

# QUIET 2023

JAARVERSLAG 2023 QUIET NEDERLAND

Dit is  
**QUIET**

VERTELEN

VERZACHTEN

VERSTERKEN

VERTROUWEN

SCHUREND

AANDACHT

SAMEN

OORDEELLOOS

Quiet  
maakt lawaai  
voor stille  
armoede

# Van de voorzitter

Het jaar 2023 stond in het teken van ons tienjarig jubileum, ons DNA en verdere professionalisering.

## DNA

We zijn inmiddels gegroeid naar twaalf communities en er staan een aantal steden op de nominatie om een 'Coming Soon' te worden. Dat is een serieuze grootte waarbij het des te belangrijker is om eenheid uit te stralen en stil te staan bij: wat is des Quiets én wat is ons DNA? Quiet Nederland borgt het DNA van de Quiet-familie. Tijdens één van onze twee community dagen hebben we samen met de communities een poster gecreëerd met daarop de belangrijkste vrouwensuitgangspunten van Quiet: als houvast en ter inspiratie.

## Tienjarig bestaan

Tien jaar geleden is deze niet te stoppen beweging in gang gezet. We hebben op verschillende manieren stil gestaan bij onze verjaardag, Wereldarmoededag, bij onze verschillende jubilea per community of bij het feit dat tien jaar geleden de 1e Quiet500 bij 500 miljonairs op de mat viel. Het is waanzinnig om te zien wat er in die tien jaar is gebeurd. Hoe we gegroeid zijn en nog steeds groeien met elkaar. Zowel in het aantal communities, als in de manier waarop we samenwerken.

## Professionalisering

We bevinden ons in een bijzondere situatie, waarin de basis nog meer op orde komt. Bijvoorbeeld met het vaststellen van een samenwerkingsovereenkomst met de Quiet Communities, die beter aansluit bij waar we als Quiet voor staan. Ook het traject met het Oranjefonds 'Klaar voor de Toekomst' leert ons veel en reflecteert op de verandering waar we nu in zitten. We worden dusdanig groot dat we zaken als goed werkgeverschap (waaronder CAO en pensioen), privacy, de start van nieuwe communities en onze communicatie-uitingen beter moeten organiseren. Daar hebben we dit jaar goede stappen in gezet en we verwachten daar in 2024 weer verder in te komen. Bij het professionaliseren van dit soort zaken, blijft het noodzakelijk om het onconventionele en schurende te bewaken, te behouden en uit te dragen: een belangrijk onderdeel van ons DNA.

En als we onconventioneel willen blijven, agenderend willen zijn en onze naamsbekendheid willen vergroten... dan is het ook belangrijk om in te spelen op wat er in de buitenwereld gebeurt. In 2023 was hét woord Bestaanszekerheid: alle politieke partijen hadden er in hun campagne voor de verkiezingen aandacht voor. Reden te meer om stil te staan bij de aankomende verkiezingen en hoe we daarin als Quiet richting kunnen geven. Enerzijds met ons onderzoek onder de members naar hun beleving van bestaanszekerheid, anderzijds ook met een eerste aanzet tot de concretisering van een impactmeting die in 2024/2025 op de planning staat.

Kortom: weer een bewogen én inspirerend jaar! En dat kan alleen dankzij de inzet van alle betrokkenen: we willen graag onze waardering uitspreken voor alle medewerkers en vrijwilligers en uiteraard ook voor alle sponsors, subsidiënten en financiers die helpen om de missie van Quiet te verwezenlijken.

Marieke van Bommel

Voorzitter Quiet Nederland

# Ontwikkelingen in het veld

Het was wederom een mooi, maar ook maatschappelijk bewogen jaar. Met aan de ene kant nieuwe financiële bedreigingen voor mensen in armoede, maar ook met groeiend bewustzijn daarvoor in de samenleving. Steeds meer mensen kloppen bij Quiet aan voor hulp én steeds meer mensen sluiten zich bij Quiet aan om zich in te zetten voor mensen in armoede. In een tijd waarin inflatie hoog is en supermarktprijzen en energiekosten enorm stijgen was het fijn om een plek te kunnen creëren waar mensen die armoede ervaren even mogen zijn en op adem kunnen komen.

