

# QUIET

## Eindhoven

**Maakt lawaai voor stille armoede in Eindhoven**

Plan van aanpak opstart **Quiet Eindhoven**

14 november 2019

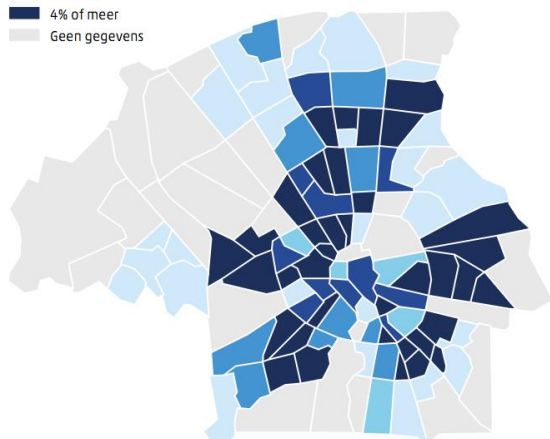
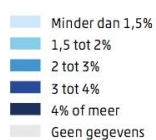
## Brainport Eindhoven

Het gaat goed met Eindhoven. Brainport Eindhoven staat bovenaan allerlei lijstje als het gaat om economische groei. Brainport is de economische motor van Nederland.

Toch is er ook een keerzijde.

Ook in Eindhoven leven er mensen in (langdurige) armoede. Er zijn grote groepen die dagelijks hard moeten werken en zelfs worstelen om het leven op de rit te krijgen of te houden. Zij hebben vaak maar een paar euro per dag te besteden en kunnen zich geen pech of onvoorziene tegenvaller veroorloven. Ze moeten kiezen tussen rekeningen die ze belangrijk vinden om te betalen of warm eten voor de kinderen.

Percentage huishoudens met een langdurig laag inkomen per buurt in Eindhoven, 2013



Artikel Eindhovens Dagblad begin november 2019

## Effecten van Armoede

In de afgelopen jaren is er veel aandacht gekomen voor de mentale wissel die armoede op mensen trekt (WRR 2017, Jungmann en Wesdorp 2017). Onderzoek laat zien dat aanhoudende (toxische) stress het vermogen doelgericht te handelen negatief beïnvloedt. De wissel is bij iedereen anders, maar gemeenschappelijke delers die bij veel mensen gaan spelen, zijn dat we meer bij de dag gaan leven, minder nadenken over de consequenties van ons handelen, vooral voordelen op de korte termijn zoeken en meer moeite hebben om onze emoties en verlangens te reguleren. Deze stevige wissel die de WRR ook wel aanduidt met een verminderd doenvermogen verklaart waarom het zo moeilijk is om armoede te ontgroeien. Het doelgerichte handelen dat je zo hard nodig hebt om stappen vooruit te kunnen zetten, is nou net wat je door de dynamiek van aanhoudende zorgen en stress minder tot je beschikking hebt. Instanties vragen van ons om formulieren mee te nemen terwijl we door de aanhoudende stress juist steeds meer vergeten. De sociale dienst wil dat we ons dagelijks inzetten om te solliciteren terwijl de dynamiek van aanhoudende stress er nou juist toe leidt dat we meer moeite hebben om ons te zetten tot activiteiten die ons pas op de langere termijn iets kunnen gaan opleveren.

## Daarom **Quiet Eindhoven!**

De gijzelende werking van aanhoudende (toxische) geldstress is voor Quiet Eindhoven een belangrijk feit.

**Wie dagelijks worstelt met armoede heeft behoefte aan verzachting. Even een momentje van rust en genieten in de dagelijkse turbulentie van te weinig geld. Het achter je laten van armoede kost zoveel kracht dat ieder zetje en ieder duwtje in de positieve richting meer dan welkom is.**

**Deze verzachting willen we realiseren met de hulp van lokale sponsors en supporters. Onze sponsoren, veelal lokale ondernemers, stellen gratis producten en diensten ter beschikking voor de doelgroep.**

**We werken met een digitaal deelplatform (beschikbaar via Quiet Nederland) dat ervoor zorgt dat de gratis aanbiedingen eerlijk worden verdeeld. Zo gaan sociale en technische innovatie hand in hand.**

Wij werven actief lokale sponsors om onze members om beurten iets aan te bieden wat zij normaal gesproken niet kunnen betalen: van een tweedehands fiets tot een etentje, van een knipbeurt tot kaartjes voor een voorstelling of voetbalwedstrijd. **We concentreren ons bij het aanbod op ontspanning en vrije tijd!**

## ARMOEDE IN NEDERLAND

Bijna tien procent van de huishoudens heeft een inkomen onder de lage inkomensgrens en ongeveer twintig procent heeft betalingsproblemen (CBS 2018, Schonewille en Crijnen 2018).

