

Jaarplan 2020

Quiet Groningen

“IN DE QUIET COMMUNITY DOET IEDEREEN MEE ZONDER GELD”

February 1, 2020

Jaarplan 2020

Quiet Groningen

Quiet?

Het begon allemaal met de Quiet 500, een idee van de schrijver A.H.J. Dautzenberg. De eerste editie verscheen in oktober 2013. Een glossy magazine om de (stille) armoede te belichten en te verlichten. Quiet 500 was meteen een landelijk succes en haalde ruim €50.000 op voor twee Tilburgse armoedeprojecten. De Quiet 500 werd vervolgens ook naar alle Quote 500 miljonairs verstuurd met bijgesloten een positieve brief waarin hen werd opgeroepen hun succes en talenten in te zetten voor de bestrijding van armoede in Nederland. Vervolgens schaalden twee miljonairs zich achter het initiatief. Samen met hen ontwikkelden we een Nationaal Plan voor Regionale Armoedeverzachting.

Quiet Community is ondertussen winnaar van de European Social Innovation Award (ESIW) 2016 en winnaar van de gouden Dutch Interactive Award 2016 in de categorie 'Communities'.

QUIET NEDERLAND: SYNERGIE!

WAAROM IS SYNERGIE ZO BELANGRIJK VOOR QUIET NEDERLAND?

Quiet Tilburg kreeg de opdracht haar ideeën en concepten te verspreiden over steden in Nederland. De vraag daarbij was: hoe wordt de verhouding tussen de communities in de verschillende steden? Gaan we samenwerken? Ieder voor zich? Uiteindelijk is Quiet uitgegaan van vertrouwen én synergie: het effect van wat gezamenlijk gedaan wordt is (veel) groter dan wat elk van de samenwerkende partijen afzonderlijk zou kunnen bereiken. Het effect van Quiet zal landelijk groter zijn als Quiet zich profileert als Quiet Nederland. Er worden middelen gezamenlijk ingezet en daardoor efficiënter waardoor tijd én kosten worden bespaard. Daarnaast leren we van elkaars goede en verkeerde keuzen.

Synergie is de meest eenvoudige manier om efficiënt én organisch de impact van Quiet in heel Nederland te vergroten.

Missie, Visie en Strategie

WAAROM?

MEEDOEN, SOLIDARITEIT, GELIJKWAARDIGHEID

Quiet Community is een platform waarin Members (mensen die in armoede leven), Sponsors (bedrijven) en Supporters (particulieren) in de regio met elkaar verbonden worden. Samen armoede verzachten, door elkaar te versterken.

Wij geloven namelijk dat een samenleving steviger, gezonder en rijker wordt als we zorgen dat iedereen meetelt, ertoe doet. Dat geeft een gevoel van eigenwaarde wat mensen kracht geeft om te leven in plaats van te overleven.

Armoede is een tekort aan geld en een tekort aan meedoen, een destructieve combinatie. In de Quiet Community doet iedereen mee, zonder geld.

Solidariteit in onze samenleving is geërodeerd waardoor armoede een individueel probleem lijkt te zijn geworden. “Eigen schuld dikke bult”. In de Quiet Community helpen mensen elkaar verder.

Gelijkwaardigheid wordt gemeten aan materieel bezit, ‘hoe meer hoe beter’. In de Quiet Community is iedereen gelijkwaardig.

HOE?

BEWUSTWORDING, VERZACHTING, EMPOWEREN

Met ons platform brengen we vraag en aanbod van producten en diensten samen en garanderen we dat alles op een eerlijke manier verdeeld wordt. Feitelijk brengen we hiermee solidariteit tot stand. We communiceren volop en dragen op deze manier bij aan de bewustwording over armoede.

Naast slimme internettechniek zijn juist alle Quiteers het belangrijkste ingrediënt. Het persoonlijke contact en de benadering vanuit solidariteit zijn essentieel. Zonder verwachtingen of druk heeft dit geresulteerd in actieve betrokkenheid van de Members, Supporters en Sponsors bij projecten en activiteiten (Quiet Live). Voor met name de Members zorgt dit ervoor dat zij daadwerkelijk hun waarde toevoegen aan de Community en er zo dus volwaardig bij horen.