Ook 2023 kende net als vorig jaar op het gebied van armoede veel uitdagingen. Al een aantal jaar neemt de bestaanszekerheid voor grotere groepen Nederlanders af, door flex-contracten, de dure woningmarkt en verlies van inkomsten voor ondernemers als gevolg van effectueren terugbetaalregelingen coronasteun. In 2023 kwamen aanhoudende hoge inflatie en stijgende energiekosten daar nog bovenop, waardoor de situatie van veel Nederlanders steeds nijpender werd.

De toegenomen maatschappelijke bewustwording en aandacht voor het armoedevraagstuk geeft verdere ruimte voor de publieke dialoog, een toename van betrokkenheid en het terugdringen van het taboe op armoede. We zijn heel benieuwd welke invloed de nieuwe politieke verhoudingen zullen gaan hebben.

*Het Centraal Planbureau (CPB) schat in dat het aantal mensen in armoede verder zal stijgen, zonder aanvullend beleid, tot 5,7% van de bevolking en 7% van de kinderen in 2024. Zonder nieuw beleid van het (demissionaire) kabinet neemt het aantal Nederlanders in armoede in 2024 toe met bijna 1 miljoen mensen. Het gaat om ongeveer een op de zeventien mensen. De stijging van de armoede komt volgens het CPB deels door de gestegen energieprijzen. Een gedeelte van de maatregelen om die prijsstijging in te dammen vervallen in 2024. De koopkracht daalde in 2023 verder, maar het CPB verwacht dat in 2024 de koopkracht stijgt met 1,9 procent. Dat komt door de krappe arbeidsmarkt en de stijging van de lonen. Gemeten over de periode 2022-2024 wordt een daling van de koopkracht verwacht met 1,6 procent, onder meer door de hoge inflatie. Uit deze inflatiecijfers (CBS) blijkt dat voedingsmiddelen, dranken en tabak in januari 2023 gemiddeld 14,5 procent duurder waren dan in januari 2022. Een forse impact op de portemonnee van een gemiddeld huishouden.*

# MISSIE, VISIE EN AMBITIES

Quiet Nederland en de lokale Quiet Communities vormen de Quiet-familie en onderschrijven de volgende missie, visie en ambities.

## MISSIE:

Quiet verlicht armoede én versterkt mensen.

## VISIE:

Quiet **vertelt** over (stille) armoede en over de mensen die erin leven, op een eerlijke en professionele manier. Wij **verzachten** de armoedesituatie voor onze Quiet-members op een innovatieve manier, benaderen onze members vanuit **vertrouwen** en bieden hen een kans zichzelf en elkaar te **versterken** in contact met anderen. Hierdoor dragen wij bij aan het zelfvertrouwen van onze members. We blijven vertellen, verzachten en versterken zolang dat nodig is.

## AMBITIES:

Quiet helpt iedereen die armoede ervaart, met als belangrijkste inzet de lokale communities. Samen maken we het verschil. We doen dit door **kwantiteit** (zoals zoveel mogelijk members aan ons binden en zo veel mogelijk aanbod van geluksmomenten) en **kwaliteit** (zoals een zo goed mogelijk aanbod, goede begeleiding en financieel gezond) voorop te stellen en te borgen. Alles wat we doen, doen we op basis van vertrouwen.

### De bijdrage van Quiet Nederland

Quiet Nederland ondersteunt en faciliteert de Quiet Communities en bewerkstelligt de groei van het aantal nieuw op te richten communities. Daarnaast neemt Quiet Nederland een aantal centrale functies voor haar rekening, zoals landelijke communicatie, marketing en IT. Quiet Nederland draagt op de volgende manieren bij aan de missie, visie en ambities.

- Quiet Nederland ondersteunt en faciliteert de lokale communities (op maat);
- De Quiet-beweging groeit dusdanig dat we toegankelijk zijn voor iedereen die in armoede leeft en armoede ervaart;
- Iedereen in Nederland kent Quiet en weet wat we doen;
- Door onze rebelse en schurende aanpak wordt de armoedeproblematiek en de voortdurende aanwezigheid van (stille) armoede in Nederland zichtbaar en (her)kenbaar.



A photograph of two women sitting at a table, engaged in conversation. The woman on the left is Black, wearing glasses and a brown blazer over an orange top, with her arms crossed. The woman on the right is white, wearing glasses and a blue patterned top, smiling. They are in a bright room with a large window in the background. A glass of yellow liquid is on the table in the foreground.

