

Jaarplan 2022

Stichting Quiet Community Groningen

“IN DE QUIET COMMUNITY DOET IEDEREEN MEE ZONDER GELD”

Jaarplan 2022

Stichting Quiet Community Groningen

Quiet?

Het begon allemaal met de Quiet 500, een idee van de schrijver A.H.J. Dautzenberg. De eerste editie verscheen in oktober 2013. Een glossy magazine om de (stille) armoede te belichten en te verlichten. Quiet 500 was meteen een landelijk succes en haalde ruim €50.000 op voor twee Tilburgse armoedeprojecten.

De Quiet 500 werd vervolgens ook naar alle Quote 500 miljonairs verstuurd met bijgesloten een positieve brief waarin hen werd opgeroepen hun succes en talenten in te zetten voor de bestrijding van armoede in Nederland. Vervolgens schaarden twee miljonairs zich achter het initiatief. Samen met hen ontwikkelden we een Nationaal Plan voor Regionale Armoedeverzachting.

QUIET NEDERLAND: SYNERGIE!

WAAROM IS SYNERGIE ZO BELANGRIJK VOOR QUIET NEDERLAND?

Quiet Nederland heeft de opdracht haar ideeën en concepten te verspreiden over steden in Nederland. De vraag daarbij was: hoe wordt de verhouding tussen de communities in de verschillende steden? Gaan we samenwerken? Ieder voor zich? Uiteindelijk is Quiet uitgegaan van vertrouwen én synergie: het effect van wat gezamenlijk gedaan wordt is (veel) groter dan wat elk van de samenwerkende partijen afzonderlijk zou kunnen bereiken. Het effect van Quiet is landelijk groter als Quiet zich profileert als Quiet Nederland. Er worden middelen gezamenlijk ingezet en daardoor efficiënter waardoor tijd én kosten worden bespaard. Daarnaast leren we van elkaars goede en verkeerde keuzen.

Synergie is de meest eenvoudige manier om efficiënt én organisch de impact van Quiet in heel Nederland te vergroten.

Missie, Visie en Strategie

WAAROM?

MEEDOEN, SOLIDARITEIT, GELIJKWAARDIGHEID

Quiet Community is een platform waarin Members (mensen die in armoede leven), Sponsoren (bedrijven) en Supporters (particulieren) in de regio met elkaar verbonden worden. Samen armoede verzachten, door elkaar te versterken.

Wij geloven namelijk dat een samenleving steviger, gezonder en rijker wordt als we zorgen dat iedereen meetelt, ertoe doet. Dat geeft een gevoel van eigenwaarde wat mensen kracht geeft om te leven in plaats van te overleven.

Armoede is een tekort aan geld en een tekort aan meedoen, een destructieve combinatie. In de Quiet Community doet iedereen mee, zonder geld.

Solidariteit in onze samenleving is geërodeerd waardoor armoede een individueel probleem lijkt te zijn geworden. “Eigen schuld dikke bult”. In de Quiet Community helpen mensen elkaar verder.

Gelijkwaardigheid wordt gemeten aan materieel bezit, ‘hoe meer hoe beter’. In de Quiet Community is iedereen gelijkwaardig.

HOE?

BEWUSTWORDING, VERZACHTING, VERSTERKEN

Met ons platform brengen we vraag en aanbod van producten en diensten samen en garanderen we dat alles op een eerlijke manier verdeeld wordt. Feitelijk brengen we hiermee solidariteit tot stand. We communiceren volop en dragen op deze manier bij aan de bewustwording over armoede.

Naast slimme internettechniek zijn juist alle Quiteers het belangrijkste ingrediënt. Het persoonlijke contact en de benadering vanuit solidariteit zijn essentieel. Zonder verwachtingen of druk heeft dit geresulteerd in actieve betrokkenheid van de Members, Supporters en Sponsoren bij projecten en activiteiten (Quiet Live). Voor met name de Members zorgt dit ervoor dat zij daadwerkelijk hun waarde toevoegen aan de Community en er zo dus volwaardig bij horen.

We betuttelen niet en we werken zoveel mogelijk vanuit vertrouwen. Hierbij lenen we in eerste instantie het vertrouwen van andere organisaties om de kwaliteit te waarborgen, maar steeds meer verlagen we de drempel voor mensen die in armoede leven lid te worden. Bureaucratie en controle past niet in een organisatie die zich kenmerkt door vertrouwen. Dit betekent natuurlijk niet dat we signalen over misbruik van het aanbod naast ons neer leggen of dat we hier niet actief op werken.