We betuttelen niet en we werken zoveel mogelijk vanuit vertrouwen. Hierbij lenen we in eerste instantie het vertrouwen van andere organisaties om de kwaliteit te waarborgen, maar steeds meer verlagen we de drempel voor mensen die in armoede leven lid te worden. Bureaucratie en controle past niet in een organisatie die zich kenmerkt door vertrouwen. Dit betekent natuurlijk niet dat we signalen over misbruik van het aanbod naast ons neer leggen of dat we hier niet actief op werken.

WAT?

HALEN, BRENGEN EN DELEN

Armoede verzachten is de basis van de Quiet Community, daarnaast stimuleren we mensen hun mogelijkheden en talenten te (her)ontdekken en te benutten. Uiteindelijk gaat het om doen, meedoen! Weer invloed pakken op de eigen situatie en een uitweg vinden uit financieel, sociaal en psychisch isolement.

HALEN (GENIETEN): Quiet Members krijgen op een professioneel en modern internetplatform een dienst, een product of een verwennerij aangeboden, van sponsors (bedrijven) en van supporters (particulieren).

BRENGEN (GENOEGDOENING): Het staat Members vrij te halen zonder enige verplichting tot een Tegenprestatie. Members zijn vrij hun diensten en talenten aan te bieden.

DELEN (GELIJKWAARDIGHEID): Iedereen heeft wel iets 'in huis' om te delen, is het geen dienst, dan wel een product of een talent. Wat online tot stand komt, komt offline tot leven in momenten die je deelt met elkaar. Een zelfgeorganiseerde kerstmarkt, een concert, een diner of klussen in huis.

QUIET GRONINGEN

Vanaf oktober 2017 heeft ook Groningen een Quiet Community. Het Quiet virus infecteerde niet alleen het Quiet team, maar iedereen die je in Groningen over Quiet vertelt is enthousiast en wil meedoen. De filosofie spreekt aan! Dat is een prima basis voor verdere uitrol in het Noorden.

Maar Groningen is natuurlijk niet Tilburg, of Maastricht/Den Bosch. In Groningen is men nuchter van aard, Calvinistisch misschien zelfs.

Het is een uitdaging om te ontdekken of de filosofie van Quiet, namelijk het weggeven van diensten of producten en het ervan genieten, door ontvangers/members, in het Noorden zal aanslaan. Het Quiet team Groningen heeft daarbij haar eigen filosofie. Die filosofie is er een van: het respecteren van het proces. Daarmee bedoelt Groningen dat zij Quiet verder uitrolt, maar daarbij recht wil doen aan de energie van betrokkenen. Soms gaan zaken in een “moordend” tempo en soms dient er weer twee stappen terug te worden gezet. Dát proces wil Groningen verregaand zijn beloop laten. Het Quiet team gelooft er sterk in dat daardoor de juiste mensen zich blijven aansluiten en zich happy zullen voelen bij Quiet. In dit Jaarplan geeft het team QG aan waar zij over circa één jaar wil staan, wat haar droom is voor de stad Groningen. Natuurlijk zijn er ambities te over, maar alleen met een groep van mensen die volledig voelt waar Quiet voor is bedoeld, kunnen die ambities worden waargemaakt. Quiet Groningen verwacht dat zij erin zal slagen om het virus in het Noorden verder te verspreiden!

DE DOELSTELLING VAN QUIET NEDERLAND, VERTAALD NAAR QUIET GRONINGEN

Alles wat Quiet doet is gericht op 3 hoofdactiviteiten:

VERZACHTING

We willen zoveel mogelijk arme gezinnen actief onderdeel laten worden van de Quiet Community. Hiermee krijgen ze toegang tot producten en diensten die het leven iets aangenamer voor ze maakt. Deze producten en diensten worden aangeboden door het bedrijfsleven en de bevolking van de aangesloten steden.

BEWUSTWORDING

Via Quiet Community willen we zoveel mogelijk mensen in Nederland bewust laten worden van wat armoede in Nederland is en dat dit heel veel mensen raakt (meer dan 1,25 miljoen).

EMPOWERMENT

Daarnaast leidt een lidmaatschap ook tot gevoel van deel uitmaken van de Quiet Community waardoor de Members niet alleen halen, maar juist ook willen delen en brengen.

HOE WERKT HET?

Quiet Community wil zo veel mogelijk mensen in een armoedesituatie gelukkiger maken door ze een uitweg te bieden uit financieel, sociaal en psychisch isolement.

