

QUIET
Den Haag

Jaarplan 2027

OKTOBER 2026

Achtergrond: over QUIET

Focus op stille armoede
QUIET helpt mensen in armoede om zichzelf te versterken en verzacht daarmee armoede. De eerste community ontstond in 2015 in Tilburg. QUIET Den Haag opende in juni 2022 en viert in 2027 haar eerste lustrum.

Ruimte om mee te doen
Geldzorgen kunnen deelname aan het dagelijks leven beperken. QUIET biedt mensen in financieel kwetsbare situaties rust, erkenning en mogelijkheden om anderen te ontmoeten en hun talenten te ontwikkelen.

Lokale sponsoring verzacht armoede
Lokale ondernemers en andere partners bieden gratis producten, diensten en uitjes aan. Members kunnen daarvan gebruikmaken zonder tegenprestatie.

Een community van en voor members
Members ontmoeten elkaar tijdens inloopmomenten en activiteiten. Velen dragen ook als vrijwilliger bij. Samen bouwen we aan verbinding, vertrouwen en meer mogelijkheden om mee te doen in de stad.

Aandacht voor gezondheid en leefstijl
Gezondheid en welzijn zijn belangrijk om mee te kunnen doen in de samenleving. QUIET stimuleert een gezonde leefstijl door aandacht te besteden aan beweging, gezonde voeding en ontspanning. Samen met lokale partners bieden we members laagdrempelige mogelijkheden om aan de fysieke en mentale welzijn te werken, ook wanneer financiële middelen beperkt zijn.



Focus 2027

QUIET Den Haag bestaat in 2027 vijf jaar. Vanuit Transvaal en onze inlooplocaties in Escamp en Spoorwijk bouwen we verder aan ontmoeting, vertrouwen en persoonlijke ontwikkeling.

De komende jaren richten we ons op groei mét behoud van persoonlijke aandacht en een passend sponsoraanbod. De vier V's – verzachten, versterken, vertellen en vertrouwen – blijven onze leidraad.

We verwachten een groei naar een community van 1.450 memberhuishoudens eind 2027 en 1.600 eind 2028. Dit jaarplan beschrijft onze prioriteiten voor 2027, met een doorkijk naar 2028.

Daarmee sluit het aan op onze tweejarige subsidieaanvraag binnen de Subsidieregeling Geldzorgen en Geldproblemen 2027–2028 van de gemeente Den Haag.



Inhoudsopgave

Introductie en kernwaarden 6

Doelstellingen 2027 9

Groei in de praktijk 10

Organisatie 12

Huisvesting en impactmeting 14

Kracht en randvoorwaarden 15

Samenwerkingspartners 17



Introductie



Armoede in Den Haag

De bestaanszekerheid van veel mensen staat onder druk, zeker in een stad als Den Haag waar relatief veel huishoudens langdurig van een laag inkomen moeten rondkomen.

QUIET Den Haag biedt mensen in een kwetsbare positie rust, aandacht en erkenning. We werken niet op basis van bewijslast of verplichting, maar vanuit vertrouwen en gelijkwaardigheid. Dat blijft in 2027 essentieel.

QUIETs kernwaarden: de vijf V's

Verzachten

Lokale sponsoren bieden gratis producten en diensten aan, zoals een bezoek aan de kapper of kaartjes voor het theater. Ons aanbod wordt op basis van de behoeftes van onze members eerlijk en efficiënt verdeeld via de QUIET-app.

QUIET biedt geen financiële steun, wel verzachten we de situatie met gratis producten, diensten en waardevolle ervaringen die bijdragen aan participatie in de samenleving.

Versterken
Veel members zetten zich in als vrijwilliger of volgen workshops & trainingen die gericht zijn op persoonlijke ontwikkeling en zelfvertrouwen. Door deelname doorbreken zij hun sociaal isolement en ontwikkelen zij vaardigheden en talenten. In 2027 blijven we extra nadruk leggen op het structureren van de vrijwilligersteams met teamleiders, persoonlijke begeleiding en op talentontwikkeling.

