

QUIET

Breda

Jaarverslag 2025



VOORWOORD

Voor je ligt het jaarverslag van Quiet Breda over 2025. Een jaar dat voor ons in het teken stond van groei, erkenning en bovenal: verbinding. In een tijd waarin de kloof in de samenleving soms groter lijkt te worden, hebben wij in Breda laten zien dat het ook anders kan. Door naar elkaar te luisteren, elkaar te versterken en de scherpe randjes van armoede te verzachten.

Het winnen van de Vredesprijs dit jaar was voor ons een prachtig hoogtepunt en een bevestiging dat onze missie breed wordt gedragen in de stad. Maar de echte winst zit niet in prijzen; die zit in de dagelijkse momenten bij ons aan de tafel. In de member die via het IMW spreekuur weer grip krijgt op zijn administratie, in het kind dat dankzij onze partners een onvergetelijke Sinterklaas viert, en in de ondernemer die als 'Stille Vennoot' besluit structureel bij te dragen aan een socialer Breda.

Onze drie pijlers vormen ook dit jaar weer de rode draad van ons werk:

- Vertellen: Om de stille armoede een stem te geven en het taboe te doorbreken.
- Verzachten: Om directe steun en geluksmomenten te bieden wanneer die het hardst nodig zijn.
- Versterken: Om zowel onze members als onze organisatie veerkrachtiger te maken voor de toekomst.

Dit alles is alleen mogelijk dankzij de onvermoeibare inzet van onze vrijwilligers, de loyaliteit van onze sponsors en donateurs en de moed van onze members om hun verhaal met ons te delen. Samen bouwen we aan een stad waar niemand er alleen voor staat.

Wij nodigen je uit om via dit verslag met ons terug te blikken op 2025 en samen met ons vooruit te kijken naar de uitdagingen die nog voor ons liggen. En heb je naar aanleiding van dit jaarverslag vragen of opmerkingen of wil je (opnieuw) een bijdrage leveren aan onze community, dan horen we je graag.

Namens het team van Quiet Breda,

Sjoerd van Gurp
voorzitter

Eva Stravers
projectleider



MISSIE

Quiet verlicht armoede

VISIE

Quiet erkent dat armoede onlosmakelijk verbonden is met onze maatschappij. Wij vertellen over (stille) armoede en over de mensen die erin leven op een eerlijke en professionele manier. Wij verzachten de armoedesituatie voor onze Quiet-members op een innovatieve manier, benaderen ze vanuit vertrouwen en bieden hen een kans zichzelf te versterken in contact met anderen. Aangezien wij verwachten dat armoede altijd blijft bestaan zal **Vertellen**, **Verzachten** en **Versterken** permanent nodig zijn.

Quiet Breda in cijfers

Niet al het werk laat zich even gemakkelijk in cijfers uitdrukken. Toch willen we in ons jaarverslag een poging doen om een aantal van de belangrijkste kerngetallen weer te geven. Achter elk cijfer schuilt een verhaal van impact, verbinding en kansen die we samen in Breda mogelijk maken

600+

Membergezinnen aangesloten bij Quiet Breda

1100+

Bredanaars lid van onze community

1250+

Geluksmomentjes kunnen verwezenlijken

150+

Member-activiteiten georganiseerd

25+

Sponsoren structureel verbonden aan Quiet

Memberaantallen

Onze belangrijkste doelstelling voor 2025 was helder maar ambitieus: we wilden het aantal members/huishoudens verdubbelen van 250 naar 500 huishoudens (circa 1.000 personen). Dankzij een krachtige samenwerking met de Bredapas en een gestage eigen aanloop, hebben we deze doelstelling niet alleen behaald, maar zelfs ruimschoots overtroffen. Eind 2025 telde Quiet Breda ruim 600 aangesloten huishoudens, wat neerkomt op meer dan 1.100 personen.