WAT?

HALEN, BRENGEN EN DELEN

Armoede verzachten is de basis van de Quiet Community, daarnaast stimuleren we mensen hun mogelijkheden en talenten te (her)ontdekken en te benutten. Uiteindelijk gaat het om doen, meedoen! Weer invloed pakken op de eigen situatie en een uitweg vinden uit financieel, sociaal en psychisch isolement.

HALEN (GENIETEN): Quiet Members krijgen op een professioneel en modern internetplatform een dienst, een product of een verwennerij aangeboden, van sponsors (bedrijven) en van supporters (particulieren).

BRENGEN (GENOEGDOENING): Het staat Members vrij te halen zonder enige verplichting tot een Tegenprestatie. Members zijn vrij hun diensten en talenten aan te bieden.

DELEN (GELIJKWAARDIGHEID): Iedereen heeft wel iets 'in huis' om te delen, is het geen dienst, dan wel een product of een talent. Wat online tot stand komt, komt offline tot leven in momenten die je deelt met elkaar. Een zelfgeorganiseerde kerstmarkt, een concert, een diner of klussen in huis.

QUIET GRONINGEN

Vanaf oktober 2017 heeft ook Groningen een Quiet Community. Het Quiet virus infecteerde niet alleen het Quiet team, maar iedereen die je in Groningen over Quiet vertelt is enthousiast en wil meedoen. De filosofie spreekt aan!

Maar Groningen is natuurlijk niet Tilburg, of Maastricht/Den Bosch. In Groningen is men nuchter van aard, calvinistisch misschien zelfs. Toch blijkt de filosofie van Quiet, namelijk het weggeven van diensten of producten en het ervan genieten, door ontvangers/Members, ook in het Noorden aan te slaan. Het Quiet team Groningen heeft daarbij wel haar eigen filosofie: het respecteren van het proces. Daarmee bedoelt Groningen dat zij Quiet blijft ontwikkelen, maar daarbij recht wil doen aan de energie van betrokkenen. Soms gaan zaken in een “moordend” tempo en soms dient er weer twee stappen terug te worden gezet. Dát proces wil Groningen verregaand zijn beloop laten. Het Quiet team gelooft er sterk in dat daardoor de juiste mensen zich blijven aansluiten en zich happy zullen voelen bij Quiet. In dit Jaarplan geeft het team QG aan waar zij over circa één jaar wil staan, wat haar plannen zijn voor de stad Groningen!

DE DOELSTELLING VAN QUIET NEDERLAND, VERTAALD NAAR QUIET GRONINGEN

Alles wat Quiet doet is gericht op 3 hoofdactiviteiten:

VERZACHTEN

We willen zoveel mogelijk arme gezinnen actief onderdeel laten worden van de Quiet Community. Hiermee krijgen ze toegang tot producten en diensten die het leven iets aangamer voor ze maakt. Deze producten en diensten worden aangeboden door het bedrijfsleven en de bevolking van de aangesloten steden.

VERTELLEN

Via Quiet Community willen we zoveel mogelijk mensen in Nederland bewust laten worden van wat armoede in Nederland is en dat dit heel veel mensen raakt (bijna 1 miljoen).

VERSTERKEN

Daarnaast leidt een lidmaatschap ook tot gevoel van deel uitmaken van de Quiet Community waardoor deMembers niet alleen halen, maar juist ook willen delen en brengen.

HOE WERKT HET?

Quiet Community wil zo veel mogelijk mensen in een armoedesituatie gelukkiger maken door ze een uitweg te bieden uit financieel, sociaal en psychisch isolement.

Het idee is een Nationaal Plan voor Regionale Armoedeverzachting. We doen dit door het halen, brengen en delen van producten, goederen en diensten te faciliteren. De aanpak is onorthodox.

Quiet Community is een community waarin Members, Sponsors en Supporters in de regio met elkaar verbonden worden om zo samen armoede te verzachten en elkaar te versterken. Iedereen in de community is gelijkwaardig. En iedereen kan op zijn/haar eigen manier wel of niet een bijdrage leveren. Hiermee vergroot de eigenwaarde van de mensen. Gelijkwaardigheid kan gevonden worden in wat je haalt, brengt en deelt in de community. Quiet Community is onderscheidend door dit concept van halen, brengen en delen en de daarbij gebruikte techniek.

