



QUIET

Eindhoven

Maakt lawaai voor stille armoede in Eindhoven

Meerjarenplan Quiet Eindhoven

2024-2027

Vastgesteld op 14 december 2023.

Brainport Eindhoven

Het gaat goed met Eindhoven. Brainport Eindhoven staat bovenaan allerlei lijstjes als het gaat om economische groei. Brainport is de economische motor van Nederland.

Toch is er ook een keerzijde.

Ook in Eindhoven leven er mensen in (langdurige) armoede. Er zijn grote groepen die dagelijks hard moeten werken en zelfs worstelen om het leven op de rit te krijgen of te houden. Zij hebben vaak maar een paar euro per dag te besteden en kunnen zich geen pech of onvoorziene tegenvaller veroorloven. Ze moeten kiezen tussen rekeningen die ze belangrijk vinden om te betalen of warm eten voor de kinderen.



Artikel Eindhovens Dagblad 11 november 2023

“In Eindhoven heeft 1 op de 10 huishoudens een inkomen tot de lage inkomensgrens, en daarmee een kans op armoede. Dit zijn in totaal 16.300 Eindhovenaren. Als we kijken naar de groep inwoners met een minima inkomen (tot 120% van het sociaal minimum), zien we dat deze groep in totaal bestaat uit 25.200 inwoners. Dat is 1 op de 7 inwoners”. De groep éénpersoonshuishoudens en éénoudergezinnen is oververtegenwoordigd. De groep personen met een niet-westerse achtergrond is ook groot. De groep met ouderen groeit.

bron: [Armoede beleidsplan 2020-2024 \(eindhoven.nl\)](https://www.eindhoven.nl/Armoede-beleidsplan-2020-2024)

Effecten van Armoede

In de afgelopen jaren is er veel aandacht gekomen voor de mentale wissel die armoede op mensen trekt (WRR 2017, Jungmann en Wesdorp 2017). Onderzoek laat zien dat aanhoudende (toxische) stress het vermogen doelgericht te handelen negatief beïnvloedt. De wissel is bij iedereen anders, maar gemeenschappelijke delers die bij veel mensen gaan spelen, zijn dat we meer bij de dag gaan leven, minder nadenken over de consequenties van ons handelen, vooral voordelen op de korte termijn zoeken en meer moeite hebben om onze emoties en verlangens te reguleren. Deze stevige wissel die de WRR ook wel aanduidt met een verminderd doenvermogen verklaart waarom het zo moeilijk is om armoede te ontgroeien. Het doelgerichte handelen dat je zo hard nodig hebt om stappen vooruit te kunnen zetten, is nou net wat je door de dynamiek van aanhoudende zorgen en stress minder tot je beschikking hebt. Instanties vragen van ons om formulieren mee te nemen terwijl we door de aanhoudende stress juist steeds meer vergeten. De sociale dienst wil dat we ons dagelijks inzetten om te solliciteren terwijl de dynamiek van aanhoudende stress er nou juist toe leidt dat we meer moeite hebben om ons te zetten tot activiteiten die ons pas op de langere termijn iets kunnen gaan opleveren.

Dat ook jongeren die in armoede leven het moeilijk hebben blijkt uit onderzoek van het Trimbos Instituut. Ongeveer 7 procent van de jongeren in Nederland in de leeftijd van 0-18 jaar leeft in arme gezinnen. Jongeren die opgroeien in armoede hebben een verhoogd risico op mentale problemen. Het ervaren van mentale problemen op jonge leeftijd leidt vaak tot mentale problemen op volwassen leeftijd. Verschillende, aan armoede-gerelateerde, factoren kunnen daarbij een rol spelen, zoals stress in het gezin en het wonen in een onveilige buurt. (<https://www.trimbos.nl/actueel/nieuws/onderzoek-naar-mentale-gezondheid-jongeren-die-opgroeien-in-armoede>)

ARMOEDE IN NEDERLAND

Bijna tien procent van de huishoudens heeft een inkomen onder de lage inkomensgrens en ongeveer twintig procent heeft betalingsproblemen (CBS 2018, Schonewille en Crijnen 2018).

Bij een op de tien huishoudens is de schuldenproblematiek zo problematisch dat er bijvoorbeeld beslag ligt op het inkomen of dat de huur of hypotheek niet op tijd kan worden betaald. In de context van de economische voorspoed lijken er twee ontwikkelingen gaande te zijn. Enerzijds zijn er signalen dat armoede en financiële problematiek afneemt. Zo daalde bijvoorbeeld het aantal huishoudens dat bij het Bureau Kredietregistratie geregistreerd staat vanwege een hypotheekachterstand van 113.000 in 2015 naar 80.000 in 2018 (BKR 2018). En ook het percentage huishoudens dat in armoede leeft lijkt te dalen (SCP 2018). Anderzijds zijn er signalen dat de armoede en schuldenproblematiek zich verdiepen bij de in omvang weliswaar wat kleiner wordende groep. Het aantal huishoudens dat vier jaar of langer van een laag inkomen moest rondkomen nam toe, van 3,2 naar 3,3 procent (CBS 2018). En ten aanzien van de schuldenproblematiek constateert het Nibud een toename van serieuze betalingsproblemen zoals afsluiting van energie of beslag op het inkomen (Schonewille en Crijnen 2018).