Bij een op de tien huishoudens is de schuldenproblematiek zo problematisch dat er bijvoorbeeld beslag ligt op het inkomen of dat de huur of hypotheek niet op tijd kan worden betaald. In de context van de economische voorspoed lijken er twee ontwikkelingen gaande te zijn. Enerzijds zijn er signalen dat armoede en financiële problematiek afneemt. Zo daalde bijvoorbeeld het aantal huishoudens dat bij het Bureau Kredietregistratie geregistreerd staat vanwege een hypotheekachterstand van 113.000 in 2015 naar 80.000 in 2018 (BKR 2018). En ook het percentage huishoudens dat in armoede leeft lijkt te dalen (SCP 2018). Anderzijds zijn er signalen dat de armoede en schuldenproblematiek zich verdiepen bij de in omvang weliswaar wat kleiner wordende groep. Het aantal huishoudens dat vier jaar of langer van een laag inkomen moest rondkomen nam toe, van 3,2 naar 3,3 procent (CBS 2018). En ten aanzien van de schuldenproblematiek constateert het Nibud een toename van serieuze betalingsproblemen zoals afsluiting van energie of beslag op het inkomen (Schonewille en Crijnen 2018).

## Missie Quiet Eindhoven

De missie van Quiet Eindhoven is om, via een digitaal deelplatform zonder geld, een actieve rol te spelen in de verzachten van de gevolgen van armoede.

Op het niveau van de maatschappij geloven we dat onze Eindhovense samenleving steviger, gezonder en rijker wordt, als we zorgen dat iedereen meetelt, ertoe doet, gezien wordt.

We willen voor onze *members* een bijdrage leveren aan léven in plaats van alleen maar óverleven.

We geloven in de samenwerking, bijvoorbeeld met andere maatschappelijke organisaties, met het bedrijfsleven en met financiers.

Onze medewerkers en vrijwilligers zijn gedreven en maatschappelijk betrokken en hebben een sterke motivatie om de gestelde doelen te behalen.

Onze *members* benaderen we persoonlijk en met vertrouwen.

## Visie Quiet Eindhoven

De visie van Quiet Eindhoven is gebaseerd op de drie 'V's.

We willen de armoedesituatie **Verzachten, Versterken** en het verhaal van stille armoede **Vertellen**.

In een ideale wereld heeft armoede geen plaats. Zolang armoede bestaat is verzachten, versterken en vertellen nodig.

# Werkwijze Verzachten

## Hoe wil Quiet Eindhoven Verzachten?

### We willen onze leden even laten ontsnappen aan armoede!

Vanuit het besef dat armoede via de lijn van stress en zorgen een wissel trekt op mentale kracht en doenvermogen, hanteert Quiet Eindhoven bij aanbiedingen (via onze sponsors) de volgende vraag als primaire toets: draagt de aanbieding bij tot het reduceren van de ervaren stress? Als dit niet het geval is, dan voldoet de aanbieding niet en gaan we hier geen acties op ondernemen.

Onder het reduceren van stress wordt verstaan dat mensen even kunnen 'ontsnappen' aan het dagelijks leven, ondersteuning krijgen die het leven wat lichter maakt of ruimte kunnen creëren om het leven zelf wat lichter te maken. Er wordt dus gekozen voor een heel brede invulling van stressreductie. Het idee daaronder is dat wat stress reduceert nadrukkelijk een persoonlijke component heeft. De een kan echt even ontsnappen bij de kapper of bij een kopje thee in een koffietentje, terwijl voor een ander het wegnemen van de zorgen over een kapotte wasmachine een stressreductie is.

