

QUIET
Den Bosch



2025

Jaarverslag

Inhoudsopgave

Voorwoord	03	
Voorstellen team en bestuur	05	
Quiet Den Bosch in cijfers	06	
Members	07	
Vrijwilligers & versterking	08	
Samenwerking & ontwikkeling	10	
	11	Slim matches met technologie
	12	Sponsoring & matches
	14	Een stevig en betrokken sponsornetwerk
	15	Hoogtepunt: Quiet Festival
	17	Mooie extra's in 2025
	23	Vooruitblik 2026
	23	Tot slot

2025: Kun je trots zijn en toch ongemak voelen?

Voor u ligt alweer het 9e jaarverslag van Quiet Den Bosch waarin u meegenomen wordt in alle activiteiten en geluismomentjes die we met meer dan 450 Bossche Sponsors verzorgen voor de 3368! mensen die bij ons aangesloten zijn. Het aantal members groeit nog elk jaar en daar zijn we trots op, men weet ons te vinden en het bevestigt ons goede werk.

Maar toch, je voelt je er op een bepaalde manier ook ongemakkelijk bij. De maatschappelijke dynamiek is complex. Op macroniveau stapelen grote ontwikkelingen zich op, economische verschuivingen, geopolitieke spanningen, klimaatvraagstukken, technologische veranderingen, enzovoorts terwijl op microniveau mensen dat voelen in hun dagelijks leven en dat voor sommige mensen leidt tot kwetsbare situaties. Tja, dan klopt het toch niet. Het is fijn dat wij er voor hen kunnen zijn. Maar het mooiste is het

vertrouwen dat we van onze members terug krijgen terwijl ze in zoveel onzekerheid leven!



We proberen houvast te bieden, zodat mensen weerbaarder en veerkrachtiger worden en elkaar vinden. Vanuit gelijkwaardigheid en vertrouwen met de menselijke maat, daar staan we voor.



En dat klinkt helemaal niet zo lastig toch? Misschien komt daar het ongemak vandaan, wat als we allemaal een beetje meer om ons heen kijken, opener worden, hoe zou de wereld er dan uit zien?

Quiet Den Bosch gaat dit natuurlijk niet oplossen maar we dragen graag ons steentje bij en dan blijft die trots toch fier overeind. Met een klein team en een grote groep vrijwilligers zetten we ons dagelijks in. We blijven groeien maar we blijven ook ambitieus daar waar we mogelijkheden zien om nog meer voor mensen te kunnen betekenen.

We blijven zorgen dat degene die hulp nodig heeft, ons weet te bereiken en dat sponsoren ons blijven helpen een goed aanbod te bieden.

Vooruitkijkend gaan we onze ambities concreet maken. Het versterken van members krijgt nog meer aandacht bijvoorbeeld door ons te richten op meer cursussen/trainingen/workshops voor members waarbij we ruimte geven voor talent, creativiteit en eigen bijdrage. We zijn nog lang niet klaar.

Dank aan iedereen die op welke manier dan ook bijdraagt! Iedereen kan en mag trots terugkijken op het afgelopen jaar, en met passie kijken we vooruit naar het komende jaar. En dat we daarbij soms ongemak voelen dat is niet erg, het zorgt voor ons moreel kompas.

Veel leesplezier!

Geertje Cousin

Voorzitter



Voorstellen

Team

Quiet Den Bosch draait op een combinatie van medewerkers, stagiaires en vrijwilligers, die samen zorgen voor een warme en laagdrempelige omgeving.



Tessa van Berkel
projectleider



Irene Smit
coördinator vrijwilligers
en versterking



Lotje van den Heuvel
coördinator sponsoring
en communicatie



Julie Cousin
projectmedewerker
(in dienst tot april 2025)



**Angelina
Hoedemakers**
coördinator members

Vrijwilligers
van membervrijwilligers bij de inloop, inschrijving, belteam en weggeefwinkels, tot gespecialiseerde vrijwilligers zoals de naaimachine-dame en bijlesvrijwilliger.

Bestuur



Geertje Cousin
voorzitter



José van Grinsven
penningmeester



Edon van der Gun
secretaris

Cijfers 2025:



1272

members



453

sponsors



8177

geluksmomenten

Jaar	Aantal members	Aantal sponsors	Aantal geluksmomenten
2024	1127	425	8311
2023	1070	393	7476
2022	1040	300	6005
2021	830	260	3357
2020	700	225	4276
2019	637	185	3907
2018	400	120	2187
2017	150	40	550

Members

Aan het eind van 2025 stonden er 1.269 actieve members ingeschreven, goed voor 3.367 mensen. Door het jaar heen liet dit aantal een gestage groei zien: van 1.137 huishoudens in het eerste kwartaal naar 1.272 in het vierde kwartaal.