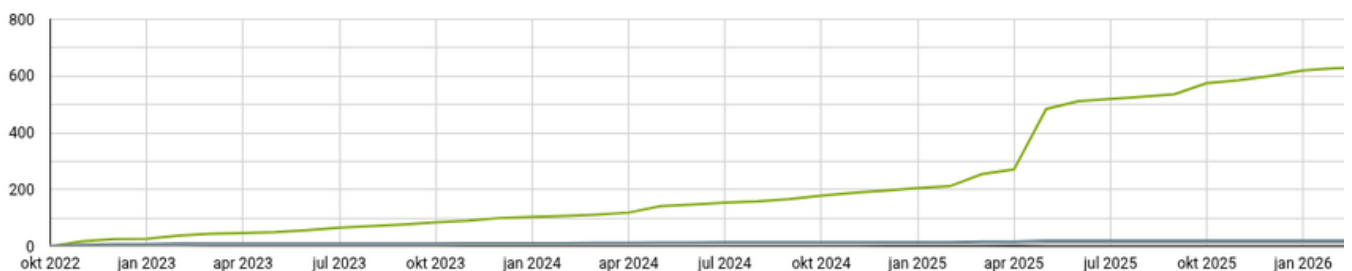
Strategische samenwerking met Bredapas

De enorme groei in het afgelopen jaar werd mede mogelijk gemaakt door twee gezamenlijke acties met de Bredapas. Toen zij pashouders een gratis abonnement op BN DeStem mochten aanbieden, sloegen we de handen ineen voor de administratieve afhandeling. De brief die hiervoor naar alle pashouders werd verstuurd, bevatte ook de uitnodiging om member te worden van Quiet. Deze actie leverde ons in één klap ruim 200 nieuwe aanmeldingen op. In het najaar herhaalden we dit succesvolle format rondom de verspreiding van gratis bloembollenpakketten.

Daarnaast merkten we dat de aanloop tijdens onze wekelijkse inloophmomenten gestaag bleef toenemen, wat duidt op een groeiende bekendheid van Quiet in de wijken.

Focus op balans in 2026

Na de explosieve groei van het afgelopen jaar, ligt de focus voor 2026 op organische groei. Het is voor ons essentieel dat de rest van de organisatie – van ons partnernetwerk tot de capaciteit van onze vrijwilligersteams – meegroeit met dit grotere ledenaantal. Alleen op die manier kunnen we garanderen dat we al onze members op een kwalitatieve en persoonlijke manier kunnen blijven verzachten en versterken.





Vertellen

Binnen de pijler Vertellen draait alles om zichtbaarheid. In 2025 hebben we bij Quiet Breda de stille armoede uit de schaduw gehaald door het gesprek aan te gaan, barrières te slechten en bruggen te bouwen. Het was een jaar waarin we lokaal gewaardeerd werden en landelijk de aandacht trokken.

Erkenning en impact

Een absoluut hoogtepunt was het winnen van de Vredesprijs. Voor ons team is dit een krachtige erkenning dat het verbinden van verschillende werelden essentieel is voor een sociale stad. Die verbinding zochten we dit jaar ook op een creatieve manier op met onze campagne rondom de 'Goede Kersttrui' ("Ik heb niks met kerst"). Wat begon als een Bredaas initiatief, ging dit jaar landelijk. Hiermee vroegen we op een prikkelende, maar eerlijke manier aandacht voor de sociale druk die de feestdagen met zich meebrengen.

Bewustwording en bereik

Om vooroordelen weg te nemen, zijn we ook in 2025 de dialoog blijven opzoeken. Onze presentaties in het onderwijs en bij het bedrijfsleven zorgden voor confronterende inzichten en nieuwe ambassadeurs voor de Quiet-gedachte. Deze hernieuwde energie was ook online voelbaar: onze social media-kanalen zijn het afgelopen jaar weer intensief opgepakt, wat resulteerde in een hogere betrokkenheid en een groeiende achterban.

Netwerken in het hart van Breda

Onze aanwezigheid bij het Breda Business Event in het NAC-stadion bleek een schot in de roos. Ralf Embrechts hield daar een bevlogen betoog dat de aanwezige ondernemers zichtbaar raakte. Dit leverde niet alleen een flinke dosis publiciteit op, maar vertaalde zich ook direct in een aantal nieuwe sponsors en waardevolle zakelijke contacten. Door te blijven vertellen, maken we het onzichtbare zichtbaar en bouwen we samen aan een stad waarin iedereen meetelt.



