

# Projectplan Quiet Drechtsteden



---

Halen, brengen en delen!  
Quiet Drechtsteden



## Wat is Quiet?

Quiet Community is een platform waarin Members (mensen die in armoede leven), Sponsors (bedrijven) en Supporters (particulieren) in de regio met elkaar verbonden worden. Elke Community werft members en lokale sponsors en supporters om via een digitaal systeem iets aan de members aan te bieden wat ze normaal gesproken niet kunnen betalen: van een tweedehands fiets tot een etentje, van een bezoek aan de tandarts tot kaartjes voor een voorstelling of voetbalwedstrijd. Het digitale systeem is reeds volledig ontwikkeld en goed functionerend.

In 2015 is de eerste Quiet Community van start gegaan in Tilburg, in 2017 zijn initiatieven in Maastricht, Groningen en Den Bosch van de grond gekomen en zijn er meerdere steden, waaronder Rotterdam, bezig met de opstart van een Quiet Community.

## Waarom Quiet Drechtsteden?

Leven in armoede en/of met problematische schulden heeft ingrijpende persoonlijke en maatschappelijke effecten. Zo kan armoede leiden tot lichamelijke en psychische klachten, sociale uitsluiting, voortijdig schoolverlaten en het ontstaan van (jeugd)werkloosheid. In Dordrecht gaat het naar schatting om 9.600 huishoudens met een risico op en 4.500 huishoudens met problematische schulden.<sup>1</sup>

Armoede verzachten is de basis van de Quiet Community, daarnaast worden mensen gestimuleerd hun mogelijkheden en talenten te (her)ontdekken en te benutten. Dit geldt zowel voor de members als sponsors. Uiteindelijk gaat het om doen en meedoen! Weer invloed pakken op de eigen situatie en een uitweg vinden uit financieel, sociaal en psychisch isolement.

Niet alleen bedrijven kunnen zich aanmelden als sponsor, maar ook de lokale initiatieven om minderbedeelden in de regio te helpen kunnen zich aanmelden. Doordat het digitale, slimme systeem (platform) herkent wat bijv. gezinssituaties en patronen zijn, kunnen lokale initiatieven hun hulp via het platform aanbieden. Onze ervaring leert dat er vele goede en mooie initiatieven in de regio zijn, maar we missen de samenwerking tussen de verschillende goede doelen. Het Quiet concept kan de sleutel zijn voor het effectief bereiken van de doelgroep door het beschikbaar stellen van het platform. Naast een platform biedt Quiet een inloopplek waar members elkaar kunnen ontmoeten. Die inloopplek is ook de plaats waar members hun vouchers ophalen, dus daar komen ze sowieso.

## Wat is het doel?

- Verzachting; zoveel mogelijk gezinnen die onder de armoedegrens leven actief onderdeel te laten zijn van de Quiet Community. Hiermee krijgen ze toegang tot de producten en diensten die het leven iets aangenamer maakt. Deze producten en diensten worden aangeboden door sponsors.
- Bewustwording; zoveel mogelijk mensen in de Drechtsteden bewust maken van wat armoede in de directe omgeving is.
- Empowerment; stimuleren om mogelijkheden en talenten te (her)ontdekken.
- Samenwerking/communicatie ; lokale initiatieven kunnen het platform inzetten om hun gewenste doelgroep effectief te bereiken.

## Meetbaar willen we de onderstaande resultaten bereiken:

### Doelstellingen 2018

- Eind 2018 zijn 250 members vanuit Dordrecht aangesloten op het platform.
- Eind 2018 zijn er 75 sponsors aangesloten op het platform.
- Eind 2018 zijn er 50 particulieren aangesloten op het platform.
- Eind 2018 zijn er 2 lokale initiatieven aangesloten op het platform.
- Eind 2018 zijn er 400 matches gemaakt.

