

1. Kernteam samenstellen: verantwoordelijkheden duidelijk verdelen (communicatie, events, ledenwerving, sponsorrelaties)
2. Huisstijl en communicatiemiddelen ontwikkelen: logo, templates voor social media, persberichten en nieuwsbrieven
3. Website actueel maken met duidelijke informatie, aanmeldformulieren en contactkanalen
4. Social mediakanalen inrichten: Facebook, Instagram, LinkedIn en eventueel WhatsApp-community aanmaken
5. Perslijst en mediacontacten verzamelen (regionale kranten, radio, lokale blogs)
6. Voorbereiden van content: foto's, verhalen van betrokkenen, video's over het initiatief
7. Vooraf afspraken maken met eerste sponsors en donateurs over hun rol bij de lancering
8. Planning maken voor de eerste maanden (zie jaarplanning)

De spetterende start: eerste week van januari 2026

- Kick-off-event: Organiseer een feestelijke bijeenkomst in het hart van Maashorst (bijvoorbeeld het gemeentehuis, buurthuis of een lokale onderneming). Nodig lokale pers, sponsors, donateurs, toekomstige members en sleutelfiguren uit.
- Persbericht en social mediacampagne: Verstuur een aansprekend persbericht naar alle regionale media en start een opvallende social media-actie met een herkenbare hashtag, zoals #SamenQuietMaashorst.
- Introductievideo: Deel een korte, krachtige video waarin de missie van Quiet Maashorst wordt uitgelegd, afgewisseld met lokale gezichten en verhalen.
- Starthandeling: Overweeg een symbolische actie, zoals het planten van een boom, een gezamenlijk ontbijt of het onthullen van een Quiet-bord, waarmee je de aandacht trekt en verbinding creëert.

Eerste maanden: publicaties in (social) media

- Wekelijkse updates op social media: Deel verhalen van members, sponsors aan het woord, behind-the-scenes en succesmomenten.

- Maandelijkse persberichten: Informeer de lokale pers over de voortgang, nieuwe samenwerkingen en bijzondere acties.
- Bekendheid vergroten: Werk samen met lokale influencers, scholen, sportverenigingen en ondernemers om het bereik te verbreden.
- Interactie stimuleren: Stel vragen, organiseer winacties of challenges om volgers actief te betrekken.

Uitnodigen en betrekken van members

- Persoonlijke benadering: Nodig potentiële members uit via lokale netwerken, welzijnsorganisaties, huis-aan-huisfolders en online formulieren.
- Introductiebijeenkomsten: Organiseer laagdrempelige kennismakingsmomenten, zowel fysiek als online, zodat iedereen zich welkom voelt.
- Community bouwen: Zet een WhatsApp-groep of besloten Facebookgroep op voor contact tussen members en het delen van tips, ervaringen en hulpvragen.
- Successen vieren: Deel regelmatig verhalen van members die iets moois hebben meegemaakt dankzij Quiet Maashorst.

Werven en waarderen van sponsors en donateurs

- Doelgerichte benadering: Benader lokale ondernemers, organisaties en particulieren persoonlijk en via netwerkevenementen.
- Heldere waardepropositie: Communiceer duidelijk wat sponsors en donateurs bijdragen én ontvangen (maatschappelijke impact, zichtbaarheid, netwerkuitbreiding).
- Bedankmomenten en erkenning: Organiseer jaarlijks een sponsor-/donateursavond, geef certificaten of een 'vriend van Quiet Maashorst'-tegel, zet hen in het zonnetje op social media en in de nieuwsbrief.
- Testimonials: Laat sponsors en donateurs aan het woord in korte video's of interviews over hun motivatie en ervaringen.
- Lokale zichtbaarheid: Bied mogelijkheden voor logo-vermelding op de website, tijdens events en in drukwerk. Maak een 'Wall of Thanks' op de website of bij het clubhuis.

Advies: sponsors en donateurs in het zonnetje zetten

- Regelmatige 'Sponsor/Donateur van de Maand' rubriek op social media en in de nieuwsbrief
- Persoonlijke bedankkaartjes of attenties bij speciale gelegenheden
- Speciale uitnodigingen voor evenementen en exclusieve meet & greets met het team
- Publiceer interviews of verhalen van sponsors/donateurs in lokale media

Communicatiekanalen

- Nieuwsbrief: Tweemaandelijks, met updates, verhalen, agenda en sponsoruitgelicht. Via e-mail en eventueel print voor members zonder internet.
- Social media: Facebook, Instagram, LinkedIn, WhatsApp-community voor snelle updates, interactie en storytelling.
- Pers & media: Lokale kranten, radio en online nieuwsplatforms voor bredere bekendheid.
- Website: Actueel houden met nieuws, events, partners en aanmeldmogelijkheden.