Daarom **Quiet Eindhoven!**

De gijzelende werking van aanhoudende (toxische) geldstress is voor Quiet Eindhoven een belangrijk feit.

Wie dagelijks worstelt met armoede kan gebaat zijn bij verzachting. Even een momentje van rust en genieten in de dagelijkse turbulentie van te weinig geld. Het achter je laten van armoede kost zoveel kracht dat ieder zetje en ieder duwtje in de positieve richting meer dan welkom is.

Deze verzachting willen we realiseren met de hulp van lokale sponsors en supporters. Onze sponsoren, veelal lokale ondernemers, stellen gratis producten en diensten ter beschikking voor de doelgroep.

We werken met een digitaal deelplatform (beschikbaar via Quiet Nederland) dat ervoor zorgt dat de gratis aanbiedingen eerlijk worden verdeeld. Zo gaan sociale en technische innovatie hand in hand.

Wij werven actief lokale sponsors om onze members om beurten iets aan te bieden wat zij normaal gesproken niet kunnen betalen: van een etentje of een voetbalwedstrijd, van een knipbeurt tot kaartjes voor een voorstelling. **We concentreren ons bij het aanbod op ontspanning en vrije tijd!**

Missie **Quiet Eindhoven**

We willen in Eindhoven de armoedesituatie **Verzachten**, mede-Eindhovenaren die kampen met armoede **Versterken** en het verhaal van stille armoede **Vertellen**.

Visie **Quiet Eindhoven**

We geloven dat onze Eindhovense samenleving steviger, gezonder en rijker wordt, als we zorgen dat iedereen meetelt, ertoe doet en gezien wordt.

We willen zoveel mogelijk mede-Eindhovenaren die in armoede leven helpen en benaderen hen vanuit vertrouwen.

We willen een bijdrage leveren aan het léven van onze members, in plaats van alleen maar óverleven. Even ontsnappen aan de armoede in een momentje van rust en geluk. Leuke dingen doen, waar normaal geen geld voor is.

Strategie **Quiet Eindhoven**

- We **verzachten** armoede door onze members regelmatig mooie, gratis, aanbiedingen te doen namens onze sponsoren.
Dit doen we via het digitaal deelplatform dat Quiet Nederland beschikbaar stelt en via een maandelijkse mail. We richten ons op mede-Eindhovenaren die het Nederlands voldoende machtig zijn (of iemand in de nabijheid hebben die hen daarbij kan helpen), bij voorkeur beschikken over een mobiele telefoon en een emailadres (zonder emailadres kan het Quiet-systeem namelijk geen coupon bezorgen);
- We **versterken** onze members door hen fijne en mooie momenten te bezorgen, die ze kunnen delen met anderen. Hoe fijn is het als de kinderen op maandagochtend kunnen vertellen dat ze naar een wedstrijd van PSV zijn geweest? Hoe fijn is het als je zo af en toe een vriend of vriendin, die altijd voor je klaarstaat, mee uit eten kunt nemen? Verder versterken we, in onze

persoonlijke contacten daar waar we kunnen, onze members door te luisteren en mee te denken. We willen de contactmomenten met onze members intensiveren zodat we hier meer tijd voor beschikbaar krijgen. Daarom gaan we ons memberteam uitbreiden.

- We **vertellen** het verhaal van armoede in alle persoonlijke contacten die we in Eindhoven, en daarbuiten, hebben. Daarnaast vertellen we het verhaal van armoede ook digitaal. We willen expliciet geen zichtbaarheid geven aan armoede *op individueel niveau*.

MEERJAREN AMBITIE

De afgelopen jaren zijn we sterk gegroeid, mede dankzij de tijdelijke inzet van een betaalde kracht. Ook de komende periode (2024-2027) willen we meer members bereiken. Helaas leven er in Eindhoven veel mensen op of onder de armoedegrens. We hebben daarom de ambitie om gestaag door te groeien.

We zijn trots op onze members. In deze moeilijke tijden verdienen zij onze support om de gevolgen van armoede te verzachten.

MEMBERS

We willen groeien van 550 members eind 2023 naar 1050 members eind 2027.

Dus 125 members erbij in 2024, 2025, 2026 en 2027. Meer members om zo armoede te kunnen verlichten. Maar we willen ook het contact met onze members intensiveren. We mikken erop om alle members, na het welkomsttelefoontje, minimaal twee keer per jaar (telefonisch) te spreken. Om te weten wat er speelt en hoe we kunnen bijdragen aan het versterken.

Ook gaan we structureel members bellen als ze regelmatig aanbiedingen afwijzen of laten verlopen. Om beter inzicht te krijgen in de voorkeuren (welke aanbiedingen worden geaccepteerd en welke niet) en het gedrag (o.a. reactietermijn op aanbiedingen) van onze members (individueel en als groep) is een nadere analyse van data nodig. Bij voorkeur door gebruik van data uit het digitaal platform, maar ook via een (jaarlijkse) enquête en doorvragen bij telefonisch contact.

