

QUIET
Drechtsteden

**MAKE
SOME
NOISE**

BELEIDSPLAN 2025-2026

E-mail: drechtsteden@quiet.nl | Telefoon: 06 13 06 47 27 | Website: www.quiet.nl/drechtsteden | Adres: Aardappelmarkt 19, 3319 BA Dordrecht

1. OVER QUIET DRECHTSTEDEN

19 april 2018 is Quiet Drechtsteden officieel opgericht in Dordrecht. De stichting is gevestigd aan de Aardappelmarkt 19 te Dordrecht. Sinds 2021 is de stichting ook actief in Alblasserdam en sinds 2024 zijn we langzaamaan actief in Zwijndrecht. In 2025 zal er een pilotfase in Papendrecht starten, om ook deze Drechtstad aan te sluiten.

Iedere maandagochtend wordt er een inloopochtend georganiseerd voor de members. Voor het stellen van vragen, om eenzaamheid tegen te gaan en om de week goed te beginnen. Deze ochtend wordt bezocht door members uit diverse Drechtsteen.

Quiet heeft als doel om armoede onder de aandacht brengen én verzachten. De hoofdelementen zijn: verzachting, empowerment, bewustwording en samenwerking.

1.1 Doelstelling Quiet Drechtsteden

Verzachten; Zoveel mogelijk mensen die onder de armoedegrens leven aansluiten op ons platform om samen met lokale sponsors geluksmomenten uit te delen met als doel om hun dagelijkse leven aangenamer te maken.

Versterken; Stimuleren van members om weer mee te draaien in de maatschappij. Door hen te stimuleren om mogelijkheden en talenten te (her)ontdekken.

Vertrouwen; Vertrouwen geven, geeft zelfvertrouwen en is wezenlijk voor onze manier van werken. We werken vanuit vertrouwen aan het verzachten en versterken van members.

Vertellen; zoveel mogelijk mensen in de Drechtsteden bewust maken van (lokale) armoede en vooroordelen over mensen in armoede tegen gaan. Ook laten we zien dat zelfs de kleinste bijdragen grote impact kunnen hebben op het leven van deze doelgroep. Alle geluksmomenten zijn waardevol, een minimale inspanning kan een groot effect hebben.

De stichting Quiet Drechtsteden heeft een ANBI-status waardoor fiscaal vriendelijk kan worden geschonken.

“EVEN NIET DENKEN
AAN DAT ENE WAAR
ALTIJD TE KORT
AAN IS: GELD.

- Quiet member



2. DE ORGANISATIE

Naam: Quiet Drechtsteden

Adres: Aardappelmarkt 19

Postcode: 3311 BA Dordrecht

Email: drechtsteden@quiet.nl

Website: www.quiet.nl/drechtsteden

Telefoon: 0613064727

KvK nummer: 71472789

RSIN: 858729192

2.1 Bestuur

Het bestuur wordt gevormd door:

Voorzitter: M.J. Pater – von Wasserthal

Secretaris: E.A. Ames

Penningmeester: J.J.H. Gortzak

Bestuurslid: H.A. Mesland

Bestuurslid: C.J. van de Graaf

2.2 Vergaderingen

Het bestuur van Quiet Drechtsteden heeft bijna maandelijks in 2024 met elkaar vergaderd. Belangrijke aandachtspunten in 2024 waren onder andere:

- Bestuurssamenstelling
- Projectleiders
- Financiën & fondsenwerving
- Voortgang en stabilisatie van de communities in Dordrecht, Alblasserdam en Zwijndrecht
- Uitbreiding Papendrecht

2.3 Projectmanagers

Het team van Quiet Drechtsteden bestaat uit meerdere projectmanagers, waarvan twee projectmanagers met een specifieke focus op Alblasserdam. Zij richten zich op het uitbreiden van de community in Alblasserdam, werven members & sponsors en vergroten de naamsbekendheid binnen deze gemeente.

De andere projectmanagers richten zich op dezelfde activiteiten in de andere steden, focussen op uitbreiding in een andere Drechtstad en zijn verantwoordelijk voor de marketing & communicatie en de afdeling vrijwilligers. Alle projectmanagers hebben meerdere malen per week contact met elkaar en komen regelmatig samen. Een deel van de projectmanagers heeft een betaalde functie, de overige zijn vrijwillige projectmanagers.

