

# Jaarverslag Quiet Drechtsteden

## 2020





## Voorwoord

In vele opzichten is 2020 is voor iedereen een bijzonder jaar geweest. Een jaar dat goed begon, maar al snel anders verliep dan gedacht.

Desondanks kijken we terug op een zeer geslaagd jaar. Een jaar waarin saamhorigheid een belangrijke rol heeft gespeeld. De inzet van onze bijzondere vrijwilligers, begripvolle members en geweldige sponsors hebben ervoor gezorgd dat, ondanks het Corona-virus, er veel mooie geluuksmomenten zijn geweest in een tijd waarin dit juist zo hard nodig is.

Een andere aanpak, zoals gratis rommelmarkten op 1,5 meter afstand, met een tijdslot en een maximum aantal personen, het rondbrengen van pakketjes, versturen van kaarten enz. heeft ervoor gezorgd dat er contact bleef met de members. Iets dat in tijden van een pandemie extra belangrijk is.

Ook werd de Quiet Drechtsteden krant uitgebracht. Een bijzonder project. We hebben members aan het woord gelaten, hoe ze in de moeilijkheden verzeild zijn geraakt en waar ze mee geholpen zijn. Interessante verhalen die ook nog steeds terug te lezen zijn op onze website.

Dank aan alle sponsors, vrijwilligers, members, particulieren, lokale organisaties en projectleiders voor een speciaal en mooi jaar.

Marian Pater-von Wasserthal  
Voorzitter Quiet Drechtsteden

Dordrecht, 1 maart 2021



## 1. Over Quiet Drechtsteden

19 april 2018 is Quiet Drechtsteden officieel opgericht in Dordrecht. De stichting is gevestigd aan de Aardappelmarkt 19 te Dordrecht.

Quiet heeft als doel om armoede onder de aandacht brengen én verzachten. De hoofdelementen zijn: **verzachting, empowerment, bewustwording en samenwerking.**

### 1.1 Doelstelling Quiet Drechtsteden

- **Verzachting;** zoveel mogelijk gezinnen die onder de armoedegrens leven actief onderdeel te laten zijn van de Quiet Community. Hiermee krijgen ze toegang tot de producten en diensten die het leven iets aangenamer maakt. Deze producten en diensten worden aangeboden door sponsors.
- **Bewustwording;** zoveel mogelijk mensen in de Drechtsteden bewust maken van wat armoede in de directe omgeving is.
- **Empowerment;** stimuleren om mogelijkheden en talenten te (her)ontdekken.
- **Samenwerking/communicatie;** lokale initiatieven kunnen het platform inzetten om hun gewenste doelgroep effectief te bereiken.

De stichting Quiet Drechtsteden heeft een ANBI status waarmee aan de stichting fiscaal vriendelijk kan worden geschonken en gelegateerd.

## 2. De organisatie

Naam: Quiet Drechtsteden  
Adres: Aardappelmarkt 19  
Postcode: 3311 BA Dordrecht  
Email: [drechtsteden@quiet.nl](mailto:drechtsteden@quiet.nl)  
Website: [www.quiet.nl/drechtsteden](http://www.quiet.nl/drechtsteden)  
Projectmanagers: T. Dekker & E.A. Ames  
Telefoon: 0613064727  
KvK nummer: 71472789  
RSIN: 858729192

### 2.1 Bestuur

Bij de oprichting van Quiet Drechtsteden op 19 april 2018 zijn de volgende bestuursleden benoemd voor een periode van drie jaar. De bestuursleden zijn herkiesbaar.

**Voorzitter:** M.J. Pater – von Wasserthal  
**Secretaris:** E.A. Ames  
**Penningmeester:** A.M. van de Graaf  
**Bestuurslid:** A. Maagdenberg- Wedemeijer  
**Bestuurslid:** H.J.T. van Stokkom

De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun bestuurswerkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

### 2.2 Vergaderingen

Het bestuur van Quiet Drechtsteden heeft bijna maandelijks in 2020 met elkaar vergaderd. Belangrijke aandachtspunten in 2020 waren vooral:

- Quiet Drechtsteden en de invloed van het Corona-virus met betrekking tot members, hoe blijven we in contact en wat kunnen we voor de members betekenen
- Quiet Drechtsteden en de invloed van het Corona-virus met betrekking tot sponsors, hoe gaat het met onze sponsors en welke organisaties zijn nog in staat een bijdrage te leveren
- Wereldarmoededag en de daar bijbehorende Quiet Drechtsteden krant
- De algehele werking van het platform, wat kan beter, waar lopen we tegenaan en hoe lossen wordt dit opgelost
- Doelstelling, het behalen hiervan maar ook het bijschaven van de doelstellingen
- Fondsenwerving

### 2.3 Projectmanager

Voor het verrichten van dagelijkse werkzaamheden is sinds de start van de organisatie in 2018 een ZZP'er op parttime basis ingehuurd. Zij is projectmanager van Quiet Drechtsteden en verricht veelal alle dagelijkse handelingen omtrent members en sponsors.