---

<sup>1</sup> Bron: Samen tegen armoede, Gemeente Dordrecht

## Doelstellingen 2019

- Eind 2019 zijn 450 members vanuit Dordrecht aangesloten op het platform.
- Eind 2019 zijn er 150 sponsors aangesloten op het platform.
- Eind 2019 zijn er 100 particulieren aangesloten op het platform.
- Eind 2019 zijn er 10 lokale initiatieven aangesloten op het platform.
- Eind 2019 zijn er 1500 matches gemaakt.
- Eind 2019 wordt iedere week een inloopochtend voor de members georganiseerd.
- Eind 2019 wordt de Quiet Community verder uitgerold in Zwijndrecht.

### Begrippenlijst:

Member: een persoon die (namens een huishouden) voldoet aan de criteria van Quiet om lid te worden.

Sponsor: bedrijf of instelling die gratis producten, diensten of verwennerijen ter beschikking stelt óf geld, tijd of een netwerk doneert.

Particulier: een burger die gratis producten, diensten of verwennerijen ter beschikking stelt óf geld, tijd of een netwerk doneert

Match: Als een member een aanbieding van een sponsor of supporter accepteert.

Platform: het online platform dat ervoor zorgt dat vraag en aanbod elkaar vinden.

Lokale initiatieven: lokale stichtingen en goede doelen die zich inzetten voor mensen die onder de armoedegrens leven kunnen zich op het platform aansluiten om ook via dit kanaal hun doelgroep effectief te bereiken.

Inloopochtend: een keer in de week wordt er een inloopochtend georganiseerd voor de members van de Quiet. Deze ochtend haalt de member niet alleen uit een sociaal isolement, maar draagt ook bij aan empowerment van de member. We willen ze motiveren om hun eigen talenten te (her) ontdekken.

### Voedselbank

De voedselbank biedt haar cliënten de kans om zich in te schrijven als Quiet member. Daarbij wil zij helpen met de naamsbekendheid van Quiet en mag er gebruik gemaakt worden van de uitdeelpunten voor inschrijving van members.

### Quiet Tilburg

Quiet Tilburg, oprichters van Quiet, hebben de basis al opgebouwd. Daarnaast zullen zij ons steunen in de opstartfase door hun kennis en ervaringen te delen. Tevens zullen zij ons bijstaan betreft marketing & communicatie en kunnen wij gebruik maken van het online platform en ICT.

### PPQA

Een partner gericht op het ondersteunen van projecten op het gebied van sociaal maatschappelijk welzijn, onderwijs, cultuur en wetenschap, staat garant voor de financiële kosten van Quiet Drechtsteden in het eerste jaar.

### Het Bestuur

Het bestuur van Quiet Drechtsteden bestaat uit vijf personen. Het bestuurslidmaatschap is onbezoldigd. Bestuursleden kunnen gebruik maken van een onkostenvergoeding. De vertegenwoordigingsbevoegdheid komt mede toe aan twee gezamenlijk handelende bestuursleden, mits tenminste een van deze bestuursleden voorzitter, secretaris of penningmeester is. Daarmee voldoen we aan de ANBI voorschriften.

Wie	Functie
M. Pater- Von Wasserthal	Voorzitter
A. van de Graaf	Penningmeester
E.A. Ames	Secretaris
A. Maagdenberg - Wedemijer	Bestuurslid
H. van Stokkom	Bestuurslid

### Projectleider

We maken gebruik van een ZZP'er die expert is op het gebied van Marketing, Communicatie en Grafisch Design. Zij wordt actief bijgestaan door het bestuur van Quiet Drechtsteden bij haar taken. Zij vult het platform met members en sponsoren en draagt bij aan de naamsbekendheid van Quiet Drechtsteden.