Om de afweging aan te scherpen of een aanbieding bijdraagt aan stressreductie worden vijf uitgangspunten gehanteerd. Aanbiedingen zijn:

1. Niet structureel. De verzachting heeft als doel om te verlichten. Niet om structurele ondersteuning te organiseren. Quiet is de extra en niet een basis.
2. Zoveel mogelijk collectief van karakter. Daarmee wordt bedoeld dat er bij voorkeur niet voor een enkele persoon intensief maatwerk wordt geleverd, maar waar mogelijk meerdere mensen dezelfde aanbieding krijgen. Dit maakt het mogelijk om veel mensen tegelijkertijd verzachting te bieden.
3. Efficiënt om aan te bieden. Quiet voert haar activiteiten uit met een beperkte hoeveelheid medewerkers en vrijwilligers. Dit vraagt om keuzes. Mooie aanbiedingen die heel veel uitvoeringstijd vragen, kunnen om die reden niet altijd worden aangeboden.
4. Verschillend van karakter. Ieder mens heeft een eigen manier van ontsnappen. Om die reden wordt er gezocht naar aanbiedingen van verschillende aard. Wij bewaken deze diversiteit actief.
5. In hoge mate verbindend. Armoede draagt het risico in zich dat mensen in een isolement terecht komen. Er wordt geprobeerd om bij het werven van aanbiedingen nadrukkelijk in te zetten op aanbiedingen die interpersoonlijk contact meebrengen.

# Werkwijze Versterken

## Hoe wil Quiet Eindhoven Versterken?

**Even ontsnappen aan armoede geeft mentale ruimte en dat maakt mensen sterker.**

Het is voor veel mensen een enorme opgave om zicht te ontworstelen aan de armoede. Het vraagt een lange termijn focus en kracht om je tot zaken te zetten die juist door de dynamiek van de aanhoudende stress vaak moeilijker zijn dan als je een stabiel en ruimer leven leidt.

Vanuit dit besef wil Quiet lokaal niet alleen verzachten, maar ook versterken.

Members worden, door even te ontsnappen aan armoede, uit hun dagelijkse sores gehaald. Ze komen op plekken waar ze anders niet komen, doen nieuwe positieve ervaringen op, leren te ontspannen en genieten. Dat geeft mentale ruimte, zelfvertrouwen en helpt om nieuwe stappen te zetten op weg naar een leven zonder armoede.

# Werkwijze Vertellen

## Hoe wil Quiet Eindhoven Vertellen?

**We willen Eindhovenaren (algemeen) en onze sponsoren (specifiek) vertellen over armoede en laten zien hoe onze werkwijze bijdraagt aan het verlichten van armoede!**

Er heerst veel onbegrip over armoede. Zeker nu de economie aantrekt en de werkloosheid historisch laag is, bestaat het risico van onbegrip. Quiet Eindhoven wil actief vertellen over armoede. Over wat armoede met mensen doet. Hoe armoede bij veel mensen een wissel trekt op hun doenvermogen, hun gezondheid en hun sociaal netwerk.

Door te vertellen over armoede creëert Quiet Eindhoven bij sponsors en financiers interesse om zich duurzaam aan Quiet te verbinden en bij pers interesse om publieke kanalen in te zetten voor het verhaal van stille armoede en het beter begrijpen van armoede.

Door te vertellen gaan sponsors bijvoorbeeld ook beter begrijpen waarom soms door een *member* wel op een aanbieding wordt ingetekend, maar deze vervolgens niet wordt afgenomen. Dat mag niet direct gezien worden als een tekort aan motivatie of fatsoen, maar hangt samen met de stress die armoede oplevert. Door te vertellen leren sponsors en anderen dat de dynamiek van armoede zoveel van ons vraagt dat we zelfs de leuke dingen in het leven niet voor elkaar krijgen. Door te vertellen gaan mensen die niet in armoede leven ook beter de ernst van armoede begrijpen en anders aankijken tegen mensen die in armoede leven. Het aloude idee dat armoede 'een keuze is' of 'eigen schuld', wil Quiet Eindhoven bestrijden.

# Werkwijze Overig

We maken gebruik van de ondersteunde faciliteiten van Quiet Nederland: bij de oprichting van de Stichting Quiet Eindhoven en gedurende de gewenste 2 jaar waarin we Quiet Eindhoven willen neerzetten.