Het idee is een Nationaal Plan voor Regionale Armoedeverzachting. We doen dit door het halen, brengen en delen van producten, goederen en diensten te faciliteren. De aanpak is onorthodox en de hoofddoelstellingen zijn: bewustwording, verzachting en empowerment.

Quiet Community is een community waarin Members, Sponsors en Supporters in de regio met elkaar verbonden worden om zo samen armoede te verzachten en elkaar te versterken. Iedereen in de community is gelijkwaardig. En iedereen kan op zijn/haar eigen manier wel of niet een bijdrage leveren. Hiermee vergroot de eigenwaarde van de mensen. Gelijkwaardigheid kan gevonden worden in wat je haalt, brengt en deelt in de community. Quiet Community is onderscheidend door dit concept van halen, brengen en delen en de daarbij gebruikte techniek.

HET QUIET PLATFORM

Sponsors en members vinden elkaar op het Platform. Het Platform is digitaal, aanbiedingen en diensten worden gematcht met members. Wat maakt het Quiet Platform in essentie zo relevant (en uniek)?

- Inzichtelijke matching van (veel) vraag en aanbod
- Specifiek aan vraag én aanbod kant (tagging en segmenten)
- Mogelijkheid extra matching (bonus)
- Uniek: weinig soortelijke platformen ... maar hier is wél sterk behoefte aan en concrete interesse in
- Steeds slimmer (machine learning) en dus steeds efficiënter in termen van matching maar ook op grotere schaal door Nederland
- Dit platform zorgt niet alleen voor verzachting maar zet ook aan tot empowerment én bewustwording
- Biedt mogelijkheid om concept min of meer te begeleiden.

EMPOWERMENT

Mensen in armoede zijn niet zielig, ook zij beschikken over eigenschappen waarmee ze anderen kunnen helpen. Iedereen is van waarde, empowerment is geen individueel iets maar een groepsproces. Halen, brengen én delen.

Empowerment is een logisch gevolg van wat we aan het doen zijn bij Quiet. Empowerment moet uit de mensen zelf komen, totstandkoming gebeurt organisch, anders werkt het niet. Mensen in hun kracht laten komen, in plaats van mensen in hun kracht zetten.

De inloop draagt hier sterk aan bij. Dit is een laagdrempelige en toegankelijke manier om Members bij de community te laten betrekken. In eerste instantie komen zij voor een bak koffie en een goed gesprek. Wat er vervolgens gebeurt ontstaat eigenlijk geheel organisch. Members organiseren activiteiten, worden vrijwilliger in bijvoorbeeld het bel- of inschrijfteam en doen hand- en spandiensten.

Natuurlijk is het platform erg belangrijk voor Quiet, dit zorgt er ten slotte voor dat wij de Members leuke producten en diensten kunnen aanbieden. En juist mede dankzij dit platform ontstaat Quiet Live. De Members doen namelijk weer leuke dingen, ze gaan het huis uit. Gevolg is dat zij iets terug willen doen, dit omdat zij voelen dat ze deel uitmaken van een echte community. Sommige members raken actief betrokken bij het organiseren van projecten en activiteiten waardoor zij ook contact hebben met de andere leden van de community. Ook Supporters en Sponsors zijn af en toe betrokken bij de activiteiten. Dit versterkt het algehele groepsgevoel. Medewerkers, vrijwilligers, Members, Sponsors en Supporters maken deel uit van één grote community: Quiet Community.

QUIET GRONINGEN: WIE ZIJN HET?

MARJAN MOESKER: Voorzitter bestuur en Initiator QG, jurist van professie

LODEWIJK VAN GAALEN: Penningmeester bestuur

ANTOINETTE BERNHARD: Secretaris bestuur

HENK VERSPIEK: Sponsors en relatiebeheer

THEA RIEMERSMA: Coördinator members

FREDERIK MENTING: Office en ICT

NATASCHA HUISZON: Relatiebeheer

ARNOLD DE MEIJER: Tekstschrijver

PASCAL RAKERS: Ambassadeur QG

TINEKE BROUWER: Ambassadeur QG

LAURA DIJKSTRA: Tekstschrijfster

DE ORGANISATIE:

Als aftrapdatum gold onze kick-off bij Beachclub Kaap Hoorn op 17 oktober 2017 (Wereldarmoededag).