### Kosten Overzicht

#### Begroting:

	Jaar 1	Jaar 2	Toelichting
Project manager	35.000	40.000	ZZP Projectmanager
Diverse inhuur	10.000	10.000	vrijwilligersvergoedingen etc.
<b>Personeelskosten</b>	<b>45.000</b>	<b>50.000</b>	
Huurkosten	6.000	6.000	Schatting
Administratiekosten	3.000	3.000	Schatting
Diversen	5.000	5.000	Schatting overige diverse kosten
<b>Overige kosten</b>	<b>14.000</b>	<b>14.000</b>	
Inkoop Quiet	7.500		Enmalige kosten
Configureren stadsmodule	4.000		Enmalige kosten
Licentie Quiet	7.500	7.500	
Marketing & Communicatie	6.250	6.250	
Begeleiding vanuit Quiet	5.000	5.000	
Bijdrage continue ontwikkeling	6.000	6.000	
Gebruikskosten (hosting etc.)	1.500	1.500	
<b>Kosten Quiet</b>	<b>37.750</b>	<b>26.250</b>	
<b>TOTALE KOSTEN</b>	<b>96.750</b>	<b>90.250</b>	



### **Toelichting op de begroting:**

**Personeels- en overige kosten:** Deze indicatie is gemaakt op basis van eerdere begrotingen uit andere Quiet Communities, waarbij de kosten op ca. 120.000 per jaar liggen.

**Quiet kosten:** Dit betreft de doorrekening van Quiet NL tegen kostprijs, hier zit geen winstmodel in. De verwachting is dat de kosten aan Quiet NL de komende periode zal gaan dalen, dit omdat er steeds meer steden aansluiten waardoor de kosten meer verspreid worden.

**BTW:** ANBI stichting kan geen BTW verrekenen. Bedragen zijn inclusief BTW.

Quiet Drechtsteden laat haar financiële stukken jaarlijks controleren door een accountant. De stukken zullen zoals de regels voor ANBI voorschrijven op de site van de Quiet Drechtsteden worden gepubliceerd.

### **Privacy Quiet Drechtsteden**

Bij Quiet vinden we het respecteren van de privacy erg belangrijk. Daarom stellen we een beleid op om iedereen te informeren hoe we met persoonsgegevens omgaan.

Quiet draagt zorg voor een zorgvuldige en veilige verwerking van persoonsgegevens waarbij we ons altijd houden aan de eisen van de privacywetgeving, We zullen gegevens niet langer bewaren dan noodzakelijk, ook zullen we gegevens niet zonder toestemming delen met derden tenzij dit voor onze dienstverlening noodzakelijk is.

### **Ter afsluiting:**

Wij zijn van mening dat Quiet Drechtsteden veel biedt voor de regio:

- De juiste hulp komt bij de juiste mensen
- Laagdrempelig en leuk voor ondernemers om te geven
- Coördinatie tussen verschillende goede doelen en ontsluiting naar doelgroepen
- Het is een bestaand en uitgewerkt concept waardoor we snel van start kunnen
- Door het digitale platform zijn de resultaten gemakkelijk te meten

## Plan van aanpak Quiet Drechtsteden



### Fase 1: Opstart Quiet Drechtsteden

Om te starten met het uitrollen van de Quiet Community Drechtsteden moet er het volgende gebeuren:

- A. Stichting oprichten
- B. Begroting rondkrijgen
- C. ICT-platform werkzaamheden (vullen platform)
- D. Bekendheid in de regio c.q. draagvlak creëren
- E. Voorbereiden Pilot

#### A. Oprichten Stichting

Wat	Wie	Status
Eerste bijeenkomst	Alle (mogelijke) bestuursleden	februari 2018
Bestuur vormen en functierollen invullen	Bestuur	februari 2018
Inschrijving Notaris	Secretaris	maart/april 2018
ANBI-status	Secretaris	maart/april 2018
Rekening openen	Penningmeester	maart/april 2018
AVG inregelen	Secretaris	april/mei 2018
Verzekeringen regelen	Secretaris	april/mei 2018
Medewerking partners verkrijgen	Bestuur	april/mei 2018

#### B. Begroting rondkrijgen

Wat	Wie	Status
Financiële middelen rondkrijgen bij sponsors	Bestuursleden & projectleider	PPQA staat garant – fondsen en bedrijven benaderen- februari 2018. Positieve gesprekken met Oranjefonds en de Gemeente Dordrecht geven de mogelijkheid om daar subsidie aan te vragen.