HET QUIET PLATFORM

Sponsors en members vinden elkaar op het Platform. Het Platform is digitaal, aanbiedingen en diensten worden gematcht met members. Wat maakt het Quiet Platform in essentie zo relevant (en uniek)?

- Inzichtelijke matching van vraag en aanbod
- Specifiek aan vraag én aanbod kant (tagging en segmenten)
- Mogelijkheid extra matching (bonus)
- Uniek: weinig soortelijke platformen ... maar hier is wél behoefte aan en concrete interesse in
- Steeds slimmer (machine learning) en dus steeds efficiënter in termen van matching maar ook op grotere schaal door Nederland
- Dit platform zorgt niet alleen voor verzachting maar zet ook aan tot empowerment én bewustwording
- Biedt mogelijkheid om concept min of meer te begeleiden.

VERSTERKEN

Mensen in armoede zijn niet zielig, ook zij beschikken over eigenschappen waarmee ze anderen kunnen helpen. Iedereen is van waarde, empowerment is geen individueel iets maar een groepsproces. Halen, brengen én delen.

Empowerment is een logisch gevolg van wat we aan het doen zijn bij Quiet. Empowerment moet uit de mensen zelf komen, totstandkoming gebeurt organisch, anders werkt het niet. Mensen in hun kracht laten komen, in plaats van mensen in hun kracht zetten.

De inloop draagt hier sterk aan bij. Dit is een laagdrempelige en toegankelijke manier om Members bij de community te laten betrekken. In eerste instantie komen zij voor een bak koffie en een goed gesprek. Wat er vervolgens gebeurt ontstaat eigenlijk geheel organisch. Members organiseren activiteiten, worden vrijwilliger in bijvoorbeeld het inschrijfteam en doen hand- en spandiensten.

Natuurlijk is het platform erg belangrijk voor Quiet, dit zorgt er ten slotte voor dat wij de Members leuke producten en diensten kunnen aanbieden. En juist mede dankzij dit platform ontstaat Quiet Live. De Members doen namelijk weer leuke dingen, ze gaan het huis uit. Gevolg is dat zij iets terug willen doen, dit omdat zij voelen dat ze deel uitmaken van een echte community. Members zijn regelmatig actief betrokken bij het organiseren van projecten en activiteiten waardoor zij ook contact hebben met de andere leden van de community, ook Supporters en Sponsors zijn regelmatig nauw betrokken bij deze activiteiten. Dit versterkt het algehele groepsgevoel. De medewerkers, vrijwilligers, Members, Sponsors en Supporters maken deel uit van één community: Quiet Community.

QUIET GRONINGEN: WIE ZIJN HET?

MARJAN MOESKER: Voorzitter en Initiator QG, jurist van professie

LODEWIJK VAN GAALEN: Penningmeester bestuur

ANTOINETTE BERNHARD: Secretaris bestuur

HENK VERSPIEK: Sponsors en relatiebeheer

THEA RIEMERSMA: Coördinator members

ARNOLD DE MEIJER: Tekstschrijver

DE ORGANISATIE:

Als aftrapdatum gold onze kick-off bij Beachclub Kaap Hoorn op 17 oktober 2017 (Wereldarmoededag).

Quiet Groningen wil geen strakke organisatie zijn, die zichzelf dichttimert in procedures. We hebben het besef dat een “organische groei” van belang is. De energie waarin we zaken oppakken moet goed zijn, een open cultuur van elkaar aanspreken en fouten mogen maken is aanwezig, maar tevens willen we stilstaan bij de stappen die gezet worden en successen die worden behaald.

Een klein maar sterk en enthousiast team is de kern van Quiet Groningen. Om in de organisatie een stevige basis te hebben en te houden wordt in 2022 een basis aantal uren van 1 a 1,5 Fte betaald. Een werknemer wordt betaald op basis van CAO Welzijn en daarnaast is er sprake van aantal uren inhuur (ZZP). Om het basisteam heen zijn gemiddeld 7 vrijwilligers werkzaam.

