

## Werkplan 2025

Onze missie is de impact van armoede in Nijmegen verminderen. Voor en door Nijmegenaren op innovatieve wijze:

- Armoede Verzachten door via een digitaal platform members te matchen met sponsors die een gratis activiteit of dienst leveren
- Vertellen van verhalen over armoede om schaamte en isolement te doorbreken en maatschappelijk bewustzijn te creëren
- Members Versterken door hen de gelegenheid te bieden om elkaar te ontmoeten en hun talenten te (her)ontdekken

| Doelen   | Wat is er nodig?  | Actieplan 2025   |
|--|---|--|
| <b>Inschrijf Team</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zichtbaarheid behouden/vergroten voor potentiële members; verwachte groei aantal inschrijvingen naar 750 members</li><li>• Roulerende inzetbaarheid vrijwilligers inschrijf team</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Huidige aantal vrijwilligers behouden</li><li>• Dashboard Scholing vrijwilligers inschrijf team</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Potentiële members op huidige 6 voedselbank locaties informeren over Quiet Nijmegen</li><li>• Informatie verstrekken aan potentiële members op evenementen die aansluiten bij de doelgroep</li><li>• Roulerend rooster vrijwilligers inschrijf team</li></ul>                              |
| <b>Sponsor Team</b><br>175 Sponsors  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Uitbreiden sponsorteam van 7 naar 8 leden; 5 leden voor warme acquisitie en 3 leden voor koude acquisitie</li><li>• Helder functieprofiel &amp; inwerkproces sponsorteam uitwerken</li><li>• Afstemmen met inschrijf team over aantal member inschrijvingen</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Maandelijks koude acquisitie uitvoeren met de nadruk voor structurele sponsoring aanbod</li><li>• Ondernemers uit dezelfde (winkel)straat verbinden met Quiet Nijmegen</li><li>• 2x per jaar (warm) contact leggen met huidige sponsors</li><li>• Eigenaarschap in accountbeheer</li></ul> |
| <b>Inloop Team</b><br>Wekelijks een georganiseerd dagdeel voor members om elkaar te ontmoeten  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Uitbreiden van inloopteam (inclusief coördinator)</li><li>• Helder functieprofiel &amp; inwerkproces inloopteam</li><li>• Invulling inloop doorontwikkelen</li><li>• Nieuwe ruimte</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Gastvrouw bij ontvangst</li><li>• Gastvrouw bij koffie &amp; thee schenken</li><li>• Minimaal 2 vrijwilligers bij de activiteit aanwezig</li></ul>   |
| <b>Activiteiten Team</b><br>Maximaal 1 grotere (25+deelnemers) per maand en maximaal 1 kleinere activiteit per maand   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Uitbreiding vrijwilligers Activiteitenteam</li><li>• Uitbreiding met zelfstandige organisatoren</li><li>• Helder functieprofiel &amp; inwerkproces activiteitenteam</li><li>• Overzicht activiteiten in jaarplanning</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Per activiteit zijn er minimaal twee vrijwilligers betrokken, waarvan minimaal 1 vrijwilliger (eventueel eerst naast Brigitte of een andere ervaren kracht) de activiteit zelfstandig organiseert</li></ul>  |