#### C. Community opvullen

Wat	Wie	Status
Leren werken met platform	Projectleider	februari 2018
Lijst mogelijke sponsors Dordrecht (vanuit KvK en eigen netwerk)	Projectleider	februari 2018
Marketingcommunicatiemiddelen ontwerpen (presentatie, folder, keurmerk)	Projectleider	Februari 2018- continu
Presentaties serviceclubs en netwerk organisaties	Projectleider	Februari 2018- continu
Acquisitie door bedrijven langs te gaan met benodigde marketingcommunicatiemiddelen (bijv. de presentatie)	Projectleider	Februari 2018- continu
Members inschrijven	Projectleider	April/mei 2018
Netwerk inzetten, ook voor particulieren	Projectleider & bestuur	Februari 2018- continu

#### D. Bekendheid en draagvlak creëren

Wat	Wie	Status
Mond-tot-mond	Allen	Vanaf februari 2018
Lokale kranten, magazines en huis-aan-huisbladen	Allen	April/Mei 2018
Social Media	Projectleider	Februari 2018- continu
Netwerkbijeenkomsten & service- en businessclubs	Allen	Februari 2018- continu
Business magazines Dordrecht/Drechtsteden	Allen	Juni 2018
Quiet nieuwsbrief	Projectleider	Juni 2018/maandelijks

#### E. Voorbereiden Pilot

Wat	Wie	Status
Opstellen plan van aanpak voor de pilot	Projectleider	Concept gereed ter bespreking in bestuur 30 april

#### Fase 2: Pilot

In mei start Quiet met een pilot om de werkwijze zoals deze zich in Tilburg heeft bewezen te toetsen voor de Drechtsteden, in een gecontroleerde omgeving. Voornaamste aandachtspunt is de logistiek rondom het aanbieden en afnemen van producten en diensten. Op die manier wil het bestuur een betere inschatting kunnen maken van de benodigde capaciteit om de logistiek goed te regelen en wil ze eventuele uitdagingen die optreden gecontroleerd aangaan.

#### Hoe zit de pilot eruit?

We testen de werkwijze rondom het aanbieden en afnemen van producten en diensten, zoals deze zich in Tilburg heeft bewezen met sponsors en members uit de Drechtsteden. Dit doen we twee maanden vanaf.... Projectleider is aanspreekpunt voor members en sponsors. Het bestuur helpt bij het verwerven van contacten en is het klankbord voor de projectleider.

De pilot gaat van start als er 10 sponsors en er 40 members verdeeld over de 6 uitdeelpunten van de voedselbank zijn aangesloten op het platform. Om een goed beeld te krijgen willen we tijdens deze twee maanden 10 matches maken, waarbij er minimaal 8 verzilverd zijn aan het einde van de pilotfase. Een evaluatie wordt gehouden samen met het bestuur van de Stichting. De deelnemers worden op de hoogte gebracht dat ze meewerken aan een pilot en worden ontlast. De projectleider maakt de aanbieding samen met de sponsor, stelt voorwaarden op en is het aanspreekpunt voor allerlei vragen.

De projectleider houdt bij hoeveel matches zijn gemaakt, hoeveel aanbiedingen zijn geaccepteerd en hoeveel van deze geaccepteerde aanbiedingen zijn verzilverd. Zij zal na verzilvering iedere sponsor benaderen om het proces te evalueren. Waar loopt een sponsor tegenaan, wat ging goed en wat kan er beter?

Ook benadert zij de members die een aanbieding hebben ontvangen, afgewezen, geaccepteerd en verzilverd. Ook aan de members wordt gevraagd hoe zij het totale proces hebben ervaren.

Op basis van deze uitkomsten zal zij, indien nodig, het proces aanpassen waar mogelijk. Tijdens deze fase is er nog niet naar buiten getreden, dit zal pas gebeuren na succesvolle afronding van de pilot.