2.4 Vrijwilligers

Quiet Drechtsteden werkt grotendeels met membervrijwilligers (members die vrijwilliger zijn). Vrijwilligers ondersteunen de projectmanagers onder andere met:

- De inloopochtend en evenementen
- Een inloopmiddag voor Arabisch sprekende vrouwen, waarin zij terecht kunnen met algemene vragen en specifieke vragen over Quiet Drechtsteden
- Het ondersteunen van andere members die minder geletterd of digitaal vaardig zijn
- Het belteam voor members
- Administratieve werkzaamheden

2.5 Quiet Nederland en andere Quiet-steden

Quiet Nederland en de communities worden steeds professioneler. De uitwisseling van best practices, de PR- boodschap en de manier van werken worden steeds meer afgestemd, waarbij lokale voorkeuren alle ruimte krijgen. We doen wat werkt voor onze members en onze sponsors.

Quiet heeft een professional ingehuurd voor de fondsenwerving, zodat de jaarlijkse bijdrage aan Quiet NL voor de communities significant daalt.

Verder zijn ze vraagbaak voor het vrijwilligersbeleid, de marketing en blijven ze nieuwe communities stichten.

Twee keer per jaar komen alle communities bijeen om met elkaar inspirerende voorbeelden te zien en van elkaar te leren.

“ JE HOEFT NIET HET
UNIVERSUM TE GEVEN.
EEN ZONNESTRAALTJE
IS OOK GOED.

- Quiet member



Vrijwilliger



Vrijwilliger & member



Vrijwilliger & member



Vrijwilliger & member



Vrijwilliger & member



projectleider



projectleider



projectleider



projectleider

3. ACTIVITEITEN

3.1 Members

Jaarlijks groeit het aantal members in de Drechtsteden. Dit is mogelijk dankzij andere lokale initiatieven, zoals o.a. lokale voedselbanken en Stichting Urgente Noden Drechtsteden waar wij members inschrijven of die doorverwezen worden door deze en andere instanties. Daarnaast groeit onze naamsbekendheid in de regio, waardoor de doelgroep ons ook zelf benaderd.

Deze strategie om members te bereiken blijven we inzetten gezien we zo de juiste doelgroep bereiken en langzaam kunnen groeien in het aantal members en daardoor dus meer armoede kunnen verzachten.

Communicatie met members

Er worden diverse kanalen gebruikt, zoals:

- Whatsapp: effectief, snel, persoonlijk, laagdrempelig
- Email: effectief
- Quiet-app: snel, kort en bondig
- Inloopochtend: effectief en persoonlijk
- Informatiedagen: effectief en noodzakelijk

3.2 Sponsoren en vrienden

Jaarlijks groeit het aantal sponsoren en vrienden, mede door onze groeiende naamsbekendheid in de regio. Dit merken we door een groei in volgers op social media en het feit dat organisaties en serviceclubs ons benaderen om een bijdrage te leveren.

Onze inzet van marketing & communicatie is van groot belang om (potentiële) sponsoren te bereiken. Door samenwerkingen met professionele fotografen en een videograaf zetten we in op een hoger bereik onder ondernemers en andere relevante doelgroepen.

Communicatie met sponsoren

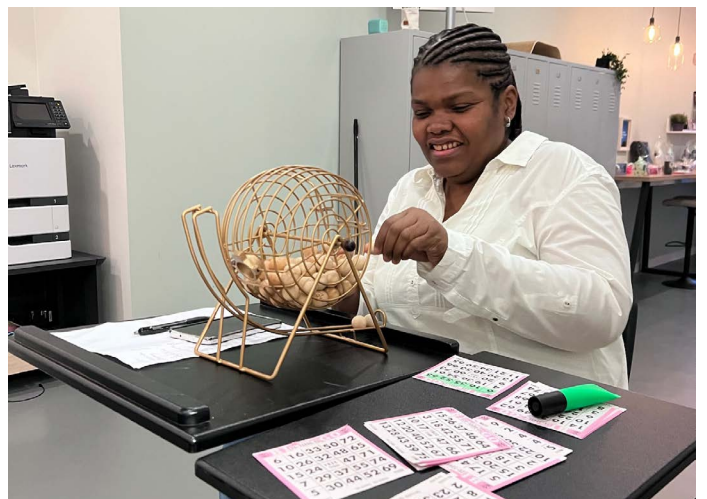
Iedere kwartaal sturen wij een nieuwsbrief naar onze sponsoren met de activiteiten en nieuwtjes van de afgelopen periode. Tevens ontvangen sponsoren maandelijks reacties van members zodat zij zien wat hun dienst of product bijdraagt.