Vertellen
We maken lawaai voor stille armoede door verhalen van members, sponsoren en partners te delen via onze website, sociale media, nieuwsbrieven en de media. Op LinkedIn en Instagram is ons aantal volgers de afgelopen jaren sterk gegroeid, waardoor we meer mensen bereiken en betrekken bij onze missie. Daarnaast hebben wij ook nog een Facebook account waar wij geregeld berichten op plaatsen.

In 2027 brengen we ter gelegenheid van ons vijfjarig bestaan een QUIET Kookboek uit, naar het voorbeeld van QUIET Drechtsteden. Hierin verbinden we betaalbare recepten van Haagse restaurants met persoonlijke verhalen van onze members. Zo maken we armoede bespreekbaar, doorbreken we vooroordelen en vergroten we de betrokkenheid en solidariteit in de stad. De verkoop draagt bovendien bij aan de financiering van ons werk.

Verbinden
Via onze inloopmomenten en activiteiten leren members elkaar kennen, er ontstaan vriendschappen en onderlinge hulp. We verbinden bovendien sponsoren, professionals en samenwerkingspartners aan onze community.

Vertrouwen
Bij QUIET werken we vanuit vertrouwen. Wie bij ons binnenstapt, doet dat niet zomaar – we gaan ervan uit dat iemand QUIET echt nodig heeft. We vragen geen bewijs van armoede en bieden persoonlijke begeleiding.



Samen staan we sterker



Doelstellingen 2027

Groei | We verwachten eind 2026 te groeien naar circa 1.250 members/huishoudens. Voor eind 2027 verwachten we te groeien naar 1.450 huishoudens, ongeveer 4.075 personen. De doorkijk naar eind 2028 is 1.600 huishoudens, ongeveer 4.500 personen.

Verzachten | We laten het aanbod van gratis producten, diensten en uitjes meegroeien met de community en stemmen dit af op de behoeften van members.

Versterken | We bieden ontmoeting, taal- en digitale ondersteuning en sociale, creatieve, sportieve en educatieve activiteiten. Members krijgen ruimte om hun talenten als vrijwilliger in te zetten en krijgen metnale coaching in samenwerking met deskundigen.

Vertellen | In ons lustrumjaar verbinden we de stad aan QUIET via het QUIET kookboek, memberverhalen en video. Vanaf januari 2027 werken we naar verwachting vanuit een vernieuwde merkstrategie en bijbehorende huisstijl. Hiermee versterken we onze herkenbaarheid en brengen we onze missie en verhalen nog duidelijker over.

Organisatie | We versterken sponsorrelaties, vrijwilligersbegeleiding en stageplekken. Groei vraagt voldoende capaciteit en een haalbare werkverdeling.

Financiering | De ambities zijn afhankelijk van beschikbare middelen. Na het subsidiebesluit maken we de uitvoering en begroting definitief. QUIET Den Haag heeft zijn financiele doelen zo ingericht dat de kwaliteit en veerkracht van de organisatie zich kan blijven ontwikkelen. Daarbij is gekeken wat er er nodig is op het gebied van organisatorische kosten alsmede ook de ruimte en mogeljikheden die er zijn om voor onze members activiteiten te organiseren, die er uiteindelijk voor moeten zorgen dat onze members weer in hun kracht komen te staan.

Groei in de praktijk

Verzachten en versterken

We bieden gratis producten, diensten en uitjes via de QUIET-app. We stemmen het aanbod af op de behoeften van members en onderhouden contact met bestaande en nieuwe sponsoren.

Wekelijks organiseren wij verschillende spreekuren: een digitaal spreekuur, een verzekeringsspreekuur in samenwerking met Univé , een juridisch spreekuur van The Legal Hub en ondersteuning bij administratieve en financiële vraagstukken door Humentum.

Tijdens deze spreekuren helpen wij members onder meer met digitale vaardigheden, verzekeringsvragen, juridische problemen en het verkrijgen van overzicht in hun administratie en financiën. Daarnaast organiseren wij samen met partners sociale, creatieve, culturele, sportieve en educatieve activiteiten en bieden wij ruimte voor mentale ondersteuning en coaching.

Members kunnen deelnemen aan trainingen en hun talenten inzetten als vrijwilliger. We passen het programma aan op hun vragen en op de mogelijkheden van partners.