Tegelijkertijd zien we dat het aantal actieve members minder snel stijgt dan het totale aantal inschrijvingen. Dit komt doordat we scherper sturen op activiteit. Wanneer members langere tijd geen gebruik maken van het aanbod, neemt het belteam contact op. Als er geen verandering optreedt, worden members op niet-actief gezet of uitgeschreven. Zo blijft het aanbod beschikbaar voor mensen die er daadwerkelijk gebruik van maken.

“Ik heb hier vrienden gemaakt en voel me gezien en welkom.”

Nieuwe members worden ingeschreven door een team van membervrijwilligers. Naast vaste aandragers zoals Stichting Leergeld, het Participatiehuis en wijkpleinen, zijn we ook regelmatig aanwezig bij de Voedselbank. Tijdens de inloopochtend worden nieuwe members op afspraak ontvangen, waarbij het belteam de afspraken bevestigt. Gemiddeld worden er vier nieuwe members per week ingeschreven.



1.137 huishoudens

kwartaal 1

1.272 huishoudens

kwartaal 4

4 nieuwe members per week



Vrijwilligers en versterking zijn bij Quiet onlosmakelijk met elkaar verbonden. Ook in 2025 stond er een grote en betrokken groep klaar, bestaande uit zowel membervrijwilligers als niet-membervrijwilligers.

Het inloopteam zorgt iedere vrijdagochtend voor een warme en laagdrempelige plek waar ontmoeting centraal staat. Het inschrijftteam begeleidt nieuwe members en het belteam onderhoudt persoonlijk contact. Dit contact verlaagt de drempel om gebruik te maken van het aanbod en zorgt voor minder no-shows.

Ook in de weggeefwinkels konden we rekenen op een enthousiaste groep vrijwilligers. Deze groep is het afgelopen jaar uitgebreid, wat zorgt voor nieuwe energie en extra slagkracht.

“Vrijwilligers zijn het hart van Quiet, zij maken verbinding tastbaar.”

Naast de membervrijwilligers zijn er ook vrijwilligers die zelf geen member zijn, zoals de naaister, de bijlesvrijwilliger, een schrijver en een fotograaf. Daarnaast wordt het team

structureel ondersteund door twee vaste vrijwilligers.

Versterking krijgt daarnaast vorm via ontwikkeling en groei. Het aanbod van de VolksUniversiteit werd uitgebreid:

30 members startten met een cursus in het najaar

5 members volgden de training ‘Regie over je eigen leven’ en werkten daarin aan meer grip op hun situatie.

28 nieuwe aanmeldingen waren er in januari bij het online leerplatform SkillsTown

In 2025 is bovendien een eerste aanzet gedaan voor Quiet’s Got Talent. Members zijn bevroegd over hun talenten en de plannen zijn verder uitgewerkt. In 2026 krijgt dit project een vervolg.



Vrijwilligers & versterking

Als blijk van waardering vond vlak voor de zomervakantie een gezamenlijk vrijwilligersmoment plaats: een rondvaart met tapas, aangeboden door Rederij Wolthuis. Tijdens het Quiet Festival waren ruim vijftig vrijwilligers actief, sommigen al voor de derde keer.



Samenwerking & ontwikkeling

Samenwerking met andere organisaties bleef ook in 2025 een belangrijk onderdeel van ons werk. Members die in 2024 als vrijwilliger zijn gestart bij Theater aan de Parade doen dit nog altijd met veel enthousiasme. In 2025 is daar een samenwerking met voetbalvereniging BVV bijgekomen, waar inmiddels twee members actief zijn als vrijwilliger.

In het voorjaar is onder members een enquête gehouden over vrijwilligerswerk. Voor members die actief willen worden, wordt gekeken naar passende mogelijkheden binnen

Quiet of bij andere organisaties. Galant is hierin een belangrijke partner. De verdere uitrol van deze aanpak staat gepland voor 2026.

Ook op landelijk niveau werd samengewerkt, onder andere op het gebied van impactmeting en kennisdeling tussen Quiet-communities. Dit draagt bij aan een steeds sterkere en meer verbonden organisatie.

“Door samenwerking kunnen members hun talenten inzetten en verder ontwikkelen.”



Slim matchen met technologie

Voor een eerlijke en zorgvuldige verdeling van het aanbod maken we gebruik van een online verdeelplatform dat in opdracht van Quiet is ontwikkeld door Freshheads. Dit platform wordt continu doorontwikkeld en zorgt ervoor dat vraag en aanbod eerlijk en transparant bij elkaar komen.

Daarnaast speelt Salesforce een centrale rol in ons relatiebeheer en de coördinatie van activiteiten. Dankzij eerdere samenwerking met Deloitte is dit systeem stevig verankerd in Den Bosch en inmiddels ook beschikbaar voor andere Quiet-communities.