- Nieuwsbrief; informatief en transparant
- Email; snel en effectief
- Whatsapp; snel, effectief
- Telefonisch contact; persoonlijker en snel
- Social media: snel, informatief en transparant

3.3. Verzachten, versterken, vertrouwen en vertellen

De belangrijke pijlers binnen Quiet zijn verzachten, versterken, vertrouwen en vertellen. Verzachten doen we door mensen uit hun isolement te halen en mee te laten draaien in de maatschappij zoals ieder ander. Versterken doen we door mensen een luisterend oor te bieden en te stimuleren om hun talenten te (her)ontdekken en in te laten zetten. We werken op basis van vertrouwen, members hoeven niks aan te tonen, ze melden zich en dat is voldoende.

Om zo goed mogelijk de verhalen van mensen in armoede, onze sponsoren en de stichting te kunnen vertellen, werken we samen met professionele fotografen en een videograaf.



4. QUIET DRECHTSTEDEN FINANCIEEL

Herkomst vermogen:

Als stichting zijn we afhankelijk van subsidies, donaties en onze vrienden. Het streven is om met zoveel mogelijk partijen een langdurige relatie aan te gaan en het proces rondom fondsenwerving intern verder te professionaliseren.

Beheer van vermogen:

De ontvangen gelden staan op de bankrekening van de stichting, er is geen sprake van beleggen van vermogen. Het vermogen wordt besteed aan mensen en middelen om de doelstellingen van onze stichting te behalen.

“QUIET IS EEN LEUKE
MANIER OM IETS TERUG
TE DOEN VOOR DE
MAATSCHAPPIJ.

- Quiet vriend



5. TOEKOMST QUIET DRECHTSTEDEN

Als stichting zijn we afhankelijk van subsidies, donaties en onze vrienden. Het streven is om met zoveel mogelijk partijen een langdurige relatie aan te gaan en het proces rondom fondsenwerving intern verder te professionaliseren.

In 2025 hebben we vier belangrijke pijlers waar we op ons zullen focussen:

- Uitbreiding en versteviging actieve steden
- Optimaliseren werkprocessen
- Marketing & Communicatie
- Financiële duurzaamheid

1. Uitbreiding en versteviging actieve steden

In 2025 breiden we uit naar Papendrecht. Twee grote lokale ondernemingen zullen ons hierbij ondersteunen, zowel financieel als door het inzetten van hun netwerk. Ook de lokale Voedselbank biedt ons de mogelijkheid om hun cliënten te werven.

Daarnaast is het doel om te verstevigen in de actieve steden, zoals Dordrecht, Zwijndrecht & Alblasserdam. Dit door hier o.a. ook lokale events en een inloop te organiseren voor members. Ook zal er een focus liggen op het (waar nodig) introduceren bij lokale serviceclubs en deze relaties te verstevigen.

2. Optimaliseren werkprocessen

In 2024 zijn begonnen met het optimaliseren van interne werkprocessen, dit zetten we in 2025 verder voort. Dit om de samenwerking tussen de projectleiders te bevorderen en de werkwijze zo overzichtelijk mogelijk te houden voor (nieuwe) vrijwilligers.

3. Marketing en communicatie

Ook op het gebied van marketing en communicatie zijn we aan het professionaliseren door o.a. samen te werken met lokale fotografen en een videograaf. Samen met hen leggen we het verhaal van members vast, de impact van Quiet Drechtsteden en onze bijzondere sponsors en vrienden. Dit willen we in 2025 doorzetten om zo de naamsbekendheid van de stichting te optimaliseren, het verhaal van members te vertellen en onze sponsors in het zonnetje te zetten.

4. Financiële duurzaamheid

Financiële duurzaamheid is een belangrijk streven binnen de organisatie zodat we kunnen blijven doen wat we doen. De stichting is afhankelijk van subsidies, donaties en vrienden. Het doel is om dit jaar te groeien in het aantal vrienden. Het bestuur zet zich hiervoor blijvend in.