Taal- en digitale vaardigheden ondersteunen de zelfredzaamheid van members en vrijwilligers.

Met partners bieden we daarnaast activiteiten rond voeding, gezondheid, beweging en persoonlijke ontwikkeling.

Samen eten en ontmoeten
Ons kookteam verzorgt wekelijks een gratis drie gangen maaltijd voor ongeveer veertig members. Samen eten biedt gezelschap en helpt members hun sociale netwerk uit te breiden.

Ondersteuning dichtbij
We werken samen met Humentum, Univé en de Legal Hub voor laagdrempelige spreekuren. Onze vrijwilligers helpen bij digitale vragen. Waar nodig verwijzen we members warm door naar passende hulp.

Vertellen in het lustrumjaar
Met het QUIET Kookboek verbinden we Haagse restaurants en memberverhalen. Via fotografie, video, onze website, sociale media en lokale media maken we stille armoede zichtbaar en nodigen we de stad uit om mee te doen.

Verbinden en vertrouwen
Members helpen elkaar en ontmoeten vrijwilligers, sponsoren en professionals. We werken zonder inkomenscheck, vanuit vertrouwen en persoonlijke aandacht.



Organisatie

Members
We verwachten te groeien naar 1.450 memberhuishoudens eind 2027 en 1.600 eind 2028. Gezinnen met kinderen krijgen bijzondere aandacht; ook alleenstaanden zijn welkom. Groei gaat samen met passende ondersteuning en actief contact.

Sponsoren
We bouwen aan duurzame relaties met Haagse ondernemers. We streven naar een groei van 130 naar 175 sponsoren. Niet alleen het aantal, ook de omvang en bruikbaarheid van het aanbod tellen. We spelen in op de behoefte van onze members.

Samenwerkingspartners
We werken samen aan ontmoeting, ontwikkeling, praktische ondersteuning en warme doorverwijzing. Via scholen en wijkpartners bereiken we ook inwoners die nog geen member zijn. We delen kennis en wisselen waardevolle deskundigheid uit.



Medewerkers en vrijwilligers

Medewerkers
We hopen het aantal medewerkers uit te breiden van 3,44 naar 3,67 fte. Om de continuiteit en professionalisering van QUIET te borgen is uitbreiding noodzakelijk.

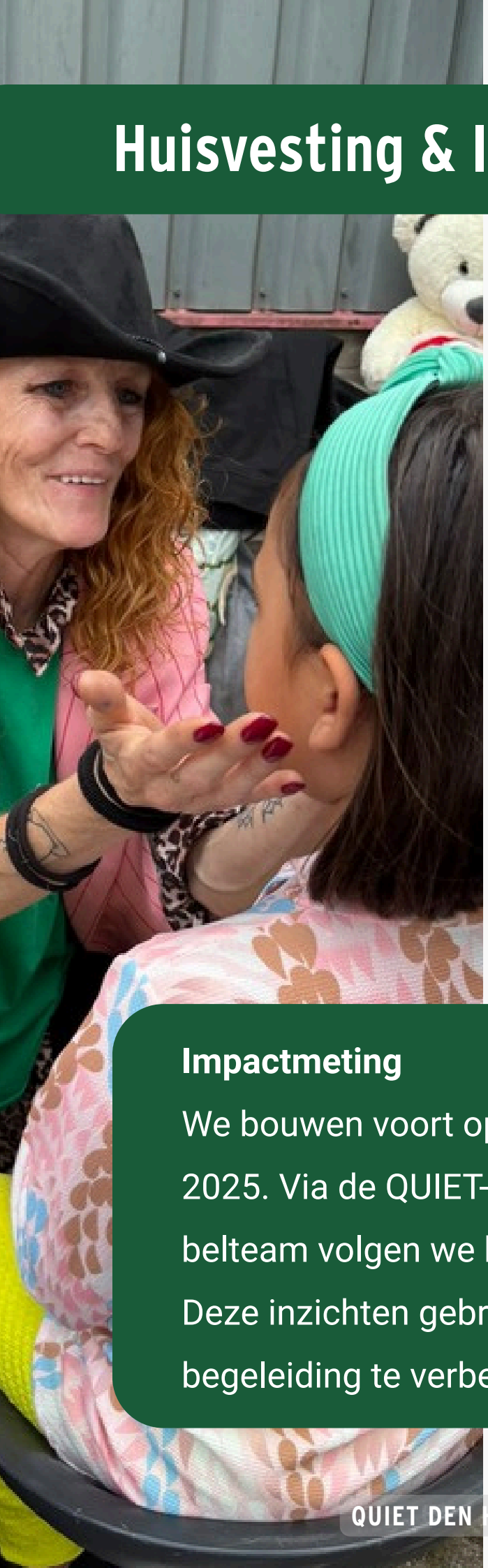
Vrijwilligers
Op dit moment hebben we 75 vrijwilligers, van wie 65 ook member zijn. Daarnaast zetten ook een aantal professionals zich in als vrijwilliger. We streven naar een groei van 80 vrijwilligers. Vrijwilligers kiezen passende taken en inzet, krijgen begeleiding en ruimte voor ontwikkeling in vaardigheden en talenten.