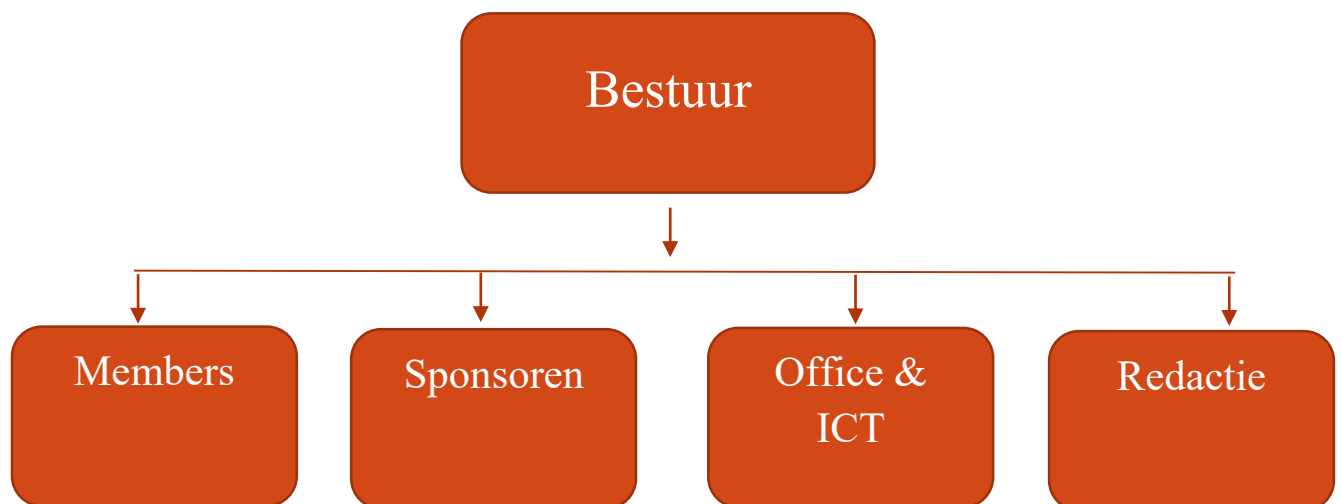
QG is als Leer- en Participatiebedrijf erkend. In 2022 loopt een student Sociaal Werk van het Noorderpoort stage bij QG.

Het Quiet kantoor bevindt zich aan de Oosterhamriklaan 101-115. Op 2 dagen in de week, dinsdag en donderdag, zijn we telefonisch bereikbaar. Open Inloop is elke dinsdagochtend van 10 tot 11.30 uur.

Quiet Groningen is een stichting met een (onbezoldigd) bestuur. Op basis van de opgedane ervaringen en in overleg met de notaris hebben we gekozen voor een uitvoerend (onbezoldigd) bestuur. Het organisatie model van de Voedselbank Groningen diende QG hierbij als voorbeeld.

Het QG bestuur is verantwoordelijk voor de organisatie en heeft de dagelijkse leiding. Het bestuur kan aangepast of uitgebreid worden. In de huidige kleine organisatie is vooralsnog het uitvoerende bestuur praktisch en werkbaar.

Organogram 2022



SAMENWERKING EN PLANNEN

De relatie met de Voedselbank Groningen is uitstekend. Quiet heeft de eerste twee jaren na haar oprichting kantoor gehouden in het pand van de Voedselbank. Na de verhuizing eind 2019 naar het eigen pand aan de Oosterhamriklaan 101-115 is QG nog steeds vaak te vinden bij de Voedselbank. Nieuwe members worden er ingeschreven. Van alle faciliteiten (inclusief Voedselbankbusje) mag Quiet gebruik maken en de sfeer is goed en gezellig. QG is de Voedselbank dankbaar voor deze mooie samenwerking.

Er is regelmatig contact met social werkers van GoeieBuurt en buurtcentra waar de WIJ teams vanuit opereren. Zij kennen de mensen in buurten en wijken, waar Quiet ook meer voor wil gaan betekenen. Quiet werkt samen met Centrum de Poort, studenten van o.a. Vindicat, Albertus Magnus en Noorderpoort.

Quiet Groningen ziet het Platform als haar kernactiviteit. Zij ziet ook het grote belang van: Verhalen. In 2022 zal ook weer aandacht besteedt worden aan de verhalen van de members. Om zo bewust te kunnen maken van de facetten van het leven in armoede. Het beeld hiervan breder neer te zetten via website en facebook.

In ons mooie pand aan de Oosterhamriklaan 101-115 in de Korrewegwijk werken we in 2022 verder aan een prima ontmoetingsplek met een prettige sfeer, waar een basishouding kan zijn van: ‘niets moet, iedereen doet mee’ waardoor gewerkt wordt aan het versterken van onze members.