Jaarplanning communicatieactiviteiten 2026

Maand	Activiteit	Wie	Wanneer
Januari	“Lawaaierige startweek” Persbericht Social mediacampagne Nieuwsbrief (1) Wervingsacties		Week 3 Week 3 Week 4 Week 4 Q1-2026
Februari	Member-intro Sponsor van de maand Lokale persupdate Evaluatie start		
Maart	Succesverhaal member Social mediafocus ‘impact’ Sponsorbedankje Event of actie (bijv. speciale koffieochtend)		
April	Nieuwsbrief (2) Donateursbijeenkomst Lokale samenwerkingspartner in het zonnetje		
Mei	Interview met sponsor Social media-challenge Extra persbericht		
Juni	Nieuwsbrief (3) Evaluatie halfjaar MembERVERHAAL Zomerevent voorbereiden		
Juli	Zomerevent Sponsorbedankje Social media-actie ‘zomer samen’		
Augustus	Rustige maand Terugblik zomerevent Nieuwsbrief (3) Uitnodiging najaarswerving		
September	Najaarswerving Member in beeld Lokale samenwerking Persupdate		

Oktober	Nieuwsbrief (4) Sponsor van de maand Evaluatie communicatiekanalen		
November	Donateursactie Vorbereiden eindejaar-campagne Social mediavraag aan leden		
December	Nieuwsbrief (Kerst) Eindejaarbedankje aan alle betrokkenen, Vooruitblik 2027		

Evaluatie en bijsturing

- Elk kwartaal een korte evaluatie met het team: wat werkt goed, wat kan beter?
- Reageer flexibel op actualiteiten en signalen uit de community. Pas de planning waar nodig aan.
- Gebruik feedback van members, sponsors en donateurs actief om de communicatie te verbeteren.
- Meetbereik en engagement via social media en nieuwsbrieven om groei en betrokkenheid te monitoren.

En verder

Met dit communicatieplan zorgen we samen voor een vliegende start, een warm welkom voor alle betrokkenen en een blijvende positieve impact in Maashorst. Laten we de handen ineenslaan, elkaar inspireren en samen bouwen aan een sterk, zichtbaar en verbindend Quiet Maashorst!

8. Quiet Maashorst en de “Global Goals”



De Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties zijn 17 doelen om in 2030 van de wereld een betere plek te maken. De doelen zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Quiet Maashorst wil haar werk bijdragen aan de diverse SDG's. De gemeente Maashorst heeft zich in 2023 aangesloten bij het netwerk van SDG Nederland.

De vijf doelen waar Quiet Maashorst een bijdrage aan wil leveren:

1. Geen armoede

Niemand mag de dupe zijn van opgroeien in armoede. Wij vinden het onacceptabel dat mensen beschadigd raken en als kind of jongvolwassene al 1 - 0 achter staan. Armoede brengt kansenongelijkheid, minder sociaal, sportief en cultureel compleet opgroeien en een mindere mentale en fysieke gezondheid.

3. Goede gezondheid en welzijn

Armoede (en armoedestress) heeft een grote negatieve impact op een mens en schaadt zowel de ontwikkeling als de gezondheid. Kinderen die opgroeien in een gezin met armoedestress hebben geen gelijke kansen en juist een grotere kans op (chronische) ziektes, een laag zelfbeeld of sociaal isolement. Dit geldt ook voor volwassenen.

8. Waardig werk en economische groei

Iedereen moet kunnen meedoen, zich kunnen ontwikkelen en een bijdrage kunnen leveren met zijn of haar skills en passie. Iedereen is een volwaardig lid van onze samenleving (Maashorst). Quiet wil door middel van “versterken” mensen hierbij helpen.