In 2025 is een belangrijke stap gezet met de koppeling tussen Salesforce en het verdeelplatform. Gegevens worden daardoor automatisch gesynchroniseerd, wat zorgt voor minder foutgevoeligheid, tijdswinst en realtime inzicht. Dit maakt het mogelijk om efficiënter te werken en sneller te schakelen richting sponsors en members.



Sponsoring & matches

Dankzij de inzet van ruim 400 sponsoren konden we in 2025 opnieuw een groot aantal matches realiseren. In totaal zorgden zij voor 8.177 geluksmomenten: momenten waarop members gebruik maakten van een aanbod van Quiet. Daarmee lukt het om members minimaal één keer per twee maanden gebruik te laten maken van een aanbod.

Het jaar begon sterk, met 1.258 matches in het eerste kwartaal. In de maanden daarna leek het aantal iets achter te blijven, maar de aard van het aanbod veranderde. Waar een klein gebaar één match is, geldt dat ook voor een volledig verzorgde vakantie of een uitgebreid cursusaanbod. De impact per match nam daarmee toe. In de tweede helft van het jaar trok het aantal weer aan, mede door de vele activiteiten in het najaar.

“Achter elke match zit een verhaal van betrokkenheid en aandacht.”

Achter elke match zit een verhaal: een ondernemer die iets wil betekenen en een member die zich gezien voelt. Door het jaar heen was het aanbod breed en gevarieerd. Members bezochten onder andere evenementen als de Dutch Darts Masters en de Harlem Globetrotters, ontvingen keukenpakketten en konden



8177 geluksmomenten



Sponsoring & matches

deelnemen aan culturele voorstellingen en sportactiviteiten. Dankzij een benefietconcert konden gezinnen op vakantie, en ook in de zomermaanden waren er volop mogelijkheden voor dagjes uit en vakantieweken.

In het najaar en de winter lag de nadruk daarnaast op ontmoeting en seizoensmomenten. Van festivalbezoeken en cursussen tot Sinterklaasactiviteiten, kerstpakketten en gezamenlijke diners, momenten waarop ontspanning en saamenzijn centraal stonden.



Een stevig en betrokken sponsornetwerk

Ons sponsornetwerk groeide in 2025 niet alleen in omvang, maar vooral in betrokkenheid. Bestaande sponsoren verlengden hun samenwerking en breidden hun aanbod uit, terwijl nieuwe partners zich vaak via via aansloten. Mond-tot-mondreclame blijft één van de krachtigste manieren waarop ondernemers Quiet leren kennen.

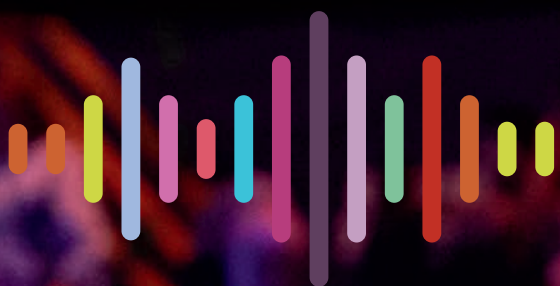
“De Supporter-sticker maakt zichtbaar dat je bij Quiet hoort, en versterkt de verbondenheid.”



Serviceclubs zoals Rotary, Lions en De Ronde Tafel bleven van grote waarde. Zij leverden niet alleen financiële bijdragen, maar organiseerden ook eigen acties, evenementen en inzamelmomenten. Juist die combinatie van middelen, netwerk en energie maakt hun betrokkenheid zo belangrijk.

In 2025 is daarnaast een start gemaakt met de Supporter-actie. Ondernemers die Quiet steunen, maken dit zichtbaar met een sticker op hun raam of deur. De actie vergroot de herkenbaarheid in de stad en versterkt de onderlinge verbinding binnen het netwerk. Een eerste groep sponsoren is inmiddels aangesloten; in 2026 wordt deze actie verder uitgebreid.

Hoogtepunt: Quiet Festival ———



QUIET FESTIVAL'25

Op 17 oktober 2025 vond de derde editie van het Quiet Festival plaats. Meer dan 1000 members kwamen samen voor een middag vol ontspanning, muziek, activiteiten en ontmoeting.



Hoogtepunt: Quiet Festival

De betrokkenheid van trouwe partners zoals Maaspoort Den Bosch, Verel Building Experiences en WF communicatie, was opnieuw van grote waarde. Dankzij hun expertise en ondersteuning konden we het festival professioneel en warm neerzetten. Ook andere sponsors droegen bij met financiële steun, materialen, entertainment en vrijwilligers.

“Het was weer heel leuk, lekker en gezellig gekletst, overal is aan gedacht. Dankjewel allemaal, ik verheug mij nu al op het volgende festival, geweldig gewoon!”