DOELEN EN AMBITIES 2022:

We schatten een groei naar 450 a 500 actieve memberhuishoudens, echter zoveel mogelijk in verhouding met het aantal sponsoren en aanbiedingen.

We gaan voor een groei naar 200 sponsoren. Maar aandacht voor de bestaande sponsoren is vanwege de langdurige corona periode nu belangrijker en zal veel tijd in beslag nemen. De aandacht zal van sponsorwerving voorlopig meer naar actief relatiebeheer, fondsen en donatiewerving gaan.

We gaan nieuwe projecten en workshops organiseren, zoals muzieklessen en sportlessen voor de members, Quiet kinderfeestjes, workshops op het gebied van gezonde lifestyle en ontspanning, bingo's met mooie prijzen, 4 Mijl Groningen enz.

Quiet Groningen zal verder vooral via de ontmoeting meer gaan werken aan gerichte coaching van mensen die het financieel, sociaal en maatschappelijk moeilijk hebben. We constateren dat ook door corona nog meer mensen in problemen zijn gekomen. Quiet wil een ‘tweede route’, een Plan B, opzetten, meer gericht op de relatie met de member en met daarbij ook als doel om hem of haar een hulpaanbod te doen bij diens moeizame financiële situatie.

De goodwill die Quiet in de afgelopen jaren heeft opgebouwd met haar aanbod heeft de drempel voor tientallen members verlaagd. Dát gegeven gaat nu benut worden om meer te doen dan het bieden van uitjes of louter materiële zaken. Het aanbod vanuit het eigen pand wordt uitgebreid en leidt ook naar individuele hulp, gericht op gezondere leefstijl, ontspanning en financiën/schulden. Deze combinatie zal waardevol en effectief blijken voor die members die al over de drempel komen, maar zelf een stap verder willen zetten.

DOELGROEP MEMBERS

We kiezen er in Groningen voor om de doelgroep Voedselbank ook die van ons te maken. De goede relaties met de Voedselbank geven stabiliteit om van daaruit verder te bouwen. Maar ook daarbuiten wil Quiet Groningen meer mensen in armoede inschrijven. We doen dit met behulp van contactpersonen bij de Wij Teams en andere organisaties.

Nieuwe members worden met zorg en aandacht ingeschreven. Er wordt tijd gemaakt voor een eerste kennismaking en iedereen krijgt een welkomstcadeau. Hiermee oefenen we ook samen met de nieuwe member het downloaden van de app en het verzilveren. Met name door chronische stress die vaak bij armoede voorkomt is het voor meerdere members lastig zaken direct te begrijpen of afspraken na te komen. De vraag naar meer maatwerk is dan aan de orde. Quiet Groningen wil niet alleen de prestatie-indicatoren leidend laten zijn voor het wel of niet uitvoeren van onze diensten, kwaliteit gaat voor kwantiteit.

Quiet Groningen vindt het belangrijk kansen te creëren voor members en hun kinderen om tot meer ontspanning en basisrust te kunnen komen. Er kan dan weer ruimte ontstaan voor het (her)ontdekken van eigen talenten en positieve vermogens. Een voorbeeld van een populair verwen- en ontspanningsaanbod zijn de voet en massagebehandelingen van de Quiet pedicure elke dinsdagochtend in ons eigen pand.

DE SPONSOREN

Het is geweldig om te zien hoeveel ondernemers, organisaties en particulieren bij willen dragen aan mensen die het minder hebben. Hoeveel mensen telkens weer bereid zijn een offer te brengen of een dienst of product te schenken. Heerlijke etentjes, mooie cadeaus en verwennerijen, theater en festival tickets, fietsreparaties, schoonheidsbehandelingen, metamorfoses en nog veel meer worden telkens weer via het Quiet platform aangeboden. Members geven regelmatig aan zich hierdoor weer gezien en gesterkt te voelen. Maar vanwege problemen die vaak met armoede samenhangen blijven de verwachtingen die wij van onze members hebben ook proportioneel. Goede communicatie met sponsors en uitleg betreffende de doelgroep is in dit opzicht belangrijk.

Zoals genoemd willen we naast het werven van nieuwe sponsors vooral de bestaande sponsors een goede en structurele aandacht geven zodat ze zich na de langdurige corona periode bij Quiet betrokken blijven voelen. We focussen ons in 2022 daarom meer op het relatiebeheer. Ons CRM systeem is ingericht ten behoeve van een goed planning en control systeem.