Quiet Groningen wil geen strakke organisatie zijn, die zichzelf dichttimert in procedures. We hebben het besef dat een “organische groei” van belang is. De energie waarin we zaken oppakken moet goed zijn, een open cultuur van elkaar aanspreken en fouten mogen maken is aanwezig, maar tevens willen we stilstaan bij de stappen die gezet worden en successen die worden behaald.

Een klein maar sterk en enthousiast team is de kern van Quiet Groningen. Om in de organisatie een stevige basis te hebben en te houden wordt in 2020 een basis aantal uren van 2,5 Fte betaald op basis van CAO Welzijn. Er zijn drie werknemers, Henk Verspiek, Thea Riemersma en Frederik Menting, in dienst van Quiet Groningen en er is sprake van aantal uren inhuur (ZZP). Om het basisteam heen zijn gemiddeld 7 vrijwilligers werkzaam.

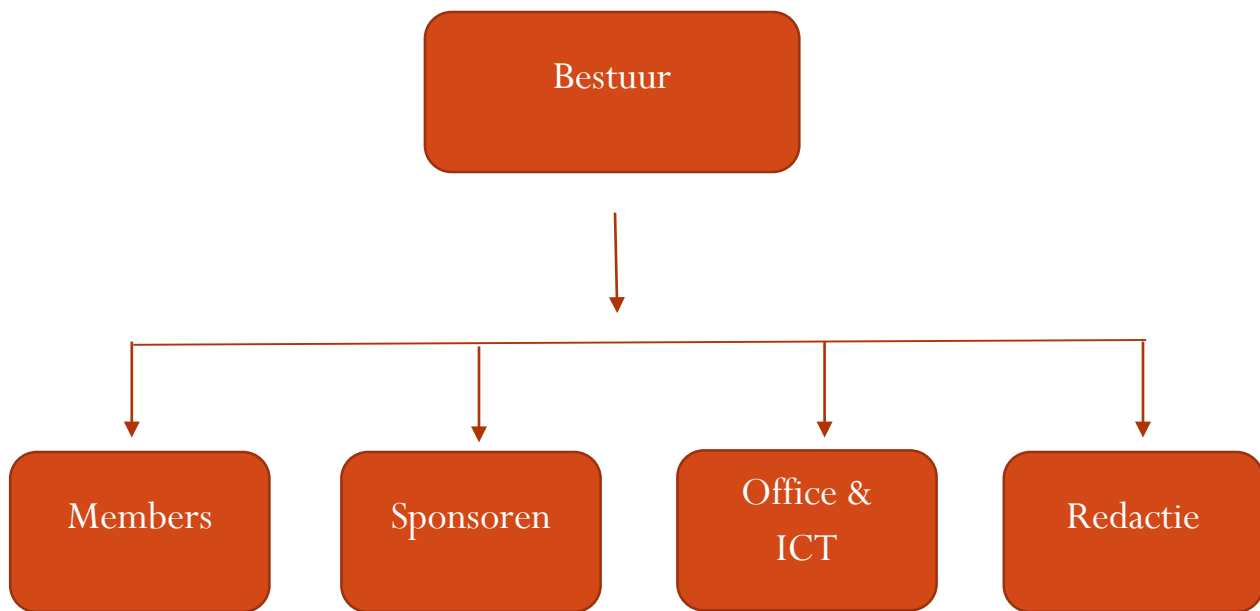
QG is ondertussen als Leer- en Participatiebedrijf erkend. Door de nieuwe Quiet organisatie zijn twee medewerkers niet meer afhankelijk van een uitkering.

Het Quiet-team heeft kantoor aan de Oosterhamriklaan 101-115 op 3 dagen in de week: dinsdag, donderdag en vrijdag. Open Inloop is elke dinsdagochtend van 10 tot 11.30 uur.

Vanaf november 2017 is Quiet Groningen tevens een stichting met een (onbezoldigd) bestuur. Het vinden van een passend bestuur ging niet direct van een leien dakje. Een tijdlang koos Quiet Groningen voor een bestuur op afstand. Maar dit bleek voor de nog kleine QG organisatie niet werkbaar. Op basis van de opgedane ervaringen en in overleg met notaris Lambeck Harms hebben we gekozen voor een uitvoerend (onbezoldigd) bestuur. Het organisatie model van de Voedselbank Groningen diende QG hierbij als voorbeeld.