Ook de marketing van Quiet Drechtsteden valt onder taken van de projectmanager. Denk aan organiseren creëren en beheren van online en offline media, de Quiet Drechtsteden krant, marketingcampagnes etc. Tevens zal hier in 2021 de (mogelijke) uitbreiding naar een andere Drechtstad bijkomen.

### 3. 2020 was een jaar van aanpassingen

#### 3.1 Members

In 2020 heeft de inloopochtend maar een aantal keer plaatsgevonden. Andere manieren om contact te houden waren noodzakelijk. We organiseerden een online inloop, gratis rommelmarkten (met inachtneming van de vereiste regels) verstuurd kaarten, nieuwsbrieven en hadden veel telefonisch c.q. whatsapp contact.

Het grootste gedeelte van onze members schrijven we in via de voedselbank. Helaas was dankzij de pandemie fysiek inschrijven op de locaties van de lokale Voedselbank niet mogelijk. Wel kregen we regelmatig doorverwijzingen van de Voedselbank, maar ook andere instanties weten ons steeds vaker te vinden en leveren members aan. Eind 2020 waren er 276 huishoudens aangesloten op het platform.

Tevens zijn er dit jaar meerdere members uitgeschreven, dit vanwege het feit dat zij zelf hebben aangegeven de hulp niet meer nodig te hebben. Zij gunnen andere gezinnen de gratis producten en diensten.

#### 3.2 Sponsors en particulieren

##### Sponsors

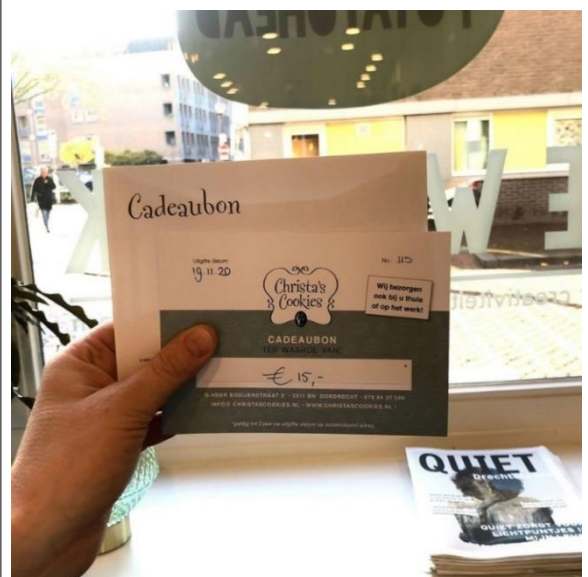
Ook voor onze sponsors is 2020 een pittig jaar geweest. Vele van hen hebben (voor langere tijd) de deuren moeten sluiten. Dat maakt het extra bijzonder zij zich zijn blijven inzetten voor onze members. Ze hebben zelf inzamelingsacties gehouden voor onze members, mogelijke diensten die zij nog konden verlenen aangeboden en veel producten gedoneerd.

Omdat onze sponsors belangrijk zijn voor ons, maar ook voor onze stad, heeft Quiet Drechtsteden online opgeroepen om cadeaubonnen te kopen bij lokale ondernemers, om deze vervolgens te doneren aan onze members. Zo ontstond er een win-win situatie voor meerdere doelgroepen.

Eind 2020 heeft Quiet Drechtsteden 86 sponsors, 13 meer dan vorig jaar. Het aanbod van diensten en producten begint te variëren, zoals ook het streven was voor dit jaar.

##### Particulieren

Nog nooit hebben we zoveel aanbod gehad van particulieren. Mede dankzij lokale ondernemers, die hun klanten hadden gevraagd te doneren aan Quiet Drechtsteden, hebben we veel mooie, bruikbare spullen ontvangen. Ook via social media werd Quiet Drechtsteden volop benaderd (o.a. n.a.v. de Quiet krant). Deze spullen zijn uitgedeeld in vorm van pakketten en bij de gratis rommelmarkten.