**Het bieden  
van een  
luisterend  
oor.**



### **Wat spraken we af**

- In de nieuwe samenwerkingsovereenkomst, het reglement, de uitgangspunten, het brandbook en de taakverdeling tussen Quiet Nederland en de Quiet Communities staat hoe er samengewerkt wordt;
- In alles wat we bij Quiet doen, is het belang van de members leidend;
- Quiet is ondernemend, onconventioneel, verfrissend en kent zo min mogelijk bureaucratie;
- Quiet verzacht armoede én versterkt mensen. En Quiet versterkt de keten met andere organisaties die onze members vooruit kunnen helpen; Quiet is zelf geen hulp- of zorgorganisatie;
- Binnen Quiet Nederland en alle communities staan onze waarden centraal. Vanuit vertrouwen en op een respectvolle manier werken we samen aan ons hogere doel: armoede verzachten én mensen versterken.

### **De focus binnen het Meerjarig Plan Quiet 2022-2027**

- Interne organisatie Quiet Nederland verder bestendigen en professionaliseren;
- Samenwerking met Quiet Communities verder uitbouwen;
- Toekomstbestendig financieringsmodel;
- Groei van het aantal communities;
- Vergroten naamsbekendheid;
- Versterken cohesie tussen Quiet Nederland en communities onderling;
- Uitbreiding activiteiten Quiet Nederland.

*(Het gehele Meerjarig Plan Quiet 2022-2027 is te lezen op de website van Quiet. Het plan gaf een goed houvast voor de activiteiten in 2023 en geeft richting voor de komende jaren).*

## Groei aantal members

Het aantal Quiet-members is bij alle twaalf Quiet communities verder gegroeid. Na een mooie start in 2022 zijn Quiet Den Haag en Quiet Breda verder op stoom gekomen. Meer members betekent meer geluksmomenten. We hebben in 2023 nóg harder gewerkt om het aantal geluksmomenten te verhogen. We vinden het belangrijk dat iedereen die aan ons verbonden is tenminste **8-12 geluksmomenten** per jaar ontvangt. Stress door armoede versterkt passief gedrag, dus is het belangrijk om de members te activeren en te motiveren;

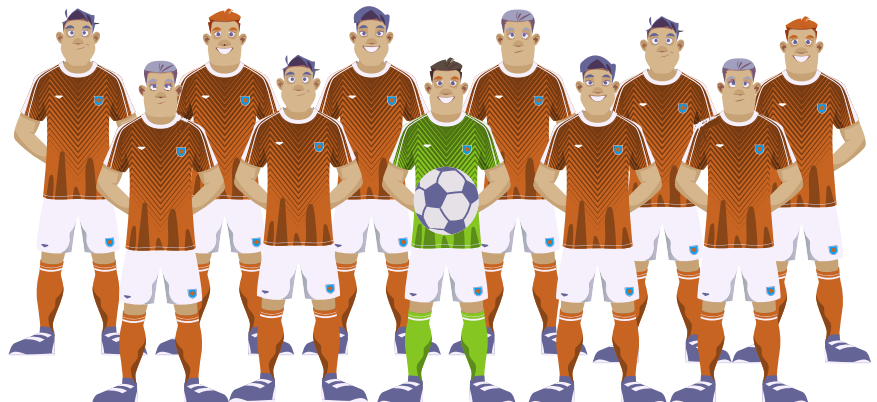


## Landelijke sponsors

Vanuit Quiet Nederland ondersteunden wij onze Quiet Communities door landelijke sponsors aan te trekken. Enkele voorbeelden zijn het **Safaripark Beekse Bergen**, **4000 bioscoopkaartjes** via een anonieme sponsor, een landelijke **kledingsponsor** en een grote anonieme partner die **huishoudelijke apparatuur, speelgoed en serviesgoed** heeft gedoneerd. Landelijk zijn we van **1.204 actieve sponsors in 2022 doorgesloegen naar 1.343 eind 2023**. Dit zijn bijna **dertien(!) voetbalelftallen** aan nieuwe sponsors;

# 13

voetbalelftallen  
aan nieuwe  
sponsors





|                    | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Communities</b> | 1     | 4     | 7     | 10    | 11     | 11     | 12     | 12     |
| <b>Members</b>     | 496   | 1.239 | 2.293 | 3.467 | 4.049  | 4.818  | 5.238  | 5.965  |
| <b>Personen</b>    | 1.240 | 3.097 | 5.732 | 8.667 | 10.122 | 11.013 | 13.095 | 14.913 |