5. TOEKOMST

In 2024 hebben we twee belangrijke pijlers waar we op ons zullen focussen:

- Versterken Quiet Drechtsteden
- Financiële duurzaamheid

5.1. Versterken Quiet Drechtsteden

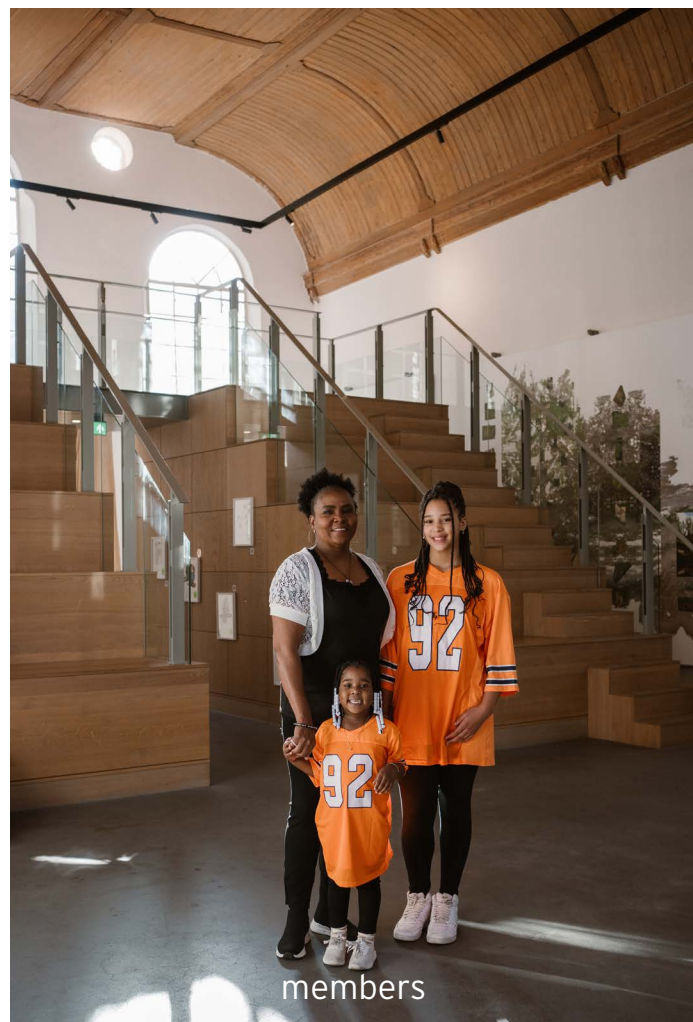
In 2024 willen we Quiet Drechtsteden nog meer versterken door onze uitbreidingslocaties verder te ontwikkelen en ons intern verder te professionaliseren. O.a. door te zorgen dat vrijwilligers steeds zelfstandiger worden. We hebben inmiddels een extra projectleider ingehuurd die dedicated werkt aan de Zwijndrechtse waard, zodat we daar meer vaart maken voor de doelgroep.

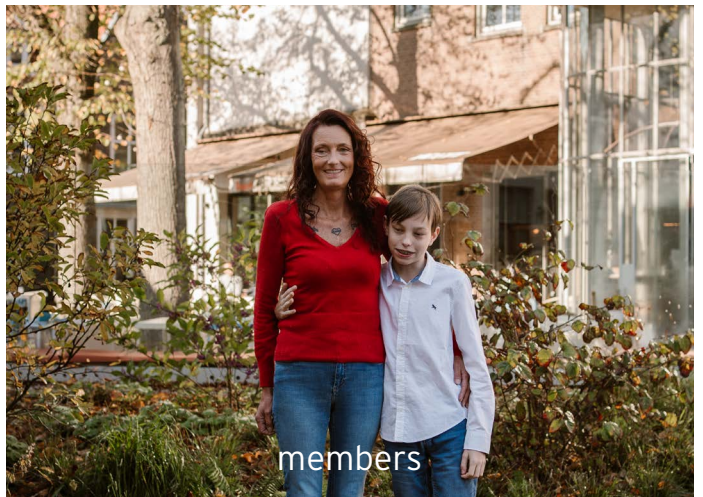
5.2. Financiële duurzaamheid

Ook in 2024 streven we naar financiële duurzaamheid. Als stichting zijn we afhankelijk van subsidies, donaties en onze vrienden. Fondsenwerving en het werven van vrienden is in 2024 een belangrijk aandachtspunt waar het bestuur zich blijvend voor inzet.

“ARMOEDE, DAT KAN
IEDEREEN OVERKOMEN.
MISSCHIEN ZIT IK ER
ZELF OVER TIEN JAAR
OOK WEL IN.

- Quiet vriend





QUIET

Drechtsteden