Teams
Onze teams ondersteunen onder meer inschrijving, inloop, koken, winkel, receptie, sponsoring, communicatie, activiteiten en het kookboek. De vrijwilligerscoördinator en betrokken medewerkers begeleiden hen.

Stagiairs
We willen jaarlijks minimaal vier stagiairs begeleiden, met een inzet van minimaal twee dagen per week.

Bestuur
Vanaf 2027 zal een een vijfde bestuurslid toetreden. Zij zal zich met name inzetten op het gebied van fondsenwerving en sponsoring.

Huisvesting & Impactmeting



Onze locaties
Het Joubertplantsoen 119 is onze centrale plek voor ontmoeting, activiteiten, spreekuren, de kledingwinkel en gezamenlijke maaltijden.

Samen met het MuseumLAB aan Het Zicht 61 en Stichting Schets aan de Schimmelweg 200 blijven we dichtbij inwoners in Escamp en Spoorwijk. Op deze locaties organiseren wij wekelijks laagdrempelige inloopmomenten.

In 2027 willen we de verbinding met de buurt versterken. Burendag en het realiseren van een tuin achter onze locatie staan op de planning.

Impactmeting

We bouwen voort op de meting van Lorenz uit 2025. Via de QUIET-app, gesprekken en het belteam volgen we behoeften en tevredenheid. Deze inzichten gebruiken we om aanbod en begeleiding te verbeteren.

Kracht en randvoorwaarden

Sterke punten

• Vertrouwen staat voorop: members hoeven geen inkomensbewijs te overleggen. Daarmee verlagen we de drempel om hulp te vragen.

• Persoonlijke aandacht helpt ons behoeften en talenten te herkennen en passend aanbod te organiseren.

• De QUIET-app ondersteunt de verdeling van gratis producten, diensten en uitjes op basis van memberbehoeften.

• Inloop, maaltijden en activiteiten bieden ruimte voor ontmoeting en maatschappelijke deelname.

• Member-vrijwilligers dragen de community, zetten hun ervaringsdeskundigheid in en krijgen kansen om vaardigheden en talenten te ontwikkelen.

• Onze locaties en het netwerk van scholen, ondernemers en netwerkpartners maken ondersteuning dichtbij mogelijk.

• Feedback en impactmeting helpen ons om onze werkwijze te verbeteren.



Risico’s en randvoorwaarden

• Financiering: de subsidie voor 2027–2028 is ingediend. Begin december weten we of deze subsidie zal worden toegekend. Na het besluit stemmen we uitvoering en begroting af op de beschikbare middelen.

• Groei: aanbod, ruimte en begeleiding moeten meegroeien met de community. Persoonlijke aandacht blijft essentieel.

• Vrijwilligers en stages: werving, waardering en begeleiding vragen voldoende capaciteit.

• Huisvesting: exploitatie, onderhoud en nieuwe tuin- en buurtplannen vragen passende middelen.