Het QG bestuur is verantwoordelijk voor de organisatie en heeft de dagelijkse leiding. Wanneer QG de komende jaren gaat groeien kan het bestuur aangepast of uitgebreid worden. In de huidige kleine organisatie is vooralsnog het uitvoerende bestuur praktisch en werkbaar.

Organogram mei 2020



SAMENWERKING EN PLANNEN

De relatie met de Voedselbank Groningen en haar voorzitter Ulfert Molenhuis is uitstekend. De Voedselbank “voedt” wekelijks zo’n 750 a 800 huishoudens uit de stad Groningen.

Graag wilde de Voedselbank Quiet Groningen aan zich binden, letterlijk. Quiet heeft de eerste 2 jaar na haar oprichting kantoor gehouden in het pand van de Voedselbank.

Na de verhuizing in oktober 2019 naar ons eigen pand aan de Oosterhamriklaan 101-115 zijn we nog steeds regelmatig te vinden bij de Voedselbank. We schrijven er wekelijks nieuwe members in en maken gebruik van de expertise van de Voedselbank, krijgen tips en adviezen betreffende organisatie en members. Van alle faciliteiten (inclusief Voedselbankbusje) mogen we gebruik maken en de sfeer is goed en gezellig. We zijn de Voedselbank erg dankbaar voor deze mooie samenwerking!

Er is contact met social werkers van Leergeld en buurtcentra waar de WIJ teams vanuit opereren. Zij hebben veel (hulpverlenings) contacten, kennen de mensen in buurten en wijken, waar Quiet ook wat voor wil gaan betekenen.

Met bezinningscentrum de Poort hebben we een mooie samenwerking gericht op aanbieden van rustgevende activiteiten voor onze members. We werken samen met studenten van o.a. Albertus Magnus, hogeschole en met the Student Hotel. Ook dit jaar mogen we de ruimte van Sietze’s Hulpexpress weer gebruiken voor opslag van spullen en produkten!

Quiet

Groningen ziet het Platform als haar kernactiviteit. Zij ziet ook het enorm grote belang van: Verhalen. We hopen de komende tijd meer aandacht te kunnen besteden aan de verhalen van de members. Om zo meer bewust te kunnen maken van de facetten van het leven in armoede. Het beeld hiervan breder neer te zetten via website, facebook en andere social media.

Eind vorig jaar zijn we, na 2 maanden flink klussen, verhuisd naar een eigen pand aan de Oosterhamriklaan 101-115 in de Korrewegwijk! Hier willen we in 2020 een ontmoetingsplek creëren met een prettige sfeer, waar een basishouding kan zijn van: ‘niets moet, iedereen doet mee’ waardoor ook gewerkt kan gaan worden aan empowerment. De versterking van onze members zal met de mogelijkheden van een eigen pand een boost kunnen krijgen. Ook ontstaan er meer mogelijkheden voor uitbreiding van vrijwilligers voor inschrijf- en belteam, klussteam ed. We gaan workshops organiseren die onder anderen gericht zullen zijn op gezonde lifestyle en ontspanning.

DOELEN EN AMBITIES 2020:

In het jaar 2020 gaan we:

- De organisatie Quiet Groningen verder structureren en verstevigen
- In ons pand aan de Oosterhamriklaan voor de members en sponsoren meer zichtbaar worden!
- CRM systeem en workflows verder invoeren
- Sponsorplan verder uitwerken
- We schatten een groei naar 400 a 450 members, echter zoveel mogelijk in verhouding met het aantal sponsoren en aanbiedingen.
- We gaan voor een groei naar 200 sponsoren. Echter aandacht voor de bestaande sponsoren is belangrijk en neemt veel tijd in beslag. Het sponsorproces zal verder gestructureerd en gestroomlijnd worden. De aandacht zal van sponsorwerving meer naar actief relatiebeheer gaan, met ondersteuning daarbij van het CRM systeem. Een instrument voor klantbeheer om gegevens centraal op te slaan met planning- en controlesystemen om de informatie te beheren. De voornaamste meerwaarde van het CRM systeem is dat er efficiënter gewerkt kan worden en er meer tijd beschikbaar blijft voor aandacht voor mensen in armoede.
- Projecten en workshops organiseren, zoals ESNS VIP deck voor onze sponsoren, Huifkartochten, Quiet kinderfeestjes, workshops op het gebied van lifestyle en ontspanning, bingo's met mooie prijzen, 4 Mijl Groningen enz.