Verzachten

Waar de pijler 'Vertellen' draait om bewustwording, gaat Verzachten over directe actie. In 2025 hebben we bij Quiet Breda opnieuw laten zien dat kleine gebaren een wereld van verschil maken voor onze members. Door het aanbieden van producten, diensten en onvergetelijke ervaringen, hebben we de dagelijkse stress van armoede even kunnen doorbreken.

Samenwerkingen die ertoe doen

Het afgelopen jaar was gevuld met waardevolle matches. Een mooi voorbeeld was de actie met de Lions Quatro, die 40 'smaakmakerpakketten' van No Waste Army doneerden. Hiermee sloegen we twee vliegen in één klap: we verrasten onze members met hoogwaardige producten én droegen bij aan het tegengaan van voedselverspilling.

Ook de inloopmomenten op onze locatie bleven een essentieel ankerpunt. Dankzij de inzet van onze gastvrouwen en gastheren vonden velen een warm welkom en een luisterend oor.

Ook in 2025 hebben we de krachten gebundeld binnen SNEQ, het samenwerkingsverband tussen SMO, Nieuwe Veste, Emmaus en Quiet. Deze samenwerking bewijst jaar op jaar dat creativiteit een krachtig middel is om zelfvertrouwen te vergroten en sociale verbindingen in de stad te versterken.

Nieuwe voorzieningen: Qshop en MUP

Een belangrijke mijlpaal in 2025 was de opening van onze eigen Qshop en het MUP (Menstruatie-uitgiftepunt). Met de Qshop bieden we een laagdrempelige plek waar members terechtkunnen voor zaken die anders vaak onbereikbaar blijven. De opening van het MUP is een directe reactie op de groeiende menstruatie-armoede; een noodzakelijke voorziening waarmee we ervoor zorgen dat essentiële hygiëneproducten voor iedere vrouw binnen onze community beschikbaar zijn.

Praktische ondersteuning: Markten en beurzen

Naast onze vaste voorzieningen organiseerden we dit jaar diverse grootschalige evenementen om members concreet te ondersteunen. De kledingmarkt, de schoenenmarkt en de woonbeurs waren stuk voor stuk een groot succes. Deze dagen draaiden niet alleen om de spullen, maar ook om het creëren van een fijne sfeer waarin members waardig en op hun gemak konden winkelen. Het was prachtig om te zien hoeveel impact deze praktische ondersteuning heeft op het dagelijks leven van onze gezinnen.

Daarnaast waren we dit jaar ook weer partner van de sportspullenmarkt en de kinderkledingmarkt, een samenwerking met o.a. BredaPas en Jeugdfonds Sport&Cultuur.

Onvergetelijke ervaringen

Verzachten betekent ook: even ontsnappen aan de dagelijkse zorgen. In september beleefden we met een grote groep members een onvergetelijke dag in Safaripark Beekse Bergen. Het samenzijn en de focus op plezier in plaats van tekorten zorgden voor nieuwe energie binnen de community. Dit soort uitjes zijn cruciaal om het sociale isolement, dat vaak met armoede gepaard gaat, effectief te doorbreken.

Een warme decembermaand

De decembermaand was traditiegetrouw het hoogtepunt van het jaar. Dankzij partners als Dazure en Sintvoorieter1 konden we maar liefst 200 kinderen verrassen met Sinterklaascadeaus. Ook aan de volwassenen werd gedacht: van kerstpakketten verzorgd door Avans Hogeschool tot een sfeervol diner bij 't Turfschip voor 60 alleenstaande members. De gulle giften, zoals tickets voor het Chassé Theater en Winterwalhalla in Breepark, zorgden ervoor dat onze members volwaardig konden deelnemen aan de feestvreugde in de stad.

In 2025 hebben we laten zien dat we er echt staan voor onze members. Dankzij onze partners en vrijwilligers hebben we armoede in Breda tastbaar kunnen verzachten.