Het festival is inmiddels uitgegroeid tot een jaarlijks moment van verbinding in de stad, een dag waarop alles even draait om plezier, aandacht en samen zijn.



De aftermovies van de afgelopen edities zijn te zien op ons YouTube-kanaal.

Mooie extra's in 2025



25 Januari

Dutch Darts Master



1-4 Maart

Consumpties carnaval



30 Maart

Benefietconcert
'Stuur ze op vakantie'



10 April

Voorstelling The Devil's
Homerun in Breda



15 Mei

Verrassingstasjes van
groep studenten van Avans

28 Februari

Harlem Globetrotters



20 Maart

Keuken-weggeefwinkel



3 April

Verjaardagsfeest
voor volwassenen



18 April

Paasacties



20 Mei

Uitdelen jonge plantjes via
membervrijwilliger Peggy



Mooie extra's in 2025



19 Juni

Opera op de Parade met campingstoelen en een borrelpakket



26 Juni

Bossche Haringparty



4 Juli

Vrijwilligers-bedankmoment op de tapas-boot van Rederij Wolthuis



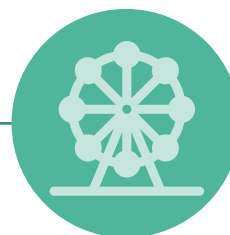
8 Juli

Groepsuitje Beekse Bergen



7 tot 11 Juli

Vakantiepark Dierenbos



22 Juli

Bezoek aan de Efteling



23 Juli

Spelen bij Ballorig



26 Juli

Bezoek en rondleiding Kasteel Ammersoyen



Juli

Vakanties via Stichting Weekje Weg

Mooie extra's in 2025



Mooie extra's in 2025



December

Sinterklaasacties;
cadeautjes en bezoeken

November/December

WK Handbal Maaspoot



17 December

Kerstdiner in Rosmalen



19 December

Wintercircus Pallasso



December/Januari

Brabantse Winter



21 December

Holiday on Ice



December

Verkoop van
De Goede Kersttrui
en Kerstpakketten-actie



December

Serious Request in
samenwerking met
OhMyGood



Onderdeel van een groter geheel

Wij zijn onderdeel van een groeiend landelijk netwerk van communities, allen onafhankelijke ANBI stichtingen. De Quiet communities werken lokaal en zelfstandig, ieder op hun eigen manier. Via Quiet Nederland delen we kennis, tools en campagnes en versterken we elkaar als landelijk netwerk.

Impact in bereik

29.391

mensen in stille armoede bereikt

Impactmeting

- wat members ervaren

>75%

voelt zich minder alleen en meer gesteund

40%

voelt zich mentaal sterker



80%

ervaart meer grip op de eigen situatie en durft vaker om hulp te vragen

40%

ervaart minder stress of zorgen in het dagelijks leven door de ondersteuning van Quiet

Momenten van rust, ontspanning en verbinding



78.834

momenten van rust, ontspanning en verbinding uitgezet via het platform

Gemiddeld **8,7 per member**

287.755 momenten sinds 2016

Samen maken we dit mogelijk

Het netwerk van Quiet in Nederland

- **140** bestuursleden en medewerkers
- **Vele honderden vrijwilligers** (helpende handen door het hele land)
- **1.714** actieve sponsors van producten en diensten
- **Honderden betrokken partners die ons ondersteunen**



CBF-erkend

In 2025 heeft Quiet Nederland de CBF-erkenning behaald. Dit keurmerk, toegekend door het CBF, laat zien dat we betrouwbaar, transparant en zorgvuldig omgaan met onze middelen.



Vooruitblik 2026

Met een groeiend aantal members blijft het essentieel om het aanbod op peil te houden, zowel in aantallen als in kwaliteit. In 2026 richten we ons daarom op verdere uitbreiding van het netwerk én het verdiepen van bestaande samenwerkingen.

De Supporter-actie wordt verder uitgerold, zodat meer ondernemers zichtbaar onderdeel worden van het Quiet-netwerk. Daarnaast ligt de focus op een ruimer en frequenter aanbod, het aanboren van nieuwe sectoren en het versterken van de onderlinge verbinding tussen sponsors.

Door te blijven investeren in persoonlijke aandacht, zichtbaarheid en slimme ondersteuning via onze systemen bouwen we verder aan een duurzaam en betrokken netwerk.



Tot slot

Ook in 2025 bleek opnieuw hoe krachtig verbinding kan zijn.

Door de inzet van sponsors, vrijwilligers en partners konden we duizenden momenten van verlichting realiseren.

Zo blijft Quiet Den Bosch de verbindende schakel tussen ondernemers die willen bijdragen en members die een steuntje in de rug goed kunnen gebruiken, met steeds sterkere relaties als fundament.