Met diverse andere steden is er contact vanuit Quiet Nederland om ook een Quiet Community te starten. We hechten veel waarde aan het principe dat er in een desbetreffende stad een groep mensen opstaat die samen de ambitie heeft om een community op te willen richten. Vanuit Quiet Nederland ondersteunen wij dit proces. Dit proces hebben we verder geprofessionaliseerd. En we hebben een aantal zaken toegevoegd aan het proces, die een positieve werking hebben op voorspelbaarheid en bestendigheid van een nieuw op te richten community. Dit ligt in lijn met het verder bestendigen en professionaliseren van de interne organisatie Quiet Nederland. We verwachten dat er in 2024 twee tot drie Quiet Communities worden opgericht. Quiet Waalwijk is in het meest vergevorderde stadium van oprichting.



- Als we voor iedere ingeschreven member ook de thuiswonende familieleden meerekenen hebben we daarmee in 2023 ongeveer 14.913 mensen in armoede bereikt. Dit zijn maar liefst **37 touringcars meer dan in 2022**;
- Alle Quiet Communities vertellen zelf uitgebreid over hun reilen en zeilen en specifieke cijfers. Deze jaarverslagen zijn te lezen op de website van Quiet ([www.quiet.nl](http://www.quiet.nl)).

# 37

**touringcars aan  
nieuwe members  
bereikt**





**Je kunt een  
verschil maken  
voor de members.**

## Financiën

Quiet Nederland bouwde in 2023 verder aan de financiële duurzaamheid van de organisatie. Om alle activiteiten van Quiet Nederland te kunnen financieren, ontvangen we bijdragen van onze twaalf Quiet Communities, financiers, donateurs en particulieren. Voorwaarde voor deze financiële duurzaamheid is dat we de financiële processen op orde hebben. En we hechten er belang aan dat we verzekerd zijn van meerjarige toezeggingen, zodat we onze verplichtingen langdurig kunnen nakomen. Dit draagt bij aan een bestendige organisatie ter ondersteuning van de lokale communities.

We werkten opnieuw prettig samen met gulle gevers en filantropische fondsen zoals het Kansfonds, Oranjefonds en Adessium Foundation. We zijn trots dat we ook in 2023 een aantal nieuwe financiële partners konden verwelkomen en bestaande relaties verder uitdiepten. Onze financiële partners en donateurs waren ook dit jaar weer een belangrijke brandstof achter ons werk. Ook coördineerden we vanuit Quiet Nederland met succes enkele landelijke financieringsaanvragen voor bestaande en nieuw op te richten communities.

Om dit te bewerkstelligen stelden we in 2023 een financieel meerjarenplan op om financiële duurzaamheid van onze organisatie tot tenminste 2027 te kunnen waarborgen. Diversifiëring van inkomstenstromen, geschakelde aflooptermijnen en gezonde spaarmiddelen in de vorm van bestemmingsreserves. En nieuwe financiële kansen kregen een prominente plek als doelstellingen bij Quiet Nederland. In 2023 hebben we hier een begin mee gemaakt. We bekijken ook de rol van Quiet Nederland bij landelijke financiële kansen voor de gehele Quiet-familie. Quiet Nederland streeft ernaar om minimaal 70% van zijn lasten direct te besteden aan de doelstellingen van de stichting, waar mogelijk meer. Over het gehele jaar 2023 kwamen we uit op een percentage van 75,5%

Ook dit jaar willen we onze dankbaarheid extra uitspreken voor de bijdrage van onze founding fathers: zowel financieel als sparringpartners.

*De jaarrekening van 2023 wordt apart gepubliceerd en vind je op onze website.*





**Giften  
die members  
verwarmen.**





## **Vertellen:**

### **marketing en communicatie**

Gedurende het jaar hebben we doorlopend verteld over stille armoede en de Quiet Communities onder de aandacht gebracht. Dit om onze landelijke naamsbekendheid te laten groeien. Quiet Nederland speelde daarin een rol, maar vooral de Quiet Communities zijn hierin erg actief.

### **Erkenningen**

We ontvingen van het Oranjefonds een uitnodiging, na een uitvoerige selectie, om als deelnemer te gaan participeren in het programma Klaar voor de Toekomst. Een programma om onze organisatie te verduurzamen en verder te professionaliseren. Het programma is gestart halverwege 2023 en zal lopen tot en met eind 2025.