Randvoorwaarden voor de pilot zijn:

- Het platform zoals dat in Tilburg beproefd is, werkt
- Persoonsgegevens van deelnemers zijn beschermd
- Beschikbaarheid van de projectleider is gegarandeerd tijdens de uren dat een product of dienst wordt afgenomen
- Financiën en samenwerking met de moederorganisatie Quiet zijn gegarandeerd
- Deelnemers van de pilot worden ontlast, hun beleving wordt gevolgd

### Fase 3: Uitrollen van de Quiet Drechtsteden

Na evaluatie van de pilot wordt het proces waar nodig geoptimaliseerd. Vervolgens worden meer members en sponsors aangemeld op het platform om de doelstellingen zoals we die voor 2018 en 2019 hebben geformuleerd, te bereiken.

#### Hoe gaan we uitrollen?

##### Sponsors

Vanzelfsprekend blijven we sponsors zoeken. Nadat een afspraak is gemaakt met een mogelijke sponsor, wordt de presentatie aangepast per sponsor, laten we visitekaartjes en een folder achter.

Wat	Wie	Status
Mond-tot-mond / eigen netwerk	Allen	Continu
Lokale kranten, magazines en huis-aan-huisbladen	Allen	Continu
Social Media	Projectmanager	Continu
Netwerkbijeenkomsten & service- en businessclubs	Allen	Continu
Business magazines Dordrecht/Drechtsteden	Allen	Continu
Quiet nieuwsbrief	Projectmanager	Continu

##### Members

Na de pilotfase schrijven meer cliënten in bij de Voedselbank via ieder uitgiftepunt in Dordrecht. Wijkteams en lokale stichtingen mogen na de fase ook mogelijke members voor de Quiet Drechtsteden aandragen.

##### Optimalisatie van de werkwijze

We willen de organisatie zo professioneel mogelijk laten draaien. Daartoe zullen we de bedrijfsvoering zo lean mogelijk inrichten. Tevens bereiken ons nu al vragen of het mogelijk is om vraag en aanbod van diverse instanties via het platform te realiseren. Afhankelijk van de mogelijkheden zal Quiet daar invulling aan proberen te geven.

Wat	Wie	Status
Bijhouden CRM-systeem	Projectleider	Continu
Opslag documentatie volgens AVG regels	Projectleider	Continu
Inzet marketing	Projectleider	Continu
Inregelen bereikbaarheid Quiet Drechtsteden	Projectleider	Continu
In kaart brengen hulpverlening/ lokale initiatieven	Projectleider	Continu
Evaluatie Quiet Drechtsteden ieder kwartaal	P Projectleider /bestuur	Continu

De projectleider houdt onder andere via een CRM-systeem bij welke organisaties zijn benaderd, door wie, wanneer, wat hieruit is gekomen en wanneer het volgende contactmoment is. Tevens streven we naar het in kaart brengen van alle lokale initiatieven, zodat indien nodig en gewenst, wij members kunnen attenderen welke hulpverlening er binnen de Gemeente Dordrecht is.



**Inloopochtend**

Quiet Drechtsteden zal de vestigingslocatie ook gebruiken voor de inloopochtend. Bij inschrijving worden members al geënthousiasmeerd om naar de inloopochtend te komen door de projectleider. Ook vragen wij de Voedselbank, Wijkteams en lokale initiatieven om members te enthousiasmeren om naar de inloopochtend te komen. Gratis koffie, thee en gebak zal klaarstaan voor de members. Deze ochtend haalt de member niet alleen uit een sociaal isolement, maar draagt ook bij aan empowerment van de member. We willen ze motiveren om hun eigen talenten te (her) ontdekken. Ze kunnen zich inzetten als vrijwilliger voor de Quiet Drechtsteden, maar dit wordt niet verplicht gesteld. Tevens hopen we de members te leren kennen en, indien nodig, door te sturen naar de juiste instellingen c.q. stichtingen.

**Eind 2018**

Eind 2018 houden we een evaluatie met Quiet Nederland om te bespreken hoe de uitrol van de community tot nu toe is verlopen, wat er beter kan en wat er goed ging. Dit zal de projectleider ook doen met het bestuur. Indien nodig, zullen de doelen en werkwijze voor 2019 worden aangepast.