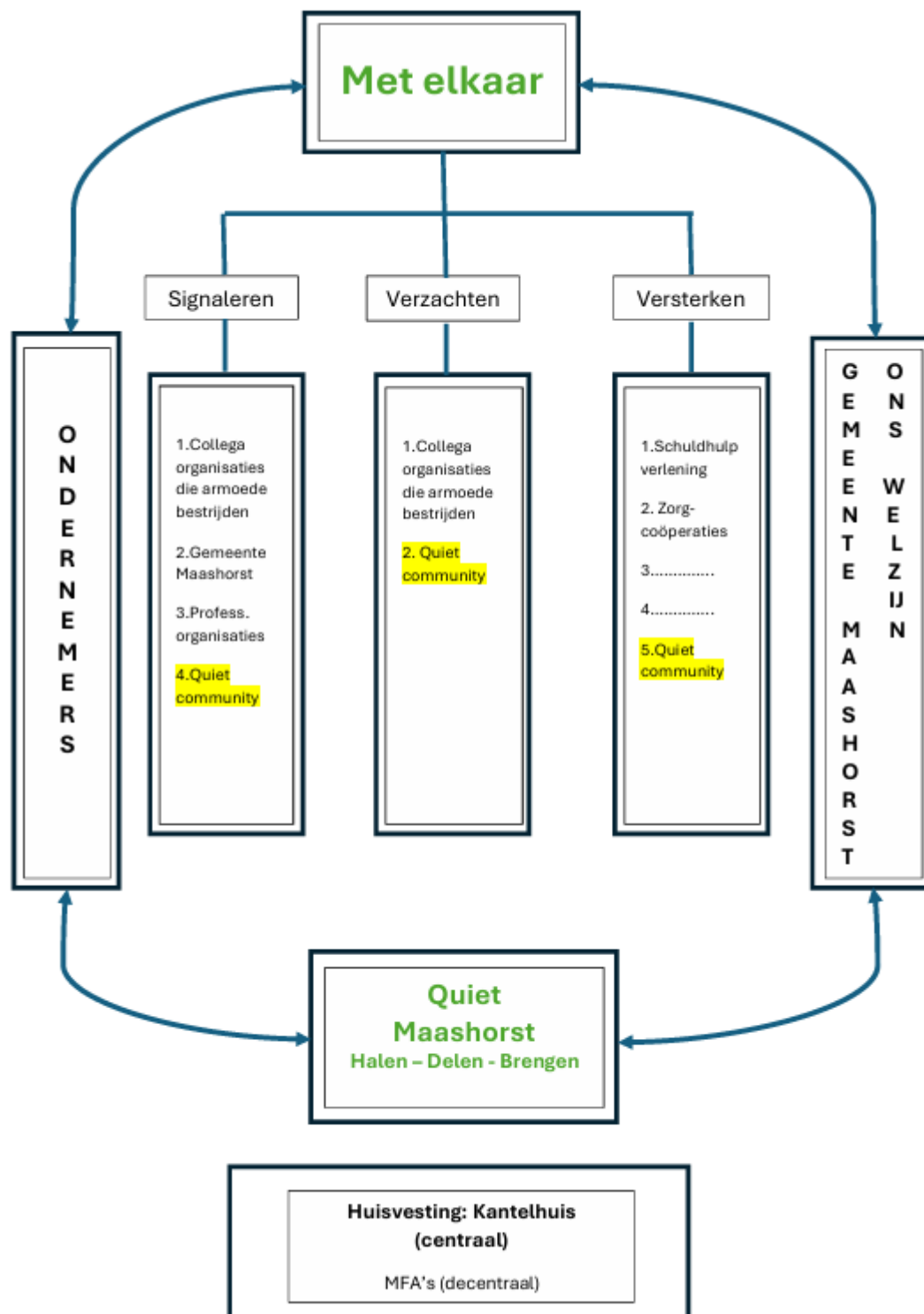
10. Ongelijkheid verminderen

Armoede mag niet bepalen wat mensen zijn en wat zij doen. Armoede mag de kansen van kinderen niet verkleinen. Iedereen moet gelijke kansen krijgen voor de toekomst. Daarom zet Quiet Maashorst zich in om kinderen, jongeren én volwassenen zich te laten ontwikkelen (te versterken) tot kansrijke, veerkrachtige, gezonde inwoners.

17. Partnerschap om doelen te bereiken

Om beleid te beïnvloeden, het systeem te veranderen en echt impact te maken gaat Quiet de samenwerking aan met diverse partners. Denk aan ondernemers, andere armoedeverzachters, members zelf, professionals uit het veld en de politiek.

9. De plaats van Quiet in het sociaal domein



** Format under construction **

10. Achtergrondinformatie

A. Quiet Nederland



1. De basisgedachte:

Licht op stille armoede in Nederland

Quiet verzacht armoede en versterkt mensen. Dat begon in 2013 met de eerste editie van Quiet 500 als tegenhanger op de Quote 500. In dit glossy magazine lees je inspirerende verhalen over wat armoede met de mens doet. Hiermee geeft Quiet armoede in Nederland een gezicht. Het magazine trekt veel aandacht en van daaruit ontstond in 2015 in Tilburg de eerste Quiet Community: een ontmoetingsplek voor mensen die leven in (stille) armoede. Na Tilburg volgden 13 nieuwe communities door het hele land. Quiet blijft in beweging, het aantal communities groeit nog steeds!