### **Wereldarmoededag 2023 - Quiet Communities**

Iedere community gaf op zijn eigen manier invulling aan Wereldarmoededag. We hebben massaal lawaai gemaakt tegen stille armoede: bij wethouders, op een congres, online, met een groot Quiet Festival enzovoorts. Zo krachtig om te zien wat we samen bereiken!

## **Verzachten:**

### **het Deelplatform**

Verzachten van de armoedesituatie door middel van geluuksmomenten. Eén van de pijlers van Quiet. Bij het Deelplatform, dat bijdraagt aan het verspreiden van alle geluuksmomenten, besteedden we in 2023 wederom aandacht aan de stabiliteit en veiligheid (persoonsgegevens en datasecurity) van het platform. Quiet Nederland streeft ernaar om het platform zodanig te ontwikkelen dat het schaalbaar is en dat de aangemelde aanbiedingen van sponsors eerlijk, veilig en efficiënt worden ver-

deeld onder het groeiend aantal members. Daarnaast beoogt het platform zoveel mogelijk administratieve werkzaamheden weg te nemen bij de medewerkers van de communities. Eerlijk houdt in dat members ongeveer evenveel kans hebben op het accepteren van een passende aanbieding, ongeacht de digitale vaardigheid en taalkundige kennis. Daarnaast is het van belang dat het proces transparant is. Omdat onze members niet altijd beschikken over de nieuwste apparatuur, is het van groot belang dat het platform van Quiet in hoge mate toegankelijk is.

In 2023 is het Quiet deelplatform op functioneel en technisch gebied verbeterd en is het gebruikersgemak nog verder verhoogd. Hiervoor dank aan Freshheads uit Tilburg!

## **Verzachten:**

### **trouwe landelijke sponsors**

Zonder onze sponsors zijn er geen geluksmomentjes voor onze members beschikbaar. In het bijzonder willen we wederom een woord van dank richten tot onze trouwe sponsor Libéma. We zijn hen zeer dankbaar dat we in 2023 wederom members van alle Quiet Communities blij hebben mogen maken met tickets voor Safaripark Beekse Bergen. Deze mooie bijdrage aan Quiet vormde voor vele members hét uitje van het jaar.

En we zijn zeer dankbaar dat een anonieme partner, in grote aantallen, huishoudelijke apparatuur heeft gedoneerd voor onze members.

A man with a beard and glasses, wearing a blue cap and a blue and white striped polo shirt, stands with his arms crossed in a cobblestone town square. In the background, there are historic European buildings, including a prominent grey stone structure with a dark conical roof and a red door. The sky is blue with some clouds.

**Quiet  
maakt lawaai  
voor stille  
armoede**  
Net als Rutger



*"Ik voel me zo rijk! Ik kan mijn gevoel niet echt op papier zetten, daarvoor schieten woorden te kort..."*



*"Voor het eerst sinds jaren mochten mijn tieners in de supermarkt de boodschappen doen en dingen uitzoeken voor het avondeten die zij lekker vonden en wilden eten ..."*

## ENKELE HIGHLIGHTS VAN 2023

### Supermarkt project

Dankzij een forse donatie van Kansfonds (€ 90.000) op kerstavond 2022 en een extra donatie van supermarkt PLUS (€ 30.000), konden we in het begin van 2023 méér dan 2.000 gezinnen ondersteunen in twaalf verschillende steden in Nederland met waardebonnen ter waarde van vijftig euro om boodschappen te doen. Dit stelde Quiet in staat om gezinnen in armoede een steuntje in de rug te geven in een tijd waarin inflatie hoog is en supermarktprijzen en energiekosten enorm stijgen. Naast dit project richtten we ons met andere activiteiten uiteraard ook op zelfredzaamheid en deelname aan de maatschappij om mensen te versterken.