Versterken

In 2025 heeft de pijler Versterken een dubbele focus gekregen. We hebben niet alleen geïnvesteerd in het vergroten van de eigen kracht van onze members, maar ook in de financiële en organisatorische gezondheid van Quiet Breda zelf. Een sterke community begint immers bij een solide fundament.

Groei van de member: Ontmoeting en participatie

De eigen kracht van onze members kreeg een impuls door een breed aanbod aan activiteiten. Onze vaste inloophmomenten, de gezellige verjaardagsinloop en de succesvolle edities van 'Samen Soepen' zorgden voor verbinding en een groeiend gevoel van eigenwaarde. Ook het creatieve aanbod binnen de SNEQ-samenwerking bood members de kans om hun talenten te herontdekken. Daarnaast bleek de samenwerking met IMW tijdens onze inloop een onmisbare schakel in onze ondersteuning.

Een van de mooiste vormen van versterken was de inzet van onze membervrijwilligers. In diverse teams – van de schoonmaak en de inloop tot aan de inschrijfbalie en de werving van nieuwe members bij externe evenementen in de wijken – lieten members zien wat ze in hun mars hebben. Deze actieve deelname versterkt Quiet als organisatie, maar geeft de members zelf ook weer een duidelijk perspectief en een betekenisvolle plek in de stad.

Groei van de organisatie: De Stille Vennoot

Om onze ambities op de lange termijn waar te kunnen maken, was het versterken van onze financiële positie in 2025 een prioriteit. Een cruciaal moment was de lancering van de campagne 'De Stille Vennoot', ontwikkeld in nauwe samenwerking met reclamebureau WARS. Met deze campagne nodigen we de Bredase ondernemerswereld uit om op een structurele manier bij te dragen aan onze missie. Het partnerschap met WARS heeft ons geholpen om ons verhaal scherp en zakelijk neer te zetten.

Hoewel de eerste fundamenten in 2025 zijn gelegd, kijken we met vertrouwen naar de toekomst: in 2026 gaan we de campagne van de Stille Vennoot verder uitrollen om onze financiële situatie daadwerkelijk te verstevigen. Hiermee borgen we de continuïteit van Quiet Breda, zodat we ook in de komende jaren een stabiel bakken kunnen blijven voor onze members.



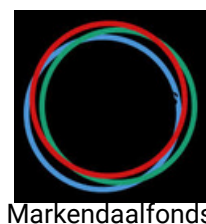
"Ik maak lawaai
als stille vennoot
van Quiet Breda!"

Antoinette Gorter-Lucas
Thuiszorg Groot Brabant

Donateurs

We zijn blij en dankbaar met de diverse mix aan donateurs die we hebben als Quiet Breda. Fondsen die ons sinds de oprichting steunen, particulieren die donaties doen, bedrijven die structureel, als Stille Vennoot, of incidenteel doneren en bedrijven die een onmisbare donatie in natura doen; ze zijn allemaal onmisbaar.

We hebben bijdragen ontvangen van onderstaande fondsen en donateurs:



Sponsors

We hebben al veel geluksmomenten mogen creëren dankzij onze sponsors. De diversiteit aan goederen, diensten en uitjes die we aangeboden krijgen maken voor members echt het verschil. Daarom een grote *shout-out* naar onze sponsors. Zonder jullie geen Quiet Breda!



zinnenprikkelende catering
zakelijk | particulier | events



Vooruitblik

Na de explosieve groei in 2025, waarin we het aantal members ruim verdubbelden, wordt 2026 het jaar van de kwalitatieve verdieping. Onder het centrale thema 'Versterken' zetten we de volgende stap in de professionalisering van onze organisatie.

Focus op de member

In 2026 introduceren we een nieuwe werkwijze waarbij we members vanaf de inschrijving intensiever monitoren om hun behoeften nog beter te matchen aan onze partners. Met een projectsubsidie van Verbeter Breda gaan we bovendien barrières slechten voor anderstaligen en laaggeletterden, zodat ook zij de weg naar beschikbare voorzieningen makkelijker vinden. Onze inlooptmomenten transformeren we tot een bruisende plek voor communitybuilding, waar ontmoeting en sociale netwerken centraal staan.