Hoe kan een Quiet Community armoede leefbaarder maken?

Armoede in Nederland is nu groter dan ooit. Door chronisch geldgebrek hebben volwassenen én hun kinderen minder kansen. Een sociaal isolement ligt al snel op de loer. De Quiet Communities maken het leven van mensen in een armoedesituatie een stukje meer leefbaar. Deze mensen kunnen lid worden van een community, zonder voorwaarden en gedoe. Quiet-members noemen we hen. In Nederland zijn al ruim 4.000 members en hun gezin aangesloten. De communities bieden hun members regelmatig – zonder tegenprestatie – een gratis dienst, product of verwennerij aan. Deze verwenmomentjes worden beschikbaar gesteld door onze sponsors, vaak lokale ondernemers. Hierdoor vergeten zij even hun zorgen en geven ze zichzelf en hun kinderen datgene geven wat normaal gesproken niet kan. Dat heeft een positieve impact op het leven van de members van Quiet en zo maken we armoede leefbaarder.

Vertellen

Wist je dat 1 op de 8 mensen in Nederland in armoede leeft? Gewoon in ons eigen land?! Quiet vraagt structureel aandacht voor armoede in Nederland. Dat doen we al sinds het ontstaan van 'armoedeglossy' Quiet 500, door het vertellen van verhalen. Oprechte verhalen van mensen die leven in een moeilijke situatie. Hierdoor blijven deze verhalen niet langer een geheim achter een gesloten deur. Ontzettend dapper, om de schaamte achter je te laten en je hele 'hebben en houwen' bloot te geven. Maar steeds vaker horen we van onze members: kijk eens waar ik nu sta, ondanks alles! Dat vervult ons met plaatsvervangende trots. Via deze verhalen geven we armoede een gezicht.

Verzachten

Het netwerk van Quiet Communities gaat de armoede niet uit Nederland verdrijven. Wat ons wél lukt, is om op lokaal niveau mensen met elkaar te verbinden. Onze communities bieden hun members regelmatig – zonder tegenprestatie – een geluksmomentje. Dit wordt beschikbaar gesteld door onze sponsors, vaak lokale ondernemers. Bijvoorbeeld door het aanbieden van een gratis dienst, een product of een leuk uitje. Van een fietsreparatie tot kaartjes voor een evenement of van een keertje uit eten tot een kinderfeestje: onze Quiet-members ontvangen ongeveer 6 keer per jaar kosteloos een unieke aanbieding die past bij hun wensen. Dankzij ons digitale deelplatform worden de geluksmomentjes efficiënt en eerlijk verdeeld.

Versterken

Om écht mee te kunnen doen in de maatschappij heb je nu eenmaal geld nodig. Voor mensen die dat structureel te kort komen, ligt een sociaal isolement op de loer met alle gevolgen van dien. Als je er niet bij hoort, is het moeilijker om je talenten te ontwikkelen en om zelfverzekerd te blijven. Quiet helpt deze situaties te voorkomen of te doorbreken. Hoe? De Quiet Communities bieden mensen de ruimte om te groeien. Ze komen uit hun isolement, voelen zich zelfverzekerder, zien hun talenten en krijgen weer zin om zichzelf te ontwikkelen. Dankzij die ervaring zetten zij vaak een mooie vervolgstap. Bijvoorbeeld op het gebied van persoonlijke ontwikkeling, scholing of betaald werk.

Vertrouwen

Het is voor veel mensen in een armoedesituatie op zijn zachtst erg vermoeiend, vernederend soms om steeds opnieuw te moeten bewijzen dat ze weinig geld hebben. Instanties vragen om een hele reeks papieren en bewijzen. Daar doet Quiet niet aan mee. Wij gaan uit van de grote V van Vertrouwen. Mensen zijn bij ons welkom zonder een hele papierwinkel aan bewijsvoering. Wij werken samen met hulporganisaties in verschillende gemeenten en zij verwijzen mensen naar ons door.

2. Wat is een Quiet Community?

Quiet maakt het verschil voor mensen in een armoedesituatie. Via onze Quiet Communities verzachten we armoede en versterken we mensen.

Versterken

We bieden we een fysieke plek voor onze members om samen te komen. We organiseren inloopmomenten en andere activiteiten. Bij een Quiet Community vinden members (opnieuw) houvast. Ze komen uit hun isolement, voelen zich zelfverzekerder, zien hun talenten weer en krijgen weer zin om zichzelf te ontwikkelen. Zo versterken we mensen.