### Beleidsbeïnvloeding

In het voorjaar van 2023 deden we een onderzoek specifiek gericht op advisering van de Commissie sociaal minimum. De commissie had tot doel om in kaart brengen of de hoogte van de uitkeringen en minimumloon wel voldoende zijn. We haalden de verhalen en inzichten van 640 members op via enquêteformulieren. Uit dit onderzoek kwam een zorgwekkend beeld naar voren: 19 op de 20 members geeft aan moeilijker rond te komen dan de jaren daarvoor. Ook is ruim driekwart van de members somber over het eigen inkomen in de toekomst, geven de meeste members hun lichamelijke- en mentale gezondheid een onvoldoende én zitten members in de maag met hun energierekening. De resultaten hebben wij gedeeld met de commissie en zijn terug te lezen op de website van Quiet. Het doel van ons onderzoek was om de Commissie sociaal minimum, en de politiek te voeden met nieuwe inzichten over bestaanszekerheid, stille armoede en de oplopende inflatie. Op deze manier droegen we bij aan een duurzame beleidsoplossing tegen stille armoede. Ook heeft de enquête ertoe geleid dat RTL Nieuws televisieopnames heeft gemaakt over armoede bij de community in Tilburg.



## Verduurzaming van de organisatie

Quiet bevindt zich in een fase van groei en verdere professionalisering. Door de mogelijke verdere groei van het aantal lokale Quiet Communities, de groei van het aantal members en de groei van aangesloten ondernemers is het van belang dat onze organisatie hierop wordt aangepast. Om aan deze groei te kunnen beantwoorden, moet de interne organisatie meegroeien. Interne processen en ondersteuning vanuit Quiet Nederland worden verder bestendigd om duurzame groei aan te kunnen. De volgende zaken zijn in het afgelopen jaar aangepakt:

- Geheel nieuwe website met de live-gang in mei 2023 om de toegenomen aantal bezoekers aan te kunnen, nieuwe communities digitaal onder te kunnen brengen en het doneren aantrekkelijker te maken. Daarnaast hebben we de beveiliging van de website geüpgraded;
- Financiële duurzaamheid: gestart met inbedding financieel meerjarenplan en met het diversifiëren van de financiële inkomstenstromen;
- We standaardiseerden delen van het HR-proces, zodat we begin 2024 klaar waren voor de deelname aan de CAO Sociaal Werk. En Quiet sloot zich aan bij het pensioenfonds van PFZW. Vanuit Quiet Nederland verzorgden wij de communicatie en interne organisatiedocumentatie, zodat we de communities op dat gebied zo veel mogelijk werk uit handen hebben kunnen nemen.

Quiet Nederland richt zich de komende jaren op de nodige duurzame veranderingen en aanpassingen van de interne organisatie om duurzame groei te kunnen realiseren en aan te kunnen. Op die manier kunnen we nog meer mensen in armoede helpen en versterken. Hetgeen belangrijk blijft nu de armoedeproblematiek in Nederland steeds nijpender wordt. We zijn dankbaar voor onze deelname aan het programma 'Klaar voor de Toekomst'. Dit programma vanuit het Oranjefonds stelt ons in staat om, gedurende de komende twee jaar, op een gestructureerde wijze te werken aan onze organisatie.

# Bestuur, medewerkers, vrijwilligers en ambassadeurs

## Bestuur

We hebben helaas afscheid genomen van Ralf Vranken, die door persoonlijke omstandigheden genoodzaakt was eerder terug te treden als algemeen bestuurslid. Als vrijwilliger heeft hij zich fantastisch ingezet voor de overgang naar de CAO Sociaal Werk en Pensioenfonds PFZW. Verder hebben we Anne-Marie Wiegers mogen verwelkomen als nieuw algemeen bestuurslid.

## Het bestuur was in 2023 als volgt samengesteld

- Marieke van Bommel-Bekker, voorzitter;
- Reiniera van der Feltz, penningmeester;
- Thomas Drissen, secretaris;
- Marten Hummel, algemeen bestuurslid;
- Ralf Vranken, algemeen bestuurslid (tot september);
- Anne-Marie Wiegers, algemeen bestuurslid.

## Nevenfuncties bestuur

- **Marieke van Bommel-Bekker:** manager communicatie Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis, bestuurslid Ronald McDonald Huis Midden-Brabant;
- **Reiniera van der Feltz:** uitvoerend bestuurder SBZ Pensioen, lid raad van toezicht bij Pensioenfonds Schilders en Pensioenfonds Robeco (tot juli);
- **Ralf Vranken:** geen nevenfuncties elders;
- **Thomas Drissen:** directeur van De Creatieve Coalitie en penningmeester bij de Stichting Ubuntuhuis, algemeen bestuurslid Platform ACCT;
- **Marten Hummel:** bestuurslid Humanistisch Verbond (Arnhem/Rijnstreek) en adviseur directeur Centraal Bureau Drogisterijbedrijven;
- **Anne-Marie Wiegers:** Senior Adviseur bij Montae & Partners.