Een solide organisatie

Achter de schermen bouwen we aan een toekomstbestendig Quiet Breda. We implementeren het systeem Salesforce om sponsorrelaties te professionaliseren en rollen de campagne van de 'Stille Vennoot' breed uit voor een stabiele financiële basis. Ook onze vrijwilligersspoule wordt versterkt met gerichte werving en een nieuw vrijwilligershandboek. Door deze focus op zowel de mens als de organisatie, borgen we dat Quiet Breda de onmisbare schakel blijft in de strijd tegen (stille) armoede en sociale uitsluiting in onze stad.

Wat we concreet gaan ondernemen in 2025 kun je lezen in ons [jaarplan 2026](#).

ONS TEAM



RUTGER VAN EIJKEN
INITIATIEFNEMER &
VOORZITTER



SJOERD VAN GURP
INITIATIEFNEMER &
SECRETARIS



BAS SONNEVELDT
PENNINGMEESTER



HANNEKE VELDHUIS
ALGEMEEN BESTUURSLID



EVA STRAVERS
PROJECTLEIDER PER MEI 2024



**NANCY
WONGSOTAROENO**
MEMBER- EN
VRIJWILLIGERSCOÖRDINATOR



SELENA OLDEMEER
VERVANGEND
MEMBERCOÖRDINATOR

Naast dit team, dat dagelijks betrokken is bij onze community, worden we gesteund door een groeiende groep **vrijwilligers** (structureel en incidenteel) en is er een vaste basis aan **studenten** die via projecten, vrijwilligerswerk en/of leergemeenschappen een waardevolle bijdrage aan onze organisatie.

Financieel

Tijdens dit boekjaar ontwikkelde de financiële positie zich grotendeels volgens plan. Ook dit boekjaar werden we positief verrast door aanvullende donaties verkregen van enthousiaste en betrokken particulieren, bedrijven en instellingen.

De belangrijkste kostenpost zijn personeelskosten. Exploitatiekosten betreffen de bijdrage aan Quiet Nederland voor onder andere het IT platform voor de distributie van geluksmomentjes aan onze members en kosten voor overige memberactiviteiten. Onze huisvestingskosten betreffen de huur van onze gedeelde locatie SNEQ aan de Veilingkade.

Het jaar 2025 en de komende jaren zullen in het teken zullen staan van het bereiken van een structureel gezonde en duurzame financieringspositie voor onze stichting.

OMZET	2025	2024
Netto omzet	€ 156.190	€ 152.688
Personeelskosten	€ 109.704	€ 101.226
Afschrijvingen	€1.012	€1.012
Overige bedrijfskosten	€35.859	€47.143
Resultaat	€ 9.890	€ 3.877

Activa	31-12-2025	31-12-2024
<i>Materiële vaste activa</i>		
Inventaris	€1.331	€2.342
Vervoersmiddelen	€1	€1
<i>Vlottende activa</i>		
Overige vorderingen en overlopende activa	€3.741	€10.683
Liquide middelen	€ 182.308	€ 174.467
	€ 187.380	€ 187.493
Passiva		
<i>Eigen vermogen</i>		
Overige reserves	€18.966	€9.076
<i>Kortlopende schulden</i>		
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	€ 3.254	€ 4.683
Reserveringen	€ 154.500	€ 154.500
Overige belastingen en premies sociale verzekeringen	€ 3.966	€ 7.402
Overige schulden en overlopende passiva	€ 6.694	€ 11.832
	€ 187.380	€187.493

WINST- EN VERLIESREKENING	2025	2024
Netto omzet	€ 156.190	€ 152.688
Kosten		
Personeelskosten	€ 109.704	€ 101.266
Afschrijvingen	€ 1.012	€ 1.012
Huisvestingskosten	€ 4.692	€ 4.766
Exploitatiekosten	€ 18.800	€ 32.623
Kantoorkosten	€ 5.312	€ 4.545
Autokosten	€ 4.200	€ 973
Verkoopkosten	€ 133	€ 2.787
Algemene kosten	€ 2.722	€ 1.449
Bedrijfsresultaat		
Rentelasten en soortgelijke kosten	€ 275	€ 610
Belastingen	-	-
Resultaat	€ 9.890	€ 3.877