Verzachten

We verzachten de armoedesituatie door het geven van geluksmomentjes. Met behulp van vooral lokale sponsors (bedrijven) bieden we onze members regelmatig een gratis dienst, product of verwennerij aan. Dat gebeurt via een innovatief digitaal deelplatform, dat ervoor zorgt dat de aanbiedingen efficiënt en eerlijk verdeeld terecht komen bij de members op basis van hun wensen.

3. Wat doet Quiet Nederland

Quiet Nederland ondersteunt de lokale Quiet Communities. Zowel de communities als Quiet Nederland zijn aparte stichtingen. De communities geven zelf invulling aan de missie en visie van Quiet Nederland. Natuurlijk doen we dat binnen de met elkaar gemaakte afspraken.

De communities worden door Quiet Nederland ondersteund met o.a.:

- Een uniek digitaal deelplatform voor het matchen van geluksmomentjes
- De website quiet.nl, met voor elke Quiet Community een eigen pagina
- Merk- en communicatiesjablonen
- Landelijke campagnes
- Begeleiding en verbinding vanuit Quiet Nederland.

4. Member worden?

Bevind jij je in een armoedesituatie? Leef je van niks of heel weinig? Ben je afhankelijk van toeslagen, de voedselbank of andere hulpinstanties? Maar heb je de energie niet meer om te bewijzen dat je weinig geld hebt? Dat snappen wij helemaal! Je bent bij ons welkom zonder een hele papierwinkel aan bewijsvoering. Wij werken samen met hulporganisaties in verschillende gemeenten die jou kunnen doorverwijzen naar de Quiet Community van jouw woonplaats. Na doorverwijzing verwelkomen we jou heel graag als member van de Quiet Community in jouw gemeente.

Contact Quiet Nederland

Stichting Quiet Nederland: info@quiet.nl

Het team van Quiet Nederland is verantwoordelijk voor de uitrol van Quiet Communities naar andere steden. Met vragen over Stichting Quiet Nederland kun je terecht bij voorzitter Marieke van Bommel-Bekker: marieke@quiet.nl. Met vragen over het tijdschrift Quiet 500 kun je terecht bij Ralf Embrechts: ralf@quiet.nl en/of Tjerk Mulder: tjerk@quiet.nl

B. De global goals in het kort



1: Einde aan armoede

Beëindig armoede overal en in al haar vormen

2: Einde aan honger

Beëindig honger, bereik voedselzekerheid en verbeterde voeding en promoot duurzame landbouw

3: Gezondheid en welzijn

Verzeker een goede gezondheid en promoot welvaart voor alle leeftijden

4: Goed onderwijs

Verzeker gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorder levenslang leren voor iedereen

5: Vrouwen en mannen gelijk

Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes

6: Schoon drinkwater en goede sanitaire voorzieningen

Verzeker toegang tot duurzaam beheer van water en sanitaire voorzieningen voor iedereen

7: Duurzame en betaalbare energie

Verzeker toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen

8: Fatsoenlijke banen en economische groei

Bevorder aanhoudende, inclusieve, en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen

9: Innovatie en duurzame infrastructuur

Verzeker toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen

10: Minder ongelijkheid

Dring ongelijkheid in en tussen landen terug

11: Veilige en duurzame steden

Maak steden en menselijke nederzettingen inclusief, veilig, veerkrachtig en duurzaam

12: Duurzame consumptie en productie

Verzeker duurzame consumptie-, en productiepatronen

13: Klimaatverandering aanpakken.

Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden

14: Bescherming van zeeën en oceanen

Behoud en maak duurzaam gebruik van de oceanen, de zeeën en maritieme hulpbronnen

15: Herstel ecosystemen en behoud biodiversiteit

Bescherm, herstel en bevorder het duurzaam gebruik van ecosystemen, beheer bossen duurzaam, bestrijd woestijnvorming en landdegradatie en draai het terug en roep het verlies aan biodiversiteit een halt toe

16: Vrede, veiligheid en rechtvaardigheid

Bevorder vreedzame en inclusieve samenlevingen met het oog op duurzame ontwikkeling, verzeker toegang tot justitie voor iedereen en creëer op alle niveaus doeltreffende, verantwoordelijke en open instellingen

17: Partnerschappen voor de doelen

Versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkeling

18: Deel en geef door

Dit kan breed worden toegepast, het kan gaan om het delen van kennis en doorgeven ervan. Het kan gaan om het op een duurzame manier doorgeven van de aarde aan ons nageslacht, het kan gaan om delen van (schaarse) middelen of voedsel.