DOELGROEP MEMBERS

We kiezen er in Groningen voor om de doelgroep Voedselbank ook die van ons te maken. De goede relaties met de Voedselbank geven stabiliteit om van daaruit verder te bouwen.

Maar ook daarbuiten wil Quiet Groningen meer mensen in armoede inschrijven. We gaan dit doen met behulp van contactpersonen van welzijnsorganisaties. Er is contact gelegd met social werkers bij de Wij Teams en Stichting Leergeld.

Van meet af aan heeft, mede door de mooie inzet van MCZ, Quiet Groningen affiniteit met (paramedische) zorg. Bij mensen in armoede ontbreken regelmatig de middelen voor inzet van goede/passende zorg. Als Quiet erin slaagt om hiervoor passende sponsoren te werven, snijdt het mes aan twee kanten; welzijn en gezondheid wordt verhoogd door gerichte en passende zorgverlening en ook worden er kosten bespaard. Trouwens, we denken dat juist in de sector (para medische) zorg (tandartsen, fysiotherapie) het fenomeen sponsoring nog relatief onontdekt is.

Nieuwe members worden met zorg en aandacht ingeschreven. Er wordt tijd gemaakt voor een eerste kennismaking en iedereen krijgt een welkomstcadeau. Hiermee oefenen we ook samen met de nieuwe member het downloaden van de app en het verzilveren.

Met name door chronische stress die vaak bij armoede voorkomt is het voor meerdere members lastig zaken direct te begrijpen of afspraken na te komen. De vraag naar meer maatwerk is dan aan de orde. Quiet Groningen wil niet alleen de prestatie-indicatoren leidend laten zijn voor het wel of niet uitvoeren van onze diensten, kwaliteit gaat voor kwantiteit.

Quiet Groningen vindt het belangrijk kansen te creëren voor members en hun kinderen om tot meer ontspanning en basisrust te kunnen komen. Er kan dan weer ruimte ontstaan voor het (her)ontdekken van

eigen talenten en positieve vermogens. We zijn blij met de mogelijkheden die we nu hebben in ons eigen rustige en sfeervolle pand. Begin 2020 start een 'Quiet huis' masseur in onze Inloop elke dinsdagochtend. Ook gaan een knutsel-, visagie-, en een hoelahoep workshop van start.

De interactie met onze doelgroep vraagt om goed bereikbaar, dichtbij en aanspreekbaar te zijn. Dit zal in 2020 vanwege het eigen Quiet pand veel makkelijker worden. We kunnen nu, samen met onze vrijwilligers, meer energie steken in het in hun kracht zetten van members middels leuke projecten, zinvolle activiteiten en het aanbieden van gezelligheid. Op onze eigen vertrouwde en mooie plek!

DE SPONSOREN

Het is geweldig om te zien hoeveel ondernemers, organisaties en particulieren bij willen dragen aan mensen die het minder hebben. Hoeveel mensen telkens weer bereid zijn een offer te brengen of een dienst of product te schenken. Heerlijke etentjes, mooie cadeaus en verwennerijen, theater en festival tickets, fietsreparaties, schoonheidsbehandelingen, metamorfoses en nog veel meer worden telkens weer via het Quiet platform aangeboden. Members geven regelmatig aan zich hierdoor weer gezien en gesterkt te voelen.

Maar vanwege problemen die vaak met armoede samenhangen blijven de verwachtingen die wij van onze members hebben ook proportioneel. Goede communicatie met sponsors en uitleg betreffende de doelgroep is in dit opzicht belangrijk.

Quiet Groningen heeft vanaf haar aanvang het plan gehad om zich ook op zorgsponsors te richten. Vanuit het besef dat veel members geen geld (meer) besteden aan goede zorg. QG wil erin voorzien dat ook uit de sfeer van bijvoorbeeld fysiotherapie, tandartsen, yoga, ect. er aanbiedingen gaan komen vanuit een groep sponsors, om ook gericht dit soort diensten extra aan te kunnen bieden. De eerste relatie met MCZ, Centrum voor beweging, fysiotherapie en sportbegeleiding, was een mooie stap in deze richting. De ervaringen zullen verder gaan uitwijzen of deze koers voortgezet kan worden. Met deze keuze wordt ook beoogd dat er in de diensten en producten een zekere vorm van hulpverlening wordt geleverd.