Als we de cijfers in 2020 samenvatten ziet dat er zo uit:

Aantallen	Raming 2020	Realisatie t/m december 2020
Members	300	276
Sponsors	75	86
Matches		642
Handmatige matches	-	294
Maatschappelijke partners		6
Particulieren		30
Vrijwilligers	8	10

Het platform heeft vanwege het Corona-virus kort stilgelegen. Dit jaar hebben we ook veel handmatige matches gedaan. Handmatige matches zijn bijvoorbeeld de gratis rommelmarkt en de rondgebrachte pakketten van sponsoren en lokale service clubs.

### 3.3 Lokale initiatieven

Er is steeds meer contact met lokale initiatieven. Zij vinden ons online of n.a.v. onze krant. Met enige regelmaat ontvangen wij specifieke vragen vanuit onze members, zoals het opknappen van een tuin of een nieuwe inboedel vanwege brand. Deze vragen leggen wij voor bij andere armoede-initiatieven o.a. Stichting Geef het Dordt en Stichting Anders.

### 3.4 Empowerment

We hebben een aantal vaste vrijwilligers, die zich inzetten voor Quiet Drechtsteden en andere members. Vooral tijdens de pandemie gaven mensen aan iets terug te willen doen, zoals het rondrijden van pakketten en het organiseren van onze rommelmarkten. Maar ook door hun verhaal te vertellen in onze Quiet Drechtsteden krant om anderen te inspireren.

Ook zijn er members die hun talenten inzetten voor Quiet Drechtsteden. Zo hebben we een creatieve, talentvolle member die zelf kerstkaarten heeft gemaakt voor Quiet Drechtsteden.



### 3.5 Quiet Nederland

Quiet Nederland is een overkoepelende organisatie en beheert het platform waarmee Quiet-steden werken. Er zijn inmiddels 11 actieve Quiet-steden. Quiet groeit hard en de steden die zich aansluiten zien een organisatie die de groei net kan bijbenen.

In 2020 heeft er veel overleg plaatsgevonden tussen alle actieve Quiet-steden. De focus lag vooral op het delen van kennis. Hoe gaat iedere stad om met de pandemie, de effecten op members en sponsoren? Hoe blijf je als Quiet Community draaien en aanbod behouden? Diverse aanpakken zijn gedeeld en gebruikt.

Het bestuur kiest de route om ons lokaal te richten en onze inzet van nut te laten zijn voor andere Quiet Communities.





In 2020 hebben we de Quiet Drechtsteden krant uitgebracht. De oplage van 50.000 stuks is verspreid door Dordrecht.

Alle teksten, foto's en illustraties zijn kosteloos gemaakt door vrijwilligers. Onze projectleider heeft dit project begeleid en de vormgeving van de krant verzorgd. Het drukken en verspreiden is gesponsord door AA Lease en Amega Groep.

Zowel members als sponsoren zijn geïnterviewd en hebben mooie, herkenbare en bijzondere verhalen gedeeld.

De krant kan ook online gelezen worden. [Klik hier](#) om de krant te lezen.

## 4. Toekomst Quiet Drechtsteden

In 2021 hebben we drie belangrijke pijlers waar we op ons zullen focussen:

- Lokale groei en uitbreiding van Quiet Drechtsteden
- Professionalisering van Quiet Drechtsteden
- Financiële duurzaamheid

### 1. Lokale groei en uitbreiding van Quiet Drechtsteden

Quiet Drechtsteden wil blijven groeien in Dordrecht door meer members, sponsors, vrijwilligers, particulieren en lokale stichtingen aan te sluiten. Dit door een actieve benadering vanuit de projectleiders en door het vergroten van onze naamsbekendheid.

Ook zijn er serieuze gesprekken met andere Drechtsteden-steden om deze aan te sluiten op ons platform. Ook hier zullen we dan beginnen met een pilot-fase.

### 2. Professionalisering van Quiet Drechtsteden

Door werkprocessen intern verder te professionaliseren zullen we efficiënter te werk kunnen gaan. Het vaker inzetten van vrijwilligers voor bijv. het organiseren van kleine evenementen voor members zorgt ervoor dat de projectmanagers zich meer kunnen richten op andere werkzaamheden. Quiet Drechtsteden wil meer focus leggen op het leggen en onderhouden van externe contacten, zoals lokale media en organisaties om de naamsbekendheid te vergroten. Maar ook het actiever benaderen van potentiële (financiële) sponsors en de uitbreiding naar een andere stad.

### 3. Financiële duurzaamheid

Met bedrijven proberen we een structurele relatie aan te gaan, dit door het starten van de Vrienden Quiet Drechtsteden. We streven ernaar in 2021 1/3 van onze exploitatie via deze lokale bedrijven binnen te halen.