Het volledige financiële jaarverslag zoals opgemaakt door de accountant en vastgesteld door het bestuur van Quiet Breda is te vinden op onze website www.quietbreda.nl

Quiet Nederland

Quiet Breda is onderdeel van een landelijk netwerk van onafhankelijke stichtingen met een ANBI-status. Samen zetten wij ons in voor mensen die leven in (stille) armoede in Nederland. We zijn sterk verbonden met onze eigen stad of regio, en tegelijk verbonden met elkaar in het hele land.

Er zijn inmiddels 16 Quiet communities. Elke community werkt zelfstandig en geeft op haar eigen manier invulling aan de missie en visie van Quiet. Dat doen wij allemaal op een manier die past bij de lokale situatie en de behoeften van mensen in de betreffende stad of gemeente. Deze zelfstandigheid is een bewuste keuze en een grote kracht. Tegelijk delen alle communities hetzelfde merk, dezelfde waarden en een gezamenlijke maatschappelijke ambitie.

Quiet Nederland ondersteunt de lokale communities. Dat doet zij door het merk Quiet te ontwikkelen en te bewaken, en door digitale middelen aan te bieden, zoals het deelplatform, de Quiet-app en het intranet. Ook zorgt Quiet Nederland voor het delen van kennis en start zij landelijke campagnes om stille armoede zichtbaar te maken. Quiet Nederland verbindt, ondersteunt en versterkt. Het directe contact en het persoonlijke werk met mensen die leven in (stille) armoede vindt plaats in de communities zelf.

In de infographic op de volgende pagina's delen we graag meer informatie over ons landelijke netwerk.



Onderdeel van een groter geheel

Wij zijn onderdeel van een groeiend landelijk netwerk van communities, allen onafhankelijke ANBI stichtingen. De Quiet communities werken lokaal en zelfstandig, ieder op hun eigen manier. Via Quiet Nederland delen we kennis, tools en campagnes en versterken we elkaar als landelijk netwerk.

Impact in bereik

29.391

mensen in stilte armoede bereikt

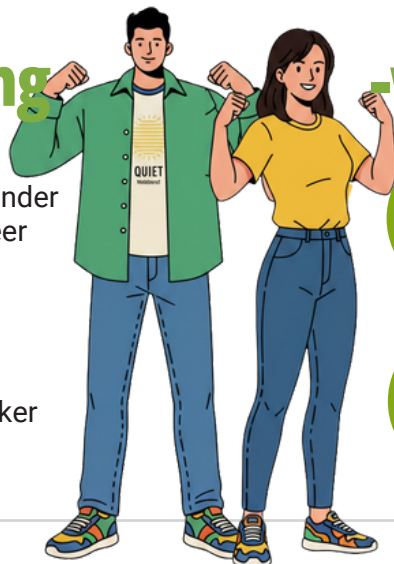
Impactmeting

>75%

voelt zich minder alleen en meer gesteund

40%

voelt zich mentaal sterker



-wat members ervaren

80%

ervaart meer grip op de eigen situatie en durft vaker om hulp te vragen

40%

ervaart minder stress of zorgen in het dagelijks leven door de ondersteuning van Quiet

Momenten van rust, ontspanning en verbinding



78.834

momenten van rust, ontspanning en verbinding uitgezet via het platform

Gemiddeld **8,7** per member

287.755 momenten sinds 2016

Samen maken we dit mogelijk

Het netwerk van Quiet in Nederland

- **140** bestuursleden en medewerkers
- **Vele honderden vrijwilligers** (helpendehandendoorhet hele land)
- **1.714** actieve sponsors van producten en diensten
- **Honderden betrokken partners die ons ondersteunen**



CBF-erkend

In 2025 heeft **Quiet Nederland** de CBF-erkenning behaald. Dit keurmerk, toegekend door het CBF, laat zien dat we betrouwbaar, transparant en zorgvuldig omgaan met onze middelen.