Zoals hiervoor genoemd willen we naast het werven van nieuwe sponsors tevens bestaande sponsors een goede en structurele aandacht geven zodat ze zich ook bij Quiet betrokken blijven voelen. We focussen ons in 2020 veel meer op het relatiebeheer. Ons CRM systeem wordt verder ingericht ten behoeve van een goed planning en control systeem.

FINANCIËLE STEUN

Quiet Groningen is bijzonder dankbaar voor de sponsoring van Urban Interest en het vangnet door Harry Hilders, een van de landelijke financiers van het eerste uur van Quiet. Hierdoor is het mogelijk om de Quiet organisatie in Groningen verder op te bouwen, het netwerk verder te vormen en de geschikte mensen bij Quiet te betrekken. We proberen in 2020 ook meer werk te maken van fonds/donatiewerving. Langzaam aan groeit de community en kan zij in gaan zetten op ontmoeting van members onderling en het werken aan empowerment. De nieuwe activiteiten van Quiet Groningen zullen tijd en geld kosten. We verwachten dat ook anderen (bedrijven, plaatselijke- en landelijke fondsen) hier financieel aan bij zullen gaan dragen. Quiet Groningen gaat ze daartoe uitnodigen.

QUIET UITGANGSPUNTEN OP EEN RIJ

Tot slot een aantal punten waar in principe iedere Quiet Stad aan moet voldoen: de geboden.

DE DRIE PIJLERS

Iedere Quiet-community werkt vanuit dezelfde drie pijlers: bewustwording, verzachting en empowerment (zie missie, visie, strategie).

VERTROUWEN

Onderling vertrouwen is het uitgangspunt. ‘Geleend’ vertrouwen van andere organisaties, maar ook het vertrouwen van alle leden van de community (Members, Sponsors en Supporters). Bureaucratie en controle passen niet in een organisatie die zich kenmerkt door vertrouwen.

WIE IS ARM?

De Quiet-organisatie zal nooit controleren of mensen arm zijn.

GRATIS

De aanbiedingen voor de members zijn altijd gratis.

ONAFHANKELIJKHEID

De onafhankelijkheid als organisatie is belangrijk. Dit betekent dat belanghebbenden en financiers inspraak mogen hebben, maar niet het uiteindelijke mandaat hebben: dit ligt bij de Quiet-organisatie zelf.

VERGOEDINGEN MEDEWERKERS

Quiet is een vrijwilligersorganisatie, die draait op de talenten van de vrijwilligers en de talenten van een kleine staf van betaalde medewerkers. Vrijwilligers krijgen de kans om te groeien; iedereen die als vrijwilliger bij Quiet werkt, wordt kansen geboden tot ontplooiing en persoonlijke ontwikkeling. De salarissen van de medewerkers zijn gebaseerd op de CAO-Welzijn en Maatschappelijke Dienstverlening.

BIJDRAGE

Iedere nieuwe Quiet stad betaalt een vergoeding voor de gemaakte kosten voor de ontwikkelingen in het verleden en de toekomst van het digitale platform. We spannen ons in om die kosten zo laag mogelijk te houden.

PLATFORM

Bij het matchen van vraag en aanbod maakt de Quiet-Stad gebruik van het digitale platform van de centrale Quiet-organisatie. De broncode is en blijft in bezit van de stichting Quiet500 in Tilburg.

EIGEN FINANCIERING

Iedere stad zorgt voor zijn eigen financiering. Het maakt niet uit wie de financiers zijn (bedrijfsleven, overheid en/of maatschappelijke organisaties) zo lang de onafhankelijkheid gewaarborgd blijft.

ONDERLINGE SOLIDARITEIT

Alle Quiet-community's zijn gericht op onderlinge synergie. We streven naar een situatie waarin het effect van een samenwerking groter is dan elk van de samenwerkende partijen afzonderlijk. Het effect van Quiet zal landelijk groter zijn als we ons samen profileren als Quiet Nederland.

We zetten onze middelen efficiënter in waardoor we tijd én kosten besparen.