Van meet af aan heeft Quiet Groningen affiniteit met (paramedische) zorg. Quiet Groningen heeft de overtuiging dat mensen in armoede vaak de middelen ontbreken voor inzet van goede/passende zorg. Als Quiet erin slaagt om hiervoor passende sponsors te werven, snijdt het mes aan twee kanten; welzijn en gezondheid wordt verhoogd door gerichte en passende zorgverlening en ook worden er kosten bespaard. Trouwens, we denken dat juist in de sector (para medische) zorg (tandartsen, fysiotherapie) het fenomeen sponsoring nog relatief onontdekt is.

Met deze keuze wordt ook beoogd dat er in de diensten en producten een zekere vorm van hulpverlening wordt geleverd.

FINANCIËLE STEUN

Quiet Groningen is bijzonder dankbaar voor de sponsoring van Urban Interest en het vangnet door Harry Hilders, een van de landelijke financiers van het eerste uur van Quiet. Hierdoor is het mogelijk om de Quiet organisatie in Groningen verder op te bouwen, het netwerk verder te vormen en de geschikte mensen bij Quiet te betrekken. We maken in 2022 ook weer werk van fondsen/donatiewerving.

Langzaam aan groeit de community en zet zij veel meer in op ontmoeting van members onderling en het werken aan versterken van members. De activiteiten van Quiet Groningen zullen tijd en geld kosten. We verwachten dat ook anderen (bedrijven, plaatselijke- en landelijke fondsen) hier financieel aan bij zullen gaan dragen. Quiet Groningen gaat ze daartoe uitnodigen.

QUIET UITGANGSPUNTEN OP EEN RIJ

Tot slot een aantal punten waar in principe iedere Quiet Stad aan moet voldoen: de geboden.

DE DRIE PIJLERS

Iedere Quiet-community werkt vanuit dezelfde drie pijlers: verzachten, vertellen en versterken (zie missie, visie, strategie).

VERTROUWEN

Onderling vertrouwen is het uitgangspunt. ‘Geleend’ vertrouwen van andere organisaties, maar ook hetvertrouwen van alle leden van de community (Members, Sponsors en Supporters). Bureaucratie en controle passen niet in een organisatie die zich kenmerkt door vertrouwen.

WIE IS ARM?

De Quiet-organisatie zal nooit controleren of mensen arm zijn.

GRATIS

De aanbiedingen voor de members zijn altijd gratis.

ONAFHANKELIJKHEID

De onafhankelijkheid als organisatie is belangrijk. Dit betekent dat belanghebbenden en financiers inspraak mogen hebben, maar niet het uiteindelijke mandaat hebben: dit ligt bij de Quiet-organisatie zelf.

VERGOEDINGEN MEDEWERKERS

Quiet is een vrijwilligersorganisatie, die draait op de talenten van de vrijwilligers en de talenten van een kleine staf van betaalde medewerkers. Vrijwilligers krijgen de kans om te groeien; iedereen die als vrijwilliger bij Quiet werkt, wordt kansen geboden tot ontplooiing en persoonlijke ontwikkeling. De salarissen van de medewerkers zijn gebaseerd op de CAO-Welzijn en Maatschappelijke Dienstverlening.

BIJDRAGE

Iedere nieuwe Quiet stad betaalt een vergoeding voor de gemaakte kosten voor de ontwikkelingen in het verleden en de toekomst van het digitale platform. We spannen ons in om die kosten zo laag mogelijk te houden.

PLATFORM

Bij het matchen van vraag en aanbod maakt de Quiet-Stad gebruik van het digitale platform van de centrale Quiet-organisatie. De broncode is en blijft in bezit van de stichting Quiet 500 in Tilburg.

EIGEN FINANCIERING

Iedere stad zorgt voor zijn eigen financiering. Het maakt niet uit wie de financiers zijn (bedrijfsleven, overheid en/of maatschappelijke organisaties) zo lang de onafhankelijkheid gewaarborgd blijft.

ONDERLINGE SOLIDARITEIT

Alle Quiet-communities zijn gericht op onderlinge synergie. We streven naar een situatie waarin het effect van een samenwerking groter is dan elk van de samenwerkende partijen afzonderlijk. Het effect van Quiet zal landelijk groter zijn als we ons samen profileren als Quiet Nederland. We zetten onze middelen efficiënter in waardoor we tijd én kosten besparen.