| Doelen   | Wat is er nodig?   | Actieplan 2025  |
|--|--|---|
| <p><b>Team Gezondheid</b><br/>Project Armoede &amp; Gezondheid uitbreiden</p>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begroting van kosten van de activiteiten</li> <li>• Planning activiteiten</li> <li>• Uitbreiding fondsenaanvraag</li> <li>• Heldere procesbeschrijvingen van het diverse aanbod</li> <li>• Netwerken met sport en welzijn aanbod/beleid</li> <li>• Uitbreiden met 1 extra vrijwilliger</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wanneer bovenstaande (nog) niet haalbaar is, dan activiteit niet aannemen</li> <li>• Uitbreiden sportaanbod</li> <li>• Ter gebruik stellen aanbod Tandartsen (is nog onder discussie)</li> <li>• Uitbreiden met voeding- en leefstijl aanbod i.s.m. leefstijlcoach</li> <li>• Doorstarten cursus Stoppen met Roken</li> </ul>  |
| <p><b>Inschrijf Team, Dashboard Team, Bel Team</b><br/>Percentage verzilverd in dashboard op 20%</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitbreiden dashboard team</li> <li>• Uitbreiden belteam</li> <li>• Helder functieprofiel &amp; inwerkproces dashboard team en belteam</li> <li>• Inschrijf Team onderzoekt mogelijkheden taalmaatje (STIP, STOP, Vrijwilligerscentrale)</li> <li>• uitleg van werking app/dashboard aan members op via het inschrijf team en belteam door ontwikkelen</li> <li>• Voorwaarden en contactgegevens van (taal)maatje helder hebben</li> <li>• Een member team die onze teksten van aanbiedingen reviewen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inschrijf Team legt proces bij inschrijving uit aan members</li> <li>• Inschrijf Team belt na twee weken na om een proces check te doen</li> <li>• Belteam belt wekelijks met members om ophalen van aanbiedingen en het verzilveren hiervan te checken</li> <li>• Dashboard team maakt aanbiedingen kort en effectief aan op dashboard en laat deze door een tweede (member)lezer bekijken</li> </ul> |
| <p><b>RHT</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Netwerkactiviteiten door het RHT; nieuwe Founding Families, vrienden en donateurs aan Quiet binden</li> <li>• 1x per jaar een bijeenkomst organiseren voor Founding Families, vrienden/donateurs</li> <li>• 2x per jaar Founding Families bezoeken met attentie</li> <li>• maandelijks bijeenkomst RHT voor doorontwikkelen en evalueren van Funding Beleid</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• huidige aantal personen Founding Family's (13) behouden met een minimum van 10 personen die gedurende 5 jaar 3000 euro per jaar geven</li> <li>• huidige aantal vrienden/donateurs uitbreiden naar 800 personen die eenmalig of jaarlijks doneren</li> </ul>   |

| Doelen   | Wat is er nodig?   | Actieplan 2025  |
|--|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• organiseren evenement Vriendenactie i.c.m.de Wereld Armoededag en eventuele samenwerking met de HAN</li> <li>• Samenwerking met bestuur versterken</li> </ul>   |   |
| <p><b>Communicatie Team</b><br/>Quiet Nijmegen is een bekend begrip in Nijmegen</p>  | <p>Team draagt zorg voor:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. publicaties website</li> <li>2. publicaties social media</li> <li>3. publicaties in (lokale) media</li> <li>4. campagnes</li> <li>5. nieuwsbrieven</li> </ol>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quiet Nijmegen is zichtbaar in de media</li> </ul>   |
| <p><b>Team vakantie en kinderfeestjes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vakantie aanbod uitbreiden van 7 naar 10 en huidige aanbod behouden</li> <li>• Minimaal 10 kinderfeestjes per jaar</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Team uitbreiden van 2 naar 3 personen</li> <li>• Afstemming met Sponsor Team en RHT</li> <li>• overzicht benodigde financiën</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• nieuw aanbod benaderen</li> <li>• contact warm houden en evalueren met huidige aanbieders</li> <li>• voldoende financiën</li> </ul>  |
| <p><b>Projectleider</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Doorontwikkelen Vrijwilligersbeleid</li> <li>• &gt;50 vrijwilligers waarvan &gt;10 uit de doelgroep</li> <li>• Huidige vrijwilligers behouden</li> <li>• Samenwerking uitbouwen met andere welzijnsorganisaties</li> <li>• Samenwerking uitbouwen met gemeente</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iedere vrijwilliger wordt ingewerkt volgens het (herziene) inwerkprogramma</li> <li>• uitgewerkte profielen teams/taken</li> <li>• minimaal 1 x per jaar een persoonlijk gesprek tussen de coördinator en vrijwilliger</li> <li>• 4 x per jaar een verbindende bijeenkomst voor vrijwilligers</li> <li>• jaarlijks dagje uit als blijk van waardering voor vrijwilligers</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na pilot herzien inwerkprogramma, het huidige vrijwilligersbeleid waar nodig herzien</li> <li>• open en specifieke vacatures vrijwilligers op vacaturesites, website, social media &amp; netwerk, inclusief social media campagne</li> <li>• Aansluiten bij (netwerk)activiteiten van andere welzijnsorganisaties / de gemeente</li> </ul> |