Dit betreft het juridisch oprichten van de stichting (notariskosten), modelstatuten, handleiding aanvragen ANBO en CBF, actieplan privacy, beheer en hosting website en uiteraard het gebruik van het digitaal platform!



## Plan van aanpak opstart

# QUIET *Eindhoven*

### **Ambitie:**

We willen vanaf de start (september 2019) in 4 maanden toewerken naar de opstart van Quiet 040. Eind 2019 (voor de kerst) willen we van start met 50 members en 30 **diverse** sponsoren.

We willen deze organisatie in 2 jaar neer te zetten. Daarna volgt een evaluatie over het vervolg.

### **Members:**

We willen onze members in eerste instantie werven via de voedselbank (beproefde werkwijze Quiet Nederland). We beginnen met 50 members. Zodra we de opstartfase voorbij zijn (4 maanden; dus april/mei 2020) willen we het aantal member (en sponsoren/aanbiedingen) uitbreiden.

We streven er naar om aan het einde van ons eerste jaar 200 members te hebben, die regelmatig een aanbieding krijgen.

Mogelijk starten we op enig moment met een member-to-member-actie, waarbij leden één nieuw lid mogen aandragen.

Uitgangspunt is: members blijven lid voor het leven.

### **Sponsoren/aanbiedingen:**

We willen van start met 30 diverse 'sponsoren' van aanbod, die met enige regelmaat een mooie aanbieding doen. Belangrijk is vooral de diversiteit in aanbod dat we onze members kunnen bieden. Daar ligt onze focus!

We zoeken dus naar sponsoren die (in natura) aanbod kunnen bieden op het gebied van ontspanning en vrije tijd.

Te denken valt aan: PSV, Guus Meeuwis, Parktheater, Muziekgebouw, speelgoedwinkels, Hema, restaurants, kappers, sauna's, sportwinkels, zwembad, musea, dierenrijk, Efteling, wellness.

Na de opstartfase breiden we het aantal sponsoren uit. Overigens is niet het aantal sponsoren van belang, maar de kwaliteit van de sponsoren.

### **Organisatie:**

De organisatie start *lean en mean* op.

We willen werken met 1 parttime betaalde kracht, die als spin in het web het netwerk gaat bouwen en dingen regelt.

Bij voorkeur hebben we de deze medewerker niet zelf in dienst. We zoeken contact met een organisatie, die de werkgeversrol (betaald) op zich kan nemen.

We richten een Stichting op (kosten 0 euro: via sponsoring en Quiet Nederland).

We willen gaan werken met een vrijwillig (hands-on) bestuur van 4-5 personen, die de komende twee jaar ook echt tijd willen investeren. De bestuursleden krijgen een expliciete rol in het binnenhalen en onderhouden van de relaties met sponsoren.

We werken met vrijwilligers op het gebied van administratie. Achter de schermen moet er veel werk verricht worden.

We werken met vrijwilligers op het gebied van communicatie, om het verhaal van armoede en onze werkwijze te kunnen vertellen.



**Vertellen:**

We vertellen het verhaal via onze eigen website en facebook.

Daarnaast investeren we tijd en energie in de huis-aan-huisbladen en de regionale pers.

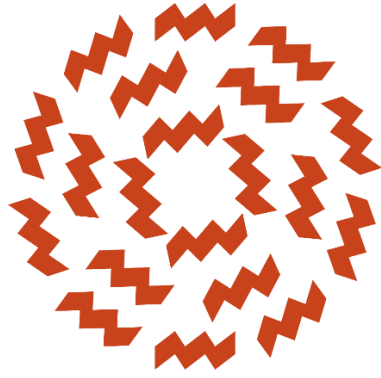
**Huisvesting:**

We willen geen geld besteden aan huisvesting. Maar dat betekent niet dat we geen ambitie hebben!

We willen graag wisselende zichtlocaties in de stad, zodat we steeds op andere plekken in de stad(sdelen) zichtbaar zijn! We willen immers lawaai maken voor stille armoede.

**Begroting Quiet Eindhoven voor 1 jaar**

We willen graag het benodigd kapitaal voor 1 jaar geregeld hebben op het moment dat we dit platform lanceren: iets meer dan 50.000 euro dus. We willen het benodigd kapitaal via giften en donaties binnen halen.



# **QUIET**

**Eindhoven**