CONTACT

Joubertplantsoen 119
2571 WJ Den Haag

070-3176819
denhaag@quiet.nl
quiet.nl/den-haag

QUIET
Den Haag

LIKE & FOLLOW

QUIETDENHAAG

QUIETDENHAAG

Doorkijk naar 2028

Bouwen aan een duurzame toekomst

In 2028 wil Quiet Den Haag verder bouwen op de ontwikkelingen en resultaten die in 2027 zijn gerealiseerd. Waar 2027 in het teken staat van ons vijfjarig bestaan, het versterken van onze organisatie en het vergroten van ons bereik, willen we in 2028 deze ontwikkelingen verder verankeren. Onze ambitie blijft onveranderd: het verzachten van armoede, mensen helpen zichzelf te versterken, verbinden en het zichtbaar maken van de verhalen van mensen die dagelijks met financiële onzekerheid te maken hebben.

Groei met behoud van persoonlijke aandacht

Quiet Den Haag verwacht eind 2028 circa 1.600 memberhuishoudens te bereiken. Deze groei vraagt niet alleen om uitbreiding van ons netwerk van sponsors, partners en vrijwilligers, maar ook om een organisatie die deze ontwikkeling op een duurzame manier kan ondersteunen. Daarbij blijft persoonlijke aandacht voor onze members centraal staan. We willen niet uitsluitend groeien in aantallen, maar vooral in de betekenis die we voor mensen kunnen hebben.

Versterking van onze aanwezigheid in de stad

In 2028 willen we onze aanwezigheid in Haagse wijken verder versterken, met bijzondere aandacht voor gebieden waar armoede en sociale uitsluiting zich nadrukkelijk manifesteren. De ontwikkelingen in onder meer Transvaal, Escamp en Spoorwijk vormen hiervoor een belangrijke basis. Door samen te werken met lokale maatschappelijke organisaties, bewonersinitiatieven en ondernemers willen we onze activiteiten en ontmoetingsmogelijkheden toegankelijker maken voor mensen die ons het hardst nodig hebben.

Een financieel gezonde en toekomstbestendige organisatie

Om onze maatschappelijke ambities waar te maken, blijft structurele financiering een belangrijk aandachtspunt. Naast gemeentelijke subsidies willen we onze inkomstenbronnen verder verbreden door duurzame relaties aan te gaan met fondsen, bedrijven en particuliere donateurs. Ook onderzoeken we mogelijkheden om succesvolle projecten en samenwerkingen structureel voort te zetten. Daarbij hoort nadrukkelijk aandacht voor de continuïteit van onze organisatie.

De groei van Quiet Den Haag vraagt om voldoende professionele capaciteit, passende arbeidsvoorwaarden en blijvende ondersteuning van onze vrijwilligers. Een gezonde balans tussen maatschappelijke impact, beschikbare middelen en de inzet van medewerkers en vrijwilligers is essentieel om onze kwaliteit te behouden.
Van zichtbaarheid naar duurzame maatschappelijke impact

In 2028 willen we onze maatschappelijke impact nog beter inzichtelijk maken. Niet alleen door het aantal bereikte huishoudens, aanbod via de QUIET-app en gerealiseerde activiteiten te registreren, maar ook door aandacht te besteden aan de verhalen en ervaringen van onze members:

Wat betekent deelname aan Quiet voor hun dagelijks leven, sociale contacten en gevoel van eigenwaarde? Met een herkenbare communicatiestrategie, sterke lokale samenwerkingen en de verdere ontwikkeling van onze vier V's – Verzachten, Versterken, Verbinden en Vertellen – willen we armoede bespreekbaar blijven maken en meer Hagenaars betrekken bij onze missie.

Samen verder

Onze doorkijk naar 2028 is daarmee meer dan een ambitie om te groeien. Het is de wens om Quiet Den Haag verder te ontwikkelen tot een stevige, herkenbare en toekomstbestendige maatschappelijke organisatie, waarin members zich gezien voelen, vrijwilligers zich gewaardeerd weten en partners zich duurzaam aan onze missie verbinden.

Zo blijven we samen bouwen aan een Den Haag waarin armoede niet leidt tot uitsluiting en waarin iedereen de mogelijkheid krijgt om mee te doen.