## Medewerkers

In 2023 startte Karen Ebert om de uitvoerende organisatie van Quiet Nederland te ondersteunen.

## Dit waren in 2023 onze medewerkers:

- Dilia van Horssen, medewerker Marketing en Communicatie, 24 uur;
- Jidde Koekoek, product owner Deelplatform, 24 uur;
- Tjerk-Martijn Mulder, zakelijk leider 36 uur;
- Tamara van Strijp, fondsenwerver met een zzp-contract;
- Karen Ebert, medewerker communicatie en officemanager, met een zzp-contract (per mei).

A portrait of a middle-aged man with a balding head, wearing black-rimmed glasses and a light purple polo shirt. He is smiling warmly at the camera, with his arms crossed and resting on a dark, textured wooden surface. The background is a blurred, rustic stone wall. The text 'Ondersteunen waar mogelijk is' is overlaid in white at the bottom of the image.

**Ondersteunen  
waar mogelijk is**



## Vrijwilligers

Gelukkig konden we ook in 2023 weer rekenen op de hulp van een aantal enthousiaste vrijwilligers. Liesbeth Hörmann, Ralf Vranken en Sandra Witte hebben het bestuur van Quiet Nederland ondersteund. Bedankt voor jullie inzet!

## Beloningsbeleid

Het bestuur van Stichting Quiet Nederland is onbezoldigd. Medewerkers in loondienst kregen een vaste vergoeding afhankelijk van hoeveel uur per week ze voor de stichting werken. Daarnaast kregen ze een vakantietoeslag en een bijdrage voor pensioenopbouw. Ze kregen geen resultaatvergoeding. Bestuur, medewerkers en vrijwilligers hebben recht op vergoeding van onkosten. Gedurende 2023 zijn er voorbereidingen getroffen om alle medewerkers, die in dienst zijn bij Quiet Nederland, per januari 2024 aan te laten sluiten bij het pensioenfonds PFZW. En dat ze allemaal vallen onder de CAO Sociaal Werk. Dit zal tevens voor alle Quiet Communities in het land gaan gelden.

## Ambassadeurs

Naast onze ambassadeurs Jandino Asporaat en Nadja Jungmann blijft mede-oprichter Ralf Embrechts een ware ambassadeur voor Quiet. Zijn tomeloze energie en de maar liefst vijftig inspiratielezingen die hij heeft gegeven van Vlissingen tot Groningen en van Bergen aan Zee tot Winterswijk vormden voor de vele aanwezigen een inspiratiebron om een bijdrage te leveren aan het onderwerp armoede en aan Quiet in het bijzonder. We zijn dankbaar voor zijn bevoegdheid en de wijze waarop hij ons scherp houdt. Ook door zijn enthousiasme en kundigheid blijft hij een zeer gewaardeerde ambassadeur voor Quiet.

## Vooruitblik 2024

Door de groei van Quiet zullen we in 2024 verder invulling gaan geven aan het uitvoeren van het Meerjarig Plan Quiet 2022-2027. De organisatie zal verder verduurzamen om zo bestendig te zijn en te blijven, hiervoor zal het programma 'Klaar voor de Toekomst' vanuit het Oranjefonds een belangrijke impuls zijn. Daarnaast zullen wij de verwachte nieuwe communities vanuit Quiet Nederland ondersteunen in de opstartfase. Tevens verwachten wij in 2024 meer te kunnen laten zien over welke impact wij als Quiet weten te realiseren met alle dan dertien communities. Dit zullen we gaan doen in samenwerking met enkele Hbo-opleidingen en een universiteit.

De komende jaren zal het aantal mensen in armoede fors stijgen, blijkt uit cijfers van het Centraal Planbureau. Waar dit jaar het aantal mensen in armoede al flink was gestegen, stijgt dat over de periode 2025-2028 nog verder naar 6,1 procent. Wij blijven ons dus tomeloos inzetten voor stille armoede.



# JAAR VER SLAG

JAARVERSLAG 2023 QUIET NEDERLAND

## **Stichting Quiet Nederland**

Hoflaan 23 5044 HA TILBURG

[www.quiet.nl](http://www.quiet.nl)

[info@quiet.nl](mailto:info@quiet.nl)

KvK: 58866469

IBAN: NL19 RABO 0117 3698 10

Culturele ANBI

RSIN: 853215157