Ook gaan we vanaf 1 januari 2024 via een fysieke intake persoonlijk kennismaken en gelijk op weg helpen door wegwijs te maken in de app.

We overwegen op termijn ook een inloop op te zetten om contacten met members en tussen members te intensiveren. Bij voorkeur in samenwerking met andere instellingen zoals (stadsdeel) bibliotheken.

VRIJWILLIGERS

Om deze ambitie waar te maken is het noodzakelijk om de vrijwilligersorganisatie fors te versterken en te professionaliseren. Er zullen meer en sneller contacten gelegd moeten worden dan we nu met de huidige groep kunnen bewerkstelligen. Daarnaast zullen processen eenduidig, simpel en efficiënt beschikbaar gemaakt moeten worden, om verloop binnen de vrijwilligersgroep te kunnen opvangen en het werkgeluk van onze vrijwilligers te optimaliseren.

Afgelopen jaar zijn we gegroeid naar 15 vrijwilligers (inclusief bestuur).

Tevens zetten we in op teamvorming en verdeling van taken onderling: member-gerelateerde taken, sponsor-gerelateerde taken, communicatietaken, vrijwilliger-gerelateerde taken, bestuurlijke taken.

SPONSOREN

Onze inzet is om de members 4-5 keer per jaar een onbezorgd uitje aan te bieden. Geheel verzorgd, dus zonder bijkomende kosten. We vragen ondernemers in Eindhoven om dat mogelijk te maken. De afgelopen jaren hebben we een mooi aanbod gehad. Door een flinke groei in aantal members hebben we ook veel nieuwe sponsors nodig. Ook willen we de komende jaren we met behulp van de input van onze members het aanbod verder richten (waar kunnen we onze members blij mee maken?).

We gaan met een jaaragenda werken zodat er evenwichtig door het jaar aanbod plaatsvindt, ook omdat er maar één aanbieding tegelijk uit kan staan bij een member. Daarbij zullen we ervoor zorgen om zeker in zomer- en herfst- en kerstvakantie voldoende aanbod uit te zetten, omdat members met kinderen dat dan goed kunnen gebruiken.

DONATEURS

We zijn volledig afhankelijk van gulle giften van donateurs. Onze ervaring van de afgelopen jaren is dat men graag en genereus geeft. Vaak ook anoniem. Via het warme netwerk van de bestuursleden en vrijwilligers vinden we donateurs met wie we graag meerjarig willen samenwerken.

Voor de komende 4 jaar hebben we becijferd dat we 100.000€ nodig hebben. Daarmee kunnen we de aanbiedingen aanvullen zodat ze gratis zijn voor de members. Ook betalen we daarmee de afdracht aan QuietNL.

Actiepunten 2024 om deze ambitie waar te maken:

Actiepunten:

- Minimaal 5 nieuwe vrijwilligers werven en goed inwerken.
- We hebben op dit moment met 7 maatschappelijke organisaties, met dezelfde doelgroep, waar we via concrete afspraken mee samenwerken:
 - Voedselbank
 - Stichting Leergeld
 - Belastingadviseurs KBO
 - Financiële werkplaats
 - Ergon
 - Leger des Heils
 - NEOS

Deze samenwerkingen bouwen we verder uit.

- Daarnaast gaan we in 2024 met minimaal 5 andere organisaties de samenwerking opzoeken om zo onze ambitie van 125 extra members per jaar waar te kunnen maken.
- Members die zelf contact zoeken nodigen we uit voor een persoonlijke kennismaking tijdens een fysieke intake.
- Activeren members om nieuwe members aan te dragen.
- Members optimaal begeleiden in het verzilveren van aanbiedingen.
- Groei sponsoren via het warme netwerk van de bestuursleden / vrijwilligers inzetten. Inzetten op langjarige verbintenis. O.a. door tussentijdse contactmomenten met de sponsoren en zorgvuldige communicatie.
- Om beter inzicht te krijgen in de voorkeuren (welke aanbiedingen worden geaccepteerd en welke niet) en het gedrag (o.a. reactietermijn op aanbiedingen) van onze members (individueel en als groep) is een nadere analyse van data nodig. Bij voorkeur door gebruik van data uit het digitaal platform, maar wellicht ook via eigen belscripts en/of enquête.
- Opzetten interne facebookgroep voor members onderling en om last-minute-aanbod aan te bieden.
- Vertellen daar waar nodig en gevraagd, zie ook het artikel in het ED van 11 november 2023. Op onze eigen website, bij mogelijke donateurs.
- Onderzoek naar (landelijke, regionale en lokale) fondsen om de financiering voor de meerjarenambitie te realiseren.

Vertellen over de activiteiten

Wil je helpen?

Dat kan!

Graag!

Stuur een mailtje naar eindhoven@quiet.nl